



ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ВНУТРЕННЕЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

института медиатехнологий
Высшей школы печати и медиатехнологий

наименование института/колледжа

на 2025 / 2026 учебный год

Принят на заседании
ученого совета высшей
школы

« 24 » июня 20 25 г. Протокол № 5

Директор

ИМ ВШПМ
(наименование
института)

(подпись)

Е. Б. Кузнецова
(И.О. Фамилия)

Санкт-Петербург
2025

РАЗДЕЛ 1. Оценка качества подготовки обучающихся

1.1 Промежуточная аттестация обучающихся комиссией

№ п/п	Код направления подготовки	Наименование ОП	Учебная группа	Наименование дисциплины, форма аттестации	Срок реализации	Отметка директора о выполнении
1.	42.03.01	PR в медиаиндустрии	3-ГИД-13	Сторителлинг в связях с общественностью, зачет	декабрь 2025	
2.	42.03.01	Реклама в медиаиндустрии	2-ГИД-15	Социология и психология массовых коммуникаций, зачет	май 2026	
3.	42.03.02	Журналистика	4-ГИД-12	Психология журналистики, экзамен	декабрь 2025-январь 2026	
4.	42.03.03	Издательские процессы в медиасфере	2-ГИД-19	Основы теории текста, зачет	декабрь 2025	
5.	54.05.03	Художник-график (оформление печатной продукции)	1-ГИД-9	Основы композиции, зачет	декабрь 2025	
6.	42.04.01	Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии	1-МГ-34	История публичных коммуникаций, зачет	декабрь 2025	
7.	42.04.02	Журналистика	2-МГ-30	Производственная практика (творческая практика), зачет с оценкой	декабрь 2025	
8.	42.04.03	Издательские стратегии в медиапространстве	2-МГ-8	Новые формы создания и продвижения медиапродукта, экзамен	декабрь 2025-январь 2026	

1.2 Диагностические работы

№ п/п	Код направления подготовки	Наименование ОП	Учебная группа	Наименование дисциплины	Срок реализации	Отметка директора о выполнении
1.	42.03.01	Реклама в медиаиндустрии	3-ГИД-7	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	март-апрель 2026	
2.	42.03.01	PR в медиаиндустрии	2-ГИД-13	Введение в коммуникационные специальности	октябрь-ноябрь 2025	
3.	42.03.02	Журналистика	3-ГИД-3	Арт-журналистика	март-апрель 2026	
4.	42.03.03	Издательские процессы в медиасфере	3-ГИД-19	Практическая и функциональная стилистика современного русского языка	октябрь-ноябрь 2025	
5.	54.05.03	Художник-график (оформление печатной продукции)	3-ГИД-9	Иностранный язык	октябрь-ноябрь 2025	
6.	42.04.01	Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии	2-МГ-34	Ивент-менеджмент	март-апрель 2026	
7.	42.04.02	Журналистика	2-МГ-30	Социологические методы исследования СМИ	март-апрель 2026	
8.	42.04.03	Издательские стратегии в медиaprостранстве	2-МГ-8	Методика редакторско-книговедческого анализа	октябрь-ноябрь 2025	

РАЗДЕЛ 2. Мониторинг квалификации ПР

№ п/п	Учебная группа	Наименование дисциплины	Ф.И.О. преподавателя	Вид учебного занятия / форма промежуточной аттестации	Срок реализации	Отметка директора о выполнении
<i>Кафедра рекламы</i>						
1.	2-ГИД-9	История зарубежного искусства и культуры	Махо Петр Георгиевич	Лекция	ноябрь 2025	
2.	1-ГИД-13	История литературы и искусства	Полончук Татьяна Анатольевна	Зачет	декабрь 2025	
3.	3-ГИД-13	Организация работы пресс-службы	Горбунова Лариса Александровна	Зачет	декабрь 2025	
4.	3-ГИД-13	Медиапланирование	Корочкова Светлана Александровна	Лекция	февраль 2026	
5.	3-ГИД-7	Разработка рекламного продукта	Митрофанова Татьяна Юрьевна	Практическое занятие	март 2026	
6.	1-ГИД-7	Теория и практика рекламы	Богданова Раиса Юрьевна	Лекция	апрель 2026	
<i>Кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ</i>						
7.	4-ГИД-10, 12	Экономика конвергентных СМИ	Сорвина Таисия Андреевна	Лекция	октябрь 2025	
8.	1-МГ-30	Социальные медиа	Иванян Рузанна Гургеновна	Практическое занятие	октябрь 2025	
9.	3-ГИД-3, 4	История русской литературы	Кознова Наталья Николаевна	Лекция	ноябрь 2025	
10.	4-ГИД-3, 4	Научно-исследовательская и проектная деятельность	Шелонаев Сергей Игоревич	Лекция	февраль 2026	
11.	4-ГИД-3	Политические коммуникации в медиа	Колодиев Николай Николаевич	Практическое занятие	март 2026	
12.	3-ГИД-10	Технология интервью	Сафронова Софья Сергеевна	Практическое занятие	апрель 2026	

№ п/п	Учебная группа	Наименование дисциплины	Ф.И.О. преподавателя	Вид учебного занятия / форма промежуточной аттестации	Срок реализации	Отметка директора о выполнении
<i>Кафедра книгоиздания и книжной торговли</i>						
13.	4-ГИД-20	Редакторская подготовка изданий	Вилков Михаил Иванович	Практическое занятие	октябрь 2025	
14.	1-МГ-8	Медиапространство и наука о книге	Базанов Петр Николаевич	Лекция	ноябрь 2025	
15.	3-ГИД-20	Речевая коммуникация в профессиональной деятельности	Кузнецова Елена Борисовна	Практическое занятие	февраль 2026	
16.	2-ГИД-19	Практическая и функциональная стилистика современного русского языка	Дмитриева Елена Евгеньевна	Экзамен	июнь 2026	
17.	3-ГИД-19	Создание и редактирование медиатекста	Мельничук Виктория Александровна	Практическое занятие	май 2026	
<i>Кафедра графики</i>						
18.	3-ГИД-9	Композиция изданий	Евменова Анастасия Анатольевна	Практическое занятие	ноябрь 2025	
19.	4-ГИД-9	Живопись	Журавлев Андрей Евгеньевич	Практическое занятие	март 2026	
20.	3-ГИД-9	Рисунок	Карпова Анна Леонидовна	Практическое занятие	апрель 2026	
<i>Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин</i>						
21.	4-ГИД-19,20	Философия	Кардинская Светлана Владленовна	Лекция	ноябрь 2025	
22.	1-ТИД-7	Философия	Цесник Елизавета Евгеньевна	Лекция	апрель 2026	
<i>Кафедра технического перевода и профессиональных коммуникаций</i>						
23.	2-ТИД-2	Иностранный язык	Голенева Ольга Анатольевна	Практическое занятие	октябрь 2025	
24.	3-ГИД-20	Основы художественного перевода	Мхитарян Гоар Тиграновна	Зачет	декабрь 2025	

№ п/п	Учебная группа	Наименование дисциплины	Ф.И.О. преподавателя	Вид учебного занятия / форма промежуточной аттестации	Срок реализации	Отметка директора о выполнении
25.	1-МГ-8	Иностранный язык в профессиональной сфере	Киселева Зоя Арсеновна	Зачет	июнь 2026	
26.	2-ГИД-20	Иностранный язык	Никольская Алина Станиславовна	Практическое занятие	март 2026	