29 июня 2014 г. выпуск № 9 (132)

191186, Санкт-Петербург, ул. Б.Морская, 18



СПГУТД - ВУЗ здорового образа жизни!

Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна вошел в число призеров открытого публичного Всероссийского конкурса образовательных организаций высшего образования на звание «ВУЗ здорового образа жизни»



Со 2 по 6 июня в городе Томске состоялся заключительный этап Всероссийского конкурса "Мы за здоровый образ жизни".

Этот конкурс является ежегодным и в нем принимают участие все вузы нашей страны. С гордостью мы приняли факт, что в этом году, СПГУТД вошел в число призеров. Не мудрено, что мы стали вузом здорового образа жизни, ведь на базе нашего университета проводится огромная работа для улучшения спортивной жизни студентов.

По итогам прошлого года победителем стал Томский политехнический университет, именно поэтому они стали главными организаторами в этом году. Стоит отметить хорошую подготовку организационного состава и слаженную команду ТПУ. В течении всех дней для гостей форума была представлена интереснейшая программа: выставки университетов, экскурсии по городу и музеям, поход в главный корпус ТПУ, шоу-программа на льду, поезд в парк "Околица", где нас встретили хлебом с солью и многое другое.

Победителем этого года стал Казанский Государственный университет, следовательно, площадкой для проведения форума в 2015г. станет именно КазГУ.

Для получения награды в город Томск поехали сотрудники ТД: Виноградова Людмила Егоровна - начальник Управления по воспитательной работе со студентами; Иванов Артем - председатель Студенческого совета СПГУТД.





«Колонна знаний» из композитных материалов

В этом году к Международной научной конференции молодых ученых «Наноструктурные, волокнистые и композиционные материалы» студентами 4 и 5 курсов был разработан и выполнен творческий проект под названием «Колонна знаний».

Данная колонна представляет собой композиционный материал материал, который состоит из нескольких компонентов, отличающихся по своей природе, химическому составу, сохраняющих свою индивидуальность, сочетание которых позволяет получить новый комплекс свойств. Композиционный материал вы не раз встречали и в природе – это и стебель боршевика, и стебель бамбука, и гриб, и коралл. А в современном мире технологий их бесконечное множество, композиционные материалы применяются практически во всех сферах.

Любой композиционный материал включает связующее и наполнитель. Так, в «Колонне знаний» связующим являются листы бумаги, наполнителем – раствор ПВА, также используемое оптическое волокно само по себе представляет композиционный материал.

Особенностью «Колонны знаний» является ее свечение. Студенты использовали в своей работе

оптическое волокно и светодиодную ленту для того, чтобы создать эффект мерцания и придать колонне более яркий и привлекательный вид.

Данная колонна символизирует источник бесконечных знаний, стремление к познанию всего нового, неизведанного. Мигающие огоньки символизируют непрекращающийся поток мыслей и идей, а сами книги представляют собой символ мудрости, учения, просвещения.

Студенты, которые создавали данный проект получили немалое удовольствие от самого процесса, потому как на начальном этапе еще не было четкого представления о конечном результате. В ходе процесса продумывались все технологии и этапы изготовления колонны, и было очень интересно посмотреть на итог работы. «Колонна знаний» была выполнена в достаточно короткие сроки, студенты выполняли проект в перерывах между лекционными занятиями и в свободное отучебы время.

Проект выполнили: Анастасия Чубкова, Любовь Чубкова, Анна Рожкова, Анна Макеева, Олег Чебаков. Руководитель проекта: Александр Александрович Лысенко.

Анна Макеева, гр. 4-ХД-2





Наши спортсменки - лучшие!

28 мая состоялись заключительные игры чемпионата вузов Санкт-Петербурга по флорболу среди мужских и женских команд. Женская сборная Университета технологии и дизайна заняла второе место. Сильнее оказалась команда соперников, — сборная ЛГУ им. Пушкина. Финальная игра была напряженной и эмоциональной. Главная опора команды по флорболу — тренер Елена Викторовна Гусельникова, доцент кафедры

физического воспитания. Благодаря ей, в нашем университете появилась команда по флорболу, которая существует уже два года. Команда неоднократно участвовала в городских и международных турнирах. В апреле 2014 года команда приняла участие в международном турнире по флорболу «GAGARIN CUP` 2014».

Александра Манякина, гр. 4-ХД-5

Поздравляем женскую команду по флорболу!

Институт бизнес-коммуникаций



Н.Н. Рожков, директор ИБК

Перспективы дальнейшего роста (профессионального, творческого, личностного) — это, наверное, главное. о чем задумывается каждый, кто выбирает для себя вуз и будущую специальность. В этом смысле Институт бизнес-коммуникаций в его сегодняшнем формате предоставляет своим студентам самый широкий выбор возможностей и дальнейших перспектив.

В состав Института в настоящее время входят четыре кафедры: Истории и теории дизайна и медиакоммуникаций, Менеджмента, Рекламы и связей с общественностью, Туристского бизнеса, на которых реализуется подготовка, как бакалавров, так и магистров.

Среди основных преимуществ ИБК следует назвать актуальность и востребованность предлагаемых им направлений подготовки в условиях современного общества и экономики 21-го века. Навыки эффективной деловой коммуникации, профессиональное использование средств и источников информации в наши дни являются одним из главных, если не основным, условием ведения успешного бизнеса в самых различных областях деятельности. Связи с общественностью и реклама, а также документооборот, основанные на современных информационных технологиях, уже стали неотъемлемой составляющей менеджмента многих крупных предприятий и организаций.

Нелишне отметить, что отсутствие привязки сферы деятельности будущих выпускников к какой-либо одной конкретной отрасли также является конкурентным преимуществом ИБК в современных условиях.

Обучение, предлагаемое нашим студентам в указанных областях, содержит важные общекультурные составляющие, такие, как культура речи и деловой переписки, владение иностранным языком, история и теория искусства и т.п. Сам город Санкт-Петербург с его уникальными возможностями для развития личности в культурном плане служит одним из элементов образовательного процесса, поскольку программы подготовки включают посещение музеев, выставок и т.п. На многих важных общественных и культурных мероприятиях, проводимых в Санкт-Петербурге, студенты ИБК являются не только зрителями и посетителями, но и активными участниками, работая в русле своей будущей профессии.

ИБК — один из наиболее крупных по числу студентов Институтов, входящих в состав Санкт-Петербургского государственного университета технологии и лизайна, и за время обучения каждый студент

имеет возможность в полной мере использовать всю университетскую инфраструктуру, окунувшись в его богатую и разнообразную общественную (научную, спортивную, творческую) жизнь.

Хочу пожелать нашим студентам, нынешним и будущим, ставить перед собой высокие и амбициозные цели, не терять их из виду за все годы обучения и настойчиво и успешно учиться, чтобы эти цели были достигнуты. И, конечно, накопить свой личный жизненный опыт и яркие впечатления. которые позволят навсегда сохранить светлые воспоминания о годах учебы в нашем Институте.

Н.Н. Рожков, директор ИБК

наш фотодневник



9 мая. Чтим память



Форум, конкурсы, призы – в «Медиа-старте» участвуй и ты На «Балтийской РR-неделе» тоже побывать успели



<u>приходит с улыбкой дружно</u>



В «Стрельцово» найти отдых и новых друзей легко





КВН. Кубок ректора

логистики, по продвижению услуг и предприятий.

В составе Института 4 кафедры и Центр дополнительных образовапроектах и конференциях. Для ра и докторантура по 6 специальностям. Обучение проводится в

Кафедры

Кафедра менеджмента ведет подготовку по направлениям «Менеджмент» и «Экономика и управление на предприятии»

Кафедра рекламы и связей с общественностью ведет лодготовку по направлениям «Реклама», «Реклама и связи с общественностью», «Связи с общественностью», «Документоведение и архивоведение» и «Документоведение и документационное обеспечение управле-

Кафедра туристского бизнеса ведет подготовку по направлениям «Социально-культурный сервис и туризм» и «Туризм»

Кафедра истории и теории дизайна и медиакоммуникаций ведет подготовку по направлениям «Дизайн (История и теория)» и «История искусств»

Контактная информация Почтовый адрес: Россия, 191186, Морская ул., д. 18, каб. 424, 426

(заочное отд.). Тел.:(812) 571-42-00 (заочное отд.),

Кафедра истории и теории дизайна и медиакоммуникаций ул. Моховая, д. 26 E-mail: iteordiz-kaf@mail.ru Кафедра менеджмента 467, 469. Ten.:(812) 310-35-66 Кафедра рекламы и связей с общественностью Тел.:(812) 275-85-26

Кафедра туристского бизне<u>са</u> vл. Моховая, д. 26 Тел.:(812) 272-23-06

Последние главные новости

Итоговое собрание студентов 27 мая 2014 г. в концертном

зале СПГУТД прошло годовое собрание студентов Института бизнес-коммуникаций.

Отчет о "Днях науки-2014"

22 апреля 2014 г. в Институте бизнес-коммуникаций прошли «Дни науки-2014». На "Днях науки-ИБК" работало 5 секций, было подготовлено 56 докладов различной направленности, что показывает заинтересованность студентов в таких мероприятиях.

Студенты ИБК на неделе моды С 3 по 6 апреля 2014 года группа студентов ИБК работала в качестве волонтеров на Ежегодной неделе

моды в Санкт-Петербурге. Молодежный форум СМИ "Медиа-старт"

11 апреля 2014 г. студенты ИБК специальности "Реклама и связи с общественностью" принимали участие в молодежном форуме СМИ Северо-Запада, организатором которого выступил Городской студенческий пресс-центр.

Новые перспективы и добрые традиции



Н. С. Климова, зам. директора ИБК СПГУТД

Характерной чертой современного информационного общества является потребность в получении непрерывного образования, специальных знаний и совершенствовании навыков. Настоящий профессионал всегда находится в состоянии непрерывного самосовершенствования. Именно поэтому образование видится как поэтапный процесс. обеспечивающий постоянное пополнение и актуализацию знаний в требуемых областях деятельности.

В нашем Институте бизнескоммуникаций СПГУТД обучающийся может пройти три ступени высшего образования: бакалавриат, магистратуру и аспирантуру.

Важно отметить широту, разноплановость и, вместе с тем, корреляцию образовательных программ, по которым ведется подготовка в ИБК.

Что же здесь имеется в виду? Обучающийся получает базовое образование - академический

бакалавриат по специальности «Реклама и связи с общественностью». Затем будет эффективным обучение в магистратуре по программе «Менеджмент». Важна гибкость получаемых навыков. Это обусловлено тем, что специалисты высокого класса по рекламе и связям с общественностью на сегодняшний день должны владеть не только техникой коммуникаций, знаниями в области маркетинга, но и практическими навыками менеджмента.

За время обучения в магистратуре будущий аспирант получает опыт самостоятельной научной работы и готов к полноценной интеграции в научно-исследовательское сообщество.

В аспирантуре нашего университета на кафедрах ИБК ведется подготовка по таким направлениям, как «Средства массовой информации и информационно-библиотечное лело». «Искусствоведение», «Экономика» и «Исторические науки и археология».

Получение такого практически ориентированного образования позволяет выпускникам Института бизнес-коммуникаций быть конкурентоспособными на рынке труда за счет наличия эффективного набора знаний и

Стоит отметить, что при возрастающей мобильности специалистов на рынке труда, важным является и то, что степень магистра понятна и признана

Диплом магистра позволяет обучающимся поступать в аспирантуру. К слову, ученая степень кандидата наук приравнивается к западному PhD (Doctor of Philosophy).

Аспирантура позволяет обеспечить базу не только для профессионального, но и личностного роста, расширить жизненные перспективы, установить деловые контакты в научной и бизнес-

Конечно, здесь удалось назвать лалеко не все направления полготовки в нашем институте.

Хочу пожелать нашим студентам активно использовать обширные возможности, предоставляемые Институтом бизнес-коммуникаций, для профессионального развития. В период обучения участвуйте в семинарах и тренингах, конференциях и конкурсах, проходите стажировки, в том числе и за рубежом, интересуйтесь спортивной и общественной жизнью вуза. Тогда обучение в Институте бизнескоммуникаций станет вашим трамплином в успешное профессиональное будущее.

Н. С. Климова, зам. директора ИБК СПГУТД

Наши в Милане



"Медиа-старт" для первокурсников как дорога в будущее



Приз от проректора в Стрельцово





Студенты 5 курса спец. "Туризм" проводят авторскую экскурсию







Традиционный "День здоровья"



с общественностью

Реклама и связи с общественностью давно вошли в нашу жизнь, без этой деятельности сложно представить не только развитие бизнеса, но и социальную сферу. В современном мире реклама и связи с общественностью — это основа информационной политики любой организации. Мы уже привыкли к рекламным объявлениям в метро, на улице и в супермаркетах, а когда ты не слышишь «кричащих» роликов в метро, даже начинаешь беспокоиться и ощущать дискомфорт.

В нынешней ситуации экономического кризиса специалистамипрактиками было признано, что эффективность рекламной кампании

значительно выше, если предыдущая PR-деятельность сформировала необходимые знания и понимание о продукте или услуге, которые продвигаются на рынок. В практическом плане это более целесообразно, чем полагаться только на рекламу, поэтому новый уровень образовательных стандартов осознанно объединил рекламу и связи с общественностью в одно направление.

Если еще пятналцать лет никто не слышал о таких специальностях, как контент-менеджер, SEOоптимизатор, копирайтер, блогер, имиджмейкер, пресс-секретарь и другие, то сейчас без этих профессий невозможно представить современный рынок.

Спрос на специалистов по рекламе и связям с общественностью неизменно растет. Однако и требования, предъявляемые к ним, высоки: от специалиста по рекламе и связям с общественностью ожидают высокого уровня подготовки и разносторонности знаний. ЭТО:

— способность к эмпатии понимание, терпимость к людям без заигрывания с ними;

способность к коммуникации умение объясняться в письменном и устном виде;

 способность к организации и планированию:

– личностная целостность в профессиональной и частной жизни; креативность — способность к

 способность к поиску, исследованиям и анализу результатов.

творчеству:

Развитие навыков и способностей главная составляющая любого образовательного процесса. Книжные знания развивают кругозор, но не всякий человек оказывается способен применить их на практике. Поэтому так важно выбрать специальность, которая созвучна духу нашего времени.

Но важно помнить, что любая работа требует от нас постоянных усилий, благодаря которым можно стать настоящим профессионалом, поэтому определяющим качеством специалиста по рекламе и связям с общественностью должно быть стремление не прекращать учиться.

Такая возможность предоставляется выпускникам кафедры рекламы и связей с общественностью, так как только в рамках Института бизнескоммуникаций осуществляется подготовка магистров по направлению «Реклама и связи с общественностью в сфере дизайна и моды».

Кафедра Рекламы и связей с

общественностью на сегодняшний день является одной из ведущих выпускающих кафедр университета. На кафедре ведется подготовка специалистов по трем направлениям («Реклама», «Связи с общественностью» и «Локументовеление, локументационное обеспечение управления») и бакалавров по двум направлениям «Реклама и связи с общественностью» (профили «Бренд-менеджмент», «Креатив в рекламе», «Реклама и связи с общественностью в выставочном деле», «Реклама и СО в сфере дизайна и моды») и «Документоведение и архивоведение».

Число сотрудников, имеющих степень доктора и кандидата наук, звание профессора или доцента, составляет более 80%. Важной характеристикой педагогического состава является также и то обстоятельство, что на нашу динамично развивающуюся кафедру приходят работать молодые преподаватели, ведущие в статусе аспирантов научную работу в рамках своих диссертационных исследований, поэтому средний возраст сотрудников кафедры — 40 лет.

Сфера научных интересов преподавателей кафедры весьма разнообразна: имея ученые степени

широкого круга специальностей экономических. педагогических. психологических, политических, философских, филологических, социологических наук, культурологии - в научных трудах преподаватели кафедры освещают проблемы современного документоведения, рекламы и связей с общественностью с позиций интердисциплинарного подхода. Результатами научных изысканий, равно как и своими учебно-практическими наработками, профессорско-преподавательский состав кафедры с удовольствием делится с зарубежными и отечественными коллегами на международных и всероссийских конференциях, семинарах, мастер-классах. Преподаватели кафедры проходят стажировку в Германии, Англии, Италии, а монографии и научные статьи преподавателей публикуются как в России, так и за рубежом: в Германии, Италии, Англии.

Ряд преподавателей являются практикующими специалистами в области рекламы и связей с общественностью, имеют международные сертификаты на ведение консультативной деятельности.

> Г. В. Брындина, зав. каф. Рекламы и связей с общественностью

Мы в твиттере



Студ.Пресс-центр @studpressa

Сегодня! Последний день регистрации на смену #Медиапульс на форум #ВСМЫСЛЕ! Регистрируемся на сайте



Новости СПбГУТД @SutdNews

Выпускники-отличники наслаждаются прогулкой по Неве



Новости СПбГУТД @SutdNews

В полдень над Петропавловской крепостью прогремел традиционный символический пушечный выстрел-выпускной состоялся!)



Новости СПбГУТД @SutdNews

Δиректор ИГΔ Анна Николаевна Кислицына поздравляет выпускников с завершением этого студенческого этапа



Новости СПбГУТД @SutdNews

Алексей Вячеславович поздравляет выпускников с успешным окончанием #СПГУТД и вручает каждому лично заветные дипломы



Новости СПбГУТД @SutdNews

Слово держит лучший выпускник #СПГУТД 2014 Роман Степанов



Новости СПбГУТД @SutdNews

Вице-губернатор Санкт-Петербурга Василий Кичеджи посетил молодежный форум



ТВ Санкт-Петербург @topspb_tv

Полтавченко призвал поддержать делом участников выставки «Студенты — городу»



Студ.Пресс-центр @studpressa

На телеканале Санкт-Петербург рассказали о программе форума #ВСМЫСЛЕ, будет действительно интересно!



Новости СПбГУТД

27 июня в пос. Стрельцово (лагерь СПбГУТД) стартовал летний молодежный образовательный патриотический форум "Всмысле" Для встречи с молодежью на форум #всмысле приехали наши ветераны и Герои России



Новости СПбГУТД @SutdNews

Спортивно-оздоровительный лагерь СПбГУТД "Стрельцово" принимает на своей территории патриотический форум "ВсмыслЕ"

АЛЕКСАНДР ЕФИМОВ

Учеба в университете пролетела быстро, но за это время произошло множество интересных событий. С первого момента пребывания в вузе впечатления были исключительно положительными, оказаться студентом СПГУТД - престижно. Появились новые друзья, с которыми мы вместе прошли до самого выпуска. Атмосфера в университете была очень доброжелательной на протяжении всех 5 лет.

Стоит рассказать о футбольной команде нашего университета. В ней собирались игроки, имеющие профессиональные контракты с различными клубами 2-й лиги (ПФЛ), 1-й лиги (ФНЛ) и даже Премьер-лиги (РФПЛ). В городе нашей команде не было равных, единственный конкурент команда Санкт-Петербургского государственного лесотехнического университета им. С.М. Кирова. Наша сборная под руководством В.В. Шима всегда выступала на чемпионате России по футболу среди вузов, где принимали участие самые сильные вузовские команды из различных городов. Одним из достижений стало завоевание 2-го места на чемпионате России в городе Сочи.

Что касается студенческой жизни, хотелось бы сказать спасибо всем преподавателям. которые нас учили, да и вообще всем работникам нашего вуза от деканата до столовой. Жизнь в университете была очень интересной, и только теплые воспоминания останутся у меня о годах, проведенных в СПГУТД.

ДАРЬЯ СИМБАРСКАЯ, аспирант

Всё началось в далёком 2006 году, когда я только поступила в наш университет. До третьего курса всё шло достаточно предсказуемо: ходила на учёбу, была профоргом, т.е. контактировала непосредственно со студенческим профкомом СПГУТД, выполняла все свои обязанности, посещала различные мероприятия и ходила в театры по льготным билетам. На четвёртом курсе я впервые приняла участие в конференции «Дни науки», заняла там первое место. Совместно с однокурсницей втянулась в научную деятельность и продолжила заниматься

Когда поступала в аспирантуру, не знала, чего ожидать, но сейчас, по прошествии трёх лет понимаю, что мне это нравится работать со студентами, давать им что-то новое, интересное, Я чувствую, что это моё призвание. Конечно, постоянная поддержка преподавателей мне очень

Безусловно, дальнейшие планы также связаны с университетом: защитить кандидатскую диссертацию, продолжить преподавание, написать и защитить докторскую диссертацию. Хочется поблагодарить всех преподавателей нашей кафедры и университета в целом, с душой относящимся к своему делу.

Студентам хочется пожелать быть бодрее и понимать, что они учатся в вузе не только для получения корочки.

Цитаты выпускников:

«Хотелось бы поблагодарить преподавателей за огромный вклад в развитие и становление наших личностей, за то, что, привили любовь к искусству. Еженедельные занятия в Эрмитаже, Русском Музее запомнятся надолго»

«Оканчивая университет, я убеждаюсь в том, что мною выбрана правильная специализация»

«Полученные знания, я применяла на практике, уже с первых курсов участвуя в различных выставках, конференциях, fashionсобытиях»

«Навыки делового общения, ораторского мастерства помогли блестяще выступать в ежегодных межвузовских деловых играх по связям с общественностью. Активная спортивная жизнь также дала о себе знать: участие в турслетах, соревнованиях по плаванию, волейболу, сноуборду»

Анна Кострица, гр. 5-СД-6,

«Это были одни из самых полезных и запоминающихся 5 лет в моей жизни»

«Так хочется снова и снова знакомится с чем-то новым»

Елена Племяшова

«Пять лет обучения в ИБК стали важным этапом моей жизни»

Дарья Чичикова

«Университет дал знания, умения планировать свое время и силы, внутреннюю организацию, множество забавных моментов и историй, а также замечательных друзей»

Павел Проворнов

Вот, что ответили студенты ИБК на вопрос: "Что для вас Институт бизнес-коммуникаций в одной фразе?"

- Уверенно шагай в профессию
- Бизнес-коммуникации в деталях
- Компас в медиа-сфере
- Навстречу профессионализму
- На своём месте
- Правильный выбор деятельности
- Осознать любовь к будущей работе
- Новые грани мастерства
- Интерес, превратившийся в профессию
- Таланты приобретают огранку профессии
- И целого мира мало
- Истинный PR-специалист и молчание превратит в золото
- Развивай свою личность, делая её разнообразной
- __- Институт твоих решений
- Грамотный вклад в свое будущее
- Лестница к мечте
- Мой дом на шесть лет
- Время самых лучших воспоми-

Над номером работали:







Надежда Картунова





Редакция газеты благодарит студентов Института бизнес-коммуникаций за сбор и подготовку всех материалов про Институт!

ИНФОРМАЦИЯ ПРИЕМНОЙ КОМИССИИ

Лицензия №2312 от 12 декабря 2011 г. Свидетельство о гос. аккредитации № 1544 от 19.03.2012

СПГУТД осуществляет обучение по программам подготовки дипломированных специалистов, бакалавров и магистров как на бюджетной, так и на платной основе.

Справочная служба приемной комиссии: 315-07-47

Управление внебюджетного приема:571-81-49 Управление внебюджетного обучения: 315-10-83 ИНСТИТУТЫ ДИЗАЙНА

- -Институт графического дизайна
- -Институт дизайна костюма
- -Институт дизайна пространственной среды
- -Институт дизайна и искусств -Институт прикладного искусства

- Институт текстиля и моды
- Северо-Западный институт печати
- Институт экономики и социальных технологий -Северо-Западный профессионально-педагогический институт
- Институт бизнес-коммуникаций

ного образования

- -Институт информационных технологий и автоматизации - Институт прикладной химии и экологии
- -Региональный институт непрерывного профессионального образования - Институт дополнительного профессиональ-
- -Инженерная школа одежды (колледж)
- -Колледж технологии, моделирования и **управления**

Управлением координации и обеспечения приема круглогодично проводится подготовка к обучению, сдаче ЕГЭ, Олимпиадам, утвержденным Министерством образования и науки РФ, результаты которых приравниваются к результатам вступительных испытаний: Усиленная подготовка осуществляется в специализированных Школах: Садовая ул., д.54, офис 407, 310-41-49: -Дизайн-Школа - Садовая ул., д.54, офис 405,

- -Школа Одежды
- -Школа Ювелирного Мастерства
- -Школа Информационных Технологий
- -Школа Медиатехнологий
- Школа бизнес-коммуникаций -Школа Экологии и Химии
- -Социально-экономическая Школа Садовая ул., д. 54, оф. 406, 310-39-34 ул. Б. Морская, д. 18, Приемная комиссия, 315-07-47

WWW.SUTD.RU www.prouniver.ru

Приемная комиссия Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна (ул. Б. Морская, д. 18, ауд 133) приглашает всех желающих на экскурсию по университету, включающую в себя:

- получение справочной рекламной информации о вузе и подразделениях, встречи с деканами факультетов, директорами институтов, заведующими кафедр; ознакомление со специальностями и специализациями;

- посещение Информационного Центра Моды; кофе-брейк ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ПО ТЕЛЕФОНУ 315-07-47