

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор,  
проректор по учебной работе



А.Е. Рудин

2026 г.

## ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ВНУТРЕННЕЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Института бизнес-коммуникаций

*наименование института/колледжа*

на 2026 / 2027 учебный год

Принят на заседании  
ученого совета института

« 23 » июня 20 26 г. Протокол № 6

Директор

ИБК

*(наименование  
института)*

*(подпись)*

Н. Н. Рожков

*(И.О. Фамилия)*

Санкт-Петербург  
2026

## РАЗДЕЛ 1. Оценка качества подготовки обучающихся

### 1.1 Промежуточная аттестация обучающихся комиссией

| № п/п | Код направления подготовки | Наименование ОП                                              | Учебная группа | Наименование дисциплины, форма аттестации                              | Срок реализации            | Отметка директора о выполнении |
|-------|----------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------|
| 1.    | 38.03.02                   | Международный менеджмент                                     | 3-СД-3         | Внешекономическая деятельность (экзамен)                               | Декабрь 2026 – январь 2027 |                                |
| 2.    | 38.03.02                   | Управление малым бизнесом                                    | 4-СД-4         | Управление кросс-функциональными бизнес-процессами организации (зачет) | Март 2027                  |                                |
| 3.    | 38.03.02                   | Креативный менеджмент в дизайне и моде                       | 3-СД-1         | Управление ассортиментом (зачет)                                       | Декабрь 2026               |                                |
| 4.    | 38.03.02                   | Бизнес-администрирование и консалтинг                        | 4-СД-8         | Экономическое сопровождение договорной деятельности (зачет)            | Декабрь 2026               |                                |
| 5.    | 38.03.02                   | Спортивный менеджмент                                        | 4-СД-14        | Спортивный брендинг (зачет)                                            | Декабрь 2026               |                                |
| 6.    | 38.03.02                   | Предпринимательство в цифровой экономике                     | 3-СД-37        | Управление конфликтами и стрессами (зачет)                             | Декабрь 2026               |                                |
| 7.    | 42.03.01                   | Бренд-менеджмент                                             | 1-СД-10        | Основы теории коммуникаций (экзамен)                                   | Июнь 2027                  |                                |
| 8.    | 42.03.01                   | Конгрессно-выставочная деятельность                          | 4-СД-13        | Презентация выставочного продукта (защита курсового проекта)           | Декабрь 2026               |                                |
| 9.    | 42.03.01                   | Реклама и связи с общественностью в отрасли (дизайне и моде) | 3-СД-15        | Основы брендинга (экзамен)                                             | Декабрь 2026 – январь 2027 |                                |
| 10.   | 42.03.01                   | Арт-коммуникации и визуальная культура в бизнесе             | 2-СД-33        | Основы цифровых коммуникаций (зачет)                                   | Май 2027                   |                                |
| 11.   | 42.03.01                   | Маркетинговые коммуникации в сфере культуры и искусства      | 4-СД-27        | Организация креативных кластеров (защита курсового проекта)            | Декабрь 2026               |                                |

| №<br>п/п | Код<br>направления<br>подготовки | Наименование ОП                                                                                   | Учебная<br>группа | Наименование дисциплины,<br>форма аттестации                 | Срок<br>реализации | Отметка<br>директора<br>о выполнении |
|----------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------|
| 12.      | 43.03.02                         | Технология и организация<br>туроператорских и турагентских<br>услуг                               | 5-СЗ-16           | Стратегическое планирование в сфере<br>туризма (зачет)       | Январь 2027        |                                      |
| 13.      | 43.03.02                         | Технология и организация<br>гостиничных услуг                                                     | 1-СД-18           | География (защита курсовой работы)                           | Май 2027           |                                      |
| 14.      | 43.03.02                         | Технология и организация<br>внутреннего и въездного<br>туризма в России                           | 3-СД-20           | Брендинг туристских регионов России<br>(зачет)               | Декабрь<br>2026    |                                      |
| 15.      | 44.03.04                         | Спортивный менеджмент                                                                             | 1-СД-40           | История управленческой мысли<br>(экзамен)                    | Январь 2027        |                                      |
| 16.      | 44.03.04                         | Профессиональное обучение в<br>области менеджмента<br>креативных индустрий                        | 1-СД-42           | Теория организации (экзамен)                                 | Июнь 2027          |                                      |
| 17.      | 44.03.04                         | Бизнес-коммуникации и<br>корпоративное обучение в<br>креативных индустриях                        | 1-СД-43           | История литературы и искусства<br>(экзамен)                  | Июнь 2027          |                                      |
| 18.      | 44.03.04                         | Профессиональное обучение в<br>области событийного<br>брендинга                                   | 1-СД-44           | Теория и практика рекламы (курсовая<br>работа)               | Май 2027           |                                      |
| 19.      | 46.03.02                         | Документационное<br>обеспечение управления и<br>бизнес-администрирование                          | 3-СЗ-29           | Теория архивоведения (экзамен)                               | Январь 2027        |                                      |
| 20.      | 46.03.02                         | Документационное<br>обеспечение управления в<br>органах государственной и<br>муниципальной власти | 4-СЗ-9            | Этика научного исследования (зачет)                          | Июнь 2027          |                                      |
| 21.      | 38.04.02                         | Стратегическое управление                                                                         | 2-МГ-25           | Управление эффективностью<br>стратегических проектов (зачет) | Декабрь<br>2026    |                                      |

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Код<br/>направления<br/>подготовки</b> | <b>Наименование ОП</b>                                          | <b>Учебная<br/>группа</b> | <b>Наименование дисциплины,<br/>форма аттестации</b>           | <b>Срок<br/>реализации</b>    | <b>Отметка<br/>директора<br/>о выполнении</b> |
|------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------|
| 22.              | 38.04.02                                  | Менеджмент индустрии моды<br>и арт-объектов                     | 2-МГ-26                   | Международная конкуренция и<br>стратегический анализ (экзамен) | Декабрь 2026<br>– январь 2027 |                                               |
| 23.              | 42.04.01                                  | Реклама и связи с<br>общественностью в креативных<br>индустриях | 2-МГ-28                   | Планирование и реализация<br>коммуникационных кампаний (зачет) | Декабрь<br>2026               |                                               |
| 24.              | 42.04.01                                  | Бренд-коммуникации                                              | 1-МГ-32                   | Конфликтология и этика деловых<br>коммуникаций (экзамен)       | Декабрь 2026<br>– январь 2027 |                                               |
| 25.              | 50.04.03                                  | Урбанистическое искусство                                       | 2-МГ-48                   | Арт-менеджмент урбанистических<br>проектов (зачет)             | Март-апрель<br>2027           |                                               |

## 1.2 Диагностические работы

| № п/п | Код направления подготовки | Наименование ОП                                                   | Учебная группа | Наименование дисциплины                                | Срок реализации     | Отметка директора о выполнении |
|-------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------|
| 1.    | 38.03.02                   | Международный менеджмент                                          | 4-СД-3         | Управление рисками международной компании              | Март-апрель 2027    |                                |
| 2.    | 38.03.02                   | Управление малым бизнесом                                         | 3-СД-4         | Оценка конкурентоспособности товаров и услуг           | Ноябрь 2026         |                                |
| 3.    | 38.03.02                   | Креативный менеджмент в дизайне и моде                            | 3-СД-1         | Основы мерчендайзинга                                  | Ноябрь 2026         |                                |
| 4.    | 38.03.02                   | Бизнес-администрирование и консалтинг                             | 4-СД-8         | Технологии управленческого консультирования            | Март-апрель 2027    |                                |
| 5.    | 38.03.02                   | Спортивный менеджмент                                             | 4-СД-14        | Спортивное предпринимательство                         | Ноябрь 2026         |                                |
| 6.    | 38.03.02                   | Предпринимательство в цифровой экономике                          | 3-СД-37        | Методы оценки бизнеса                                  | Март-апрель 2027    |                                |
| 7.    | 42.03.01                   | Бренд-менеджмент                                                  | 3-СД-11        | Психология брендинга                                   | Март 2027           |                                |
| 8.    | 42.03.01                   | Конгрессно-выставочная деятельность                               | 4-СД-13        | Организация и технологии рекламно-выставочного бизнеса | Октябрь-ноябрь 2026 |                                |
| 9.    | 42.03.01                   | Реклама и связи с общественностью в отрасли (дизайне и моде)      | 3-СД-31        | Медиатекст и основы копирайтинга                       | Октябрь-ноябрь 2026 |                                |
| 10.   | 42.03.01                   | Арт-коммуникации и визуальная культура в бизнесе                  | 2-СД-33        | Основы риторики и спичрайтинга                         | Март-апрель 2027    |                                |
| 11.   | 42.03.01                   | Маркетинговые коммуникации в сфере культуры и искусства           | 2-СД-27        | Теория и практика массмедиа                            | Октябрь-ноябрь 2026 |                                |
| 12.   | 43.03.02                   | Технология и организация гостиничных услуг                        | 3-СД-18        | Основы безопасности в туризме                          | Апрель 2027         |                                |
| 13.   | 43.03.02                   | Технология и организация внутреннего и въездного туризма в России | 1-СД-20        | Человек и его потребности                              | Апрель 2027         |                                |
| 14.   | 44.03.04                   | Спортивный менеджмент                                             | 1-СД-40        | Экономическая теория                                   | Апрель 2027         |                                |

| № п/п | Код направления подготовки | Наименование ОП                                                      | Учебная группа | Наименование дисциплины                       | Срок реализации  | Отметка директора о выполнении |
|-------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------|------------------|--------------------------------|
| 15.   | 44.03.04                   | Профессиональное обучение в области менеджмента креативных индустрий | 1-СД-42        | История управленческой мысли                  | Апрель 2027      |                                |
| 16.   | 44.03.04                   | Бизнес-коммуникации и корпоративное обучение в креативных индустриях | 1-СД-43        | Введение в коммуникационные специальности     | Март-апрель 2027 |                                |
| 17.   | 44.03.04                   | Профессиональное обучение в области событийного брендинга            | 1-СД-44        | История рекламы и связей с общественностью    | Март-апрель 2027 |                                |
| 18.   | 38.04.02                   | Стратегическое управление                                            | 2-МГ-25        | Контроллинг                                   | Март-апрель 2027 |                                |
| 19.   | 38.04.02                   | Менеджмент индустрии моды и арт-объектов                             | 2-МГ-26        | Дизайн коммуникаций креативных индустрий      | Март-апрель 2027 |                                |
| 20.   | 42.04.01                   | Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях            | 1-МГ-28`       | Маркетинговый анализ и аудит бизнес-процессов | Март-апрель 2027 |                                |
| 21.   | 42.04.01                   | Бренд-коммуникации                                                   | 2-МГ-32        | Медиатекст в информационном пространстве      | Март-апрель 2027 |                                |
| 22.   | 50.04.03                   | Урбанистическое искусство                                            | 1-МГ-48        | Управление проектами                          | Март-апрель 2027 |                                |

## РАЗДЕЛ 2. Мониторинг квалификации ПР

| № п/п                                             | Учебная группа | Наименование дисциплины                     | Ф.И.О. преподавателя | Вид учебного занятия / форма промежуточной аттестации | Срок реализации           | Отметка директора о выполнении |
|---------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------|
| <i>Кафедра менеджмента</i>                        |                |                                             |                      |                                                       |                           |                                |
| 1.                                                | 4-СД-8         | Технологии управленческого консультирования | Лаврова Н. А.        | Лекция                                                | Ноябрь 2026               |                                |
| 2.                                                | 3-СД-1         | Логистика                                   | Дьякова И.О.         | Практическое занятие                                  | Октябрь 2026              |                                |
| 3.                                                | 2-СД-3         | Управление рекламной деятельностью          | Чайковская А.В.      | Лекция                                                | Ноябрь 2026               |                                |
| 4.                                                | 3-СД-37        | Бизнес-планирование                         | Жикина О.В.          | Практическое занятие                                  | Ноябрь 2026               |                                |
| 5.                                                | 2-МГ-25        | Динамика рынка современных технологий       | Сеньшова Е.А.        | Лекция                                                | Октябрь 2026              |                                |
| <i>Кафедра рекламы и связей с общественностью</i> |                |                                             |                      |                                                       |                           |                                |
| 6.                                                | 2-МГ-28        | Событийный маркетинг                        | Верминенко Ю.В.      | Лекция                                                | Октябрь 2026              |                                |
| 7.                                                | 1-СД-43        | Введение в коммуникационные специальности   | Степанов М.А.        | Лекция                                                | Ноябрь 2026               |                                |
| 8.                                                | 4-СД-15        | Дизайн в системе массовых коммуникаций      | Силко Ю.В.           | Практическое занятие                                  | Октябрь-ноябрь 2026       |                                |
| 9.                                                | 3-СД-31        | Основы брендинга                            | Грицай Ю.К.          | Экзамен                                               | Декабрь 2026 –Январь 2027 |                                |
| 10.                                               | 2-СД-15        | Теория и практика связей с общественностью  | Кузнецова Н.А.       | Практическое занятие                                  | Декабрь 2026              |                                |
| 11.                                               | 4-СД-31        | Эстетика медиапродукта                      | Романов Н.А.         | Лекция                                                | Март 2027                 |                                |
| 12.                                               | 4-СД-32        | Брендинг в индустрии моды и дизайна         | Баричко Я.Б.         | Зачет                                                 | Март 2027                 |                                |
| 13.                                               | 1-МГ-28        | Академическое письмо                        | Яненко М.Б.          | Практическое занятие                                  | Март-апрель 2027          |                                |

| № п/п                                                       | Учебная группа | Наименование дисциплины                                                           | Ф.И.О. преподавателя     | Вид учебного занятия / форма промежуточной аттестации | Срок реализации | Отметка директора о выполнении |
|-------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------|
| 14.                                                         | 3-СД-34        | Защита авторских прав в профессиональной сфере                                    | Угарова Е.А.             | Практическое занятие                                  | Апрель 2027     |                                |
| 15.                                                         | 2-СД-33        | Фирменный стиль и основы дизайна                                                  | Мержеевская А.Д.         | Защита курсового проекта                              | Май 2027        |                                |
| <i>Кафедра туристского бизнеса</i>                          |                |                                                                                   |                          |                                                       |                 |                                |
| 16.                                                         | 2-СД-18        | Организация экскурсионной деятельности                                            | Погодина В.Л.            | Практическое занятие                                  | Октябрь 2026    |                                |
| 17.                                                         | 3-СД-20        | Организация доступной среды на объектах туристской индустрии Российской Федерации | Елисеева А.С.            | Зачет                                                 | Май 2027        |                                |
| 18.                                                         | 1-СД-18        | Организация туристской деятельности                                               | Бабанчикова О.А.         | Практическое занятие                                  | Март 2027       |                                |
| <i>Кафедра истории и теории дизайна и медиакommunikаций</i> |                |                                                                                   |                          |                                                       |                 |                                |
| 19.                                                         | 4-СД-27        | Основы научного исследования в сфере культуры и искусства                         | Вильчинская-Бутенко М.Э. | Практическое занятие                                  | Ноябрь 2026     |                                |
| 20.                                                         | 2-МГ-48        | Эволюция художественных форм и пластических искусств                              | Ирзак Е.В.               | Лекция                                                | Февраль 2027    |                                |
| <i>Кафедра бренд-коммуникаций</i>                           |                |                                                                                   |                          |                                                       |                 |                                |
| 21.                                                         | 2-СД-23        | Теория и практика связей с общественностью                                        | Шевчук Е.В.              | Практическое занятие                                  | Ноябрь 2026     |                                |
| 22.                                                         | 4-СД-11        | Бренд-технологии                                                                  | Березкин И.В.            | Лекция                                                | Октябрь 2026    |                                |
| 23.                                                         | 3-СД-10        | Основы брендинга                                                                  | Хасанова Л.Р.            | Лекция                                                | Ноябрь 2026     |                                |
| 24.                                                         | 2-СД-10        | Социология и психология массовых коммуникаций                                     | Волкова А.Е.             | Практическое занятие                                  | Декабрь 2026    |                                |