

СТИЛЬ

tex



191186, Санкт-Петербург, ул. Б.Морская,18. www.sutd.ru

15 Октября 2017 г. Выпуск №9 (176)

Лучшие проекты наших выпускников

Выпускные работы Института графического дизайна

Защиты дипломных проектов 2017 в Институте графического дизайна отличались разнообразием творческих приемов и сложностью решаемых задач

В ряду этих оригинальных работ выделяются полностью авторские проекты, которые не первый раз создаются в рамках дипломного проектирования и демонстрируют активную творческую зрелость и высокий профессионализм. В этой связи обращает на себя внимание дипломная работа Смирнова Олега «Мой Питербук», выполненная под руководством старшего преподавателя Киргизова Ю.В. Олег создал уникальный путеводитель по Петербургу, в котором проиллюстрировал свой особенный взгляд на наш город оригинальными графическими сюжетами, сопровождающими авторский текст.

Дипломная работа Егорова Дмитрия «Концепт рекламной кампании» представляет собой серию рекламных постеров 3D телевизора SONY. Проект имеет целостный и завершенный вид, демонстрирует оригинальность и нестандартность решения рекламной кампании.

Живое, образное, тематическое и художественное решение плакатов перекликается с популярной сейчас «мультяшной» стилистикой – симпатичное направление, вызывающее у молодого поколения и людей постарше, любящих анимацию положительный импульс, улыбку. Данный проект является ярким примером понимания материала, богатой фантазии и владения художественными средствами, способного вызвать расположение потребителя к рекламируемому товару. Работа выполнена под руководством старшего преподавателя Киргизова Ю.В.

Дипломная работа Михайловой Варвары, под руководством доцента Шабловского В. Г. – яркий и целостный проект, представляющий ребрендинг фирменного стиля петербургского Планетария. Перед Варварой стояла непростая и очень ответственная задача и дипломница достойно с ней спра-



вилась, проявив художественный вкус и высокий уровень профессионализма. Варварой был разработан знак в лучших тенденциях минимализма, фирменный шрифт, инфографика, а также серия плакатов, отвечающих современным тенденциям графического дизайна.

В этом году в Институте графического дизайна состоялся первый выпуск дипломных работ нового профиля Анимации и графики компьютерных игр. Все дипломные проекты получили высокую оценку комиссии ГАК. Дипломы отличались стилистическим разнообразием, большим объемом выполненной работы, высоким профессионализмом и достойным художественным уровнем. Особо были отмечены работы Харламовой Кристины, Шитовой Анастасии, Комиссарчук Ирины, Рудаковой Вероники, Рафиковой Инны, Волковой Александры.

Магистерские дипломные работы по специализации «Графический дизайн в мультимедиа» под руководством профессора Дворко Нины Ивановны отличались творческими экспериментами и инновациями в области создания разнообразных мультимедийных произведений. И хотя основное внимание в дипломных исследованиях уделялось графическому дизайну, вопросам визуальной эстетики мультимедийных произведений, выполнение ВКР потребовало от студентов рассмотрения спектра



вопросов, связанных с интерактивными цифровыми технологиями, цифрового сторителлинга, особенностями дизайна мультимедийных веб-проектов.

Так, например, ВКР Ольги Бесединой посвящена исследованию специфики визуального дизайна интерактивных документальных веб-проектов с богатым мультимедийным контентом, ВКР Елены Палагиной – использованию интерактивной инфографики в музеем цифровом сторителлинге, ВКР Елены Прыткиной – особенностям интерактивной анимации в образовательных веб-проектах, включая анимацию для микровзаимодействий.

Использование в процессе проектирования полноценных UX-инструментов (например, Axure RP Pro) позволяет студентам не только добиться лучшего понимания дизайн-решений, ориентированных на пользователя, но и проектировать комплексные интерактивные прототипы, визуализирующие конечный продукт. Названные выше наиболее яркие проекты содержат ряд творческих инновационных решений, отсутствующих в мировой практике. Нет сомнения, что данные проекты смогут стать участниками многих международных фестивалей, а также конференций, посвященных инновациям в области цифрового повествования.



• Творческая
• ОСЕНЬ-2017
• Вторая международная
• выставка-конкурс

• Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна с 16 по 20 октября 2017 года проводит Вторую Международную выставку-конкурс художников преподавателей творческих направлений высших учебных заведений «Творческая ОСЕНЬ - 2017».

• Проект проводится при информационной поддержке Комитета по науке и высшей школе Правительства Санкт-Петербурга. При поддержке Санкт-Петербургского Союза художников и Санкт-Петербургского Союза дизайнеров.

• В рамках выставки проводится конкурс художественно-творческих и дизайнерских работ в области профессионального изобразительного и декоративно-прикладного искусства (с присуждением дипломов лауреатов и дипломов 1,2,3 степени в каждой из номинаций).

• Для участия в выставке необходимо подать заявку с фотографией и полным описанием произведения до 10 октября 2017 г.

• Конечный срок представления оригиналов произведений на выставку – 10 октября 2017 г. по адресу: Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, дом 18.

Вы в Instagram

Выкладывайте фото с хэштегом #sutd #СПбГУПТД и ваши фото могут оказаться в газете!



Если вы заглядывали к нам в истории, то вы в курсе, что до 25 сентября можно подать заявку в @cstd_sutd



Если тебе есть что заявить университету, и ты не обделён талантом, то вперёд в 237 кабинет



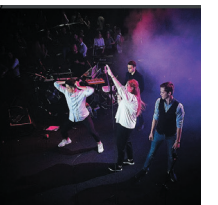
Наш университет сегодня принимает участие в X Петербургском Международном Инновационном Форуме!



Needles cheer team, @needles_juniors



Стартуем с побед на 3x3 FISU World University League 2017



Ну что, как потусили вчера? Судя по многочисленным публикациям #ястудент-СПбГУПТД, вечер удался!



Пополнение в наших рядах - добро пожаловать в #СПбГУПТД!



Лучшие дипломные проекты Института дизайна пространственной среды



В 2017 году масштаб задач в дипломных проектах магистров несколько не уменьшился по сравнению с прошлым годом, а у бакалавров – даже возрос.

Среди ярких примеров – концепция создания новых пешеходных зон в центре Санкт-Петербурга (Чёпанова Ольга, бакалавр дизайна среды), проект образовательного комплекса с глубоководным бассейном (Маркина Ольга, бакалавр дизайна интерьера, мебели и оборудования), проект апарт-отеля на горнолыжном курорте (Леонтьева Наталья, бакалавр дизайна среды), проект выставочного центра автомобилей премиум-класса (Кощеев Илья, бакалавр дизайна среды) и другие интересные проекты меньшего размаха. Дипломная работа Элины Грицук на тему «Ландшафтный дизайн территорий новой застройки и формирование среды комфортного проживания» была сделана по заданию Комитета по градостроительству и архитектуре г.Санкт-Петербурга (руководитель дипломного проекта – старший преподаватель Ремигиус Ионович Швабаскас).

Дипломы с отличием получили следующие выпускники-бакалавры:

- Светочева Елена за проект элитного жилого комплекса на Московском проспекте (руководитель – старший преподаватель Дарья Борисовна Устинова);
- Проничкина Екатерина за проект кулинарной студии в Центральном районе Санкт-Петербурга (руководитель – старший преподаватель Дарья Борисовна Устинова);
- Павлова Василиса за проект реконструкции исторического здания под бутик-отель (руководитель – старший преподаватель Дарья Борисовна Устинова);
- Никитина Александра за проект перепланировки квартиры в историческом центре Санкт-Петербурга

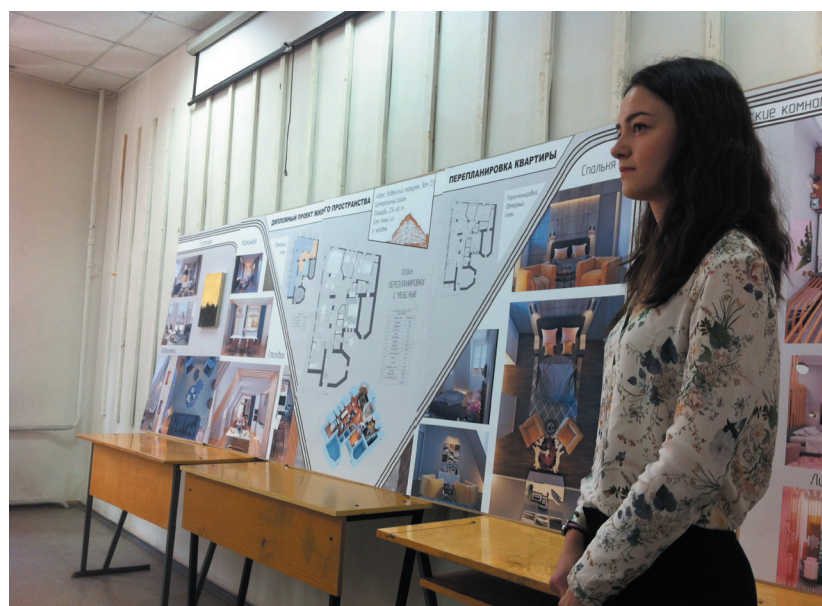
(руководитель – старший преподаватель Алла Андреевна Катанович);

- Доан Лиен Хыонг (профиль – дизайн интерьера, мебели и оборудования) за проект вьетнамского культурного центра (руководитель – старший преподаватель Дарья Борисовна Устинова);

- Аламова Малика и Бессараб Ольга (выпускницы вечернего отделения) за проекты элитных жилых интерьеров (руководитель – старший преподаватель Андрей Викторович Лебедев).

Студенты магистратуры в этом году представили Государственной экзаменационной комиссии масштабные проекты реновации городских районов г. Стрельна и г. Старая Русса. Председатель ГЭК, заслуженный архитектор России, доцент кафедры архитектуры СПбГАИЖСА им. И. Е. Репина Сергей Павлович Шмаков, и приглашенный член ГЭК, кандидат архитектуры, профессор МАРХИ Олег Игоревич Явейн, дали высокую оценку проектам Гагариной Кристины (концепция спортивного комплекса в г. Стрельна, руководитель – профессор Борис Георгиевич Устинов, консультант – старший преподаватель Станислав Юрьевич Соколинский) и Черняковой Елены (концепция оздоровительного комплекса в г. Старая Русса, руководитель – профессор Борис Георгиевич Устинов, консультанты – старший преподаватель Евгений Юрьевич Лобанов и ассистент Сергей Владиславович Шведов). Кристина Гагарина получила диплом с отличием.

Евгений Юрьевич Лобанов, старший преподаватель кафедры Дизайна оборудования в средовых объектах ИДПС



В 2017 году в Институте бизнес-коммуникаций успешно завершили свою учебу 297 выпускников, в том числе 259 бакалавров и 38 магистров

Выпускники кафедр ИБК проявили высокий уровень профессиональной подготовки и успешно защитили свои выпускные квалификационные работы, многие из которых выполнены в рамках сотрудничества кафедр с целым рядом предприятий и организаций не только Санкт-Петербурга, но и многих других регионов России.

Кафедра рекламы и связей с общественностью

Выпускные квалификационные работы защитили 107 бакалавров и 12 магистров, которые представили свои исследования и проекты посвященные перспективному направлению развития коммуникационных и консалтинговых услуг в сфере брендинга, индустрии встреч, дизайна, креативной рекламы и моды. Ключевым элементом многих работ является попытка дать свой ответ на то, как добиться успеха в современной модной индустрии.

Магистранты по профилю «Реклама и связи с общественностью в отрасли (дизайне и моде)» представили собственный анализ закономерностей развития коммуникативных стратегий в сфере Fashion-индустрии и дизайна. Так, Анна Речкина в диссертации «Андеграунд как фактор формирования и продвижения модного бренда» (научный руководитель Степанов М.А.) выявила влияния культуры андеграунда в модной индустрии, предложила разработку андеграундного бренда и программу его продвижения.

Магистр Ольга Малеева в своей диссертации «Блог как рекламная площадка» проанализировала специфику социальных сетей как инструмента продвижения.

Вот лишь несколько проектов, которые были представлены на защите выпускных работ.

Железновой Анной Александровной представлен коммуникационный проект «Семейные ценности», который реализуется в рамках повышения эффективности деятельности сектора защиты семьи и детства Отдела социальной защиты населения Администрации Невского района Санкт-Петербурга. В проекте рассмотрены проблемы и тенденции пропаганды традиционных семейных ценностей: укрепления идеи института семьи; формирования традиционных взглядов на семейные ценности, в т.ч. устойчивых нравственных качеств, потребностей, чувств и навыков поведения в семье.

Выпускная квалификационная работа легла в основу конкурсного проекта «Интегрированные коммуникации в социальной сфере», который в апреле 2017 года номинировался на конкурс инновационных бизнес-проектов «BUSINESS HOLIDAY», организованном в рамках проведения VIII международной деловой игры ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса». Проект получил высокую оценку экспертов конкурса и стал

победителем в номинации «Сетевой университет».

Кафедра туристского бизнеса

В 2017 году на кафедре туристского бизнеса Института бизнес-коммуникаций завершили обучение 59 студентов (37 - очной формы обучения, 22 - заочной формы обучения).

Несмотря на то, что кафедра готовит студентов по двум профилям подготовки «Технология и организация гостиничных услуг» и «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», выпускные квалификационные работы были посвящены также смежным отраслям туристского бизнеса (выставочной деятельности предприятий Санкт-Петербурга, ресторанному бизнесу и пр.). Традиционно студенты разрабатывали туры по внутреннему и международному туризму, анализировали деятельность предприятий сферы туризма и гостеприимства и предлагали новые пути повышения их конкурентоспособности, разрабатывали новые креативные мероприятия и генерировали свежие идеи по продвижению услуг.

Вот несколько работ, которые были выделены и отмечены Государственной экзаменационной комиссией:

- «Развитие молодежного добровольчества в сферах массового спорта и досуга молодежи» - студентка Ермолова Я.К., научный руководитель доц. к.психол.н. Гордиенко Н.Н.

Данный проект участвовал в конкурсе на соискание премий Правительства Санкт-Петербурга за выполнение дипломных проектов по заданию исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга. Работа была выполнена по заказу Отдела молодежной политики, физической культуры и спорта Пушкинского района Санкт-Петербурга. Особо хочется отметить, что автор работы, Ермолова Яна, сама живет в Пушкинском районе и активно участвует в его спортивной жизни.

- «Организация образовательных поездок финских школьников в Россию» - студентка Лазарева К., научный руководитель проф., к.п.н. Погодина В.Л.

Данная выпускная квалификационная работа содержала анализ предложений по организации школьных туров по Санкт-Петербургу и разработку уникального образовательного путешествия для финских школьников. Результаты исследования были представлены в научных статьях и предложены для реализации на практике ряда петербургских школ. Автор разработала красочный буклет с информацией на русском и финском языках.

Кафедра ИТДМ

Сегодняшние выпускники должны уметь работать с электронным документооборотом, информационными, технотронными технологиями в сфере документооборота и архивирования. Это и есть задача выпускающей кафедры ИТДМ, с которой она



Ректор
А.В. Демидов
вручает красную
дипломную работу
студенту
СПбГУПТД -
выпускнику ИБК -
Сергею Крылову

успешно справляется.

Кстати, все выпускники-документоведы 2017 года «пристроены» по профессии, без работы никто не остался. И немудрено: попробуйте назвать хотя бы одну организацию, которая может существовать без документоведов!

Кафедра менеджмента

Высокий уровень выпускных квалификационных работ подтвердил

управления международной компанией в кросс-культурной среде, научились пользоваться инструментами экономической оценки международных проектов методами изучения мировых рынков, бизнес-планирования и управления финансовыми ресурсами в глобальном рыночном пространстве.

Студенты, наиболее успешно обучавшиеся по данному профилю,

рынке труда: малый бизнес всегда актуален в любом городе и любой стране. Более того, бизнес малого масштаба - это главный компонент нормального развития экономической ситуации рыночной системы.

Профиль «Логистика» также традиционно пользуется популярностью, профессия логиста в течение последних четырех лет входит в первую десятку самых популярных



компетентность наших выпускников. Была отмечена практическая значимость многих работ, многие разработки были не только отмечены как практически значимые, но и рекомендованы к внедрению на предприятии. Многие студенты работали по заявкам от организаций, где были получены акты внедрения.

Выпускники получили навыки оперативного и стратегического

имели возможность пройти семестр обучения в зарубежном вузе.

Образовательная программа по профилю «Управление малым бизнесом» предназначена для тех, кто сам руководит своей карьерой и строит свой собственный бизнес. Выпускники этого профиля обычно являются либо непосредственным руководителем, либо его «правой рукой».

Преимущества выпускников на

профессий в России. Менеджер по логистике (логист) - одна из самых высокооплачиваемых категорий персонала предприятия. Основная задача логиста - нахождение оптимальных вариантов решения по организации, планированию и управлению товарными потоками, информацией и финансами.

Доценты кафедры рекламы и связей с общественностью
Смирнова В.В., Хамаганова К.В.



Мы в твиттере
@Sutd



X Юбилейная Школа Медиа-бизнеса



Новости СПбГУПТД

@SutdNews

Все вопросы о поступлении в Университет промышленных технологий и дизайна теперь для удобства абитуриентов тут @abitur_sutd



ЦСТД СПГУТА

@cstd_sutd

Вчера многие спрашивали нас о конкурсе красоты «Мисс Университет»! Мы решили поделиться с вами!



Новости СПбГУПТД

@SutdNews

Команда СПбГУПТД выступит на 3x3 FISU World University League 2017 в Китае



ЦСТД СПГУТА

@cstd_sutd

СПбГУПТД, вы как? Мы с новыми силами врываемся в учебу, но не забываем о том, что студенчество - это учеба



Студ.Пресс-центр

@studpressa

Вспомним, каким насыщенным и интересным был прошедший учебный год, столько мероприятий!



СПбГУПТД — Олимпиады

@OlimpSutd

Открыта регистрация участников на 2017/18 учебный год! Желаем удачи!



Студ.Пресс-центр

@studpressa

[Эксперты #ШколаEventБизнеса], Олег Димпук, руководитель компании «Праздник РФ»



Студ.Пресс-центр

@studpressa

Друзья, напоминаем вам, что до конца приема заявок на участие в слёте осталось 10 ДНЕЙ, ровно 10...



SUITD_Lions

@LionsSutd

Кто тут у нас самый-самый лучший баскетбольный клуб? конечно СПбГУПТД!



Новости СПбГУПТД

@SutdNews

Государственная академическая стипендия в увеличенном размере
Вниманию студентов 1 курса!



Новости СПбГУПТД

@SutdNews

28 сентября по адресу: ул. Б. Морская, 18 состоится открытие сезона 2017/2018 вокальный вечер в рамках проекта «Студенческая филармония».

В этом году прошла уже десятая «Школа Медиа-бизнеса» в спортивно-оздоровительном лагере СПбГУПТД Стрельцово, и, как всегда, собрала студентов не только нашего университета, но и из семи других вузов Санкт-Петербурга. Пятидневный интенсив дал возможность всем участникам познакомиться с интересными людьми, получить огромное количество новой информации, знаний, опыта и отлично провести время на берегу озера Глубокое.

По отзывам участников, здесь не чувствовалась усталость, напротив — прилив сил и желание двигаться дальше по выбранному направлению. Спикеры смогли привить интерес к достаточно сильным темам и без труда заинтересовать аудиторию.

На протяжении пяти дней работали по многим направлениям. На коммуникативном тренинге разбирали навыки самопрезентации, работу с публикой, говорили о блоках, зажимах, и о том, как их убрать. Так Андрей Серов помог каждому найти свои ошибки и способы их решения, научил общению с аудиторией. Вместе с участниками выделили особые правила, как справляться с волнением, как сделать так, чтобы тебя запомнили, как лучше чувствовать себя и своё тело.

Константин Шолмов поделился секретами работы в редакции и рассказал о журналистике в целом,

подробно останавливаясь на важных моментах.

Детально разобрались, из чего состоит профессия журналиста и просто медиа-человека. Отметим самое первое правило журналиста: «Если хотите, чтобы вас читали - делайте контент, который касается лично каждого человека». С Константином разбирали работу с информацией: как и где ее получать, как перерабатывать, как писать правильные заголовки, кто является посредниками в информационном поле, как работать с ними. А на практике разрабатывали редакционными командами проекты новых СМИ. Помимо этого немало говорили о технологиях написания интервью, и эта тема также была закреплена практическими заданиями.

Сергей Яковлев прекрасно знает как сплотить коллектив и научить быть внимательным и сосредоточенным с помощью игры. Он показал важные аспекты актерского мастерства, особенности поведения, язык жестов, как захватить внимание аудитории при помощи актерского мастерства.

Елена Федотова раскрыла тему общения с селебрити, медиаперсонами и политиками для создания публицистических материалов. Также с участниками говорили о цензуре в СМИ и свободе слова.

Вероника Смирнова раскрыла тему конфликтов и общения с собеседниками различных типажей. Как



избежать конфликтов, правильно из них выходить, как понять собеседника и вывести разговор в нужное русло - об этом теперь подробно знает каждый участник Школы.

Михаил Канавцев рассказал о кибербезопасности, о роли медиа в формировании ценностей. Участники узнали, что такое медиастандарт, как с ним работать.

Анна Лукинская рассказала о пиар-инструментах, пиар-мероприятиях, привела примеры успешных питерских пиар-кампаний и даже раскрыла несколько своих секретов успешной работы в этой сфере.

Катерина Туголукова подробно рассказала о роли пиарщика в

любом проекте, о работе со СМИ, о создании пиар-публикаций, об организации пиар-событий и мелочах, из которых строится имидж любой организации. Также научила писать пресс-релизы, объяснила, что такое пресс-вол, бренд-вол и информационное сотрудничество.

«Школа медиа-бизнеса» - это не просто образовательные курсы, это инструмент, который служит будущим специалистам мощным толчком в развитии, помогает раскрыть свои таланты, выявить в каком именно направлении двигаться каждому, познакомиться с реальным опытом профессионалов своего дела и отлично провести 5 дней!



ИНФОРМАЦИЯ ПРИЕМНОЙ КОМИССИИ

Лицензия 90A01 №0009081 от 31.03.2016

г. Свидетельство о гос. аккредитации

90A01 № 0002024 от 17.05.2016 г.

В настоящее время Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна является самым крупным в России вузом художественно-технологического профиля, представляющим собой многоуровневый вертикально ориентированный университетский комплекс. В состав СПбГУПТД входят 2 высшие школы, 18 институтов, 2 колледжа, 5 научно-исследовательских институтов, 21 образовательный центр, 8 школ довузовской подготовки (малых факультетов). На сегодняшний день университет реализует более 200 государственных образовательных программ высшего и среднего профессионального образования, по которым обучаются около 16 тысяч студентов. Обучение в СПбГУПТД ведется как за счет средств федерального бюджета, так и по договорам с оплатой стоимости обучения. Подготовка по программам с полным и ускоренным сроком обучения осуществляется по различным формам: очная, очно-заочная (вечерняя), заочная с применением дистанционных технологий.

Университетский комплекс состоит из 10 учебно-

лабораторных корпусов, большая часть которых расположена в историческом центре Северной столицы, 6 общежитий, 6 спортивных лагерей.

На базе Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна созданы Городская студенческая биржа труда, содействующая в трудоустройстве студентам и выпускникам вузов города, Городской студенческий пресс-центр. Визитной карточкой вуза можно назвать Международный конкурс молодых дизайнеров «Ам-миралейская ила», Российский конкурс молодых модельеров-дизайнеров «Дыхание весны», концертно-просветительский проект «Студенческая филармония», центр творчества «Тоника».

Жизнь студентов нашего вуза насыщена яркими событиями, полными творчества, научного поиска и активного, интересного отдыха.

Ежегодно в университет поступает более 2000 студентов из различных регионов России и зарубежных стран.

Институт текстиля и моды;
Институт прикладной химии и экологии;
Институт графического дизайна;
Институт информационных технологий и автоматизации;

- Высшая школа технологий и энергетики, в ее составе:
• Институт технологий;

• Институт энергетики и автоматизации;
• Институт инновационных управленческих технологий;
• Институт безотрывных форм обучения
• Высшая школа печати и медиатеchnologies, в ее составе:
• Институт медиатеchnologies;
• Институт полиграфических технологий и оборудования;

- Институт экономики и социальных технологий;
- Институт бизнес-коммуникаций;
- Институт дизайна костюма;
- Институт дизайна пространственной среды;
- Институт прикладного искусства;
- Институт дизайна и искусств;
- Региональный Институт непрерывного профессионального образования;

- Институт дополнительного профессионального образования;
- Колледж технологий, моделирования и управления;
- Инженерная школа одежды (колледж);

Интенсивная подготовка абитуриентов проходит в специализированных школах, занятия проводят ведущие преподаватели Университета:

- Дизайн-школа (малый факультет);
(направления Института дизайна костюма, Института ди-

зайна и искусств, Института графического дизайна, Института дизайна пространственной среды)
- Социально-экономическая школа (малый факультет);
(направления Института бизнес-коммуникаций и Института экономики и социальных технологий)
- Школа бизнес-коммуникаций (малый факультет);
(направления Института бизнес-коммуникаций и Института экономики и социальных технологий)
- Школа информационных технологий (малый факультет);
(направления Института информационных технологий и автоматизации)
- Школа медиатеchnologies (малый факультет);
(направления Высшей школы печати и медиатеchnologies, Высшей школы технологии и энергетики и направления профессионального обучения Института экономики и социальных технологий)
- Школа одежды (малый факультет);
(направления Института текстиля и моды, колледжа технологий, моделирования и управления и инженерной школы одежды (колледж))
- Школа экологии и химии (малый факультет);
(направления Института прикладной химии и экологии)
- Школа ювелирного мастерства (малый факультет);
(направления Института прикладного искусства)

Для ознакомления с будущей профессией и направлением подготовки университет проводит бесплатные индивидуальные и групповые экскурсии. Запись на экскурсии по телефону: 909-97-18

191186, Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, 18
www.sutd.ru www.prouniver.ru

Приемная комиссия:

(812) 315-07-47

Отдел региональных связей:

(812) 310-41-49

Управление внебюджетного приема:

(812) 571-81-49

E-mail: priemcom@sutd.ru,

info@prouniver.ru

отпечатано в: ООО «Рекламное агентство «ПРОПАГАНДА»
197198, г.Санкт-Петербург, наб. Обводного канала, 150,
корп.335, офис 230

подписано в печать: 12.04.2017
формат: А3 (297 x 420), полный объем - 4 полосы
тираж: 5000 экземпляров

Учредитель: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна
Адрес издателя и редакции: 191186, СПб., ул. Б. Морская, д. 18

e-mail: gazetatsutd@mail.ru тел. 942-64-67

Газета зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Санкт-Петербургу и Лен. области
ПИ №ТУ 78-00425 от 19 октября 2009 г.

Распространяется бесплатно

Главный редактор: Катерина Туголукова

Верстка: Дарья Шевченко

Корректор, литературный редактор: Наталия Кубова