



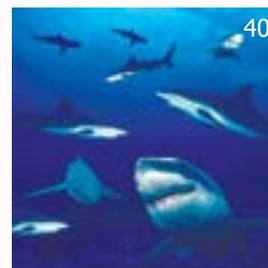
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ САНКТ - ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ТЕХНОЛОГИИ И ДИЗАЙНА

№ 13

СТУДЕНТЫ

С СДЕЛАНО
СТУДЕНТАМИ

артОБЗОР



40

Суп из акулы

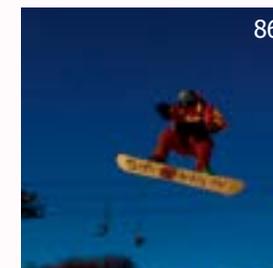
разговор по душам



76

Психолог - Андрей Серов

спорт



86

Поймай снежную волну

впечатления



92

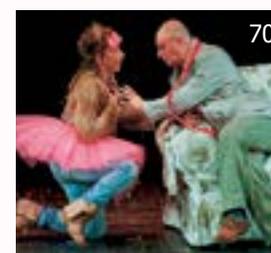
Окно в будущее
артПРОсвет

стильный сезон



5

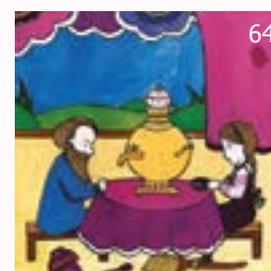
«Адмиралтейская игла — 2013»



70

Как собака видит Мир

он и она



64

Ты виновата!

карьера и образование



58

Куда приводят мечты

Волонтеры



90

Добровольческий клуб

Учредитель: Санкт - Петербургский государственный университет технологии и дизайна
 Адрес издателя и редакции: 191186, СПб, ул. Б. Морская, 18 www.sutd.ru
 Главный редактор Туголукова Екатерина Николаевна
 e - mail: gazetasutd@mail.ru

Тел. редакции 8 (921) 942 - 64 - 67

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору
 в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
 по Санкт - Петербургу и Ленинградской области
 ПИ № ТУ 78 - 00426 от 19 октября 2009 года
 подписано в печать: 15.03.2014 время 23.00. Распространяется бесплатно

Отпечатано: ООО «Светлица» 196158, Россия, Санкт - Петербург Московское шоссе д. 25, корпус 1.
 пом.3Н, оф. 215
 тел./ факс: (812) 371 - 79 - 54, тел.: (921) 744 - 77 - 77
 тираж: 5000 экз.
 заказ №.

Обложка: фотограф - Полина Попова



Слово редактора

Катерина Туголукова -
главный редактор,
руководитель Городского
студенческого пресс-центра.

Этот выпуск журнала СТИЛЬ-студент в основном посвящен XIX Международному конкурсу молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла». О моде можно говорить долго. Fashion – это искусство, это события, имена, люди... и огромный труд. Мы постарались как можно более подробно охарактеризовать и описать неделю модных показов молодых дизайнеров, которая по традиции прошла в нашем университете уже в 19 –й раз! Нам интересны мысли и мнения участников, организаторов и членов жюри. Нам интересна эта жизнь во всех ее проявлениях.

Не могу не сказать о наших очередных проектах. В этом году мы впервые и вполне успешно провели выездные молодежные образовательные лагеря: Школу Event-бизнеса и Школу Арт-бизнеса. Не за горами, а именно с 5 по 9 июля пройдет любимая всеми Школа Медиа-бизнеса. Ждем молодежь Петербурга и не только в «Стрельцово» - спортивно-оздоровительном комплексе СПГУТД. Наши школы – это ведущие специалисты в различных областях, это интересная эффективная программа обучения, это потрясающий отдых и коллектив, а также масса положительных эмоций.

11 апреля уже во второй раз мы будем проводить «Молодежный форум СМИ Северо-Запада «Медиа-старт», конкурс молодежных СМИ, городской молодежный фотоконкурс, видеоконкурс. На форуме выступят главные редакторы и руководители ведущих СМИ Северо-Запада. Победители конкурсов получают ценные призы от наших партнеров.

Уже дан старт Всероссийского конкурса «Российская Студенческая весна» в Петербурге. Мы вновь стали инициаторами и организаторами номинации «Журналистика», а его победители будут награждены именно 11 апреля на форуме «Медиа-старт». Ждем на Большой Морской, 18 всех, кто идет в ногу со временем, вход свободный!

И как всегда, приглашаем к сотрудничеству всех, кому интересна наша деятельность!

Подробная информация о проектах здесь: <http://vk.com/studpressa>
[#studpressa](http://vk.com/katerina_tugolukova)

№ 13

2014

Старт в Мир

БОЛЬШОЙ МОДЫ



Слово дирекции конкурса



Алексей Демидов,
председатель оргкомитета конкурса

Более пятисот коллекций ежегодно соревнуются на подиуме. Сильное международное жюри из года в год выбирает лучших из лучших. Это честный конкурс, где побеждают самые талантливые. Приятно то, что последние два года, наш серьезнейший спонсор - это «Газпром-Медиа».

Это интересный и красивый конкурс, который на протяжении двадцати лет, является визитной карточкой нашего университета. Нам всем интересно быть на нём, видеть эти коллекции. Я, наверное, никого не удивлю, если скажу, что весь ректорат - от главного бухгалтера до проректора, начальника управления - все присутствуют на финале.

Каждый год у нас новое и неожиданное решение. В преддверии сочинской олимпиады зал значительно преобразился: был оформлен как хоккейное поле. Это очень впечатлило гостей конкурса, сотрудников

вуза, и наших иностранных партнёров, членов международного жюри.



Любовь Рубенян,
художественный руководитель конкурса

Предыдущий международный конкурс молодых дизайнеров «Адмиралтейская Игла 2013» порадовал и членов международного жюри, и организаторов конкурса, и фешн профессионалов открытием новых имен, победой дизайнерских дарований не только из Петербурга и России, но и из-за рубежа.

Основная идея конкурса - это возрождение и развитие отечественной легкой промышленности в XXI веке, потрясающе талантливой российской молодежью. Потому что за молодыми, энергичными, харизматичными и одаренными дизайнерами, - будущее нашей индустрии и легкой промышленности в целом. «Адмиралтейская Игла» несет в себе идею позитива, доброты и красоты.

Юбилейная «Адмиралтейская Игла 2014» порадует нас новым

конкурсом. Молодым дизайнерам дано задание создать уникальные комплекты моделей одежды, используя только футболки, с помощью техники принта и граффити. Например, техника принта позволяет создавать разнообразные шрифтовые элементы и декоративные орнаменты на основе новейших компьютерных технологий. А также, конкурсанты смогут применить разнообразные набойки, роспись по ткани.

В жюри в этом году традиционно будут и новые интересные личности, и профессионалы из России, и из-за рубежа, т.к. молодым дизайнерам всегда нужны свежие идеи, креативные взгляды. И кстати, наш конкурс дает много креатива для самих профессионалов. Получается, что «Адмиралтейская Игла» позволяет опытным профессионалам и начинающим дизайнерам обмениваться опытом.

С помощью нашей дружной команды организаторов, оргкомитета, работы модельного агентства, технической службы, создается не просто конкурс, а фешн событие и праздник на целую неделю. Главное, что каждый год есть новое и интересное в про-

ведении «Адмиралтейской Иглы», но при этом, структура конкурса остается прежней.



Инна Топунова,
директор конкурса

От всего сердца пожелаю всем конкурсантам «Адмиралтейской иглы» высокого креатива, стремления к победе, подключения к русскому пространству красоты и духовности, истинному проявлению своей индивидуальности! А Директорат и Оргкомитет конкурса будет рад видеть Вас и Ваши работы на 20-летнем юбилейном шоу! До встречи с русской сказкой в Вашем ис-



Алла Хохлова,
исполнительный директор конкурса

Ежегодно конкурс «Адмиралтейская игла» набирает обороты. Каждый начинающий или еще не известный дизайнер одежды, обуви или аксессуаров задумывается о том, как заявить и продемонстрировать свой креативный взгляд на творчество. Как раз такую возможность предоставляет конкурс «Адмиралтейская игла». Конкурс дает шанс каждому из участников проявить себя, быть замеченными и получить отзывы экспертов моды, а также интересные призы. Хочется отметить, что именно призовой фонд привлекает такое огромное количество конкурсантов к участию в международном конкурсе. Победители и призеры конкурса получают возможность участвовать в международных конкурсах, показах коллекции на международных неделях моды, прохождения стажировок в известных европейских университетах и домах моды. Кроме этого призеры конкурса получают подарки от наших партнеров. Такое масштабное

мероприятие привлекает не только участников, но и зрителей. В 2013 году гости и участники конкурса оценили по достоинству огромное количество интересных мастер-классов, которые провели уважаемые и известные члены жюри конкурса на модных пространствах СПГУТД. С каждым годом наш конкурс будет становиться более масштабным, интересным и полезным, как для участников, так и для зрителей и мы делаем всё возможное для этого!



Екатерина Туголукова,
заместитель директора конкурса по PR

«Адмиралтейская Игла» - это поистине грандиозное культурное событие Петербурга. С каждым годом конкурс становится взрослее, масштабнее. Появляются новые грани, идеи, сюжеты, форматы, и, конечно, новые имена. Важно и то, что для многих талантливых молодых дизайнеров именно «Адмиралтейская Игла» становится стартом в мир профессиональной моды, международных подиумов и всеобщего признания.

Конкурс из года в год привлекает внимание

огромное число горожан и ценителей моды, а интерес СМИ с каждым годом все выше.

А мы с нетерпением ждем его двадцатилетия, как самого яркого и красивого модного события осени.



Екатерина Прозорова,
зам. директора конкурса по дизайну проекту

Источником вдохновения создателей проекта «Адмиралтейская игла 2014» станет красочный мир русской сказки, талантливо интерпретированный в иллюстрациях Ивана Билибина и воспетый художниками театра Русских сезонов Сергея Дягилева в начале XX века. Мы ожидаем смены палитры в оформлении пространства - насыщение ее цветом, орнаментом, а также создания атмосферы чудесного, таинственного и в то же время теплого, доброго, светлого, что свойственно русскому национальному характеру

В жюри в этом году, традиционно будут и новые интересные личности, и профессионалы из России, и из-за рубежа, т.к. молодым дизайнерам всегда нужны свежие идеи, креативные взгляды.



«Адмиралтейская игла — 2013»

Коллекции конкурсантов оценивали известные модельеры из России, Италии, Англии, Франции, Германии, Дании и Японии



В этом году конкурс стал особенно масштабным и впечатляющим. Впервые, на «Адмиралтейской игле 2013» были представлены в конкурсной программе выставка модной фотографии «Hunters for fashion» и номинация Pret-A-Porter Sport de style.

Более того, спортивный дух перенесся и на подиум, который был выполнен в виде хоккейного поля.

За XIX лет существования «Адмиралтейской иглы» в конкурсе приняли участие 12 000 конкурсантов. Молодые дизайнеры из 40 регионов России и 20 стран мира. На подиуме были представлены 15 000 коллекций. Традиционно, в этом году на конкурс было подано около 500 заявок. Конкурс развивается и совершенствуется, а участники удивляют и поражают международное жюри и зрителей каждый год всё сильнее.

В этом году конкурс собрал в стенах СПГУТД молодых и талантливых дизайнеров из самых разных уголков России и зарубежных стран. Коллекции, созданные дизайнерами можно носить и в повседневной жизни. Такая одежда была представлена в номинации Pret-A-Porter. Более смелый и дерзкий взгляд на моду дизайнеры демонстрировали в номинации Avantgard, где наряды скорее походили не на одежду, а на инсталляции, которые человек может надеть на себя.

Изысканные платья, идеально подходящие как для светских мероприятий, так и повседневной жизни были представлены в номинации Pret-A-Porter de Lux. Наряды покорили своей красотой: шелковые кружева, пышные платья с перьями, утонченные силуэты демократичных платьев. Дизайнеры создали прекрасные наряды на любой случай. Лаконые, сдержанные по цветам коллекции сменялись коктейльными платьями и шикарными нарядами, в которых смело можно идти на бал. Самой красивой, по версии РИА-Новости, была признана коллекция «Архангел» Ольги Маляровой. На эксклюзивном показе она продемонстрировала свою новую коллекцию «Прикосновение природы».

Обращение к природе — одна из черт, которые можно отметить на «Адмиралтейской игле 2013» у нескольких дизайнеров. Например, в коллекции «Воины леса» используются принты, напоминающие сплетения веток, травы. Цветы актуальны всегда — они красивы и нежны, поэтому цветочные украшения часто используют для дополнения образа. В коллекции «Магнолия» в виде цветочных аксессуаров выступили головные уборы. Драпировки, принты на колготках, аксессуары в форме цветов изобиливали в коллекции «Eating flowers». Переплетенные нити, покрывающие платья коллекции «Енисей»



Коллекция «И все-таки она другая» - Анна Слепых.



Коллекция «И все-таки она другая» - Анна Слепых. Фотограф: Игорь Николин.

также были украшены небольшими цветами пастельных оттенков.

Мифы и легенды стран мира воплотились в некоторых коллекциях. Так например, в мужской коллекции одежды «Убийца драконов» был создан брутальный образ современных самураев.

Модели вышли на подиум в кожаных куртках и брюках, дополненных ремешками и многочисленными заклёпками. По замыслу японского дизайнера Ко Ямато Ямато разнообразные фактуры кожи подобны чешуе дракона.

Авангардная коллекция «Мифотворчество» удивила костюмами, на которые были нашиты объёмные тканевые руки-клешни. К ботинкам вместо подошвы прикреплены вертикальные стальные прутья. Скандинавская мифология отразилась в коллекциях «Асгард» и «Гениальный Локи». Источником вдохновения для создания коллекции «Стражи Нурменгарда», вероятно, послужили книги о Гарри Поттере и история о тюрьме Нурменгард.

Работы номинации Pret-A-Porter Sport de style — это спортивный стиль в одежде. Коллекции представляли собой повседневную одежду, которая подходит для активного образа жизни. На подиуме были представлены разнообразные комплекты, больше подходящие для дома, уютного времяпрепровождения, или те, которые можно надеть вместо осеннего паль-

то и отправиться на работу. Шифон, шёлк в одних коллекциях чередуется с тёплыми материалами, вязаными элементами гардероба в других. Коллекция «Chilled Cool Sportgirl» представляла вещи белых, бежевых, тёмно-зелёных, синих и оранжевых цветов. Ткань мягкая и тёплая. Наряды были разнообразными: объёмный бежевый кардиган в сочетании с объёмными зелёными брюками. Для города — образы, состоящие из оранжевой куртки строгого силуэта, мягкие узкие брюки в сочетании с каблукками и спортивной шапочкой. Такая комбинация удобна, демократична, и при этом цветовые акценты заряжают бодростью и дарят спортивный настрой.

Коллекции в смешанных стилях представили в номинации Pret-A-Porter Diffusion. Отличительной чертой коллекции «Онегина» стали наряды с клетчатым принтом и головные уборы аналогичные тем, что носят стюардессы. Волшебные и сказочные нотки проявились в коллекции «Wildmind». Длинные и прямые волосы моделей, цепочки, которые составляли узор на теле, и даже острые наконечники на ушах одной из модели ассоциировались с эльфами из фильма «Властелин колец». Особенно эффектным выглядел образ модели с белой меховой накидкой и золотым черепом в руках.

Некоторые работы российских дизайнеров выделялись обращением >>>



Номинация Pret-A-Porter Diffusion - 2 место. Коллекция: «Just Debut» Терешук Ирина. Фотограф: Мария Спирина. Фотограф: Игорь Николаев.



к фольклорным традициям. В каждой коллекции они прозвучали по-разному. Узнаваемый элемент русской народной одежды — кокошник — появился в нескольких коллекциях. Это были и цветные кокошники, и белые, и даже чёрные с бусинами из искусственного жемчуга. Этнические мотивы были в многослойной коллекции «Богемная Якутия». В коллекции «Калейдоскоп воспоминаний» цветочные принты чем-то походили на павловопосадские платки. «В оттенках этно» горизонтальные полосы повторялись на гетрах, рукавах, хомутах и прочих элементах одежды.

Кстати, кроме фольклорных элементов, русские коллекции отличались аксессуарами: изобилие разнообразных масок, козырьков и прочих деталей, закрывающих частично или полностью лицо модели.

В коллекциях номинации Avantgard проявилась вся свобода и творческий потенциал дизайнеров. Иногда использовались даже инсталляции, а также, какие-то невообразимые вещи, которые сложно назвать одеждой, но ком-

плекты можно надеть. Например, коллекция «Птаха-вятинаха» объединила в себе вязаные элементы, разнообразные ткани, перьевые украшения, обувь на высокой платформе. На белом фоне выделялись красные когти-перчатки.

Ещё одним популярным элементом в коллекциях стали шипы — колючие корсеты, головные уборы в иголках, шипы на плечах, сапогах, перчатках.

Члены жюри отметили отличное музыкальное сопровождение, дополняющее образный строй коллекций, а также тот факт, что идеи некоторых коллекций можно использовать в дальнейшем, при разработке носимой линейке одежды. Каждый год конкурсанты удивляют жюри и зрителей, предлагая огромное разнообразие идей и их воплощений. Мода не только отражает нашу жизнь, но и создаёт некоторые импульсы и формирует его. Коллекции «Адмиралтейской иглы» демонстрируют не только то, что мир дизайна многолик и разнообразен, но и то, что моду ждёт достойное будущее. >>

Спорт в гостях у моды



Номинация Sport de style - 2 место. Коллекция «Вазарели» - Ксения Бичикашвили.

«Адмиралтейская игла` 2013» была пронизана спортивным духом приближающейся сочинской Олимпиады. Настроение мероприятия читалось даже в его оформлении, все указывало на спортивную составляющую. Уникальное оформление отлично подчеркивали детали зала. Начиная подсветкой, заканчивая формой подиума в виде хоккейной площадки, на которой и дебютировала номинация Sport de style.

Необычные и яркие коллекции продемонстрировали участники конкурса. В выбранных молодыми дизайнерами материалах прослеживались как постельные тона, так и дерзкие оттенки. Конкурсанты использовали в своих коллекциях кожу, трикотаж, шифон, вискозу, органзу, шерсть крупной вязки, капрон. Украшали свои шедевры



Номинация Sport de style - 2 место. Коллекция «Вазарели» - Ксения Бичикашвили. Фотограф: Евгений Воронина.



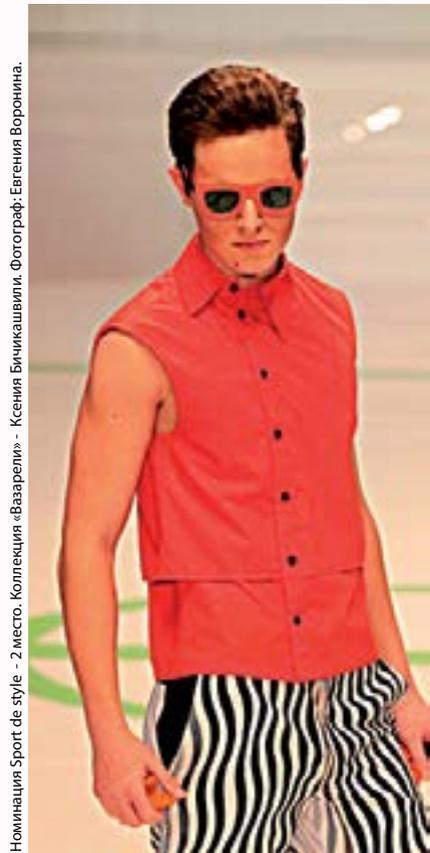
Номинация Sport de style - 2 место. Коллекция «Вазарели» - Ксения Бичикашвили. Фотограф: Евгений Воронина.



Номинация Sport de style - 2 место. Коллекция «Вазарели» - Ксения Бичикашвили. Фотограф: Евгений Воронина.

тесьмой, пайетками, шипами, клепками, стразами, принтом, акриловыми разводами, и драпировками ткани. Дополняли аксессуарами в виде шарфов крупной вязки, очками в стиле ретро в цветной оправе, металлическими браслетами, крупными кожаными браслетами, серьгами вытянутой формы на крючкообразном креплении, классическим кожаными ремнем в женских моделях, американским футбольным мячом. Силуэты свободного и прилегающего кроя. Непривычно смотрелись в коллекциях этой номинации юбки с запахом, брюки клёш от бедра, классические пиджаки в мужских коллекциях. Модели ретро платьев в женской коллекции. Необычно и странно смотрелась обувь в виде туфель на высоком каблуке в спортивной номинации. >>

Призерами в этой номинации стали:
1 место. Театр сплетений / The Theatre of Interlacing. Маргарита Есина, Москва, Россия
2 место. Вазарели. Ксения Бичикашвили, Санкт-Петербург, Россия
3 место. МОКЕ. №1. Екатерина Бодрунова, Москва, Россия
Интересно, ярко и зрелищно дебютировала номинация Sport de style в «Адмиралтейской игле` 2013».



Номинация Sport de style - 2 место. Коллекция «Вазарели» - Ксения Бичикашвили. Фотограф: Евгения Воронина.



Номинация Sport de style - 2 место. Коллекция «Вазарели» - Ксения Бичикашвили. Фотограф: Евгения Воронина.

Интервью с участниками конкурса «Адмиралтейская игла` 2013»

Студентки МГТК Краснодарского края, г. Майкоп стали участниками «Адмиралтейской иглы` 2013». Раиса Рубилкина представила в номинации Pret-A-Porter Diffusion коллекцию «Корпорация цвета», которая прошла в финал. Анастасия Семякина показала на подиуме коллекцию «Vopjour College». Нам удалось побеседовать с их педагогами. Светлана Байзетовна и Наталья Колометовна преподают в Майкопском Государственном Гуманитарно-Техническом Колледже, Краснодарский край.

— **Вы впервые принимаете участие в «Адмиралтейской игле»?**

— Да, впервые.

— **Как Вам организация конкурса?**

— Мы впечатлены. Нам очень понравилось! Понимаем, как сложно провести такое мероприятие, поскольку сами этим занимаемся. Видя все это изнутри, мы понимаем, что у вас все организовано на высшем уровне!

Не было времени на примерку, но это настолько не существенно, что можно этим пренебречь. Ваши девочки, помогавшие с коллекциями большие молодцы. Мы можем только поблагодарить их и организаторов конкурса!

— **Есть ли в вашем колледже подобные конкурсы?**

— Да, в нашем колледже проводится конкурс «Молодёжный Подиум», в котором участники «Адмиралтей-

Наши выпускницы учатся в Санкт-Петербурге, Москве, других городах... знаменитых пока нет, но у нас еще все впереди!

ской иглы» занимали призовые места. Раиса Рубилкина стала обладательницей Гран-При, а Анастасия Семякина заняла второе место.

— **Скажите, а студенты принимают участие в проведении этого конкурса? У вас тоже есть свой пресс-центр, фотографы?**

— Нет, не совсем. Студенты у нас задействованы, безусловно, но немного по-другому. Пресса у нас вся республиканская, как и телевидение. Зато есть свой театр мод, своя лаборатория, модели тоже свои.

— **Расскажите подробнее о театре мод.**

— Как раз Татьяна Каламетовна является руководителем этого театра. Девочки сами создают свои постановки. У нас более индивидуальный подход, нежели у вас. Каждый автор выражает себя еще и в выборе музыки, постановки. От этого многое зависит.

— Все коллекции наших студентов разрабатываются в театре моды D'Lux. Театр основан на базе колледжа. В театре студенты разрабатывают показы своих коллекций на уровне постановок, а моделями выступают студенты колледжа. Благодаря формату показа дизайнер имеет возможность выразить свою концепцию на подиуме наиболее точно.

— **У нас есть подобный Всероссийский конкурс, исключительно для студентов ссузов — «Дыхание весны».**

— А мы уже участвовали в другом вашем конкурсе — «Дыхание весны»! Тоже очень понравилось. Некоторые наши студенты теперь обучаются в СПГУТД.

— **Вы вышли в финал?**

— Да! Заметили, что у вас тут много опытных участников, а мы же только начинаем. Для нас это высокая планка, и выйти в финал — уже значимая победа!

— **Как Вы оцениваете конкуренцию на «Адмиралтейской игле` 2013»?**

— Сильная и большая конкуренция.

Наши студенты-участники конкурса учатся в колледже, а не в вузе, поэтому конкуренция была высока. Мы очень рады пройти в финал конкурса.

— **Очень рады, что Вам все нравится, мы старались!**

— Мы получили только положительные эмоции. Настроены приехать к вам снова. Надеемся, что увидимся не в последний раз.

— **Вы живете недалеко от Сочи. Как-то готовитесь к Олимпиаде?**

— Да, вовсю! Шьем этнические коллекции, готовим сувениры для продажи. Сделали уже около ста единиц подобных стилизованных вещей. Самая активная в этом у нас Сусанна Межерова.

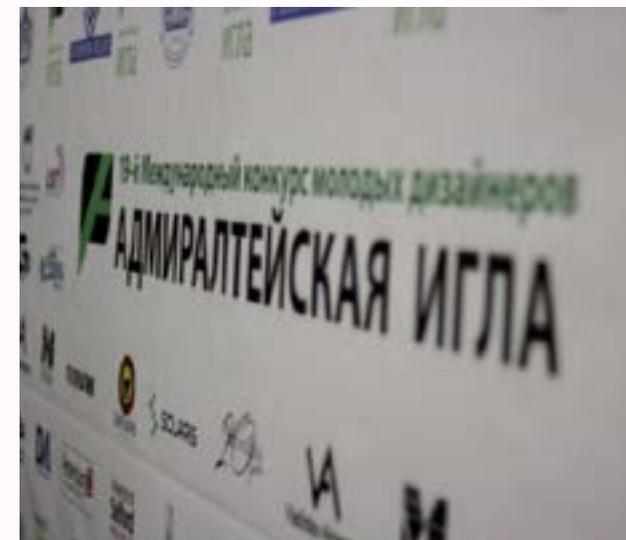
— **Каких вершин уже достигли? Какие дальнейшие планы?**

— Мы уже были на Международном конкурсе в Москве. Участвуем больше по национальному направлению. Коллекции студентов, одержавших победу в наших конкурсах, финансируются за счет колледжа. Некоторые потом передают коллекции в фонд колледжа, но авторство мы оставляем.

— **Известными выпускниками уже хвалитесь?**

— Наши выпускницы учатся в Санкт-Петербурге, Москве, других городах... знаменитых пока нет, но у нас еще все впереди!

*Ольга Малярова:
Не существует слова
«Невозможно».
Всё реально,
просто нужно
понять способ
действия.*



Авторы текста: Елена Ионова и Екатерина Гагаулина



модные
коллекции 2013



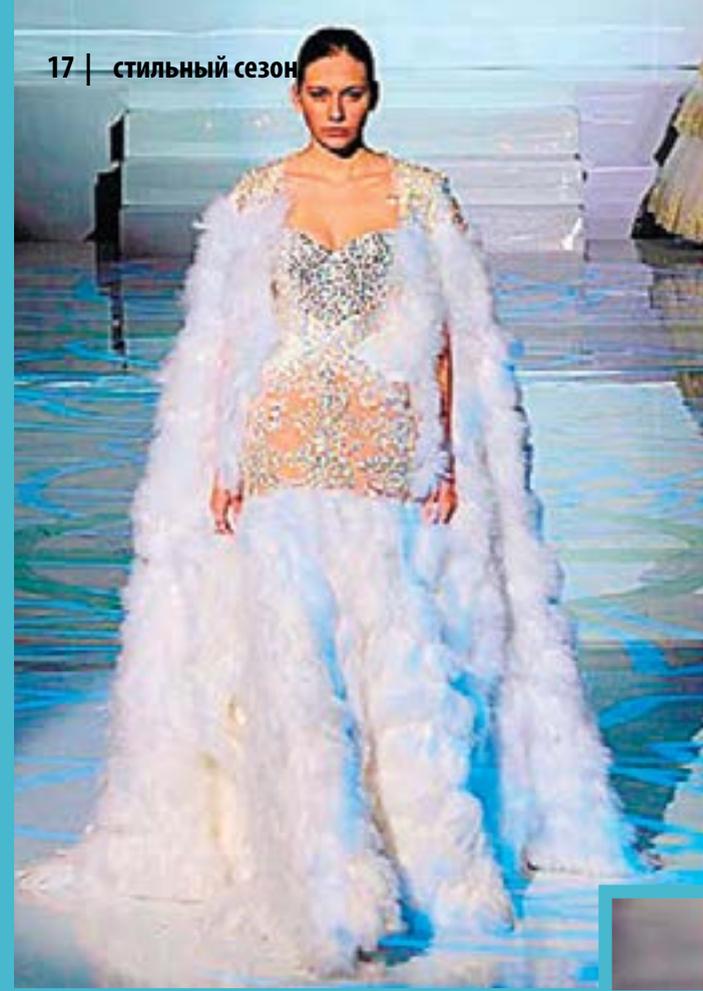
стиль студент

молодых
дизайнеров

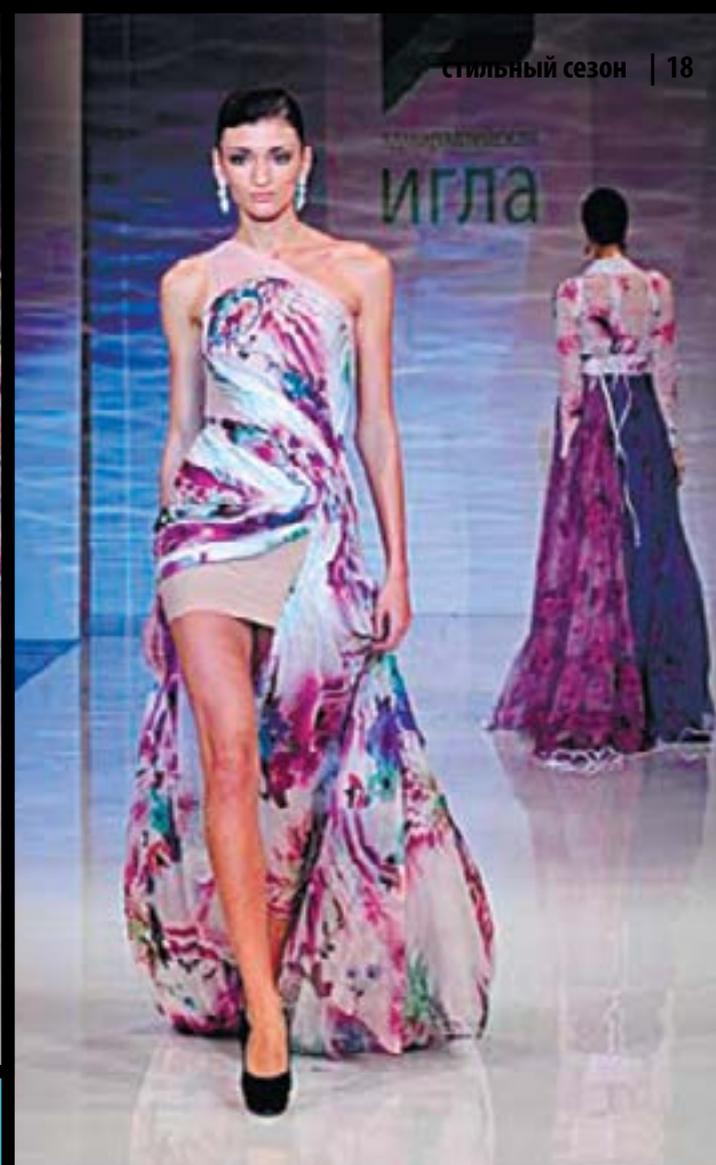


Номинация Pret-A-Porter Diffussion - 1 место. Коллекция: одежда «Богемная Якутия».

ВЕСНА 2014



модные
коллекции 2013



молодых
дизайнеров



Номинация De LUX - 1 место. Коллекции: одежда «Ветер» и «Архангел» - Ольга Малярова.

De Luxe на «Адмиралтейской Игле»

Где, как не в России, знают и могут по достоинству оценить роскошь? Или, как мы уже привыкли говорить на французский манер — «De Luxe». В русских душах всегда царила безудержная мощь, имперский размах и азиатская экзотика. Итак, что такое De Luxe?

Говоря о моде de luxe, в первую очередь подразумевает все то, что не является предметом первой необходимости, что-то эстетическое, порою недоступное, с флером помпезности. По счастливому обстоятельству, именно в Северной столице нашей страны, проходит Международный конкурс молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла». На неделю город превращается в активную fashion-машину. Журналисты, фотографы и модельеры окунаются с ног до головы в свое ремесло и, ни на секунду не останавливаясь, разворачивают на глазах у петербуржцев яркое культурное мероприятие, которое, за время своего существования, успело стать важнейшим модным ядром России.

Свет гаснет... ВАХ! Ослепительные прожектора работают на полную мощь синхронно с музыкой ритмических басов. Глянцевая, белая поверхность подиума, усиливает яркость и эффект inferнального начала, а широкоформатные экраны выдают на обозрение выход первой модели на подиум. Начался показ коллекций соревнующихся в номинации Pret-A-Porter De Luxe. Молодые дизайнеры продемонстрировали большое количество по-настоящему люксовых вещей. Шелковые платья

с невероятными принтами в пол, шерстяные изделия верхней распашной одежды, жакеты расшитые стеклянью, изделия усыпанные камнями, имитирующие жемчуг, разные виды кожи и многое другое. В основном дизайнеры смело цитировали идеи великих модных домов таких, как Giorgio Armani, Balenciaga, Tom Ford и др. Но это отнюдь не плохо, и непрофессионализмом называть это нельзя. На шоу не было ни одного «лука», который можно было бы назвать слепо скопированным. Все коллекции выдержаны и видоизменены под свое мировоззрение. Оказалось на удивление сложно оценивать молодых и начинающих дизайнеров, творящих в направлении de luxe. В их коллекциях обычно весь смысл лежит на поверхности, вся концепция состоит в том, что идея понятна и доступна зрителю, в то время как искушенный концептуалистами XXI века зритель, врезает свой разум под ткани и оборки, пытается раскрыть сущность бытия. «Адмиралтейская игла» — это конкурс. Удовольствие от такого мероприятия совсем иное. Ведь ты присутствуешь, возможно, на заре громких имен, ты не смотришь на de luxe французского модного дома, чей возраст и история приближается к 100 годам. Ты смотришь на то, что только



Коллекция «Архангел» - Ольга Малиярова. Фотограф: Маргарита Наумова.



Коллекция «Королева» - Анна Русакович



Коллекция «Архангел» - Ольга Малиярова. Фотограф: Маргарита Наумова.

начинает свой путь, и когда-нибудь войдет в историю. С уверенностью можно сказать, что у участников конкурса перспективное будущее.

Первое место досталось Ольге Малияровой из Санкт-Петербурга с коллекцией «Ветер». Основа этой коллекции состоит в легкости и чистоте, но ее героиня вовсе не выглядит невинной. Рядом с флористическим принтом уживается змеиная чешуя, а смелую короткую юбку дополняет длинный шелковый шлейф. Женщина коллекции «Ветер» мила и самодостаточна, скромна и властна одновременно. Платье из зеленого бархата внесло крупную долю аристократизма в коллекцию, и ее по достоинству можно назвать люксовой.

Итог конкурса можно подвести, сказав, что россияне, и уж тем более петербуржцы, как основные потребители товаров роскоши, прекрасно знают, как должен выглядеть De Luxe. Так давайте сами рисовать и создавать ту жизнь, которую мы хотим.

Автор текста: Семён Уткин, СПГУТД



Коллекция «Архангел» - Ольга Малиярова. Фотограф: Маргарита Наумова.



Коллекция «Архангел» - Ольга Малиярова. Фотограф: Маргарита Наумова.

Интеллектуальные эксперименты в моде

Международный конкурс молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла`2013» поразил не только количеством участников, их географией и разнообразием идей. В рамках номинации «Avantgard» он показал, насколько бесстрашным может быть человек перед огромной публикой, жюри, а главное — перед самим собой

Эмоциональное сближение человека с искусством всегда поражало своими результатами. Чем больше он пытался экспериментировать, тем быстрее шло его стремление к совершенству. На сегодняшний день подобный эксперимент продолжает внедряться людьми во всевозможные сферы жизни, и особенно любопытно это явление стало протекать в моде.

Весьма ярко это было представлено и на Международном конкурсе молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла`2013». Поразило то, насколько разными были коллекции, представленные в креативной номинации «Avantgard». Замысловатыми и причудливыми были материалы, их сочетания и крой; пёстрыми расцветки и смелыми — формы. Коллекция «Осознанные сновидения» представила собой массивные головные уборы, маски из соломы и вставки в сами наряды из мягкой бесцветной пластмассы. Болотные завораживающие оттенки, пришитые к платьям и юбкам шлейфы тёмно-коричневой кожи, напоминающие тину, голубые полупрозрачные ткани на лицах и руках, обувь в виде копыт животных — всё это можно было увидеть в коллекции «Рута-мята», которая поистине отли-

чилась своей эмоциональной силой и резкой подачей.

Победители в номинации «Avantgard» были определены достойно. Невозможно оставить без внимания коллекцию корейского дизайнера из Сеула Sang Hoon Lee, занявшую третье место. «Деконструкция» прошла насквозь щитовидные корпуса, выполняющие роль корсетов, ровно утыканые шипами, такие же головные уборы и интересные волнистые юбки. Чёрные маски а-ля «Ганнибал Лектор», кожаные и хлопковые шорты тёмно- и светло-коричневых оттенков, дополнительные рукава и ещё много интересных деталей вкпе напомнили эпоху средневековья — время войн, рыцарей, оружия и мощи.

Второе и первое места по праву достались коллекциям «Рефлексия» Дарии Олесовой из Якутска и «И всё-таки она другая» Анны Слепых из Екатеринбурга — обе отличились силой передачи чёрных оттенков и их сочетаний с серыми и белыми тонами и резкими формами. Клювы, острые углы, которые подчеркнули женскую суть с другой её стороны — не хрупкой и беззащитной, а властительницы мира, хранительницы очага. Но ещё более неувидительно, что коллекция

Эмоциональное сближение человека с искусством всегда поражало своими результатами.

Коллекция «Птаха-вигинаха» - О. Чурилова, А. Пронюгина.



Коллекция «Птаха-вигинаха» - О. Чурилова, А. Пронюгина.



Коллекция «Осознанные сновидения» - Наталья Пляка.



Фотограф: Игорь Николаев.

именно из номинации «Avantgard» была удостоена чести получить главный приз конкурса — Гран-При в размере 10 000 евро. «Птаха-Витинаха» Ольги Чуриловой и Александры Пронюжиной из города Харьков (Украина) произвела не просто фурор. Модели вышли на подиум в ослепительно белоснежных плотных нарядах и в невероятной формы туфлях. Этот показ был действительно рискованным и опасным, модели передвигались по подиуму осторожно и одновременно тяжело. Максимализм изнутри и минимализм снаружи — так можно вкратце охарактеризовать коллекцию со стороны наблюдателя. Белый цвет в одежде, красный — в виде длинных перчаток-когтей на руках. Безусловно, эта коллекция оказалась самой сильной в своём смысловом плане из всех, что можно было увидеть. Она смогла произвести впечатление, после которого до сих пор сложно не поверить в то, что границ для разума и фантазии человека действительно не существует.

Для проявления своих личных внутренних качеств и существует такой конкурс, как «Адмиралтейская игла», но ещё лучше — наличие в нём такой немаловажной номинации, как «Avantgard».

Коллекция «Рута - Мята» - Ростислав Русинюк.



Коллекция «Ночные странницы» - А.Н. Русакович.



Коллекция «И все-таки она другая» - Анна Слепых.

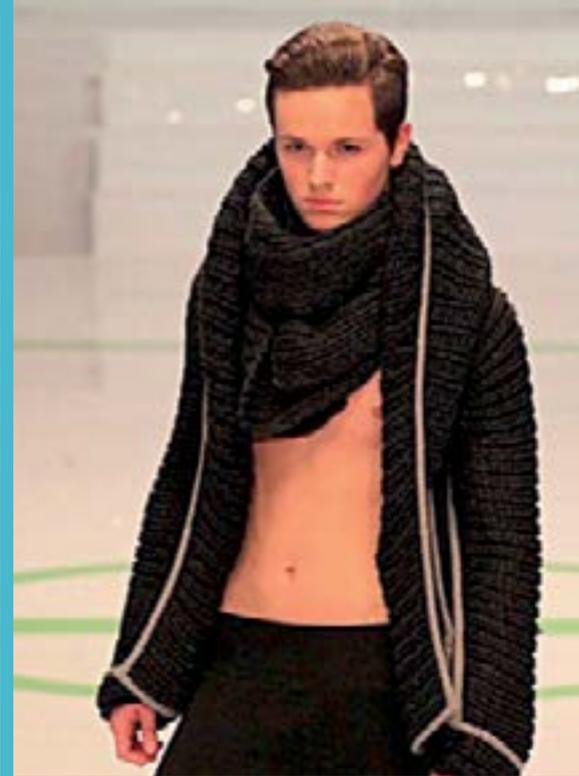


Коллекция «Мирз» - Елизавета Новикова.



Фотограф: Маргарита Наумова.

Фотограф: Светлана Снежка, коллекция «Птаха - Витинаха»



модные
коллекции 2013



МОЛОДЫХ
ДИЗАЙНЕРОВ



СТИЛЬ СТУДЕНТ



Номинация: Sport de style - 1 место. Коллекция одежда «Театр сплетений»
- Маргарита Есина. Фотограф: Евгения Воробина.



ВЕСНА 2014



модные коллекции 2013



молодых дизайнеров



Номинация Детская одежда;
 1 место - Коллекция «Алиса» - Оксана Черноусова;
 2 место - Коллекция: «Хулиган» - Ирина Насыбулина;
 3 место - Коллекция «Окрыленные мечтой» - Юлия Карченкова, Маргарита Быковская.

Жюри конкурса: Игорь Гуляев



Игорь Гуляев.



Фотограф: Маргарита Наумова.

Коллекция шуб Игоря Гуляева

юсь питерским дизайнером, поэтому для меня Питер - это дом. И очень радуется, что сегодня Газпром-медиа является спонсором конкурса.

Мне кажется, крайне важным давать возможность новым талантам, ребятам и девчонкам, живущим в России, выразить себя и показаться в такой серьезной истории, это хороший толчок. Когда участвуют японцы, французы, итальянцы, немцы - это правильный ход, потому что, хоть и при помощи вуза и преподавателей, но когда ты участвуешь в одном конкурсе с представителями разных стран, то понимаешь, что ты самостоятельная единица, и это дает тебе возможность как-то расправить плечи и сказать: «Да! У меня получится!» Поэтому я искренне желаю всем самовыражения. Никогда никого не копировать, никогда не смотреть на а la «Dolce&Gabbana», а la «Versace» и а la «Игорь Гуляев». Сделайте себя, сделайте себя настолько, чтобы Вас захотелось купить, чтобы Вас захотелось пригласить на работу, чтобы, смотря на Ваши коллекции, можно было сказать: это вкусно, это современно, это в тренде, это фирменно и неважно, где это сделано, это хочется носить, потому что это модно и это хочется носить.

Хотелось бы, чтобы через 3-4 года, приезжая на Запад нам было не стыдно за те изделия, на которых написано «Сделано в России» или в «Сделано в Петербурге». Мы живем в одном из самых красивых европейских городов. И поэтому мне кажется, что у нас, просто пройдя по улицам, музеям, можно напиться и зарядиться всем тем, чем заряжается Европа. Мы такая же европейская страна. Желаю всем процветания, и идти только вперед!



Автор текста: Мария Григоренко, СЗИП СПГУТД ИЖУР

Вдохновение в моде

Прессе удалось побывать на мастер-классе у председателя жюри конкурса Дамиано Антонаццо, регионального директора по развитию в Домус Академии (DOMUS AKADEMY) и NABA (Новая Академия Изящных Искусств, г. Милан, Италия)



Дамиано Антонаццо.

помню всех имён. Я могу сказать, что мне понравились первые четыре коллекции в номинации «Авангард». Но мнение одного человека, это не мнение целого жюри. В этом году мнения судей были единогласными.

«Темой мастер-класса было «Вдохновение в моде» (Inspiration in fashion).



Е.К.: Дамиано, как Вы думаете, какое значение имеет конкурс «Адмиралтейская игла» в индустрии моды?

Д.А.: Сейчас очень маленькое, так как конкурс проводится только в России. На мой взгляд, для развития конкурса необходимо сотрудничество с популярными блоггерами. Конечно, хорошо, пока есть международное жюри, но, как мне кажется, в скором будущем нужно будет выводить «Адмиралтейскую иглу» на мировую арену.

Е.К.: В этом году на конкурсе встретились дизайнеры, которые произвели на Вас впечатление?

Д.А.: Да, но, к сожалению, я не



Автор текста: Евгения Креслова, ИБК СПГУТД

СТИЛЬНЫЙ КОМФОРТ

В ноябре прошлого года в Университете технологии и дизайна прошел мастер-класс от Любы Поповой, члена жюри конкурса, историка моды и журналиста, профессора NABA (Новая Академия Изящных Искусств), г. Милан, Италия



Люба Попова

По словам Любы Поповой для последних коллекций характеры очень простые, элементарные, легко носимые формы и главная их сложность и индивидуальность заключается в выборе ткани. «Что сегодня происходит в моде? Все то, что мы носим, неразрывно связано с нашим стилем жизни. Сейчас стиль жизни - это постоянное движение. Нам постоянно нужно быть в движении: бегать, спешить, путешествовать, с самолета на самолет, с поезда на поезд, наша жизнь - постоянная спешка. Поэтому в моде мы можем наблюдать, особенно это касается женской одежды, сильное упрощение форм и постоянные поиски новых тканей. Они стали

более кутюрными. Рельефные цветы и аппликации, то, что характерно для последних коллекций».

Также, Люба Попова отмечает, что мода становится молодежной, и даже более детской. На подиумах все чаще появляются всевозможные мини-юбки, школьная форма. Но самое главное - это выбор цвета. Последние коллекции переливаются самыми яркими красками. Сейчас молодежь все чаще выбирает одежду в магазинах винтажа, зачастую это вещи уникальные, которых ни у кого нет, которые отлично можно сочетать с вещами современными.



Фотограф: Анна Козуб.

Автор текста: Татьяна Овчинникова, СЗИП СПГУТД, ИЖУР

Кино на службе моды

Достаточно содержательным стал мастер-класс Николь Фуше — члена жюри конкурса, заместителя директора Университета Моды Лиона



Николь Фуше

Международный конкурс молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла» — одно из самых ярких и ожидаемых событий! Он объединяет не только известных личностей мира моды и начинающих дизайнеров, но и всех тех, кто любит одеваться со вкусом и желает быть в тренде.

В рамках конкурса помимо показов коллекций участников, проводится множество других, не менее интересных мероприятий. Одно из них — мастер-классы от известных членов жюри, где у каждого участника есть

возможность лично пообщаться, задав интересные вопросы.

Достаточно содержательным стал мастер-класс Николь Фуше — заместителя директора Университета Моды Лиона. Она обозначила его как некое резюме о проводимых ей занятиях в университете, где учатся как дизайнеры одежды, так и будущие менеджеры.

Николь рассказала, что относительно недавно началось возрождение короткометражных фильмов создаваемых для класса люксовых марок. Отметила, что каждые три-четыре года мировые модные дома устанавливают определенный цвет, который будет лидирующим в коллекциях. С 2010 года таким цветом стал голубой. В качестве примера был приведен фильм «Lady Dior — Lady Blue Shanghai», режиссером которого стал Дэвид Линч. Романтическая история о любви между мужчиной и женщиной, но главное здесь магическая (такой она была представлена в короткометражке) синяя сумка от Dior, которая не перестает появляться в кадре, и завораживает своей красотой.

Интересно было пообщаться лично с Николь Фуше, задать вопросы. Большое спасибо конкурсу «Адмиралтейская игла» за такую возможность!

Фотограф: Маргарита Наумова.

Автор текста: Елизавета Темникова, ИБК, СПГУТД

С ГОЛОВЫ ДО НОГ



Олег Кондратьев

Олег Кондратьев — дизайнер обуви, одежды. Владеет своим Модным Домом «Совладелец Модного Дома Олег Кондратьев и Ольга Матюшина», постоянный член жюри «Адмиралтейская Игла». Нам удалось побеседовать с ним о его творчестве и узнать впечатления от конкурса.

Екатерина Гатаулина: Ваши впечатления от «Адмиралтейской иглы 2013»?

О. К.: Как дизайнер обуви я обращаю на неё особое внимание. Радует, что есть соотношение обуви и наряда. В некоторых случаях непонятно, для чего сделан именно такой выбор. Образ должен быть законченным. Если головной убор должен быть красивым, то почему уделяется мало внимания обуви? И всё же российские дизайнеры делают всё ярко, красиво. Поэтому я работаю здесь.

Е.Г.: При создании обуви Вы уделяете удобству то же внимание, что и её красоте?

О. К.: В первую очередь — это настоящая ручная работа, которая сейчас редко присутствует. Вручную делают-

ся даже росшив. Во всей нашей обуви применяются авторские разработки. В основном обувь изготавливается на заказ. К нам приходят известные люди с разными потребностями, профессиями, возрастом. Поэтому обувь создаётся не только с позиции красоты, но и максимального комфорта.

Е.Г.: Какая идея неизменно присутствует в каждой Вашей коллекции?

О. К.: Для народа! В модных показах участвуют не модели, а обычные, но известные люди Санкт-Петербурга. Например, последнюю коллекцию представляли дизайнеры Модных Домов.

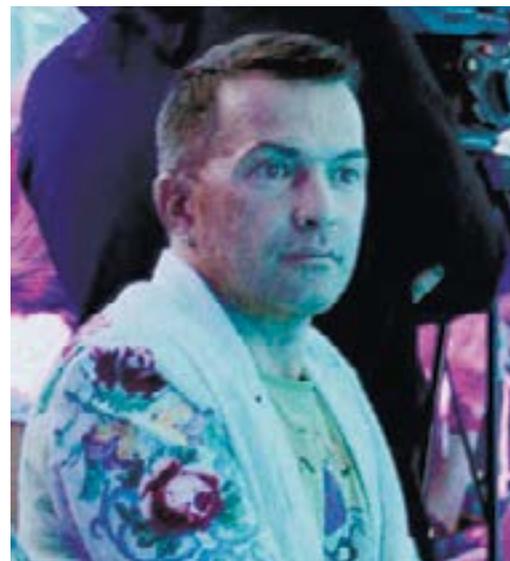


Ольга Матюшина

Беседовала:
Екатерина Гатаулина, ИБК СПГУТД

Моё творчество — это протест!

Мы узнали мнение профессионала о работах молодых дизайнеров и проблемах российского дизайна



Владислав Аксенов

Владислав Аксёнов — известный российский дизайнер. Основал собственный Модный Дом «Vladislav Aksenov» в 2007 году. Более того, занимается и интерьерным дизайном в «Авторской мастерской Владислава Аксенова». На «Адмиралтейской игле 2013» являлся членом жюри. Мы узнали мнение профессионала о работах молодых дизайнеров, проблемах российского дизайна и о том, каков основной посыл его собственных коллекций.

Екатерина Гатаулина: Как-то в интервью Вы говорили, что 3 основные проблемы русского дизайна — это нерешительность, несостоятельность и предсказуемость. Есть

ли эти проблемы на «Адмиралтейской игле 2013»!?

Владислав Аксенов: Конечно, есть. Я вижу, что некоторые коллекции похожи на европейские тренды прошлых сезонов. Возможно, дизайнеры просматривали каталоги европейских коллекций, а потом эти идеи отразились в их собственных работах. Ведь выигрывают коллекции, которые безбашенные, дерзкие, а такие есть.

Е. Г. Какие напутствия Вы дадите молодым дизайнерам?

В.А.: Больше креатива, свободы и творчества.

Е. Г.: Какая идея неизменно присутствует в каждой Вашей коллекции?

В.А.: Это протест! Я переворачиваю идею с ног на голову. Например, «траурную» коллекцию в чёрных цветах я сделал сексуальной.



Фото: Коллекция Владислава Аксенова «Короли улиц».



Беседовала: Екатерина Гатаулина, ИБК СПГУТД



модные
коллекции 2013



молодых
дизайнеров



Номинация AVANTGARDE - 2 место.
Коллекция: «Рефлексия» - Дария Олесова.



Номинация Post-A-Porter Diffusion - 3 место. Коллекция: одежда «Basic Instincts» - Рейкьюа Шакинода, Япония.



Номинация De LUX - 3 место.
Коллекция «Королева» - Анна Русакович



Философия японской моды

В рамках конкурса молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла» прошел ряд мастер-классов, в том числе мастер-класс от Шиничи Кушигемачи (Shinichi Kushigemachi)



Шиничи Кушигемачи

Каждый сезон имеет большое влияние на понятие красоты в Японии. Сезоны четко разделены и это играет огромную роль в создании костюма. К смене сезонов в Японии относятся духовно. Там верят, что каждый предмет имеет душу, в том числе и одежда. Японские дизайнеры создают свои коллекции по мотивам природы. Они считают, что одежда должна подчеркивать единство с окружающим миром и эта связь четко прослеживается в коллекциях самых известных японских дизайнеров, таких как ISSEY MIYAKE, COMME des GARCONS и YONJI YAMAMOTO. Последние дебютировали в начале 80-х гг. на Парижской неделе моды, где они в полной мере отобрали, так называемую, культуру «Ваби»-«Саби». Эти два потрясающих дизайнера до сих пор продолжают

удивлять мир моды, в их коллекциях присутствует целая национальная культура, которая формировалась в Японии на протяжении многих веков.

ISSEY MIYAKE — один из самых креативных дизайнеров современности, создающий вещи, на которые можно не только смотреть, но и носить их в повседневной жизни. В конце 80-х гг. MIYAKE начал использовать новые методы плиссировки. А в 1994-95 гг. ISSEY MIYAKE решил полностью посвятить свою жизнь моде. Его последним достижением был проект «1325», представляющий из себя трехмерные вещи и аксессуары, в основе которых лежит принцип оригами. Эта одежда не имеет швов, она производится из одного рулона материала по лекалам, созданным с помощью компьютерной графики.

MIYAKE по сей день лично следит за общим направлением всех линий своего бренда, несмотря на то, что после его ухода в 2007 году все коллекции создаются другими сотрудниками!

Весна характеризуется цветами, сакурой. Учебный год в Японии начинается с апреля, а Новый Год наступает с цветением сакуры!

Лето – сезон любования птицами.

Осень – потрясающе красивое время года, когда японцы могут наслаждаться не только всеми красками осени, но и удивительной луной.

Зима – сезон успокоения души и сердца.

Фотограф: Маргарита Наумова.

Фотограф: Маргарита Наумова.

Автор текста: Ксения Кириллюк, ИЭСТ СПГУТД

Мода в деталях

или лучшие друзья девушек вовсе не бриллианты...

За всю историю «Адмиралтейской иглы» в конкурсе приняли участие более 12 тысяч конкурсантов из России и 20 стран мира. На суд зрителей и именитых дизайнеров было представлено уже больше 15 тысяч коллекций

Интервью с победительницей в номинации «Обувь Pret-a-porter» Екатериной Куклиной

Катя Куклина - дизайнер обуви и аксессуаров, в данный момент учится в магистратуре СПГУТД. Коллекция «Покорив ветер» выполнена по монгольским мотивам и рассчитана на повседневную носку. Оригинальные проекты верха обуви созданы с использованием формообразования и элементами стилизации монгольских мотивов.

- Почему выбрали именно Монголию, в качестве предмета своего вдохновения?

- Я из Бурятии. Поэтому, наверное, это в крови. Так как мне очень нравится современный дизайн, а он направляется в сторону переработки этно, видела много подобных коллекций и решила рискнуть.

- Это Ваша первая коллекция для «Адмиралтейской иглы»?

- Вторая. Первая была, когда ещё училась в колледже, в 2009 году.

- На Ваш взгляд, современная мода должна быть более практичной или все-таки приближенной к искусству?

- Мне хочется, чтобы она была ближе к искусству. Если, посмотреть модные показы европейских брендов, чувствуется, что к одежде относятся уже не так утилитарно, а всё-таки ищут



Екатерина Куклина

какую-то оригинальность. Собственно, все мы здесь ради того, чтобы каждый человек был индивидуален, каждый мог найти что-то для себя.

- Как Вы думаете, чего не хватает российским брендам?

- Сложно сказать. Мне кажется, не хватает именно глубины мысли. У нас многие дизайнеры пытаются уйти в какую-то а la Русь, обращаются к традициям. Некоторые делают это грамотно, а некоторые не очень. И, зная всю богатую культуру нашей страны, а Россия многонациональная страна, мне бы хотелось, чтобы дизайнеры научились перерабатывать эту «национальность» до такой степени, чтобы она была европейской, но при этом отличалась. >>>

Но, главное, не бойтесь показать себя. Всё, что вы чувствуете, старайтесь выразить в том, что вы любите, делайте то, что вам нравится, и никогда не «вестись».



Номинация обувь Pret-A-Porter - Екатерина Куклина. Фотограф: Маргарита Наумова.

- Ожидали победы? Что почувствовали, заняв первое место?

- Так как я участвовала в конкурсе со своими лучшими подругами, я не стремилась к победе. Я считаю, что каждая из нас её достойна. Целью участия была в большей степени реклама, показать свой взгляд и познакомиться с людьми, которым он интересен. Но, безусловно, победить приятно. Это развеивает сомнения, ты делаешь то, что нужно.

- Изменит ли как-то Вашу жизнь победа? Поделитесь с нами планами на ближайшее будущее?

- Возможно, изменит. Благодаря конкурсу, я встретила людей, которые оценили мое творчество, и в ближайшем будущем я надеюсь на несколько

интересных совместных проектов.

- Пожелайте что-нибудь ребятам, которые только стали на сложный путь дизайнерского мастерства.

- Не бояться. Ничего и никого не слушать. Можно слушать мастеров, конечно, прислушиваться к мнению, ведь у них большой опыт. Специалисты у нас хорошие, несмотря ни на что. Но, главное, не бойтесь показать себя. Всё, что вы чувствуете, старайтесь выразить в том, что вы любите, делайте то, что вам нравится, и никогда не «ведитесь». Если преподаватель говорит «это не то, мне не нравится», можете не сдавать ему это на предмет, но для себя закончите и радуйтесь, ведь это ваша идея, то, что никем не навязано. **Это ваш опыт, рост, то, что движет вас вперёд.**



Автор текста: Ирина Бирченко, ИДПС СПГУТД

1 место. Екатерина Куклина (Санкт-Петербург, Россия) с коллекцией «Покорив ветер»

2 место. Анастасия Ляпина (Санкт-Петербург, Россия) - «Hundert», по мотивам творчества архитектора Фриденсрайха Хундертвассера

3 место. Мария Перемитина (Санкт-Петербург, Россия) - «Африканские мечты», покорившая многих зрителей сочными оттенками.



Суп из акулы

Последние 50 лет акулы активно преследуются человечеством, настолько активно, что десятки видов уже находятся под угрозой исчезновения

Кто больше опасен — акула человеку или человек акуле, — этот вопрос ставится перед каждым посетителем выставки «Мир акул».

Акулы — один из самых древнейших видов животных на планете, появившийся более 450 миллионов лет назад. Ни один период вымирания не затронул акул, тогда как примерно 96% живых организмов вымерло на разных этапах существования Земли. И только сейчас, через столько лет, они могут запросто быть истребленными руками человека.

За последние двадцать лет участились случаи нападения акул на людей. Это объясняется истощением запасов пищи акул и изменением среды обитания. Для акул-быков, тех, кто совершает наиболее частые нападения на людей, очень важно наличие прибрежных болот, где они питаются. Застройка этих болот и приводит к миграции акул в нежелательные зоны. На выставке можно проследить за миграционным путем акул по карте.

Истребление акул нужно людям не только как способ защиты от их нападения, но и как элемент пищи. Шутка ли, 100 миллионов акул убивают каждый год для торговли акульими плавниками! Суп из акульих плавников набирает популярность, и стоят плав-

ники в США от 200 до 550 долларов за килограмм, а в Азии до 4400 долларов. Ясно, что на них можно хорошо заработать, а значит, уровень истребления акул не будет снижаться.

Суп из акульих плавников считается тонизирующим веществом в китайской медицине. Однако в плавниках, как и в мясе, может содержаться ртуть и мышьяк, так что такой суп не только не является жизненной необходимостью, но иногда и просто опасен для жизни. Поражающе печальный факт: иногда плавники вырезаются у живых акул, которых потом выбрасывают обратно (еще живых!) в воду. Как выглядят плавники, упаковки супа, сквален, масло, используемое для производства косметики и не имеющего особых преимуществ перед другими маслами, скажем, из оливы — все это можно увидеть на выставке.

Порой акулы используются как трофей. Рыболовы отлавливали акул, пока некоторые виды не были взяты под охрану. Сейчас можно вылавливать только 6 видов акул, которых нужно пометить и отпустить обратно. На выставке подробно объяснена и показана (видеофильмы и фотографии) схема действия специальных датчиков, которые прикрепляются к акуле и позволяют следить за ее перемещением, что, кстати, не всегда удается.

Истребление акул нужно людям не только как способ защиты от их нападения, но и как элемент пищи.

Автор текста: Мария Лосева, СЗИП СПГУТД



Бизнес для меня

Городской студенческий пресс-центр регулярно организует мастер-классы и семинары по медиа-бизнесу. Одной из наиболее интересных стала встреча с успешными предпринимателями Петербурга: Олегом Карнауком и Семеном Кибало

Бизнес — род деятельности, в котором передача опыта и развитие новых идей являются одними из ключевых моментов на пути к успеху. Программа поддержки молодежного предпринимательства «Бизнес для меня», реализуемая Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, была создана специально для этих целей.

С октября по декабрь 2013 года школьники и студенты могли посетить тренинги и консультации с успешными предпринимателями и бизнес-тренерами, задать вопросы по интересующей тематике и поделиться идеями с другими.

В середине октября в Университете технологии и дизайна в рамках Городского студенческого пресс-центра прошли мастер-классы от Евгения Чмутова, Олега Карнаука и Семена Кибало. Первым спикером стал Евгений Чмутов, предприниматель и руководитель программы «Ты — предприниматель». Немаловажный тезис выступления предпринимателя сводился к тому, что студентам на начальных этапах карьерного роста полезно любое участие в общественных мероприятиях и работа с людьми. Предприниматель поделился и своим жизненным опытом — историей о подработке на промо-акциях в студенческие годы. Также спикер рассказал о создании собственного дела, акцентируя внимание на том, что основать бизнес

можно абсолютно в любом возрасте, «главное — думать и считать!».

Второй спикер программы — предприниматель, ведущий тренингов и курсов по бизнесу, основатель проекта «Бизнес — это просто» Олег Карнаух. Свое выступление молодой предприниматель начал с развеивания мифов. Например, мифа о том, что каждый может стать предпринимателем. В доказательство того, что желания и реальность не всегда совпадают, спикер привел яркий и в то же время доступный пример с автомобилем: у кого-то есть нереализуемая мечта иметь автомобиль, а кто-то зарабатывает на него. «Для того чтобы открыть свой бизнес, необходимо преодолеть множество препятствий, ведь путь любого предпринимателя — не



Семен Кибало

подробнее
о проекте
можно узнать
здесь: <http://vk.com/ideazhunter>.



Олег Карнаух

сказка». Спикер объяснил, что предпринимательство — это огромная ответственность, которую не каждый готов взять на себя.

Очередным мифом, по мнению предпринимателя, является обязательное наличие стартового капитала. Открытие собственного интернет-магазина спикер начинал практически без стартовых средств.

Следующая устоявшаяся в сознании большинства мысль о том, что бизнес подразумевает специфические атрибуты (ООО, офис, секретарь и т.д.), была также опровергнута: «К атрибутам бизнеса не нужно стремиться. Главное — обороты».

Олег заявил, что самое главное в бизнесе — это потребности покупателей. Зная желания людей, можно «продвинуть» на рынок нужный им продукт и получить из этого выгоду. Изобретать что-то уникальное — опасно, поэтому начинать предпринимательскую деятельность лучше с уже испробованных продуктов.

Последним выступил Семен Кибало, создатель идеи о персональных университетских толстовках для студентов и основатель проекта «Охотник за идеями» (подробнее о проекте можно узнать здесь: <http://vk.com/ideazhunter>). Основная мысль этого выступления заключалась в том, что работа, в первую очередь, должна быть увлекательна. «Нельзя работать там, где вам не нравится: вы все равно уволитесь». Свой приход в бизнес спикер объяснил именно интересом, а открытие проекта «Охотник за идеями» — возможностью совмещать работу и хобби: бизнес и путешествия. За 24 года Семен побывал примерно в тридцати странах.

По окончании программы всем присутствующим были вручены блокноты и журналы «Бизнес для меня». Помимо общих сведений по бизнесу в журнале подробно рассматриваются программы бизнес-акселерации и бизнес-инкубации и приводятся советы по развитию предпринимательства.

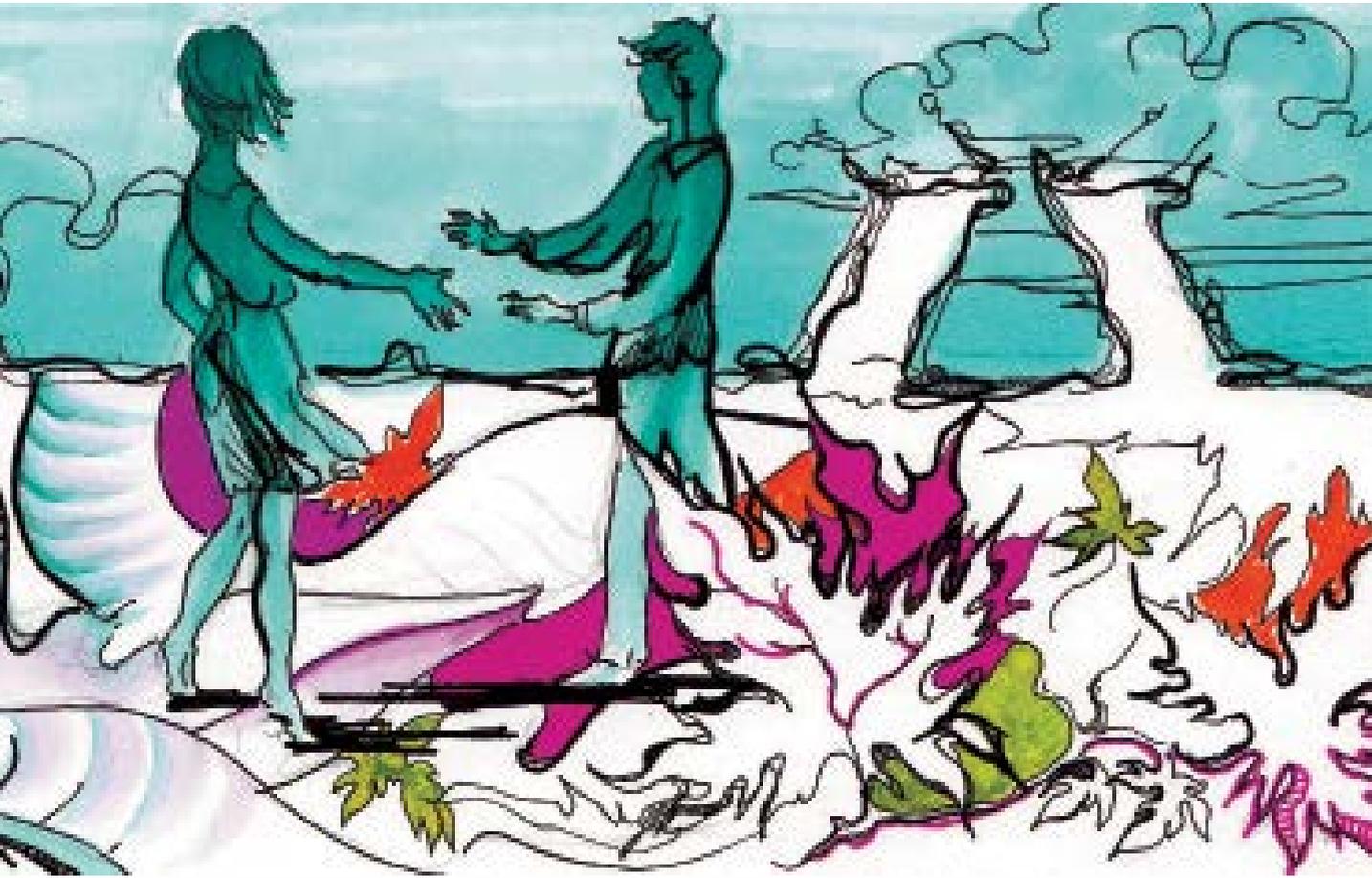


Иллюстрация: Елизавета Акимова, ИГД, СПбГУД

Мы могли быть счастливыми?

Мы могли быть счастливыми в городе белых ночей
И бесшумно бродить по проспектам и улицам длинным,
Любоваться закатами в сотню горящих свечей
И тихонько гулять по заброшенным крышам пустынным.

Мы могли бы, забытые всеми, дышать в унисон.
В старом парке уснуть, укрываясь осенними листьями,
А холодный гранит охранял бы наш радужный сон...
И не важно, что дни пролетали бы чайками быстрыми.

Город нас бы согрел под уютным покровом снегов,
И, касаясь ладонями, мы не замерзли бы в стужу.
Как к тебе прикоснуться? Между нами лишь пара шагов —
По шажку от тебя и меня. Жаль, что это не нужно.

И снега холодны, и метели следы замечают.
Запорошены улицы, ночи безумно длинны.
Знаешь, Питер, те двое озябших уже не мечтают,
Что когда-то увидят весенние яркие сны.

Этот северный ветер остывших сердец не согреет,
И в ледовом плену город тихо и гордо застыл.
Мы могли быть счастливыми. Ну, оглянись же скорее!
Мы могли быть счастливыми там, где разводят мосты. ☀



Счастья надо добиваться ИЛИ Интервью с самой собой

Вы когда-нибудь вели внутренний диалог? Задавали сами себе какие-то вопросы? А пытались ли Вы изложить это все на бумаге? Иногда получается довольно любопытно

- Что такое счастье?

- Счастье - это мгновение, секунда!

- Может ли человек быть абсолютно счастливым?

- Да, может, именно в этот самый миг. По крайней мере, я в это верю. Говорят, не жди, и все само придет. Нет, если человек хочет увеличить количество тех самых мгновений, нужно это-го добиваться!

- Каждый ли человек испытывает счастье?

- Да, конечно, даже самый заядлый пессимист испытывал его, только в этом никогда не признается, а жаль, ведь нет хуже обмана, чем самообман.

- Что нужно делать, чтобы урвать свой кусочек счастья?

- Надо уметь быть счастливым! Я знаю мало людей, умеющих это делать, но они есть. Уметь, значит видеть хорошее даже в самом маленьком и казалось бы незначительном. Уметь, значит идти по улице и улыбаться просто так. Уметь, значит делиться им с другими. Уметь, значит ценить и видеть те секунды счастья.

- А как же несчастье? Это тоже мгновение?

- Нет, у человека есть особые свойства: он часто преувеличивает и слиш-

ком любит приbedняться. Парадокс заключается в том, что несчастье затягивает, а счастье - нет.

- И что же с этим делать? Ведь это несправедливо!

- С этим ничего не сделать. Если несчастье будет столь же непродолжительным, то счастье потеряет свою прелесть. Но нельзя затягивать с плохим настроением. И не следует жалеть о том, что было.

- Можете привести пример того, как надо добиваться счастья?

- Могу. Представьте. Театр. Занавес открывается. На сцене появляется герой, который приковал Ваше внимание на все оставшееся действие. И после спектакля Вы мечтаете о встрече с ним. Лучше решиться и найти способ исполнения мечты, чем не попробовать ее на вкус.

- А это не фанатство?

- Нет, несколько! Каждый актер вправе знать, что его игру оценили по достоинству.

- Вы говорите как актриса.

- Нет, мне никогда ей не быть.

- А Вы умеете добиваться своего счастья?

- Не знаю, но мне кажется, я на верном пути.

Парадокс заключается в том, что несчастье затягивает, а счастье — нет.

Автор текста: Анна Флёрова, СЗИП, СПГУТД



Иллюстратор: Арина Смирнова



Откровение из первых уст

Едва успели подать кофе, как конференсье объявил во всеуслышание о начале поэтического вечера

Витающий в комнатах запах кофе - это, пожалуй, наиболее отличительная черта данного заведения. Уже на входе аромат свежеприготовленного сладкого латте улавливает ваши ноздри и притягивает скорей к себе, преодолевая второй этаж, где за открытой дверью, которую невозможно не заметить, вас встречает очаровательный персонал, цель которого не

дать вам скучать. Традиционный будильник, с которым вы пребываете весь день, - это одно из тех средств, заставляющих вас почувствовать себя не в своей тарелке (в хорошем смысле этого слова). На вас записывают время, с которым вы пришли, и дальше с этого времени, за каждую проведенную минуту, с ваших кошелек считается определённый капитал вашего

состояния. Соответственно, платишь за время, что вполне выгодно, если учесть, что вы можете угоститься напитками и сладостями из буфета. Да и просто хорошо провести время. Однако отдадим дань памяти чаю: его здесь тоже пьют, но не в таких количествах.

Первым слово взял Павел Круженштерн, затем Милена Райт, после ребята из сообщества «Пеш.com». В перерыве вокальным и инструментальным исполнением порадовала группа «TripFish».

И, дабы не терять время понапрасну, своими мыслями относительно поэзии поделилась Анастасия Винтажная, человек, чьё чтение стоит послушать.

Артем Зараменских: Анастасия, как Вас, прежде всего, величать: поэтом или поэтессой? И как Вы сами себя ощущаете в роли пиита?

Анастасия Винтажная: Я бы не назвала себя поэтом или поэтессой, скорее человеком, который пишет стихи. Звание поэта надо заслужить.

А.З.: Почему Вы выбрали себе столь звучный псевдоним «Винтажная»? Или, быть может, кто-то подсказал Вам? И какова вероятность, что Вы приоткроете для читателей завесу тайн иназовете свою настоящую фамилию?

А.В.: Это получилось случайно. В ВК я зарегистрирована как Настя Винтажная, т.к. через страничку продаю винтажные вещи (у меня своя лавочка), с неё же однажды и написала Роме Данилюку, что хочу прийти на пробные чтения. О том, как меня представить мы не договаривались, вот и объявили Винтажной, а потом прицепилось. Настоящая моя фамилия совершенно крестьянская - Паршукова.

А.З.: В Вашей поэзии чаще всего встречаются два образа: города и мужчин. Скажите, переплетаются ли эти два понятия между собой или это совершенно разные вещи, которые дорожат своей индиви-

дуальностью? Кто из них Вашему сердцу дороже? И есть ли что-то или кто-то ещё, кроме этих двух?

А.В.: Звучит как ванильный набор поэтессы. Питер я люблю всем сердцем, постоянно хочется о нем говорить, что касается мужчин, то они в стихах упоминаются скорее не в контексте отношений, а именно с точки зрения их особенностей, проблем. Связаны они мало. Да и я бы как образ выделила не мужчину, а человека вообще, вот это меня, как психолога больше всего и волнует.

А.З.: Перефразируя У.Х. Одена, Бродский сказал: «Называть себя поэтом так же нескромно, как представляться хорошим человеком». Вы хороший человек?

А.В.: Нет хороших или плохих людей, люди могут поступать как хорошо, так и плохо.

А.З.: В чём, по Вашему мнению, разница между поэтом в России и за рубежом? Да и вообще, к какой поэзии Вы более или менее тяготеете: к зарубежной или отеческой? И почему?

А.В.: Мне кажется, разница в изюминке языка и народа, в разных странах стихи отражают свою позицию и историю в такой форме, в которой язык наиболее прекрасен. Про разницу между поэтами ничего сказать не могу, пока, к сожалению, с зарубежными поэтами не общалась. ☼

Контакты:

- [Vk.com/boutique_vintazh](https://vk.com/boutique_vintazh)
 - [Vk.com/melodi_from_hop](https://vk.com/melodi_from_hop)
 - [Vk.com/trip_fish](https://vk.com/trip_fish)
 - vk.com/lit_che
 - vk.com/zarama_art



Путешествие по России начинается в твоей голове

Корреспонденты из СПб УГПС МЧС РФ побывали в гостях у Олега Капкаева — известного российского байкера-путешественника, дизайнера и номинанта на звание «Человек года 2013» от Всероссийского общества охраны природы

«...чтобы не прожить жизнь зря, нужно делать то, что хочется, то, что ты умеешь, и то, что тебе нравится!»

«Путешествие по России начинается в твоей голове...»

— Почему Вы решили заниматься мотопутешествиями и вообще мотоциклами?

— Я считаю, что у настоящего мужчины есть три ипостаси: воин, охотник и путешественник. Воины, слава Богу, уже в прошлом. Охота сейчас превратилась в, скажем так, легитимное убийство, и это уже не то. Остались только путешествия. И ты хочешь доказать своей женщине, что ты настоящий мужчина. Конечно, можно принести много денег, но это несколько другое. А путешествие — это то, что воспринимается социумом и тобой, как самостоятельное дело. Второе, в путешествии — ты такой, какой есть на самом деле, ничего придуманного нет. Невозможно придумать в голове и проехать пустыню. Ты либо это реально сделаешь, либо нет. Точно также как поехать на мотоцикле на Ямал. То есть, придумать можно, а вот сделать — большой вопрос. В путешествии ты такой, какой есть сам для себя, потому что пока мы в комфортных условиях, мы стремимся иметь луч-

шие туфли, часы, машины. Стараемся сами выглядеть лучше. И человека невозможно узнать, пока ты либо с ним в окопе не посидишь, либо не проедешь на мотоцикле тысячу километров. Ну и последнее, почему именно мотоциклы: когда с детства едешь на мотоцикле, копаешься в них, то и выбор то у тебя, в общем-то, не велик.

— Что из своих многочисленных путешествий Вы вынесли для себя?

— Главное богатство нашей страны, да и в целом мира — это люди. Эмоции и люди. Мы именно за этим и едим. Конечно, посмотреть, что вокруг тебя — это интересно, но ощущения, которые дают тебе повстречавшиеся на пути люди, на порядок сильнее.

— Случались ли с Вами серьезные ЧС?

— Случались: пожары, песчаные бури, камнепады — полный комплект.

— Что для Вас означает понятие «безопасность»?

— Безопасность — это возможность сделать то, что я задумал, проехать туда, куда я хочу с минимальным риском для здоровья и окружающих.

— Сталкивались ли Вы с деятельностью спасателей и пожарных?

— Да! МЧС я вообще очень сильно уважаю! Нет, действительно! Можно

В мастерской «Harley Davidson» со звездой встретились Татьяна Засецкая и Анастасия Колесникова, курсанты СПб УГПС МЧС РФ.

«Жизнь она одна и сейчас!
Главное — это быть счастливым самому!»

как угодно относиться к вашей деятельности, пока с тобой ничего не случится. А вот когда что-то происходит...

МЧС — это та структура, где люди занимаются своим делом, причём занимаются профессионально. Вот мы, когда ездили на Ямал, к Северному Ледовитому океану, нас там, в тундре, замело на полпути, и мы трое суток не могли двинуться с места, общаясь с людьми из экстренной службы по телефону, именно ваши специалисты стали теми людьми, кто вселил в нас надежду на благополучное развитие событий. Тогда совершенно спокойным голосом человек на другом конце провода по спутниковому телефону сказал: «Да, мы про вас знаем. Не волнуйтесь. Метель будет ещё двое суток, а потом мы пошлём за вами вездеход, и всех спасём». Именно на севере я узнал о тех мерах, которые принимаются для обеспечения безопасности: если температура опускается ниже определённого порога или ветер превышает 30 м/с, то город закрывается на выезд, и из него уже никуда не денешься. Конечно, всегда найдутся те, кто всё равно, несмотря на все предупреждения, полезут туда, куда не нужно, но это будет уже на их совести. Система предупреждения различных ЧС очень хорошо отработана и слажена у вас в Министерстве. — Опишите самую экстремальную

ситуацию, которая с Вами происходила.

— Вот в тундре нас замело — занесло снегом, была жуткая метель, практически нулевая видимость. Причём такой силы метель случилась впервые за 25 лет, как нам потом рассказывали. Ветер был 47 метров в секунду, температура -36 по цельсию. Это был настоящий катаклизм. И именно, когда мы туда приехали, что самое смешное. А ещё у меня забавно получается в жизни: пока чем-нибудь занят, вожусь с мотоциклом или решаю важные вопросы в дороге — проблем со здоровьем вообще никаких — хоть бы чихнул! А как только возвращаюсь домой, то дня через три-четыре тут же заболлеваю.

— Путешествуя так много, какие языки Вы знаете?

— Русский. Хотя вообще с людьми можно найти контакт и на всемирном языке жестов. Ещё английский, но его я знаю ровно в той степени, в которой способен поговорить с человеком на довольно простую тему. Вообще, в любой точке мира ты всегда сможешь объясниться с местными жителями, на каких бы языках вы не говорили. Если человек хочет тебя понять, он тебя поймёт, а нет — так нет.

— Вы проехали порядка пятидесяти стран. Какая из них Вам боль-

ше всего понравилась?

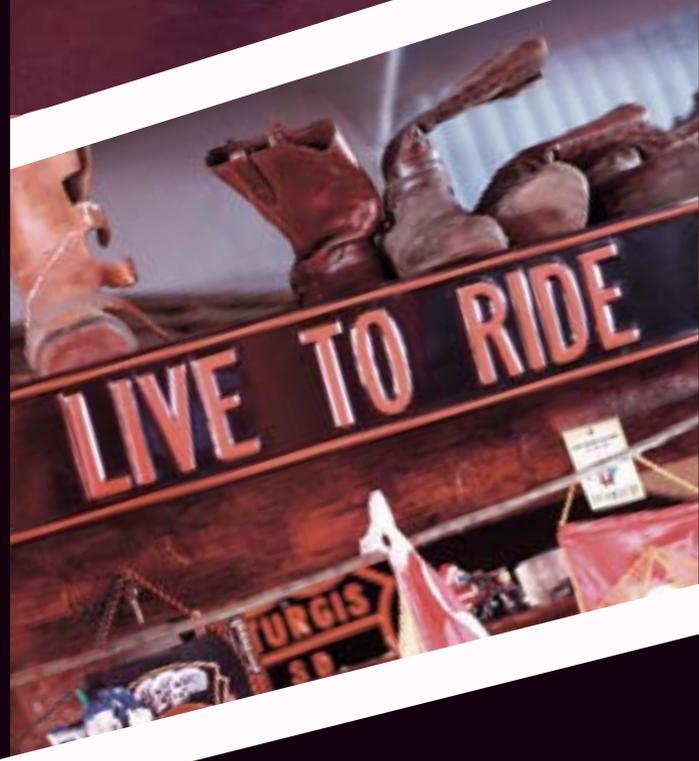
— Россия. Это Родина, и куда бы ни поехал, ты здесь дома везде! Будь ты на Ямале, в Магадане. Во всех других странах ты — гость. А дома ведь всегда лучше, чем в гостях.

— Расскажите о своих планах на будущее.

— Ближайшие: завтра я улетаю в Бутан, хочу посмотреть Тибет. Я там когда-то давно был, но уж очень хочется освежить воспоминания. А вообще в планах Северный Полюс — вот там я ещё не был. Только на берегу Северного Ледовитого океана, а теперь надо до самого Северного Полюса...

— Что, по Вашему мнению, должен совершить человек, чтобы не прожить жизнь зря?

— Все знают, что у мужчины есть стандартный набор: построить дом, посадить дерево, вырастить сына. А так... чтобы не прожить жизнь зря, нужно делать то, что хочется, то, что ты умеешь, и то, что тебе нравится. Потому что в большинстве своём мы проживаем не свою жизнь, слишком часто «оглядываясь» на мнение окружающих. Основная масса в нашей стране живёт, как бы временно здесь, постоянно думая, что наступит завтра, которое будет намного лучше, чем сегодня. Но есть одна проблема: завтра может не наступить никогда... И когда человек на протяжении всей своей жизни думает, что скоро наступит завтра, и будет Вселенское счастье и манна небесная, то он может попросту не дожидаться этого завтра, не дожить до ТОГО заветного момента... Жизнь она одна и сейчас! И даже если говорят, что нужно сделать что-то полезное для общества, то всё равно... главное — это быть счастливым самому! ☀



Человека невозможно узнать, пока ты либо с ним в окопе не посидишь, либо не проедешь на мотоцикле тысячу километров...





Иллюстратор: Анастасия Вильгоцкая

Куда приводят мечты...

Куда приводят мечты в карьере? Будут ли они исполнены? Так часто студенты не верят в себя, хотя обладают талантами в какой-либо области. И сразу возникает проблема: карьерная лестница или что другое?

Карьера — цепь событий, которая составляет жизнь. Многие начинающие, в особенности студенты, останавливаются в самом начале, так и не дойдя до конца. Стать успешным нелегко, однако все возможно и все только в руках самих начинающих. В самом начале мы видим только закрытые двери, может посмотреть с другой стороны? Что, если перед вами не двери, а новые дороги и каждая ведет в будущее, реальность, которую вы создаете сами. С чего начать? Прежде всего, у вас есть талант, учитывая это, можно притянуть людей, которым вы будете интересны, которые смогут вам помочь. Кто эти люди? Бизнесмены, предприниматели или же инвесторы, которым нужен новый, свежий взгляд. К сожалению, часто бизнесмены принимают за ярых акул бизнеса, однако, сейчас стало достаточно популярно финансирование молодых людей, обладающих талантами или целеустремленностью и рвением покорить высоты. Начиная стипендиальной программой Владимира Потанина, направленной на поддержку ценностей знания, профессионализма и творчества, заканчивай лейблом «Black Star inc.», заинтересованным в привлечении талантов на международный рынок, не ограничивающимся только артистами, но и дизайнерами, менеджерами, маркетологами и многими другими. Важно помнить, что сорвать куш очень трудно. Для стипендии необходимо участвовать в конкурсе со

строгим отбором. Нужно доказать, что именно вы достойны этого. Что касается карьеры в крупных компаниях или в сотрудничестве с инвесторами или бизнесменами необходимо помнить, что ваша целеустремленность должна быть подкреплена образованием, знаниями в вашей сфере деятельности и креативными идеями. Раз вы хотите устроить свою карьеру мечты, вам стоит саморазвиваться и уметь преподнести себя в общении. Если вы умеете общаться — вас заметят. На мой взгляд, в современной России много проектов, где каждый может себя проявить, например, в программах международного обмена, волонтерской деятельности, в международной молодежной организации «Aisec», которая дает возможность раскрыть и развить свой потенциал, тем самым оказывая позитивное влияние на общество. Начинать свою карьеру нужно уже сейчас. Строить свое будущее вместе с интересными людьми, и работой в удовольствие просто необходимо, потому что вы личность и успех уже на вашей стороне.

Необходима вера и уверенность в себе. Если у вас есть талант, вас заметят, благодаря общим усилиям вы выйдете на рынок труда в той сфере, в которой мечтали работать. В этой заметке раскрыты лишь малые возможности вашего развития, в реальном мире их гораздо больше. Стремитесь к большему и достигайте вершин. И все у вас получится.

Заработать деньги — труд нервный и довольно тяжелый, сохранить их — задача подвластная не всем.

Автор текста: Галина Данилова, РГПУ им. А.И. Герцена

Читать всегда модно!

Зачем читать? Не только художественную литературу, а в целом про чтение современного человека. Вот вы, когда в последний раз ЧИТАЛИ для удовольствия, а не ради галочки, держали в руках фолиант какого-нибудь известного автора, и с каждой перевёрнутой страницей ваш интерес увеличивался в геометрической прогрессии или, передвигаясь от дома до работы, включали pocketbook?! Это остаётся загадкой

В настоящее время, к сожалению или счастью, пиксели вытесняют буквы, текст заменяется изображением, а литература уступает киноиндустрии и огромному миру Интернета. Новости из газет просто тонут в конкуренции телевидения и сети журналистики.

Знаете, в былые времена, если у человека была богатая библиотека с множеством «ПРАВИЛЬНОЙ» литературы — это служило признаком начитанности, образованности, показателем высокого уровня интеллекта. Некоторые люди старшего поколения даже подписывались на издания и выстаивали громадные очереди, предвкушая получить редкий экземпляр любимой книги. Но, увы, приоритеты постепенно поменялись, и проводить досуг с книгой многим скучно, а то, и вовсе не хватает времени.

Вспоминается в связи с этим случай из жизни: у одного владельца солидного домашнего книгохранилища гости спросили, как же он достаёт до верхних полок, как он берет с них книги для чтения? «Достаю очень просто — пылесосом!» — ответ, полностью устранивший необходимость в последующих вопросах. В некоторых спе-

циализированных магазинах сегодня можно даже купить бутафорские корешки книг, при помощи которых можно создать иллюзию большого объема и солидности библиотеки.

Я вовсе не веду спор о том, что лучше: живая книга или девайс в руках — решать вам.

Но всё же хочу акцентировать внимание вот на чём: настоящую книгу вы всегда можете взять с собой, её проще воспринимают глаза, кстати, некоторые издания даже очень приятно держать в руках из-за качественного материала корешка или хорошей обложки. В любое нужное вам время вы сможете открыть и перечитать все важное для вас или просто загнуть листочек, тем самым сделав для себя акцент. Но можно привести и преимущества (очень популярных сегодня) электронных книг: они могут быть бесплатными, вы просто загружаете и читаете в любое время, плюс компактность — не нужно носить с собой все тома «Войны и мира», достаточно просто загрузить их на диск. Ещё современные технологии позволяют носить электронные книги с собой в планшете, ноутбуке, телефоне и т.д.

«Что лучше: живая книга или девайс в руках — решать вам».



Иллюстратор: Стояна Христовскава, ИГД, СПГУДТ

А ведь есть ещё категория «читающих ушами». Занимаешься полезными делами и с наушниками в ушах повторяешь английский: и время экономишь, и для ума полезно. Речь идёт, как вы догадались, ещё об одной новинке электронной эволюции — аудиокнигах. Как говорится: любой каприз за ваши деньги — лишь бы читали...

Наткнулась недавно на одну выжимку из статьи: «Сейчас ученые всего мира бьют тревогу: Интернет как система подачи и восприятия информации отупляет, и вскоре человечество столкнется с серьезной проблемой. Человек теряет способность воспринимать большой объем информации, читать и осмысливать большой текст. В результате меняется психология, образ мышления, мозг, как говорится, «включается» фрагментарно. Усугубляют ситуацию и новейшие электронные приборы: много в планшетах и iPhone не прочтешь!...»

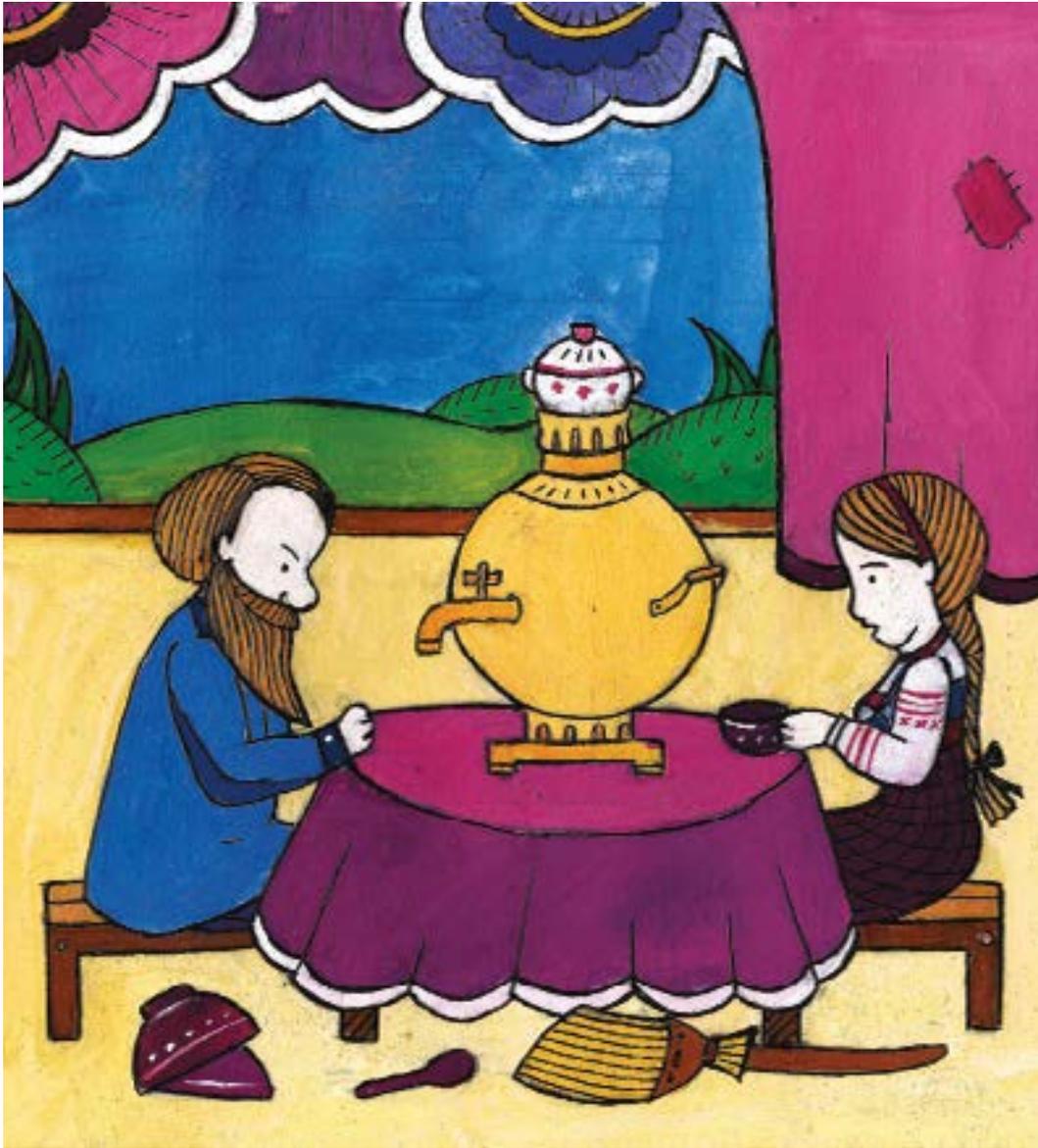
Мнение выдающегося человека.

В одном из своих интервью Статсекретарь — заместитель министра МЧС России Владимир Сергеевич Артамонов признался, что он поклонник

классического чтения. По его мнению, книгу в располагающей обстановке можно полистать, чтение — это не просто учёба, а большое удовольствие в процессе познания.

В общем и целом чтение книг необходимо для того, чтобы не началась полная деградация современного общества. И прошу заметить, что во время чтения вы непроизвольно запоминаете какие-нибудь фразы и в дальнейшем цитируете их в жизни, даже не помня, откуда они. Словарный запас повышается, и вы становитесь интересным собеседником (по крайней мере, надейтесь на это), хотя, наверное, многое зависит от того, что читать, каким авторам отдавать предпочтение... Ведь считается, что «правильные» книги направлены на формирование личности, они призваны помогать человеку, развивать не только ум, но и духовные качества. Большое распространение сейчас получают книги, относящиеся к «легкой» литературе (знаете «бульварные романы» или слезливые рассказы), но зачастую они бессодержательны, не несут смысловой нагрузки. Стоит ли тратить время на такие книги — каждый решает сам... ☀





Иллюстратор: Стояна Христоскова, ИГД, СПГУДТ

« Девушки всегда виноваты во всем, потому, что вечные истерики без повода и глупое поведение отталкивает парней »

Тема «Ты виновата!» уже давно летает по миру. И ни для кого не секрет, что ее создателем является сильный пол. Главная причина – девушки.

По мнению психологов, проблемы в отношениях возникают из-за нескольких причин.

Основные :

А) не полное доверие;

Б) привычки партнера;

В) несовместимость характеров.

На первый взгляд, все это не так уж и ужасно, ведь доверие можно укрепить, некоторые привычки – поменять, а несовместимость можно «прикрыть» общими интересами. Но уберите все эти три фактора и мужчины все равно будут чем-то возмущены. Поэтому мы провели опрос среди юношей и девушек от 18 до 27 лет.

Мужчины часто обвиняют женскую половину в «казусах», скажи, а как ты считаешь: много ли в девушках проблем?

Марина, 18 лет.

«С этим обвинением я не согласна! Все мы люди и каждый из нас может создать проблему и обвинять в этом кого-то не стоит. Просто иногда нужно решать проблемы вместе и не искать виноватых».

Анна, 22 года.

«Многие парни ведут себя как дети, а иногда наоборот – слишком

важничают, скажем, так: люди настроения. Я, например, попала на такого и поэтому мне трудно ужиться с его различным либо выплеском эмоций, либо состоянием «овоща»».

София, 18 лет.

«В одних лишь девушках нет проблем. Проблема возникает в двух людях из-за несовместимости или противоречий. А так, если возникает конфликтная ситуация, то виноваты оба человека».

Дарья, 19 лет.

«В девушках проблем ровно столько, сколько и в парнях. Просто в каких-то ситуациях нужна мужская выдержка и неженская логика».

Василиса, 20 лет.

«Мужчины НИКОГДА не замечают своих недостатков, поэтому они ищут их в девушках».

Какие проблемы, по вашему мнению, возникают в отношениях из-за девушек?

Вадим, 24 года.

«Я думаю, первое – это чрезмерная эмоциональность в плане реакции на тот или иной разговор или действия. Так же, в отношениях, девушка стремится контролировать парня, который, наоборот, должен доминировать в них. Кстати, еще должно быть наличие такого чувства, как любовь, а не симпатия».

«Ты виновата!»

По мнению мужчин, трудности во взаимоотношениях возникают из-за «вечных женских проблем». Так ли это? И что за «проблемы» они имеют в виду?



Иллюстратор: Стояна Христоскова, ИГД, СПГУТД

Филипп, 19 лет.

«В моей жизни было много отношений с девушками. Может мне повезло, но у меня с ними никогда не возникало трудностей, однако один минус я все же нашел – требовательность. Причем, если требует мужчина, то он требует определенные вещи, либо изменения. А девушки не знают границ: «поменяй характер», «поменяй работу», «купи машину» и т.д.».

Эдуард, 20 лет.

«Из-за девушек во взаимоотношениях возникают следующие проблемы:

Во-первых, сегодня девушки пытаются быть доминантным звеном в отношениях, что влияет на зарождение проблем внутри отношений между М и Ж. Мужчина, чувствуя, что его права притесняют, пытается с этим

бороться. **Во-вторых**, сегодня некоторые девушки стали проявлять некую страсть к излишкам, не понимая, что их мужчины, не в силах постоянно отвечать на эти запросы положительно, отсюда проблемы во взаимоотношениях.

В-третьих, сегодня, многие молодые люди перестали быть мужиками, и превратились в некое подобие тряпок, неудачников, а все из-за того, что девушки стараются подчинить их себе».

Артем, 24 года.

«Девушки всегда виноваты во всем, потому, что вечные истерики без повода и глупое поведение отталкивает парней».

Из данного опроса можно увидеть основные, по мнению современных парней, проблемы девушек:

- чрезмерная эмоциональность.



Иллюстратор: Стояна Христоскова, ИГД, СПГУТД

- требовательность.

- стремление подавить партнера.

Однако и сами юноши иногда не замечают, как совершают подобные ошибки, но это уже другая тема.

Напоследок хочется дать пару советов, как избегать конфликтов в отношениях между обоими полами.

Во-первых, девушкам: нужно понимать своего партнера, поскольку не каждый может «вытерпеть» капризы любимой. Так же, мужчине всегда приятно, если его спутница предложит ему пойти, скажем, не в дорогой ресторан, а, наоборот, провести вечер дома. И будет хорошо, если вы не просто распланируете время вместе, а хотя бы отдадите выбор фильма вашему молодому человеку.

Во-вторых, парням: нужно не просто терпеть все «истерички без повода», но и улаживать эти ссоры

вместе. Хочется еще подметить то, что девушке всегда будет приятно, если вы не будете сравнивать ее с какой-нибудь голливудской красавицей или с бывшей партнершей, а, наоборот, подчеркивать в ней ее особенности. Выберите золотую середину в своем характере, либо вы ведете себя нежно, либо холодно, многим девушкам трудно угадывать, какие проблемы у вас случаются в тот или другой период жизни.

Однако соблюдение всех этих советов не сможет полностью воссоздать гармонию в отношениях, каждая пара индивидуальна, поэтому решение какой-либо проблемы исходит из разных выводов или согласий друг с другом. Поэтому можно сказать, что путь к единому счастью лежит через тысячи преград и десятки тысяч способов их преодолений. ☀

В «Мастерской»

«Мастерская» - профессиональный драматический театр, основанный в 2010 году на базе актёрско-режиссёрского курса Санкт-Петербургской Академии Театрального Искусства (СПГАТИ)



Григорий Козлов

«Мастерская» - профессиональный драматический театр, основанный в 2010 году на базе актёрско-режиссёрского курса Санкт-Петербургской Академии Театрального Искусства (СПГАТИ), который возглавлял заслуженный деятель искусств России, профессор Григорий Козлов.

Впервые я побывала в этом театре на его открытии, тогда показывали спектакль «У ковчега в восемь». Это была комедия про трех пингвинов, которые попали на ковчег, против правила «каждой твари по паре». Спектакль начинается со сценки, где пингвины танцуют брейк-данс. Это уже позиционирует театр, в качестве молодежного. После этого произведения захотелось прийти снова, так и началась моя любовь к «Мастерской».

Программу театра составляют драматические и комедийные произведения. Летом театр совершил настоящий подвиг, был поставлен «Тихий Дон» - это по-настоящему захватывающий спектакль. Он длится 8 часов с тремя антрактами. Казалось бы, мало кто способен «отсидеть» нечто подобное. Но с этого спектакля невозможно уйти, на него даже хочется сходить еще и еще, впрочем, как и на все спектакли театра. Каждый раз в театре аншлаги.

В ноябре состоялась премьера еще одного грандиозного спектакля «Дни Турбиных». Всего в театре играется 18 спектаклей. Из них нельзя выбрать лучший, они все просто потрясающие.

К слову, театр «Мастерская» стал победителем в номинации «Театр года» по результатам независимого опроса «Выбор 33-х».



Автор текста: Вероника Калимуллина, СПГУТД





Фотографии взяты с сайта: <http://theatre-buff.spb.ru/about>

Как собака видит мир

В театре «Буфф», спектакль «Ты мой Бог» рассказывает истории людей и собак

В театре «Буфф», спектакль «Ты мой Бог» рассказывает истории людей и собак, которых тоже играют люди. Как меняется мир собаки, которая попала в дом любящих хозяев, и что меняется в доме – вот о чём эта комедийная история.

В спектакле поются песни, однако, это не мюзикл, в котором песни составляют большую часть диалогов. Постановки театра «Буфф» отличаются комедийностью и романтичностью. Поэтому трогательная история претерпевает множество добрых и смешных моментов. Ночные прогулки по городу, удивительные факты от собачников, забавный и слегка сумасшедший семейный психотерапевт по имени Лесли, и даже истории подруг о том, как их мужья вяжут носки своим хомячкам – в удивительной пьесе о любви «Ты мой Бог».

Что если Вам на улице попалась бездомная дворняга? И что если Вы – мужчина, у которого жена категорически против собаки в доме? О том, как складывается жизнь людей и собак в театре «Буфф» рассказывает спектакль «Ты мой Бог». Роли домашних питомцев играли люди. А главная героиня, собака по кличке Сильвия разговаривает со своими хозяевами. Это не про уникальную способность говорить, а про способность людей понимать своих питомцев.

История началась с того, что Грег привёл бездомную дворнягу домой. И дал ей своё любимое имя – Сильвия. Он прожил со своей женой, Кэти, уже 30 лет. Она преподаёт Шекспира в школе. Их дети учатся уже в коллед-

же, и, по словам Кэти «собачий» период её жизни прошёл. С самого первого взгляда она невзлюбивает Сильвию.

А Грег проникается особой любовью к своей питомице. Им хорошо вместе – они играют, гуляют, веселятся. И все ласки, которые муж даёт своей собаке, на самом деле ожидает от него жена. Далее герой спектакля уделяет собаке всё своё время, и, в конце концов, он «освобождается от работы». С появлением собаки Грег попадает в интересное и дружное общество собачников. Все они выгуливают своих питомцев в парке, а пока те резвятся, их хозяева разговаривают между собой. И зрителю объясняется, почему мужчины часто с головой влюбляются в своих питомцев. Как оказывается, все мужчины – биофилы. Любят природу, и забота о домашних животных у них в генах.

Тем временем Кэти, расстраиваясь то из-за погрызанных туфель и книг, то из-за шерсти по всей квартире сдаётся и ставит ультиматум мужу – либо она, либо собака. И Грег, конечно же, выбирает жену. Собака Сильвия, узнав об этом, убегает из дому. Хозяева находят её в приёмнике, и за время поисков оба понимают, что Сильвия стала частью их семьи.

За время пребывания в доме Сильвия проникается огромной любовью и привязанностью к своему хозяину, ласково ложась у его ног и распевая песни о том, что он – её Бог. Удивительная история, как люди и собаки становятся практически равны – они разговаривают между собой и с полуслова понимают друг друга.

В спектакле поются песни, однако, это не мюзикл, в котором песни составляют большую часть диалогов.



«Через тернии с астрой в руке»

В конце ноября прошлого года в клубе «Зал Ожидания» состоялась презентация альбома «Astra» группы «The Retuses». Питерские поклонники группы пребывали в восторге и приняли «на ура» как новые композиции, так и те, которые уже завоевали их любовь

Замечательные ребята из этой группы создали удивительную атмосферу на концерте, заставляя гостей то мечтать под спокойные мотивы, то переживать под напряженные ритмы музыки. Альбом «Astra» получился великолепным.

Из множества музыкальных направлений мы выбираем для себя то, что нам по душе, что отзывается в сердце и наполняет наше существование гармонией. Мы ищем что-то оригинальное, непохожее на то, что мы когда-то уже слышали и слышали.

Действительно, иногда хочется нестандартной музыки, музыки «с изюминкой». Вот такие волшебные мелодии в очередной раз услышала публика на концерте группы с интересным названием «The Retuses». Солоист группы Михаил Родионов не случайно выбрал такое название. Оказывается, так называется особый тип древесного листка (согласитесь, оставляет простор для фантазий?). А все потому, что музыка «The Retuses» заставляет фантазировать и верить в чудо. Она помогает окунуться в совершенно другой мир — мир природы, наполненный пением птиц. Чарующие мелодии позволяют почувствовать романтику дальних путешествий. Такое чудо могут совершить только необычные музыкальные инструменты в умелых руках. Ну и, конечно же, самый совершенный инструмент — голос. Всем этим прекрасно владеют ребята из «The Retuses»: Миша Родионов (вокал, труба, укулеле, блок-флейта, гитара), Кирилл Парастаев (гитара, укулеле, пианино, перкуссия), Лера Савельева (баян, перкуссия), Даня Мудрик (бас-гитара) и Максим Прокофьев (барабаны).

Состав группы несколько раз менялся. Основана она была в 2007 году и постепенно приобретала популярность, в активе группы сотрудничество с ра-

диостанцией «Наше радио», телеканалом «Серебряный дождь», участие во многих фестивалях, которые принесли сначала пусть и немногочисленных, но верных поклонников.

Немного меланхоличные ребята из «The Retuses» играют преимущественно инди-фолк, хотя в их музыке можно заметить элементы разных направлений. Мое знакомство с творчеством этой группы началось тогда, когда впервые услышала их песни на стихи Сергея Есенина. Признаться, это поразило меня до глубины души, до мурашек, до дрожи (чего стоит одно только «Письмо к женщине!»). И тут я поняла, что открыла для себя что-то новое, яркое...

То, какие эмоции я испытала на концерте, даже трудно описать словами. Восторг, воодушевление, вдохновение и даже удивление. Ведь новый альбом «Astra» во многом отличается от предыдущего альбома «Waltz Baltika!». Смысл так же глубок, но теперь он связан скорее с некими конкретными персонажами, а не с романтикой городов и далеких путешествий. Название пластинки вышло символичным. Все мы знаем, что астра — это цветок. Но по латыни «Astra» — звёзды. И каждый сможет найти в этом альбоме свой смысл, свои песни-цветы и песни-звёзды. Минимум деталей и максимум свежести, легкости, даже какой-то мифичности.

Все песни написаны Мишей Родионовым на русском языке, что помогает еще отчетливее представить своеобразные картины, которые рисует нам волшебная музыка. Мягкий гипнотизирующий вокал, пленительные мелодии, одновременно взбудораживающие воображение, — вот оно, творчество группы «The Retuses». Та самая необычная музыка, которая теперь, возможно, откроется вам.

Мягкий гипнотизирующий вокал, пленительные мелодии, одновременно взбудораживающие воображение, — вот оно, творчество группы «The Retuses».





На фото: Андрей Серов

Жизнь без страха

Практикующий психолог, тренер, бизнес-консультант, сценарист. Автор нескольких телевизионных и радио-проектов. Постоянный соведущий программы «Школа для родителей» (Радио России Санкт-Петербург). Ведущий преподаватель Городского студенческого пресс-центра Санкт-Петербурга. Автор книг «Страшные тайны PR», «Интервью с PR-советником», «Ломать — не строить: инструкция по развалу бизнеса», «Герой продажного времени», «Без лоха и жизнь плоха. Откровения консультантов», «Обретение личной силы», детектив «Черный список»

Оксана, ИТМО, 1-й курс:

— **Расскажите, пожалуйста, о своем новом проекте «Место, где исполняются желания». Как возникла эта идея? Приносит ли она уже результаты?**

— Это не совсем проект, это часть моей жизни и того, что я делаю. Само понятие «проект» предполагает начало и завершение, а я исполнением желаний занимаюсь, в том или ином виде, постоянно. Просто я, к сожалению, могу помочь далеко не всем, кому это необходимо, особенно, если они находятся в других городах. Вот я и решил попробовать перенести «ритуал» исполнения желаний в Интернет.

Кроме того, не все готовы ко мне прийти: кто-то сомневается, кто-то испытывает страх, кто-то неуверенность, кто-то не может сформулировать, кто-то выбрать. А здесь появляется возможность переступить один раз через все это и попробовать. Исполнение всего одного желания дает силу, бесстрашие и возвращает веру в чудо, но самое главное, в себя и свои силы. Мне очень хочется, чтобы люди вернулись в детское чудесное состояние, когда все мечты осуществляются, а желания исполняются.

Особенно, если они безусловны, бесстрашны и максимально детализированы. Кто-то замуж вышел, кто-то проблемы на работе утряс, кто-то в творческой сфере продвинулся. Это постоянно происходит: от мелочей, до глобальных вещей.

Чтобы четче объяснить свои мотивы я просто процитирую свое же стихотворение по этому поводу. Многие станут понятнее.

Дорога к мечте долга и трудна... Нас ведь учили так.

Но я помогаю ее сократить и покажу вам знак.

Да, вам придется немного свернуть с наезженной колеи,

Что-то забыть, на что-то взглянуть не так, как хотели они —

Те, которые тихо ждут, что все расщелется само,

Те, которым сложно взглянуть на собственное гуано.

Они будут плакать, и будут стенать, высасывая вам кровь.

Они умеют только страдать, забыли они про любовь.

Протянем им руку и кинем круг, но только один лишь раз.

Настало время, вставай, мой друг, пока этот свет не погас.

Свет веры, надежды, любви и мечты, который горит в тебе.

Я обещаю: получишь то, что записал в судьбе.

Да, кто-то скажет, что все не так, что не тебе решать,

Но ты свободен, и даже Бог нам повелел искать.

Пробуй, борись, вставай и иди, хоть и короток век.

Вспомни желания. Вспомни мечты. Вспомни, что ты ЧЕЛОВЕК!

Андрей, СПГУТД, 3-й курс:

— **Какие советы Вы можете дать журналистам, которые постоянно работают с людьми?**

— Любить и изучать человека, но прежде, чем изучать других, надо понять и полюбить себя.

Мария, СПГУТД, 1-й курс:

— **Как в Вашей жизни стали пересекаться психоанализ и психология? Это два взаимодополняющих понятия или нет?**

— Многие меня знают в качестве журналиста и редактора, кто-то общался со мной, как с PR-консультантом, кто-то посещал мои семинары по PR, тренинги продаж, тренинги по общению и публичному существованию, тренинги личностного роста, кто-то читал мои книги по бизнесу, PR, психологии.

Но помимо всей этой замечательной деятельности, и огромного количества приобретенных навыков, я еще и являюсь профессиональным психологом-консультантом с дипломом по специальности «Психологическое

А еще полезный совет от практика: не сквернословьте в жизни, потом это может вырваться в самый неподходящий момент.

Страх — это заглушка на пути вашей энергии >>

консультирование и психокоррекция». И консультировать я начал еще в 2002 году. Просто немногие об этом знали, а я не особо и афишировал.

Вопрос в том, что многолетний опыт работы в смежных областях научил меня смотреть на мир чуть шире и искать пересечения и точки соприкосновения в том, что происходит вокруг.

Именно поэтому сегодня в своей работе, которую можно называть и исполнением желаний, и поиском пути к внутреннему Я, и обретением личной силы и еще многими красивыми названиями, я не чужаюсь использовать основы психологической науки (столпы психологической науки и современные разработки), опыт религий, эзотерические наработки, энергетические и биосенсорные практики, знания физиологии (массаж, акупунктура), спортивный опыт, знания философии, филологии, музыки и изобразительного искусства. Копните глубже и поймете, что все это очень плотно завязано и постоянно пересекается. Отрицание чего-то одного, в угоду другому, означает постановку себя в какие-то определенные рамки и ограничения, а именно от этого я и предостерегаю тех, кто приходит ко мне за помощью.

Любое огульное отрицание означает, что у человека есть страхи и внутренние защиты, которые, в свою

очередь, превращаются в блоки (или «пробки», как я их называю). И эти пробки препятствуют нормальной циркуляции энергии (с точки зрения биосенсорики), ведут к невротическим состояниям, депрессии и безысходности (с точки зрения психологии), вводят человека в состояние одержимости (с точки зрения религии) и вылезают в виде хронических заболеваний (с точки зрения медицины).

Все это я сформулировал лишь для того, чтобы еще раз пояснить: цель моей сегодняшней деятельности — помощь конкретному человеку в его сегодняшней ситуации, помощь в решении насущных задач, помощь в поиске ответов на его вопросы.

Как я при этом буду называться: психолог, Волшебник, маг — не суть важно... Хоть горшком назовите! Важно, чтобы человек, пришедший за помощью, получил ее (тот самый результат), что-то понял, что-то, при необходимости, изменил, как-то по-другому посмотрел на себя и окружающий мир, расправил плечи, выпрямил спину, вспомнил, что он не только сотрудник, электорат, социум, но ЧЕЛОВЕК. А если это воспоминание приходит к нему раз за разом именно в процессе Полета, медитации, молитвы, рисования, танца, пения, обнимания деревьев, общения с животными, приходит,

Уберите страхи!!!! Уйдут страхи — уйдет чувство вины, неуверенность, агрессия, раздражение. Нормализуются отношения, восстановится здоровье. Все вдруг начнет налаживаться. Ваши мечты, планы и желания реализуются.

Страх — это сущность, которая питается вами... Перестаньте кормить чужака! >>

осознается, запоминается, тренируется и фиксируется, то я буду вместе с ним летать, медитировать, молиться, рисовать, танцевать, петь, обнимать деревья и общаться с животными. Тем более что мне самому это ООООО-ЧЕНЬ нравится))))))....

Дмитрий, СПбГУ, 2-й курс:

— **Расскажите о своей работе психологом. Насколько сложно бывает помочь людям с их проблемами?**

— Парадокс моей деятельности заключается в том, что для достижения личного благополучия и стабильности я теоретически должен быть заинтересован в увеличении проблем и трудностей у тех людей, которые попадают на моем пути — чем их больше, тем чаще требуется моя помощь. Но это входит в противоречие с моими внутренними установками, с устремлениями моей души. И люди уже после пары-тройки наших встреч начинают самостоятельно двигаться по новому выбранному пути.

Несколько раз давным-давно пытался поменять свой подход — работать медленно и печально, зато, долго. С точки зрения постоянного денежного потока — круто... А вот с точки зрения личного душевного спокойствия — как-то мутновато.

Так что, исходя из собственного ис-

тинного эгоизма, я остановился на варианте «быстро и результативно». В конце концов, что снаружи, то и внутри — чем больше вокруг людей без страха Жить, тем меньше мой собственный риск вернуться в страшенькое прошлое.

Да, не всегда получается сдвинуть человека с привычной точки зрения, но как бы ни было сложно, я до последнего пытаюсь достучаться до разума человека и до его чувств, наплевав на гордость, расчет, профессиональные догмы, разочарование и предательский шепот окружающих о бесполезности спасения мира и идеализме... Даже поняв, что биться за его душу бессмысленно, я продолжаю биться за душу его детей. Даже, если для этого приходится нежной и глядящей рукой взять его страхи за горло.

Хотя... если отбросить все нюансы и консультационную психологическую мишуру, то ВСЕМ не хватает просто ЛЮБВИ....

Елена, ПГУПС, 4-й курс:

— **Как Вы относитесь к психоматике? Верите ли в нее и сталкивались ли с ней?**

— Постоянно убеждаюсь, что первопричиной особенно детских и подростковых заболеваний (астма, анорексия, заболевания желудочно-кишечного тракта и мочеполовой системы, позвоночника...) являются

Уберите страхи!!!! Уйдут страхи — уйдет чувство вины, неуверенность, агрессия, раздражение >>>

именно психологические проблемы родителей и взаимоотношения (атмосфера) в семье. Впоследствии это все переходит во взрослый период жизни человека.

Именно поэтому, я абсолютно ответственно заявляю, что традиционное медикаментозное и терапевтическое лечение детей без параллельной стабилизации личного психологического состояния родителей рано или поздно приведет к рецидивам. Устраняются последствия, но не первопричина. Не верите? Такого не может быть? Дело не в этом? Это все мои догадки домыслы? Да по заболеваниям детей я абсолютно свободно провожу диагностику личных проблем родителей и того, что творится в семьях. А зная, что творится у родителей в душе, могу с легкостью прогнозировать будущие диагнозы ребятишек...

Так что, постоянно призываю: родители и будущие родители, задумайтесь хорошенько, прежде чем в очередной раз выйти из себя, устроить истерику или устраивать семейный скандал на глазах у испуганного малыша!

Татьяна, Политех, 2-й курс:

— **Какие советы Вы бы могли дать тем людям, у которых проблемы в общении с большой аудиторией? И какие советы Вы бы дали тем,**

у кого имеются комплексы на свой счет, но они не знают, как через это переступить?

— Эти два вопроса взаимосвязаны. Человек, который неуверен в себе и не любит себя, никогда не сможет завоевать аудиторию и полюбить ее. Рассуждать об этом можно много, но я дам пару-тройку конкретных, возможно, не совсем привычных советов.

Для того чтобы начать повышать собственную самооценку, надо начать гордиться собой. А для того, чтобы начать гордиться собой, надо научиться гордиться своими родителями и своими предками. Это не абстракция, а вполне конкретное действие.

Я очень часто слышу пренебрежительные отзывы о своих папах и мамах. Да, возможно, они не обладали «достоинствами» современного мира: карьерой и деньгами, да, возможно, они не имели мудрости, чтобы подать вам себя во всей красе и рассказать вам о своей профессии или о своих интересах. Но во время наших бесед очень часто выясняется, что «алкаш и неудачник папа» был высококлассным электриком, а дома мастерил всякие прикольные штучки, а мама отлично танцевала и плела великолепные кружева.

Да, долбанные восьмидесятые-девяностые-тысячные сломали многих,

Ваши мечты, планы и желания реализуются. >>>

у многих разрушили мечты и планы. Но мы же с вами чтим не только тех, кто водружал знамя Победы на рейхстаге (сознательное написание с маленькой буквы) и закрывал собой амбразуру дзота, мы чтим и обычных тружеников войны.

Прекратите восхищаться и изучать опыт незнакомых сторонних «звезд», создавших империи и корпорации. Тем более что очень часто это не более чем PR-легенды.

Начните изучать и гордиться теми, кто рядом с вами. Морган и Рокфеллер — это, конечно, круто, но у вас были и свои дедушки-прадедушки-прапрадедушки, которые гораздо круче, чем вся эта накипь...

Кроме того, только научившись любить самих себя и объединившись внутри себя с самими собой, мы сможем противостоять разрушительному хаосу, защитить себя, своих близких и свое будущее. Ваш разум найдет ответы на любые вопросы, ваше тело поддержит ваш разум, а ваша душа объединит их и прикроет куполом веры, надежды и любви.

Но только вместе, только втроем они смогут преодолеть все, что выпадет на их долю.

Примите и полюбите свое тело, развивайте ваш разум, сохраните свою душу. Потеря любой из трех составляющих недопустима — своих не бросают,

а предательство карается смертью... Теоретически все это знают, вот только на практике не пытаются применять. Начните с простого: напишите на листочке все свои положительные черты и качества — все-все-все (внешность, ум, навыки...). Без сомнений, скромности и условий. Главное, чтобы это ваше описание не напоминало резюме отличного работника — особенно это касается представительниц прекрасного пола, когда они в самом начале начинают уверенно перечислять: работоспособная, исполнительная, умная, активная, инициативная...

И чем больше таких пунктов в этом описании собственного великопия будет, тем лучше. Научитесь себя хвалить и гладить. ☀

И еще...

Уберите страхи!!!! Уйдут страхи — уйдет чувство вины, неуверенность, агрессия, раздражение. Нормализуются отношения, восстановится здоровье. Все вдруг начнет налаживаться. Ваши мечты, планы и желания реализуются.

Страх — это заглушка на пути вашей энергии. Страх — это сущность, которая питается вами... Перестаньте кормить чужака!

Для того, чтобы начать повышать собственную самооценку, надо начать гордиться собой. А для того, чтобы начать гордиться собой, надо научиться гордиться своими родителями и своими предками.

Форум первокурсников

В конце октября прошлого года в стенах Университета технологии и дизайна впервые прошел форум первокурсников



В конце октября прошлого года в стенах Университета технологии и дизайна впервые прошел Форум первокурсников. В мероприятии участвовали не только студенты нашего вуза, но и преподаватели, аспиранты, и приглашенные гости. Все три дня на первом и третьем этажах главного корпуса СПГУТД разворачивались интересные события.

Стартовал Форум 29 октября в 13.00 в холле на первом этаже. Все студенческие организации нашего вуза представили там свои презентации. Возможно, для многих было неожиданностью увидеть столь большое разнообразие коллективов. Всего собралось больше 10 объединений, каждый из которых подготовил свои сюрпризы для первокурсников. В 5 часов первого дня в спортзале университета прошел хип-хоп батл. Начинающие танцоры зазгли ничуть не хуже опытных!

Второй день Форума удивил не меньше. На первом этаже все так же расположились презентации, а на третьем, Студенческий совет проводил Калифорнийский фестиваль. Организаторы мероприятия играли с первокурсниками и всеми желающими в шуточные и занимательные игры, за победу в которых можно было получить баллы и обменять их потом на призы.

Кроме того, 30 октября в нашем университете прошел музыкальный час филармонии, мастер-класс по актерскому мастерству с Тютрюмовым

Финальным аккордом 31 октября и всех трех дней Форума стала вечеринка в клубе «Космонавт».



Фотограф: Елена Ионова, СПГУТД

Александром Аркадьевичем, подполковником милиции Егоровым в телесериале «Убойная сила» и концерт группы ZERO PEOPLE, нового проекта Animal ДжаZZ!

Третий, заключительный день оказался щедрым на подарки. Самые активные участники Форума наградились призами и сувенирами с символикой университета и приглаственными билетами в новый центр развлечений MazaPark. Долгожданным событием всего Форума стала игра КВН команд первокурсников. Новоиспеченные студенты шутили на славу!

Финальным аккордом 31 октября и всех трех дней Форума стала вечеринка в клубе «Космонавт»

Дни были, несомненно, очень насыщенными. Весь университет гудел, словно пчелиный улей. СПГУТД надолго запомнит это ярчайшее событие осени. Хотелось бы, чтобы Форум Первокурсников стал традиционным в нашем вузе и впредь также заряжал всех позитивом и драйвом!



Автор текста: Елена Ионова, СПГУТД



Поймай снежную волну!

Активный отдых — это неотъемлемая часть здорового образа жизни. Не имеет значения, лето или зима за окном — любое время года подойдет для занятий спортом

Активный отдых — это неотъемлемая часть здорового образа жизни. Не имеет значения, лето или зима за окном — любое время года подойдет для занятий спортом. И зима открывает перед любителями активного времяпрепровождения широкую панораму спортивных развлечений.

Уже за горизонтом осталось то время, когда мы теплыми летними вечерами выходили на улицы с велосипедами, скейтбордами и роликами, могли бегать по утрам, выбирались за город, чтобы искупаться в Финском заливе. Да, летом у нас есть больше возможностей для занятий спортом, но зима — тоже «не промах» и подготовила для любителей активного образа жизни много интересного и занимательного. Например, сложно представить в современном мире человека, который хотя бы понаслышке не был знаком со сноубордом. Этот экстремальный вид спорта стал популярен в нашей стране около десяти лет назад и теперь, когда новичок выбирает между горными лыжами и доской, то в большинстве случаев, выбор остается за последним. Существует миф о том, что сноуборд — это очень травмоопасно. Здесь важно отметить, что травмоопасен не сноуборд, а излишняя уверенность в своих силах или неумение на первых порах реально оценить свои возможности. Если вы решили заняться сноубордин-

гом, не торопитесь. Запаситесь терпением и правильной одеждой: непродуваемая, водоотталкивающая куртка и такие же штаны, теплые перчатки, специальная маска для глаз и самое важное — шлем, занятия без которого могут оставить очень неприятный осадок. Для начинающих экстремалов существует специальная учебная трасса и служба инструкторов. Первые «шаги» должны проходить под внимательным и заботливым присмотром опытного инструктора, который поможет вам поймать баланс, научит контролировать скорость, покажет, как правильно останавливаться, расскажет, как избежать неприятных инцидентов на склоне. Поэтому лучше не пожалеть времени и средств на несколько занятий с тренером, чтобы потом наслаждаться уверенным катанием и полным контролем ситуации.

Когда вы овладели первоначальными навыками катания, можно с учебной трассы переходить на «взрослые» склоны. Тут уже начинается настоящий драйв, удовольствие и, в буквальном смысле, «гора» адреналина. Здесь каждый выбирает свой путь: кто-то отрабатывает технику карвинговых поворотов. Карвинг — особый стиль катания на сноуборде, при котором доска как бы разрезает склон, выписывая на поверхности снега красивые и плавные синусоиды. Для карвинга нужен ровный склон,

Ленинградская область располагает множеством горнолыжных курортов. Самым популярным и удобным считается Игора.

Фотограф: Анна Максимова, СПГЭТУ СПГУД

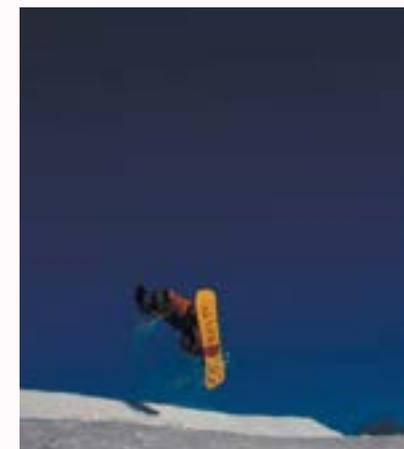


без бугров и сильных перепадов высот. Этот стиль подойдет для тех, кто любит скорость и стремится к правильной технике катания. Кому-то больше нравится внетрассовое катание по целине, или «фрирайд». Здесь вся прелесть заключается в том, что из-за незначительного сцепления доски с поверхностью снега, возникает ощущение, что ты скользишь по воде. Те, кто хоть раз попробовал целину, навсегда влюбляются в легкость, невесомость и плавность, присущие только фрирайдовой технике катания. Увы, склоны Ленинградской области вряд ли подойдут для этого стиля из-за недостаточного количества снега. Еще одна «болезнь» сноубордистов — фристайл: прыжки, вращения, трюки, акробатика. Катание не только по снегу, но и по перилам, крышам, лестницам и другим, непригодным для катания поверхностям. Фристайл считается самым зрелищным и опасным сноуборд-стилем, и с этим не поспоришь.

Ленинградская область располагает множеством горнолыжных курортов. Самым популярным и удобным

считается Игора, расположенный в 50 км от Петербурга по Приозерскому шоссе. 13 склонов различной степени сложности, парк, прокат, квалифицированные инструкторы и атмосфера «маленькой Швейцарии» помогут вам приобщиться к сноуборду и приятно провести время.

Сноуборд доступен для каждого, в этом деле главное желание, целеустремленность, и, конечно же, здоровая осторожность, с ней этот опасный вид спорта превратится в безопасный. ☀



Фотограф: Анна Максимова, СПГЭТУ СПГУД

Автор текста: Анна Максимова, СЗИП СПГУД

Мы тонем в маркетинге

Маркетинг окружил нас со всех сторон, точнее, не он сам, а его деятельность. Нас завлекают всеми возможными способами купить тот или иной товар, но иногда маркетологи теряют бдительность, и результат их деятельности доходит до судебных разбирательств



Иллюстратор: Мария Ганина

Например, в одном из магазинов города Всеволожск был нарушен Федеральный Закон «О рекламе». В торговом зале висел плакат с фотографией девочки в школьной форме, который призывал приобрести алкогольную продукцию с лозунгом

«Заплати за две и получи третью в подарок». С этим случаем все понятно, кто-то недосмотрел, а мерчендайзеры выложили товар на прилавки, не задумываясь о смысле получившегося призыва. Но этот случай не единственный. Потребителей заводят в за-

Данные примеры составляют лишь небольшую часть случаев из мира рекламы.

«Люди, разумные люди — давайте с уважением относиться к себе и своему кошельку!»

блуждение и другими случайными ошибками. Например, в продуктовый магазин приходит среднестатистический гражданин, который не вчитывается в ценник, не обращает внимания на то, находится ли этот ценник под нужным продуктом или нет, он видит только интересующую его цифру стоимости товара и только после расчета на кассе обнаруживает, что платит большую сумму. Нередко встречаются случаи, когда человек не смотрит на выданный ему чек из-за того, что ему некогда проверять его, или неудобно, или просто лень. Эта ситуация — уловка для продажи залежавшегося товара. Если на полке стоят несколько взаимозаменяемых товаров, один из них большего объема, и на ценнике под этим продуктом имитируется снижение цены, то создается эффект скидки, а на самом деле данный ценник относится к рядом стоящему товару. Тем самым допускается несоответствие видимого товара и цены, которая на самом деле принадлежит другому продукту. Покупатель думает, что он совершает выгодную покупку, но в итоге покупает товар дороже, и возможно, что этот товар не входил в запланированную покупку, но эффект скидки играет свою роль. И покупатель уходит из магазина обманутым.

Как сказал Стивен Батлер Ликок: «О рекламе можно сказать, что это наука затемнять рассудок человека до тех пор, пока ты не получишь от нее

деньги». С данным высказыванием невозможно не согласиться, но работники рекламы иногда выходят за рамки дозволенного, чтобы привлечь внимание покупателей. И не только внимание, но и деньги. Много денег. Пускать пыль в глаза и удивлять придуманными свойствами и функциями тех или иных товаров — вот самая яркая и передовая задача маркетинга в настоящее время.

Недавно была свидетелем одного такого «рекламного ляпа» в петербургском магазине (фото из магазина). Если внимательнее присмотреться к фотографии, то видно, что ни о каком «семейном предложении» тут не может идти и речи, но данная рекламная вывеска висела больше недели.

Еще одна ошибка маркетологов — допуск ошибок при переводе с иностранного языка на русский. На одной из упаковок восточных сладостей, привезенных из-за границы, увидела надпись «Продукт может содержать гайки и пшеницу». После прочтения такой надписи есть опасения, стоит ли употреблять данный продукт и, конечно, возникает недоверие к производителю, ощущение небрежности и безответственности.

Данные примеры составляют лишь небольшую часть случаев из мира рекламы, и они дают возможность сказать вам: «Люди, разумные люди — давайте с уважением относиться к себе и своему кошельку!».



(фото из магазина)

Добровольческий клуб в лицах

5 декабря во всем мире отмечается Международный день добровольца! И в честь этого знакового дня выпускница ФЕГН СПГУТД, создатель Добровольческого клуба СПГУТД и куратор информационной подписки для добровольцев «Университет добра» — Олеся Зиневиц, взяла интервью у нескольких студентов университета, таких же, как все: учащихся, любящих, делающих фото в Инстаграмме и свободных в своем выборе

Наталья Сергеевна Логинова, ИЭСТ, 4-й курс

Основные направления добровольческой деятельности: помощь бездомным, подготовка еды перед раздачей, раздача еды на улице бездомным, поиск одежды.

Знаковое мероприятие, в котором принимала участие Наталья: поздравления с Днем осеннего именинника в детских домах (прим. автора: в детских домах детей поздравляют не в день их рождения, а раз в квартал — зимой, весной, летом, осенью. Добровольцы организуют праздничные программы).

Самое яркое мероприятие, организованное Натальей: посещение дома ветеранов сцены на Петровском острове.

Мотивация к участию в добровольческой деятельности: «Да просто нравится делать что-то не только для себя, для близких и друзей, но и для тех, кто по-настоящему нуждается в твоей помощи!»

Обращение к читателям: главное ничего не бояться, верить в свои возможности и силы. Не обращать никакого внимания на людей, которые

говорят, что ты занимаешься всякой ерундой. Делайте добрые дела. И если вы курите — бросайте курить!

Джамиля Альбертовна Садыкова, ИЭСТ, 4-й курс

Добровольческая деятельность в вузе: Руководитель Добровольческого клуба СПГУТД.

Проекты, осуществляемые параллельно с внутривузовской деятельностью: спортивный проект РОД «Петербургские Родители» (прим. автора: цель проекта — адаптация детей к взрослой жизни и устранение грани социального различия между детьми из детского дома и детьми из семей).

Награды в области добровольчества: победитель конкурса «Студент Года` 2012» в номинации «Лучший в добровольческой деятельности».

Знаковое мероприятие, в котором принимала участие Джамия: концерт против табакокурения «Без Smokingov», организованный РОД «Петербургские Родители» в ноябре 2010 г. Пожалуй, одно из самых запоминающихся мероприятий, возможно, потому, что это первое знакомство с «Петербургскими Родителями».

Уважаемые студенты СПГУТД! Присоединяйтесь к нашей команде! <http://vk.com/dobrovolcespgutd>.



Иллюстратор: Анастасия Вильгоцкая

Самое яркое мероприятие, организованное Джамией: футбольный турнир среди детей, оставшихся без попечения родителей, март 2012 года. Мотивация к участию в добровольческой деятельности: важно развивать добровольчество в университете, мы хотим помочь тем, кто не знает с чего начать в сфере добровольчества. У нас есть опыт, и мы хотим поделиться им с вами!

Дарья Николаевна Лобанова, ИЭСТ, 4-й курс

Добровольческая деятельность в вузе: волонтер Добровольческого клуба, руководитель эконоправления.

Награды в области добровольчества: диплом II степени в номинации «Экологические проекты» городского конкурса «Эффективное добровольчество` 2013».

Знаковое мероприятие, в кото-

ром принимала участие Дарья: сбор макулатуры в администрации Фрунзенского района, мастер-классы для детей в «Детском ковчеге» (прим. автора: «Детский ковчег» — приют, куда направляют детей-сирот и детей, оставшихся без родительского попечения в возрасте от 2-х до 18-ти лет. Это дети, большинство из которых пережили душевные травмы, физическое насилие, безразличие и жестокость со стороны взрослых, болезни и даже голод).

Самое яркое мероприятие, организованное Дарьей: сборы макулатуры в СПГУТД. Мотивация к участию в добровольческой деятельности: безумно хочется быть общественно полезным человеком.

Обращение к читателям: Все к нам! Ведь лучшие тусовки у нас в клубе! Спешите делать добрые дела!

Школа издательского дела и журналистики: окно в будущее

В Городской студенческий пресс-центр я пришла, учась еще в 9-м классе. Мой интерес к журналистскому мастерству возник сразу, как только я поприступовала на нескольких мастер-классах

В Городской студенческий пресс-центр я пришла, учась еще в 9-м классе. Мой интерес к журналистскому мастерству возник сразу, как только я поприступовала на нескольких мастер-классах. Поняв, что это мое, что мне это интересно, я твердо решила поступать именно на журфак. Единственная абитуриентка в составе Городского студенческого пресс-центра я получила основу, базу, которая помогла мне при поступлении в вуз. И вот, что я вынесла для себя из Школы.

Главная особенность Школы издательского дела — дарить практически полезный опыт абсолютно всем студентам из разных вузов и факультетов. Мастер-классы проводят успешные люди, профессионалы своего дела, любящие свою работу. С ними просто, легко и удобно общаться, они всегда идут на контакт с молодой аудиторией, дают советы и отвечают на все вопросы.

Главный редактор журнала «Стиль-студент» и руководитель Городского студенческого пресс-центра Катерина Туголукова помогает каждому студенту проявить себя в творческой деятельности. На собственном примере могу сказать, что ее советы и опыт, которыми она делится с участниками пресс-центра, полезны и существенно помогают как в учебе, так и в работе, связанной с медиа-индустрией.

Выпускники Школы открывают свои издания, которые пользуются успехом. Те, кто был далек от навыков письменной речи, приобрели знания и такие умения, что сейчас могут писать легко и на всесторонние темы. И, самое главное, эти студенты становятся ценными кадрами для работодателей в различных изданиях и компаниях.

Кроме лекций, которые проводятся в стенах Школы, имеется возможность ходить на экскурсии в издательские дома, редакции, информагентства, посещать телеканалы. Слушатели Школы уже побывали на «5 канале», в редакциях газет «Деловой Петербург» и «Коммерсантъ», в информагентстве «РИА-Новости», в «Агентстве журналистских расследований» (Фонтанка.ру), на радио «Европа плюс», «Кекс fm», «Эльдорадио». Экскурсии проводятся ярко, интересно и информативно, чтобы студенты уже сейчас знали, что от них требуется, когда они придут устраиваться на работу.

После летней сессии с молодежью никто не собирается расставаться до сентября. В июле устраивается студенческая Школа медиа-бизнеса и Event-бизнеса в Стрельцово, на которой на протяжении 5 дней с утра до ночи, а то и от утра до утра, проходят лекции, интересные занятия, море общения, свежий воздух, купание в озере, здо-



Фотографии взяты с сайта: <http://vk.com/http://vk.com/studpressa>

ровое питание и ежедневная зарядка. Во время нахождения на слете участникам дается определенное задание, которое выполняется в течение всех этих дней и демонстрируется в окончательном варианте в конце четвертого дня. Главный плюс в слете — постоянное общение со специалистами: с психологами, которые помогают разобраться в самом себе и своих проблемах, научиться разговаривать с окружающим миром, с журналистами, с консультантами по ораторскому мастерству, с ведущими специалистами по event-бизнесу, с юристами, с бизнес-консультантами и с многими-многими еще.

Конечно, там никто не спит. На это просто нет времени. Ночью устраиваются посиделки у огня, у которого рассказывают интересные истории, поют песни, звучат смех и шутки. А те, кто не у костра, в это время даже играют в спортивные игры — волейбол, настольный теннис, бадминтон. Днем программа настолько насыщенная, что за день невозможно успеть все, поэтому веселье и общение переносится на ночь. А верстка журнала/газеты вручную? Это незабываемое удовольствие,

кстати. Созданное своими руками намного ценнее и запоминающееся, чем сделанное машиной. Типографии, конечно же, нет, да и ноутбуки-то обычно мало кто берет с собой.

Несмотря на бессонные ночи, студенты возвращаются домой хотя и уставшие, но довольные, с «багажом» историй, которых хватает на год вперед, веселые и загорелые! Потому что свежий воздух, лес, озеро и жаркое июльское солнце восстанавливают силы после учебного года и укрепляют иммунитет. А сколько общих фотографий делается, на которых нельзя не взглянуть без улыбки!

Эта веселая и интересная атмосфера затрагивает каждого участника Школы издательского дела и журналистики. И поэтому этот профессиональный медийный проект, Городской студенческий пресс-центр, который включает в себя Школу, слет, помогает студентам показать на что они способны, раскрыть их таланты, помочь им в самореализации своих планов и устремлений. Это ведущий городской молодежный проект, без которого... Да трудно представить, чтобы мы, студенты, без него делали.

Эта веселая и интересная атмосфера затрагивает каждого участника Школы издательского дела и журналистики.

Автор текста: Мария Григоренко, СЗИП СПГУТД

Петербургский Международный Молодежный Форум

В Северной столице прошел первый Петербургский Международный Молодежный Форум, в рамках которого было представлено 6 направлений

Было представлено 6 направлений: Молодежный туризм, Добровольчество, Студенческое самоуправление, Профорентация и карьерное развитие, Гражданско-патриотическое воспитание и, наконец, Медиа. Целью форума была проработка развития этих отраслей на долгосрочную перспективу. Каким же в итоге оказался форум? Дал ли он нам ответы на все поставленные вопросы? Давайте посмотрим на итоги работы каждого из направлений...

Молодежный туризм

Многие студенты не могут позволить себе свободно путешествовать по миру. Но проблема состоит не только в этом, путешествие по России также является роскошью, но не только для русской молодежи. Для большинства людей среднего класса поездка в Европу по-прежнему остается более доступной, чем путешествие по законам Родины. Участники форума предложили наладить систему льгот и скидок, создать новые туристические направления и развить систему развлечений для молодежи.

Добровольчество

В нашей стране добровольчество еще не получило такого широкого распространения, как на Западе. Несмотря на активный рост численности волонтеров среди нового поколения, Россия пока не

может предложить хорошую систему мотивации. Поэтому на форуме было предложено создать ресурсно-образовательный центр, который будет объединять всех волонтеров Санкт-Петербурга.

Студенческое самоуправление

Вопрос студенческого самоуправления был одним из самых остро обсуждаемых на форуме, здесь выявилось множество проблем, которые большинству были незаметны. Действительно, многие студенты даже не подозревают о том, что в их вузах есть такие организации. На итоговом пленарном заседании было решено сделать органы студенческого самоуправления — независимыми. А так же наладить процесс оценки качества образования во всех учебных учреждениях!

Профорентация и карьерное развитие

Многие из нас после университетов не видят себя на профессиональном поприще выбранной специальности или же просто не могут найти себе работу из-за перенасыщенности специалистов в той или иной области. Эта проблема проходит через несколько стадий, начиная со школьной скамьи, когда большинство из нас не знает, чем точно хочет заниматься. Именно поэтому на форуме

На секции, участники форума пришли к выводу о необходимости реализации дистанционного образования и принципиальной системы представления органов власти.



Кристина Шорохова - директор Школы молодого избирателя, проект СПГУТД - участник форума

была озвучена идея о создании системы работы со школьниками, которая будет способствовать более точному определению жизненных целей, а соответственно увеличению количества студентов, выбравших специальность, в которой они действительно будут реализовывать себя в дальнейшем! Так же было решено создать единый центр стажировок для увеличения квалифицированных специалистов!

Гражданско-патриотическое воспитание

Эта область действительно нуждается в развитии, но проблема заключается в том, что многие не считают себя патриотами и не хотят ими становиться. В связи с этим, предложений по развитию гражданско-патриотического воспитания было не так много. Но все же они достойны внимания... Было решено, что необходимо научить молодежь правильно выражать свои мысли и идеи, не бояться и не стоять на месте,

что несомненно поможет найти пути к решению данной проблемы.

Медиа

Секция Медиа была одной из самых информативных на форуме, здесь выступали интересные модераторы дискуссий, велась активная беседа между участниками. Особенно увлекательными стали медиа-презентации в формате «Медиа-Марафон» и вторая рабочая сессия, на которой участники форума заметно оживились, здесь было много споров о необходимости ограничения свободы информации. На секции, участники форума пришли к выводу о необходимости реализации дистанционного образования и принципиальной системы представления органов власти.

Подводя итоги, хочу заметить, что это было действительно интересное событие, которое, хочется верить, приведёт к изменениям во всех направлениях работы форума.



Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна
Городской студенческий пресс-центр Санкт-Петербурга

ГОРОДСКОЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ
ПРЕСС-ЦЕНТР
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

МЕДИА - СТАРТ

11-12
апреля

**Молодежный форум СМИ
Северо-Запада**

- Известные редакторы и журналисты поделятся опытом в медиа-сфере
- Практические советы по организации медийного бизнеса
- Итоги конкурсов студенческих СМИ, творческих и фотоконкурсов
- Презентации лучших молодежных СМИ Северо- Запада
- Профессиональные советы, открытый диалог о СМИ и многое другое

ВХОД СВОБОДНЫЙ

8-812-942-64-67

Адрес: Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д.18, концертный зал

vk.com/studpressa; sutd.ru

Наша редакция

Главный редактор, руководитель Городского студенческого пресс - центра Санкт-Петербурга:

Катерина Туголукова



Литературный и выпускающий редактор, корректор:

Наталья Кубова



Выпускающий редактор:

Мария Григоренко



Дизайн, верстка:

Стояна Христовска



Координатор проектов:

Анна Макеева



Над номером работали:

Ирина Бирченко

Мария Лосева

Мария Семенова

Мария Ветрова

Анна Максимова

Арина Смирнова

Екатерина Гатаулина

Александра Манякина

Стояна Христовска

Мария Григоренко

Татьяна Овчинникова

Анастасия Юрченко

Галина Данилова

Наталья Скоринко

Фотографы:

Артем Зараменских

Светлана Скотенко

Евгения Воронина

Татьяна Засецкая

Елизавета Темникова

Анна Козуб

Олеся Зиневич

Полина Попова

Мargarита Наумова

Елена Ионова

Семён Уткин

Игорь Николаев

Вероника Калимуллина

Иллюстраторы:

Анастасия Юрченко

Ксения Кирилюк

Анастасия Вильгоцкая

Андрей Ярошенко

Анастасия Ковальчук

Ангелина Небренчина

Анастасия Колесникова

Мария Панина

Евгения Креслова

СТИЛЬ СТУДЕНТ

Тема следующего фотолабиринта «Настроение города»