

15 июля 2013 г. выпуск № 12 (120)

191186, Санкт-Петербург,
ул. Б.Морская,18
www.sutd.ru

СТИЛЬ

tex

Подводим итоги учебного года

В новое плавание!

Прошла торжественная церемония вручения дипломов лучшим выпускникам нашего вуза в одном из красивейших мест Санкт-Петербурга — Атриуме Петропавловской крепости!

Вручение дипломов о высшем образовании — одно из наиболее запоминающихся и важных событий в жизни каждого студента! К этому дню они шли на протяжении всех лет обучения, ради этого долгожданного дня прошли через сотни лекций, десятки зачетов, экзаменов, бессонных ночей. Вручение дипломов — мероприятие волнующее, трепетное и ответственное не только для выпускников, но и для их родителей, друзей и преподавателей! Именно поэтому, ректорат Университета технологии и дизайна в лице ректора Алексея Вячеславовича Демидова ежегодно устраивает торжественную церемонию вручения дипломов лучшим выпускникам нашего вуза в одном из красивейших мест Санкт-Петербурга — Атриуме Петропавловской крепости! Этот год не стал исключением.

2 июля 2013 года лучшие выпускники СПГУТД собрались на Заячьем острове и, пройдя по красной дорожке Атриума стали обладателями долгожданных

дипломов с отличием! После вручения дипломов вчерашние студенты отправились в новое плавание, в прямом и переносном смысле! По окончании торжественной церемонии выпускников ожидали два белоснежных теплохода для прогулки по Неве, на которых с бокалом шампанского в руке они смогли отметить окончание напряженной, но вместе с тем такой счастливой, незабываемой поры своей жизни и начало нового этапа!

Огромное спасибо ректору Университета Алексею Вячеславовичу Демидову за организацию этого незабываемого мероприятия и создание незабываемой атмосферы для лучших выпускников СПГУТД! Минуты вручения, поздравления, напутствия деканов и директоров Институтов, слезы родителей, радость друзей и фото с однокурсниками останутся в нашей памяти на всю жизнь!

В добный путь, друзья!

Антон Гандрабура,
Председатель Студенческого совета



Наша лучшая выпускница-2013 г. Наталья Павлова произвела полуленный выстрел из пушки с крыши Петропавловской крепости!



Ректор СПГУТД А. В. Демидов поздравляет лучших выпускников



Твиты

-  Управление по ВР
@vinogradova20
12-17 июля на Б.Морской,18
СПГУТД открыта Международная выставка дизайнеров "Air from Korea meets Russia"
-  Студ.Пресс-центр
@studpressa
Пятая "Школа медиа-бизнеса" прошла отлично!!! Спасибо всем!
фото здесь:
<http://vk.com/studpressa>
-  ЦСТД СПГУТД
@cstd_sutd
Фотоотчет Открытого международного чемпионата СПГУТД по уличным танцам
-  СПБГУТД – Олимпиады
@OlimpSutd
Обновлена видеогалерея по итогам проведения олимпиады школьников "Культура и искусство"
-  БалтИнфо Новости СП
@BaltInfo
Три петербургских вуза получат субсидии для входления в мировые рейтинги
-  МинОбрНауки РФ
@minobrnauki_ru
15 российских вузов стали победителями конкурсного отбора вузов
-  Студ.Пресс-центр
@studpressa
Школа медиа-бизнеса: риторику и техники сценической речи ведет профессиональный актер Степан Пивкин
-  Студ.Пресс-центр
@studpressa
Коммуникативные тренинги и семинары по time management провела к.психол.н. Вероника Смирнова, доц. кафедры рекл.техн
-  Новости СПБГУТД
@SutdNews
Направления подготовки и количество бесплатных мест будет утверждены после подведения итогов вступительных испытаний
-  Новости СПБГУТД
@SutdNews
СПБГУТД выделяет бесплатные места, финансируемые за счет университета, для абитуриентов, набравших наибольшее количество баллов на экзаменах
-  ЦСТД СПГУТД
@cstd_sutd
Чемпионат по брейк-дансу на приз СПГУТД! Сейчас начнется!!!
-  Студ.Пресс-центр
@studpressa
Школа медиа-бизнеса: Карина Тимошенко, специальный гость из Москвы ведет мастер-класс по созданию видео формата
-  СПБГУТД – Олимпиады
@OlimpSutd
Обновлена видеогалерея - смотрите ролик "Алье паруса 2013". Посвящается абитуриентам 2013 года!
-  Новости СПБГУТД
@SutdNews
До 30 августа 2013 г. проходит прием в аспирантуру, докторантuru и соискательство на внебюджетной основе. Подробнее по тел. 8(812) 315-75-25
-  Новости СПБГУТД
@SutdNews
С июля 2013 ЗАО "Новбытхим" учредило новый вид стипендий в СПбГУТД -Повышенная стипендия прикладной химии и экологии
-  Новости СПБГУТД
@SutdNews
Желаем удачи студентам СПбГУТД, принимающим участие в Универсиаде!
-  Союз ректоров
@rsr_online
Смотрите прямую трансляцию церемонии открытия Универсиады-2013 на телеканале Россия1
-  ЦСТД СПГУТД
@cstd_sutd
Международный баттл по хип-хопу 2x2 на приз университета технологии и дизайна. Сейчас на Малой Садовой!

Защищая свой костюм



Лера Гвин в июле покажет свою дипломную коллекцию (руководитель Т.В. Короткова) на Молодежном Форуме на озере Селигер.

27 июня в актовом зале СПГУТД представляли свои дипломные коллекции и защищали дипломные проекты студенты, обучавшиеся в течение шести лет на кафедре дизайна костюма по программе «специалист».

Аттестационной комиссии были представлены 23 коллекции современных моделей одежды. Защита прошла блестяще! Работы шести дипломников были оценены высшей оценкой с одобрением ГЭК.

Это следующие коллекции:

Александр Костылев «Коллекция мужской авангардной одежды» (руководители - доценты кафедры дизайна костюма М.К.Аипова, А.А. Рубенян),

Максим Соколов «Коллекция женской одежды» (руководитель доцент кафедры дизайна костюма Н.К. Гринько),

Екатерина Нагалевская «Коллекция женской одежды в романтическом стиле», (руководители доценты доценты кафедры дизайна костюма М.К.Аипова, А.А. Рубенян),

Маргарита Ярошенко (руководитель доц. кафедры дизайна костюма О.Н. Соловьёв),

Анастасия Саламатова «Коллекция женской одежды» (руководитель доцент кафедры дизайна костюма Н.К. Гринько),

Алишер Алъоев «Коллекция молодежной одежды в этническом

stile, руководители доценты кафедры дизайна костюма М.К.Аипова, А.А. Рубенян).

И, наконец, 2 июля на сцене актового зала нашего университета свои коллекции представили дипломники - магистры.

Высшие оценки с одобрением ГАК заслужили дипломные работы:

Бахчикалашвили Ксения «Коллекция молодежной одежды в стиле оп-арт» (руководитель профессор кафедры дизайна костюма Е.И. Петрова),

Елена Демяхова «Коллекция молодежной одежды с использованием теории фракталов» (руководитель доцент кафедры дизайна костюма Л.Ф. Кондратенкова),

Кристина Василевская «Коллекция молодежной одежды с использованием кожи и меха по мотивам эпосов германо-скандинавских народов» (руководитель профессор кафедры дизайна костюма Е.И. Петрова).

В Государственной Экзаменационной комиссии на защите дипломных проектов присутствовали профессора из Великобритании, так как четыре студента - Елена Демяхова, Надежда Гильмутдинова, Ирина Шумихина и Кристина Василевская обучались на кафедре дизайна костюма по Международной магистерской программе двойного диплома «Бридж» с получением дипломов мастеров Университета технологии и дизайна и Университета де Монфор (Лестер, Великобритания).

Людмила Федоровна Кондратенкова,
доцент кафедры дизайна костюма



Модный альянс



Air from Korea meets Russia – первый опыт проведения подобной выставки. Её уникальность ещё и в том, что она соединяет в себе культуры Востока и Запада. Мода – это универсальный язык, с помощью которого представители разных культур могут понять друг друга, место, где дизайнеры из разных стран обмениваются опытом и находят вдохновение.

Работы на выставке отличаются разнообразием, объединенным некоторой сказочностью. Платья с интересной драпировкой, вязаные свитера необычного кроя, костюмы, словно театральные – это лишь часть того, что предложено увидеть на выставке, где соседствуют яркие цвета и чёрно-белая гамма, лаконичные, современные вещи и изысканные вечерние наряды.

Учитывая сотрудничество с одним из корейских университетов, выбор площадки для проведения выставки становится очевиден. Санкт-Петербург, несмотря на своё северное местоположение, всегда готов к

знакомству с новой культурой. Представители Корейской Ассоциации Моды и Культуры и Университета технологии и дизайна, надеются, что выставка будет способствовать развитию отношений, взаимообогащению наших культур и дальнейшему сотрудничеству.

Екатерина Гатаулина, ИБК, СПГУТД



СПГУТД едет на Селигер!

Лето еще не закончилось! Будет горячо! Селигер, жди нас! Каждый год площадка Селигера собирает тысячи студентов со всех уголков России. Этот год не исключение. Множество проектов в трех сменах ожидают ребят. От юных экологов до казачьей молодежи будут принимать участие в этом форуме. Ожидается большое количество VIP-гостей.

Команда СПГУТД – творческие, заводные, активные, опытные, креативные парни и девушки, все вместе Студенческий совет нашего вуза не оставят это событие в стороне. Группа из 12 непосредственных членов совета во главе с ответственным группой Ивановым Артемом обвальят целый шкал своего настроения, позитива и организованности на Селигер. Лето еще не закончилось! Будет горячо! Селигер, жди нас!

От теории к моде и дизайну

В настоящее время существует значительная потребность в специалистах, владеющих методами и приемами стилистического анализа произведений прикладного искусства, моды и дизайна костюма. К сожалению, комплексная подготовка таких специалистов в Санкт-Петербурге и Северо-Западном регионе (да и в целом по России) осуществляется недостаточно.

Эта область предметно-пространственной среды, к сожалению, все еще остается в представлении многих, в определенном смысле, экзотической дорогой игрушкой для состоятельных людей. Подобная ситуация вполне объяснима, ибо сегодня искусствоведение в области костюма — тема достаточно новая, а профессия и вовсе юная.

Потребность в таких специалистах увеличивается в связи с развитием прикладных специальностей в области теории моды и дизайна и отсутствием искусствоведов, критиков и журналистов, работающих в этом направлении. Также их необходимость обусловлена более широким интересом наших современников к проблемам материальной культуры вообще и к аспектам формирования современной предметно-художественной среды, в частности.

В Институте дизайна и искусств на кафедре истории и теории искусств осуществляется комплексное обучение

студентов новой специализации по трем образовательным уровням данного направления. Завершающий специалитет 070906.65 «История и теория искусства» (с присвоением квалификации «искусствовед» специализации история и теория костюма) переходит, соответственно, в формат так называемой Болонской системы 4+2. Естественно, что научный интерес кафедры сосредоточен в большей степени на развитии школы данного направления — защищаются кандидатские диссертации, выпускаются учебные пособия и учебники, ежегодно в течение 15 лет у нас проводится Международная научно-практическая конференция «Мода и дизайн: исторический опыт — новые технологии». В связи с переходом на ФГОС третьего поколения, не взирая на определенные трудности, мы сохранили приобретенный положительный опыт искусствоведческого образования, и новая структура в настоящее время выглядит следующим образом:

- 073900.62 «Теория и история искусства» (история и теория костюма) — бакалавриат
- 072500.68 «Дизайн» (история и теория моды) — магистратура
- 17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн» — аспирантура

Характеристика каждого из трех образовательных уровней раскрывает их особенности, методику обучения и

краткое содержание основных курсов. Например, в период четырехлетнего обучения (бакалавриата), прежде всего, в большом объеме представлены дисциплины по истории и теории искусства от древних времен до наших дней. А также — история художественных стилей, менеджмент в области искусства и индустрии моды, опыт развития мировой и отечественной моды, в том числе — советского периода, история модных Домов, стилистический анализ и экспертиза произведений декоративно-прикладного искусства и объектов дизайна, основы художественной критики, история журналов мод, специальная терминология, основы этикета. Обучение включает кроме лекций, семинаров и практических занятий, посещение студентами музеиных экспозиций, выставок, дефиле, модных Домов, арт-студий, антикварных салонов.

Магистерские учебные планы предполагают следующую ступень в развитии бакалавриата, но с большим объемом научно-исследовательской и самостоятельной работы студентов. Основное внимание в программе учебных курсов уделяется проблемам истории развития искусства костюма и теории моды, вопросам журналистики и модной фотографии, стилистическому анализу современных тенденций моды. Следует подчеркнуть, что все специальные дисциплины основываются на

базовом искусство-ведческом образовании и главной линией профессионального обучения является эволюция костюма и моды в контексте развития мирового искусства. Специальное внимание в магистратуре уделяется правовым формам продвижения интересов в деятельности организации бизнеса моды. Студенты изучают основные законы и законодательные акты, применяемые в сфере индустрии моды, знакомятся с юридическим базисом и правовыми принципами взаимодействия ее различных структур.

Междисциплинарный подход в учебных планах магистратуры обеспечивает широкий интерес студентов к малоизученным вопросам истории и теории моды в отечественном искусствоведении, что позволит им в дальнейшем, обучаясь в аспирантуре, проводить интересные исследования в этой сфере. Темы магистерских и кандидатских диссертаций яркое тому подтверждение.

26 и 28 июня состоялись очередные защиты выпускных квалификационных работ по специальности 070906.65 «История и теория искусства» и направлению 072500.68 «Дизайн» (история и теория моды). Темы работ интересны, актуальны и многие из них имеют несомненный исследовательский потенциал для дальнейшего развития:

1. Алена Александровна Горячёва
«Современная интерпретация тартана в искусстве костюма и интерьера», руководитель — кандидат искусствоведения, профессор Светлана Михайловна Ванькович

2. Марина Ивановна Кос
«Особенности формирования современной индийской индустрии моды», руководитель — кандидат искусствоведения, доцент Мая Михайловна Кузнецова

3. Саломе Харебава
«Художественные особенности хевсурского костюма. Традиции и современность», руководитель — доктор культурологии, профессор Наталья Моисеевна Калашникова

4. Александра Сергеевна Широкова
«Придворное платье Елизаветы Тюдор в аспекте искусствоведческого исследования», руководитель — кандидат искусствоведения, доцент Марина Владимировна Цейтлина

5. Маргарита Андреевна Жданова
«Fashion-блогеры как модоформирующий феномен современности», руководитель — кандидат искусствоведения, профессор Светлана Михайловна Ванькович

Светлана Михайловна Ванькович, кандидат искусствоведения, профессор

Наши выпускники — перспективные сотрудники

Завершилась защита выпускных квалификационных работ студентов Института бизнес-коммуникаций по специальностям «Реклама», «Социокультурный сервис и туризм», «Связи с общественностью» и «Документоведение и документационное обеспечение управления».

Начало июня ознаменовалось важным событием в жизни Института бизнес-коммуникаций — выпускники приступили к защитам выпускных квалификационных работ. В течение всего года будущие специалисты работали над всевозможными проектами. По итогам защит стало очевидно, что многие студенты отнеслись к работе ответственно, провели долгосрочные, а не разовые поспешные исследования, прислушиваясь к советам научных руководителей, предлагая самостоятельные креативные решения, продиктованные собственным практическим опытом.

Выпуск 2013 года выдался для Института по-настоящему масштабным, что объясняется большим числом выпускников по сравнению с 2012 годом. В этом году свой вклад в общее дело внес пусть и небольшой, но такой важный первый выпуск по специальности «Документоведение и документационное обеспечение управления».

Студенты, заканчивающие обучение по специальности «Реклама», защищая дипломные проекты, сумели достойно и с интересом, уложившись в установленное время, донести до Государственной Аттестационной Комиссии результаты проведенных исследований и доказать предполагаемую эффективность разработанных рекламных кампаний. Темы для работ, по настоящию преподавателей, ребята выбирали исходя из собственных увлечений и

занятий, чем по преимуществу и объясняется заинтересованность, которую они продемонстрировали в ходе работы.

Так, Александра Зибрева, являясь приверженцем здорового образа жизни, направляемая руководителем доцентом Светланой Викторовной Кочневой, посвятила свою выпускную квалификационную работу поиску эффективных форм популяризации неолимпийских видов спорта, к которым можно отнести как скейтбординг, роликовый спорт, паркур, так и различные тренажерные площадки на улицах. Для формирования позитивного отношения целевой аудитории к перечисленным видам спорта Александра был разработан проект социальной рекламы в жанре видеоролика.

Выпускник кафедры рекламных технологий Николай Бутынцев, знания, приобретенные за 5 лет обучения, решил направить на помощь родному Институту, разработав рекламную кампанию по продвижению дополнительной образовательной услуги по фотографии, которую в ближайшее время планируется ввести в образовательную структуру Института. Изучив рынок фотографии, выпускник, совместно с научным руководителем старшим преподавателем Яной Алексеевной Тулубьевой, предложил наиболее эффективные на его взгляд методы продвижения новой услуги, такие как реклама в сети Интернет, наружная реклама и BTL-акции на различных образовательных мероприятиях.

Многочисленные выпускники кафедры туристского бизнеса в ходе защит выпускных квалификационных работ сумели с достоинством продемонстрировать результаты исследований

по выбранным темам, которые, к слову, отличаются четкостью и структурированностью.

Автором одной из таких работ на тему «Технологии повышения качества обслуживания туристов на примере Северо-Западного филиала судоходной компании «ВодоходЪ» является Анастасия Светличная. В ходе работы, студентка, изучив специфику организации речного круизного туризма в России, разработала комплекс мероприятий по повышению качества обслуживания туристов, причем, в настоящее время часть предложенных в работе нововведений уже применяется руководством компании ООО «ВодоходЪ».

Целью выпускной квалификационной работы Марии Шамовой, написанной под руководством кандидата психологических наук Вероники Владимировны Смирновой, стала разработка плана стратегического развития предприятия туристского бизнеса на примере туроператора «Меридиан». В процессе написания дипломной работы Мария проанализировала туристский рынок России и его стратегии развития, предположив, что созданный план стратегического развития для туроператора «Меридиан» позволит в ближайшей перспективе развиваться фирме в нужном направлении, привлекая клиентов новыми формами взаимодействия.

В свою очередь, кафедра бизнес-технологий в этом году выпускает специалистов по двум направлениям: «Связи с общественностью» и «Документоведение и документационное обеспечение управления». Бывшие выпускники профильных колледжей составили основу первого выпуска документоведов, достойно защищив дипломы по кадровому менеджменту, продолжить ее в рамках диссертации.

Дарья Строкина посвятила выпускную квалификационную работу документационному обеспечению деятельности учреждения культуры, воспользовавшись примером Российского государственного академического театра драмы им. Пушкина и не без помощи научного руководителя — доктора филологических наук, профессора Клары Ивановны Шарафадиной определила основные направления по совершенствованию работы с документацией в процессе подготовки спектакля.

Под руководством кандидата педагогических наук, доцента Галины Ивановны Банщиковой Анна Ряпте изучила деятельность Регионального центра содействия труду и занятости и адаптации к рынку труда, выпускники учреждений высшего профессионального образования Санкт-Петербурга при СПбГУД, прия к выводу о плодотворном использовании новых технологий для реализации государственной кадровой политики.

Практическая направленность дипломных проектов, выявившая высокий уровень профессиональной компетентности, умение применять инновационные технологии в своей сфере деятельности подтвердила верность образовательной стратегии Института — не просто нагрузить специалистов багажом знаний, но и вооружить инновационными образовательными технологиями. Остается пожелать ребятам найти достойное место в профессиональном сообществе, а Институту бизнес-коммуникаций, в свою очередь, продолжать в том же духе, превращая вчерашних абитуриентов в уверенных и успешных мастеров своего дела.

Яна Чугунова, выпускница Института бизнес-коммуникаций СПбГУД 2013 г

Медиа-лето – 2013

Очередная Школа медиа-бизнеса прошла на «Отлично»!

Лето для студента начинается с сессии. А после, у каждого студента начинается своё лето. Те, кто любит общаться, узнавать каждый день что-то новое, интересуются графикой и журналистикой едут в спортивно-оздоровительную базу СПГУТД «Стрельцово». Это особое место, где по традиции с 5-го по 9-е июля Городской студенческий пресс-центр проводит Школу Медиа-бизнеса.

Пока мы ехали в автобусе, Андрей Серов, ведущий тренер Пресс-центра по психологии, рассказал нам притчу об исполнении желаний. Как оказалось, всё дело в магическом валуне, который их исполняет. Позже многие ребята пришли к выводу, что такой волшебный камень есть и в Стрельцове.

День первый. Более 70 человек из разных городов приехали на базу отдыха нашего университета. С чемоданами и сумками выгружаемся из автобуса вдоль дороги — границе между верхним и нижним лагерем. Домики, в которых поселятся студенты, находятся в основном в верхнем лагере. В нижнем лагере находится самое теплое место — столовая. Горячая еда, чай, и круглосуточная возможность общаться и творить заряжают это место особой энергетикой. Здесь же проходят мастер-классы и лекции. В солнечную погоду обучающие мероприятия проводятся в беседке, которая находится неподалеку. Из панорамных окон столовой и из беседки виднеется озеро Губокое, в котором в свободное от учебы время участники слёта купались, каталась на лодках или просто проводили время на пирсе.

Первое занятие в Школе Медиа-бизнеса провела Вероника Смирнова, психолог Пресс-центра. Мы рассказали друг другу о своих интересах, пожеланиях по отношению к себе, о том, что для нас важно в общении. Это помогает узнать ребят, найти тех, кто близок тебе по интересам.

Продюсер Карина Тимошенко, специально приехавшая из Москвы, провела мастер-класс по созданию YouTube канала, нетворкингу, инфобизнесу и ведению успешного блога. Чтобы лучше понять эту сферу, мы объединились в команды, и каждая после небольшого обсуждения представила публике короткие скетчи о том, как бы мы сделали свой обучающий видеоролик в YouTube.

День второй. Юлия Ерёменко провела обучающий мастер-класс по выступлению перед камерой, особенностью которого стали практические навыки, полученные в ходе мастер-класса. По заявленным темам выступлений студенты мало что знали:



устройство ЖКХ, андронный комайдер, транспортные сети Санкт-Петербурга и т.п. Выступление по заданной теме должно длиться ровно три минуты. Выполнить все требования было крайне сложно: ни секундой позже, ни секундой раньше, говорить ровно и интересно, не запинаясь и смотря прямо в камеру. Когда выступаешь перед аудиторией, такие вещи как жестикация, переминание с ноги на ногу, поправление прически, взгляд вверх или в сторону не так заметны. Камера же видит всё. Опыт оказался крайне полезным и познавательным. Увидеть свои «ляпы» и сразу же получить необходимые рекомендации от профессионального преподавателя — потрясающе.

Актуальную для студентов лекцию на тему тайм-менеджмента провела Вероника Смирнова. Организация времени или как всё успеть — это то, что нужно студенту, да и любому современному человеку. Почему и куда девается время, мы узнали с помощью тестов и самоанализа, а в завершение лекции разыграли небольшую сказку. Особенностью занятий с Вероникой Смирновой является игровая форма — мы всегда что-то рисуем, придумываем, ставим небольшие театральные постановки, что помогает наладить контакт друг с другом, зарядиться позитивом и проявить свои таланты.

Вечерние занятия проводил Константин Шолмов, руководитель регионального медиа-центра РИА Новости в Санкт-Петербурге. Он просмотрел наши издания, дал полезные советы и разделил нас на редакции. Каждая из 5 команд должна была к концу Школы Медиа-бизнеса создать своё издание из того, что есть под рукой: несколько листов ватмана, ручки и фломастеры. У кого-то был

ноутбук, но это мало меняло положение. Ночь с 6-го на 7-е июля. Праздник Ивана Купалы. На лужайке неподалёку от спортивной площадки развели костёр. Правильнее назвать его кострище: пламя взвивалось почти на три метра над землёй. И в этот праздник, Андрей Серов научил нас, как избавиться от страхов. Написав на бумажке свои страхи, сомнения, переживания мы бросили листки в костёр — все страхи превратились в пепел. Ночь продолжилась песнями и прыжками через костёр.

День третий. Опытом в сфере PR поделилась Анна Лукинская, директор PR-агентства «Anna Lukinski». Она рассказала нам о том, что такое PR, имидж и репутация, этапы проведения мероприятий и их организации. В ходе занятия Анна опиралась на свой собственный опыт, делала акцент на деталях, которые остаются в тени, когда читаешь учебную литературу по данной тематике. Мастер-класс оказался интересным и познавательным.

Самым необычным и эмоциональным тренингом стало занятие со Степаном Пивкиным, актёром театра и кино, направленное на постановку актёрской речи. Большая часть тренинга была отведена практическим занятиям, помимо этого уделялось внимание и теоретическим знаниям о публичных выступлениях и требованиях к ним. Правильное дыхание, дикция, громкость и выразительность голоса — те навыки, которые мы начали осваивать в ходе мастер-класса. Следующие несколько дней все участники слета активно практиковались, пытаясь произнести единим словом сочетание звуков «уаэзи» или скороговорку «у осы ни усы, ни усы, ни усиши, аусики».

День четвёртый. Катерина



Туголкова, руководитель Городского студенческого пресс-центра и директор Школы Медиа-бизнеса рассказала о принципах и особенностях верстки и дизайна печатных СМИ. В тот же день о том, каковы потребности СМИ и как PR-специалисту взаимодействовать с журналистами нам рассказала Ирина Скворцова, руководитель пресс-центра Молодёжного Дома Санкт-Петербурга. В ходе лекции участники узнали, как правильно писать пресс-релизы, составлять пресс-кит и как вести себя в случае конфликта со СМИ.

Школа Медиа-бизнеса позволяет раскрыть и отточить свои таланты. Яркий пример — Александра Макаревич, создатель проекта CityGuide. Несколько лет назад она посетила Школу Медиа-бизнеса, получила полезные знания и нашла лучших друзей. Благодаря навыкам, полученным на слёте, и людям, которые разделяли ее интересы, проект нашёл свое развитие, и до сих пор успешно существует и совершенствуется.

Последняя ночь. Время перестало для нас существовать, ведь мы должны были сделать свои издания. Накануне дня мы провели мозговой штурм, выбрали лучшие идеи. И всё же основная работа пришлась именно на ночь. Позабыв про сон студенты с головой погрузились в творчество: написание статей, вёрстка, иллюстрации... Самое важное для журналиста — дедлайн. Всё на свете перестаёт существовать, когда нужно сделать работу вовремя.

День пятый. В лагере прошли последние лекции: о психологии цвета рассказал Иван Туголуков, преподаватель Института прикладного искусства, об IT-технологиях поведал Андрей Некрасов, многократный участник Школы медиа-бизнеса.

Перед самым закрытием очень интересный тренинг-мастер-класс провел Анатолий Кутузов, автор и ведущий телепрограммы «Время действий». Участники получили возможность отработать проведение своих программ со зрителями.

Наступил торжественный момент презентации своих трудов и вплоть до последней секунды все что-то дорисовывали, дописывали, приклеивали... Все студенты потрудились на отлично, журналы получились разные и креативные. Журнал «Kimagination» в стиле комиксов, путеводитель глазами собачки «Афоня», «Вамонас» (читай — вам о нас) и «Сто двадцать». А редакция журнала «The arrow» представила свое творение в электронном виде, так что это издание было практически готово для выхода в печать.

Все издания сделаны креативно и достаточно профессионально, каждая редакция — победитель.

В Школу Медиа-бизнеса приезжают лучшие спикеры — профессионалы своего дела, умеющие понятно и интересно рассказать о своем опыте и деятельности студентам. Создание собственного издания позволяет научиться работать в команде и применить навыки вёрстки и журналистики. Школа Медиа-бизнеса — это и новые контакты. Ведь здесь есть возможность познакомиться с любимым телеведущим, найти место стажировки. А самое главное, здесь находят друзей. Мы очень благодарны Катерине Туголуковой за возможность попасть на слет, многому научиться! Спасибо ректору Алексею Вячеславовичу Демидову за поддержку деятельности Пресс-центра и всем сотрудникам лагеря за вкусную еду и теплые отношения!

Екатерина Гатаулина, ИБК, СПГУТД

ИНФОРМАЦИЯ ПРИЕМНОЙ КОМИССИИ

Лицензия №2312 от 12 декабря 2011 г.

Свидетельство о гос. аккредитации

№ 1544 от 19.03.2012

СПГУТД осуществляет обучение по программам подготовки дипломированных специалистов, бакалавров и магистров как на бюджетной, так и на платной основе.

Справочная служба приемной комиссии: 315-07-47

Управление внебюджетного приема: 571-81-49

Управление внебюджетного обучения: 315-10-83

ИНСТИТУТЫ ДИЗАЙНА

-Институт графического дизайна
-Институт дизайна костюма
-Институт дизайна пространственной среды
-Институт дизайна и искусств
-Институт прикладного искусства

- Институт текстиля и моды
- Северо-Западный институт печати
- Институт экономики и социальных технологий
- Институт менеджмента и внешнеэкономической деятельности
- Северо-Западный профессионально-педагогический институт
- Институт бизнес-коммуникаций
- Региональный институт непрерывного профессионального образования
- факультет естественных и гуманитарных наук
- факультет информационных технологий и машиноведения
- факультет прикладной химии и экологии
- Инженерная школа одежды (колледж)
- Колледж технологии, моделирования и управления

www.prouniver.ru

отпечатано в: ООО «РГ «ПРОПАГАНДА»
197198, г.Санкт-Петербург, ул.Большая Пушкарская, д.10

печатано в печати: 12.07.2013
формат: А3 (297 x 420), полный объем - 4 полосы
тираж: 5000 экземпляров

Учредитель: Санкт-Петербургский Государственный Университет технологии и дизайна
Адрес издателя и редакции: 191186, С-Пб, ул. Б. Морская, д. 18
e-mail: gazetasutd@mail.ru тел. 942-64-67
Газета зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Санкт-Петербургу и Лен. области
ПИ №78-00425 от 19 октября 2009 г.
Распространяется бесплатно

ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ WWW.SUTD.RU

Приемная комиссия Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна (ул. Б. Морская, д. 18, ауд. 133) приглашает всех желающих на экскурсию по университету, включающую в себя:

- получение справочной рекламной информации о вузе и подразделениях, встречи с деканами факультетов, директорами институтов, заведующими кафедр; ознакомление со специальностями и специализациями;
- посещение Информационного Центра Моды; кофе-брейк

ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ТЕЛЕФОНУ 315-07-47

Главный редактор: Катерина Туголукова
Верстка: Катерина Туголукова
Корректор, литературный редактор: Наталия Кубова