

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

А.Е. Рудин

2025 г.



ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ВНУТРЕННЕЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Института бизнес-коммуникаций

наименование института/колледжа

на 2025 / 2026 учебный год

Принят на заседании
ученого совета института

« 24 » 06 20 25 г. Протокол № 5

Директор

ИБК

*(наименование
института)*

(подпись)

Н. Н. Рожков

(И.О. Фамилия)

Санкт-Петербург
2025

РАЗДЕЛ 1. Оценка качества подготовки обучающихся

1.1 Промежуточная аттестация обучающихся комиссиями

№ п/п	Код направления подготовки	Наименование ОП	Учебная группа	Наименование дисциплины, форма аттестации	Срок реализации	Отметка директора о выполнении
1.	38.03.02	Международный менеджмент	3-СД-3	Международный контракт (зачет)	Декабрь 2025	
2.	38.03.02	Управление малым бизнесом	3-СД-4	Организация и планирование закупок товаров (экзамен)	Июнь 2026	
3.	38.03.02	Креативный менеджмент в дизайне и моде	2-СД-1	Организация и планирование рекламной деятельности (зачет)	Декабрь 2025	
4.	38.03.02	Бизнес-администрирование и консалтинг	3-СД-8	Стартап-менеджмент (зачет)	Декабрь 2025	
5.	38.03.02	Спортивный менеджмент	4-СД-14	Управление в индустрии спорта (экзамен)	Апрель 2026	
6.	38.03.02	Предпринимательство в цифровой экономике	3-СД-37	Фандрайзинг (экзамен)	Июнь 2026	
7.	38.03.02	Проектное предпринимательство и лидерство	4-СД-7	Основы бюджетного управления (зачет)	Декабрь 2025	
8.	42.03.01	Бренд-менеджмент	1-СД-10	Теория и практика рекламы (защита курсовой работы)	Май 2026	
9.	42.03.01	Конгрессно-выставочная деятельность	4-СД-13	Производство печатной рекламно-выставочной продукции (экзамен)	Январь 2026	
10.	42.03.01	Реклама и связи с общественностью в отрасли (дизайне и моде)	3-СД-31	Организация и проведение специальных мероприятий (защита курсового проекта)	Ноябрь-декабрь 2025	
11.	42.03.01	Арт-коммуникации и визуальная культура в бизнесе	1-СД-33	Теория и практика рекламы (экзамен)	Май-июнь 2026	
12.	42.03.01	Маркетинговые коммуникации в сфере культуры и искусства	4-СД-27	Социология художественной культуры (зачет)	Декабрь 2025	

№ п/п	Код направления подготовки	Наименование ОП	Учебная группа	Наименование дисциплины, форма аттестации	Срок реализации	Отметка директора о выполнении
13.	43.03.02	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг	4-СЗ-16	Управление туристской деятельностью в регионах России (защита курсовой работы)	Январь 2026	
14.	43.03.02	Технология и организация гостиничных услуг	2-СД-18	Документационное обеспечение туристского бизнеса (зачет)	Май 2026	
15.	43.03.02	Технология и организация внутреннего и въездного туризма в России	4-СД-20	Креативные технологии в организации событийного туризма (зачет)	Декабрь 2025	
16.	46.03.02	Документационное обеспечение управления и бизнес-администрирование	2-СЗ-9	История архивного дела (экзамен)	Январь 2026	
17.	46.03.02	Документационное обеспечение управления в органах государственной и муниципальной власти	4-СЗ-9	Производственная практика (проектная практика) (зачет с оценкой)	Июль 2026	
18.	38.04.02	Стратегическое управление	2-МГ-25	Управление архитектурой корпоративных процессов (экзамен)	Апрель 2026	
19.	38.04.02	Менеджмент индустрии моды и арт-объектов	2-МГ-26	Сбытовая архитектура креативных индустрий (зачет)	Март-апрель 2026	
20.	42.04.01	Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях	2-МГ-28	Управление коммуникационным агентством (экзамен)	Декабрь 2025 - январь 2026	
21.	42.04.01	Бренд-коммуникации	1-МГ-32	Основы научных исследований в профессиональной сфере (зачет)	Декабрь 2025	
22.	50.04.03	Урбанистическое искусство	2-МГ-48	Практики стрит-арта (защита курсовой работы)	Март 2026	

1.2 Диагностические работы

№ п/п	Код направления подготовки	Наименование ОП	Учебная группа	Наименование дисциплины	Срок реализации	Отметка директора о выполнении
1.	38.03.02	Международный менеджмент	4-СД-3	Международная логистика	Ноябрь-декабрь 2025	
2.	38.03.02	Управление малым бизнесом	3-СД-4	Основы электронной коммерции	Март-апрель 2026	
3.	38.03.02	Креативный менеджмент в дизайне и моде	4-СД-1	Бренд-менеджмент и франчайзинг	Октябрь-ноябрь 2025	
4.	38.03.02	Бизнес-администрирование и консалтинг	3-СД-8	Организация корпоративных коммуникаций	Октябрь-ноябрь 2025	
5.	38.03.02	Спортивный менеджмент	3-СД-14	Логистика	Март-апрель 2026	
6.	38.03.02	Предпринимательство в цифровой экономике	3-СД-37	Разработка и продвижение на рынок нового продукта	Октябрь-ноябрь 2025	
7.	38.03.02	Проектное предпринимательство и лидерство	4-СД-7	Фандрайзинг	Октябрь-ноябрь 2025	
8.	42.03.01	Бренд-менеджмент	3-СД-10	Социология и психология массовых коммуникаций	Октябрь-ноябрь 2025	
9.	42.03.01	Конгрессно-выставочная деятельность	3-СД-13	Теория и практика связей с общественностью	Октябрь-ноябрь 2025	
10.	42.03.01	Реклама и связи с общественностью в отрасли (дизайне и моде)	4-СД-32	Реклама и связи с общественностью в сфере культуры и искусств	Октябрь-ноябрь 2025	
11.	42.03.01	Арт-коммуникации и визуальная культура в бизнесе	1-СД-33	Информационно-коммуникационные технологии	Март 2026	
12.	42.03.01	Маркетинговые коммуникации в сфере культуры и искусства	3-СД-27	Теория и практика связей с общественностью	Октябрь-ноябрь 2025	
13.	43.03.02	Технология и организация гостиничных услуг	4-СД-18	Управление средствами размещения	Март 2026	

№ п/п	Код направления подготовки	Наименование ОП	Учебная группа	Наименование дисциплины	Срок реализации	Отметка директора о выполнении
14.	43.03.02	Технология и организация внутреннего и въездного туризма в России	2-СД-20	Организация туристской деятельности	Апрель 2026	
15.	38.04.02	Стратегическое управление	1-МГ-25	Оценка стратегического потенциала организации	Март-апрель 2026	
16.	38.04.02	Менеджмент индустрии моды и арт-объектов	2-МГ-26	Мерчендайзинг	Декабрь 2025	
17.	42.04.01	Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях	1-МГ-28	Основы научных исследований в профессиональной сфере	Апрель 2026	
18.	42.04.01	Бренд-коммуникации	2-МГ-32	Проектирование фирменного дизайна	Март-апрель 2026	
19.	50.04.03	Урбанистическое искусство	1-МГ-48	Классическая традиция в западноевропейском искусстве	Март-апрель 2026	

РАЗДЕЛ 2. Мониторинг квалификации ПР

№ п/п	Учебная группа	Наименование дисциплины	Ф.И.О. преподавателя	Вид учебного занятия / форма промежуточной аттестации	Срок реализации	Отметка директора о выполнении
<i>Кафедра менеджмента</i>						
1.	4-СД-7	Финансовые системы	Радионова С. П.	Лекция	Ноябрь 2025	
2.	4-СД-14	Оценка бизнеса в физкультурно-спортивной сфере	Сергеева Л. П.	Практическое занятие	Октябрь 2025	
3.	3-СД-6с	Финансовый менеджмент	Иванова М. А.	Лекция	Ноябрь 2025	
4.	2-МГ-25	Стратегическое планирование	Шульгина Л. А.	Практическое занятие	Ноябрь 2025	
5.	3-СД-3	Международный менеджмент	Цветков В. А.	Практическое занятие	Октябрь 2025	
<i>Кафедра рекламы и связей с общественностью</i>						
6.	1-СД-15	Введение в коммуникационные специальности	Мелентьев М.Ю.	Практическое занятие	Ноябрь 2025	
7.	2-СД-34	Медiateкст и основы копирайтинга	Менкина Н.А.	Практическое занятие	Ноябрь 2025	
8.	3-СД-15	Медиапланирование	Подоплелова О.М.	Лекция	Октябрь 2025	
9.	4-СД-35	Реклама и связи с общественностью в сфере культуры и искусств	Сасонко К.О.	Лекция	Апрель 2026	
10.	1-МГ-28	Основы научных исследований в профессиональной сфере	Львов А.В.	Практическое занятие	Ноябрь 2025	
11.	4-СД-32	Коммуникационные кампании в дизайне и моде	Ефимова О.В.	Защита курсового проекта	Декабрь 2025	
12.	4-СД-15	Правовая защита бренда в дизайне и моде	Нешина Е.А.	Практическое занятие	Ноябрь 2025	
13.	3-СД-31	История и теория модной индустрии	Конева А.В.	Лекция	Март 2026	
14.	4-СД-36	Основы продюсирования	Нечипуренко С.С.	Практическое занятие	Март 2026	
15.	4-СД-31	Консалтинг в сфере бизнес-коммуникаций	Кислицына А.А.	Лекция	Март 2026	

№ п/п	Учебная группа	Наименование дисциплины	Ф.И.О. преподавателя	Вид учебного занятия / форма промежуточной аттестации	Срок реализации	Отметка директора о выполнении
<i>Кафедра туристского бизнеса</i>						
16.	2-СД-18	Туристское страноведение	Воронцова А.В.	Защита курсовой работы	Май 2026	
17.	4-СД-20	Организация санаторно-курортного отдыха в регионах России	Воронцова Г.Г.	Лекция	Ноябрь 2025	
18.	3-СД-18	Основы безопасности в туризме	Гордиенко Н.Н.	Практическое занятие	Ноябрь 2025	
<i>Кафедра истории и теории дизайна и медиакоммуникаций</i>						
19.	3-СД-27	Корпоративная социальная ответственность	Меньший А.Н.	Лекция	Ноябрь 2025	
20.	4-СД-27	Организация бизнес-мероприятий и спонсоринг	Губер А.Н.	Практическое занятие	Декабрь 2025	
<i>Кафедра бренд-коммуникаций</i>						
21.	3-СД-10	Основы брендинга	Стрельникова Т.В.	Лекция	Сентябрь 2025	
22.	1-МГ-32	Редактирование в рекламной и PR- деятельности	Кохно А.Г.	Практическое занятие	Октябрь 2025	
23.	4-СД-23	Управление брендинговым агентством	Кучина А.Д.	Лекция	Ноябрь 2025	
24.	2-СД-11	Теория и практика связей с общественностью	Васильев А.И.	Лекция	Октябрь 2025	