

ПОДВОДИМ ИТОГИ

В этом номере мы продолжаем рассказывать о самых интересных дипломных проектах этого года

Главная новость **Выпускницу СПГУТД Викторию Яликову поздравил губернатор Санкт-Петербурга Г. С. Полтавченко**

Награждение лучших выпускников вузов Санкт-Петербурга

27 июня в День Молодежи в Атриуме Петропавловской крепости прошла торжественная церемония чествования лучших выпускников вузов Санкт-Петербурга 2012 года.

Лучшим выпускником Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна в этом году признана Виктория Яликова, добившаяся высоких результатов в учебе, научной и культурно-творческой деятельности.

В торжественной обстановке Губернатор Санкт-Петербурга Георгий Сергеевич Полтавченко, Председатель Совета ректоров вузов Санкт-Петербурга Владимир Николаевич Васильев и ректор СПГУТД Алексей Вячеславович Демидов вручили Виктории Яликовой памятный диплом Правительства Санкт-Петербурга и бронзовую статуэтку сфинкса – символ Совета ректоров вузов Санкт-Петербурга, с памятной гравировкой "Лучшему выпускнику вузов Санкт-Петербурга 2012 года".

Виктория, мы тебя поздравляем и гордимся тобой!



Новости

Отдых для студентов и сотрудников

Приглашаем отдохнуть в Спортивно-оздоровительном лагере Стрельцово (пос. Стрельцово, Выборгский р-н Ленинградской области, на берегу озера Глубокое).

Смены:
С 5 июля по 9 июля (Школа Медиа-Бизнеса)
С 10 июля по 20 июля (Творческая смена)
С 21 июля по 31 июля (Школа студенческого самоуправления)
С 1 августа по 11 августа
С 12 августа по 22 августа

Стоимость:
Студенты ВПО (вуза) и аспиранты – 150 руб. в сутки
Студенты СПО (Колледж) – 50 руб. в сутки
Сотрудники СПГУТД – 600 руб. в сутки
Дети сотрудников (до 16 лет) – 400 руб. в сутки
Сторонние отдыхающие – 700 руб. в сутки

Заявления можно написать в Профкомме: ауд.235 (для студентов, аспирантов), ауд.200 (для сотрудников). По всем вопросам можно обращаться в Управление по воспитательной работе со студентами (ауд. 205).

Оформление путёвок будет производиться в ауд. 205 с 25 июня.

Справки по телефону 315-08-92

Объявляется конкурс “СТУДЕНТ ГОДА”

Комитет по науке и высшей школе и Совет ректоров вузов Санкт-Петербурга проводят конкурс «Студент года» в системе высшего профессионального образования Санкт-Петербурга.

Целью конкурса является поощрение студентов государственных образовательных учреждений высшего профессионального образования, расположенных на территории Санкт-Петербурга за активное участие в научно-исследовательской, общественной, творческой и спортивно-массовой работе.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- лучший в научном и техническом творчестве;
- лучший в студенческом спорте;
- лучший в патриотической работе;
- лучший в организации межнационального и международного сотрудничества (толерантность);
- лучший в организации деятельности студенческих трудовых отрядов;
- лучший в организации деятельности волонтерского движения;
- лучший пропагандист и организатор здорового образа жизни;
- лучший в художественном творчестве;
- лучший организатор программ

творчества и досуга;
- лучший руководитель органов студенческого самоуправления в вузе;
- лучший руководитель органов студенческого самоуправления в общежитии;
- лучший куратор студенческой группы.

Конкурс проводится среди студентов второго-пятого курсов очной формы обучения вузов, представленных вузами к участию в конкурсе.

Каждый вуз может представить к участию в конкурсе не более одного студента по каждой номинации.

Критерии оценки заявок:

- соответствие достижений участника конкурса в течение прошедшего учебного года номинации, по которой подана заявка на участие в конкурсе;
- практическая значимость достижений участника конкурса;
- средний балл академической успеваемости участника конкурса за прошедший учебный год, подтвержденный копией зачетной книжки;
- выполненные участником конкурса в течение прошедшего учебного года работы, соответствующие номинации, по которой подана заявка, а также практические результаты выполнения указанных работ.

Заявки подаются вузами с 5 сентября до 26 сентября 2012 года в двух экземплярах в письменной форме.

К заявке прилагаются следующие документы:

- анкета участника конкурса;
- презентация достижений участника конкурса в сфере, соответствующей номинации конкурса, в электронном виде на CD или DVD диске в формате avi и для презентаций в форме слайдов файлов в формате pps.

Заявки принимаются в рабочие дни (понедельник – пятница) с 10.00 до 16.00 по адресу: Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, 18, ком. 237. Форма заявки представлена на официальном сайте администрации Санкт-Петербурга (www.gov.spb.ru) в разделе Комитета по науке и высшей школе.

Телефоны для справок: 315-13-51, тел/факс – 315-16-74.

Торжественная церемония подведения итогов конкурса состоится в Концертном зале Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна 24.10.2012 года в 16.00. Участникам конкурса будут направлены приглашения на торжественную церемонию.

Летом нужно отдыхать!

Дорогие студенты, если вы хотите загореть этим летом, отдохнуть, поплавать в море или озере, ползать по горам, сходить в поход, съездить за границу, то вам просто необходимо обратиться в Профком студентов, ул. Б.Морская, д.18, ауд. 235 или в Управление по воспитательной работе, ауд. 205.

Подробную информацию можно узнать также на сайте profsutd.ru. Не упустите свой шанс отдохнуть!

Объявляется набор на курсы "Печатник-шелкограф"

Северо-Западный институт печати СПГУТД на базе шелкографического производства в компании "ПРИНТ САЛОН" проводит курс "Печатник-шелкограф".

По окончании выдается сертификат Северо-Западного института печати СПГУТД. Всем студентам летней школы, получившим зачет, будет предложено трудоустройство в компании "ПРИНТ САЛОН" в период с сентября по декабрь 2012 г. на должность помощника печатника.

Подробная информация: ЦППК СЗИП (пер. Джамбула, 13), каб. 201

О защитах дипломных работ по нанотехнологиям и не только

Все слагаемые успеха есть!

2 июля в торжественной обстановке состоялось вручение дипломов выпускникам кафедры Наноструктурных, волокнистых и композиционных материалов им. А.И. Меоса. Событие радостное и то же время немного грустное, они, наши студенты, уходят в тревожную, сложную жизнь, жизнь с новыми заботами и чаяниями, жизнь, в которой придется снова и снова доказывать свои профессиональные качества. Готовы ли наши выпускники к таким моральным и профессиональным испытаниям? Мы, преподаватели кафедры, уверены, что да. Об этом, в частности, свидетельствует высокий уровень выполненных ими дипломных работ, многие из которых являются вполне завершенными научными исследованиями на актуальные и практически значимые темы.

По оценке государственной аттестационной комиссии одной из лучших дипломных работ является работа Ярослава Перминова, посвященная изучению процесса термостабилизации полиакрилонитрильных волокон. Полученные им результаты (рис. 1) позволяют не только судить о термоструктурных изменениях в волокнах, но и определить оптимальные параметры их модификации для получения углеродных волокон с повышенной прочностью. Стоит отметить, что Ярослав успешно овладел новейшими методами исследований, такими как, например, атомно-силовая микроскопия, что позволило ему смоделировать поверхность разработанных материалов (рис. 2).

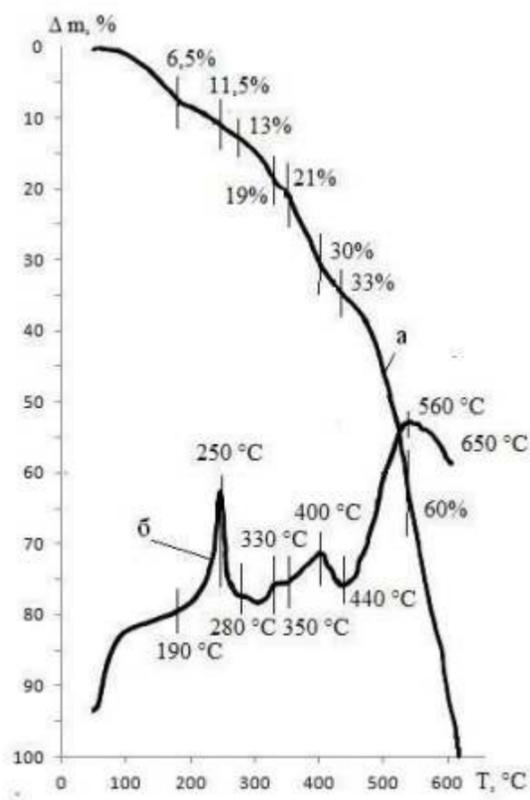


Рисунок 3 – Дериватограмма композита на основе ПАН с содержанием УНТ 0,005 % масс. а) ТГА, б) ДТА

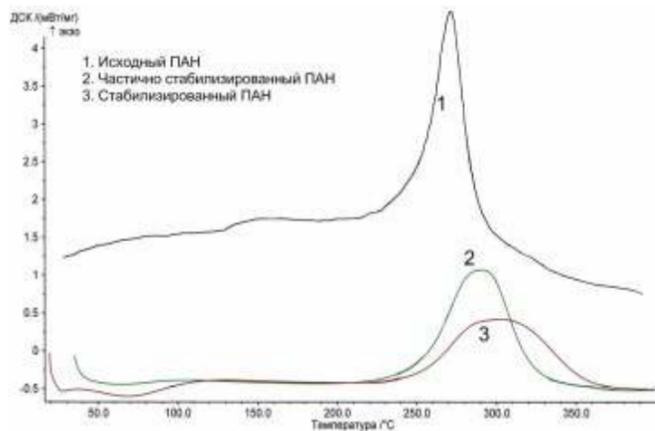


Рисунок 1 – Результаты дифференциальной сканирующей калориметрии ПАН-волокон

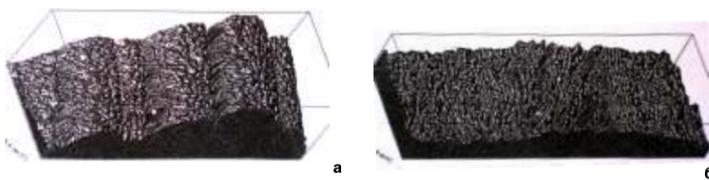


Рисунок 2 - Компьютерные модели поверхности углеродных волокон, смоделированные на атомно-силовом микроскопе: а - без электрохимической обработки, б - после электрохимической обработки 2 А, 10В

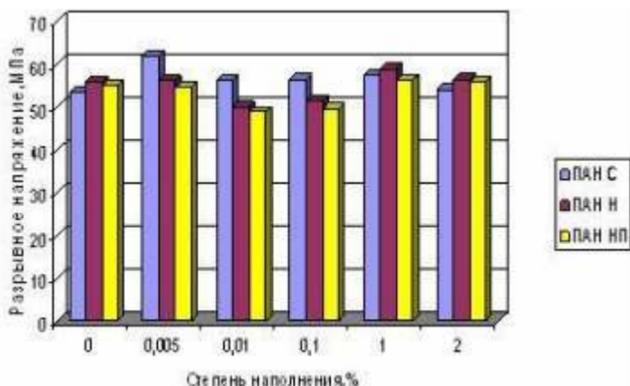


Рисунок 4 – Зависимость разрывного напряжения композитов на основе различных полимеров от степени наполнения углеродными нанотрубками

Интересными и новаторскими являются дипломные исследовательские работы Медниковой Анны и Русовой Надежды, связанные с изучением углеродных наночастиц различной природы и их использованием в разработке новейших композиционных материалов.

Анной Медниковой показано, что введение в полимерные пленки и волокна небольших количеств углеродных нанотрубок позволяет не только увеличить термическую стабильность материалов, но и повысить их прочность (рис. 3, 4).

Работа Надежды Русовой связана с изучением нового, пока до конца не объясненного феномена снижения вязкости полимерных растворов при введении в них таких наноструктурных материалов как углеродные нанотрубки и технический углерод (рис. 5).

Очевидно, что работы высокого уровня не рождаются на пустом месте. Особое значение имеет тот факт, что все студенты кафедры еще задолго до выполнения дипломных исследований приобретают опыт работы с самыми различными нанообъектами в рамках практических и лабораторных занятий. Например, у студентов имеется возможность поработать с широким ассортиментом углеродных наночастиц производства России, Белоруссии, США, Германии, Японии. Кроме того, студенты и магистранты кафедры проводят исследования по актуальнейшему направлению - синтезу углеродных нанотрубок на различных подложках (углеродных тканых и нетканых материалах, терморасширенном графите) и использованию таких полученных наноматериалов для

получения композитов и наноструктурных бумаг (рис. 6). Варьируя параметры и условия синтеза, можно получать углеродные нанотрубки с очень интересной морфологией (рис. 6г).

И Ярослав, и Анна, и Надежда прошли значимые испытания сначала во время выполнения учебных исследовательских работ, а затем во время практики на заводе по выпуску углеродных волокон. Нельзя не отметить, что Ярослав является не только призером Всероссийской олимпиады молодых ученых по наноструктурным материалам 2011 года, но и обладателем гран-при за лучшую исследовательскую работу на олимпиаде 2012 года.

В короткой заметке невозможно рассказать обо всех дипломных работах, но необходимо констатировать, что уровень их выполнения был высоким и это внушает надежду на то, что выпускники кафедры не потеряются во взрослой жизни и легко найдут работу, соответствующую выбранной профессии. Все слагаемые успеха для этого есть!

А.А. Лысенко, заведующий кафедрой НВКМ, профессор, доктор технических наук

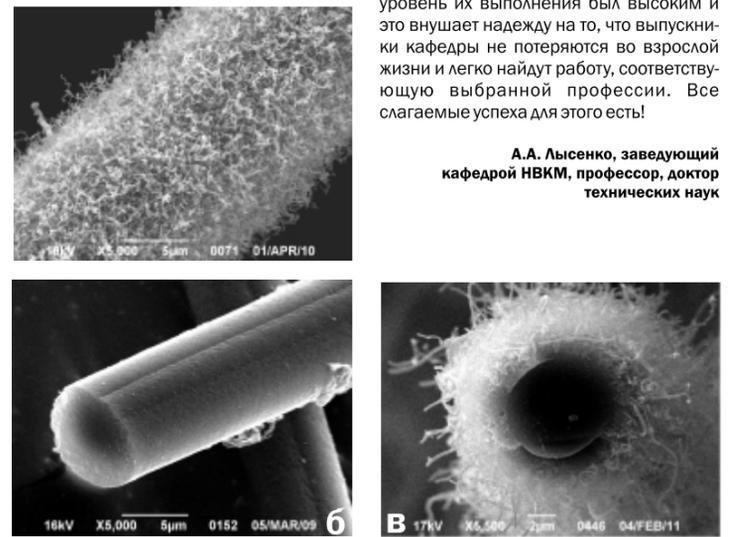


Рисунок 6 – Морфология углеродных волокон «с шубой» из углеродных нанотрубок: а) исходное углеродное волокно, б) углеродное волокно с синтезированными на поверхности углеродными нанотрубками, г) углеродные нанотрубки

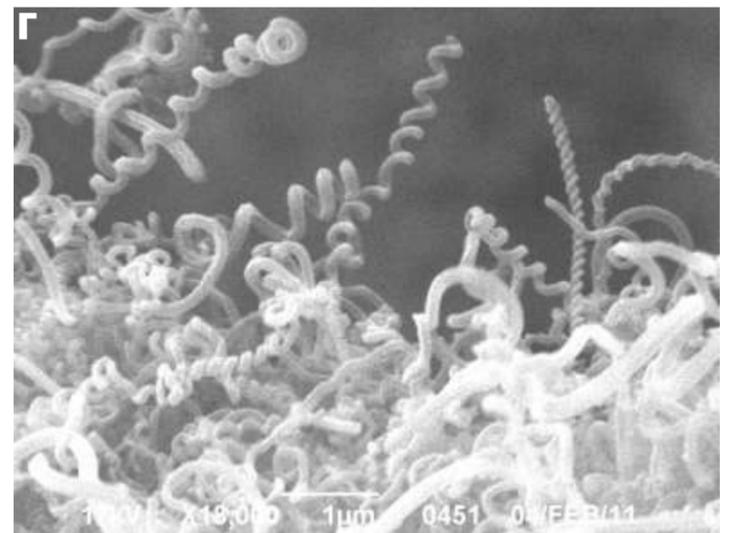
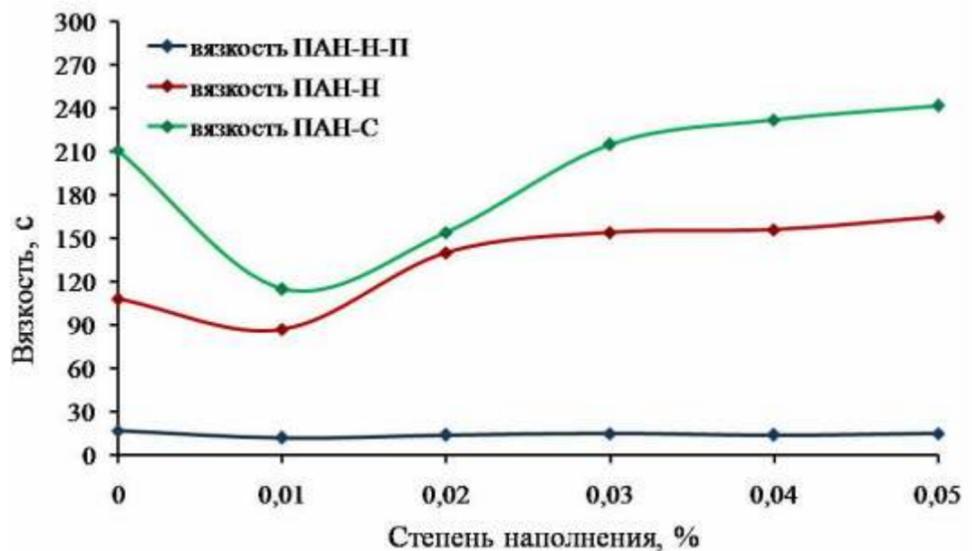


Рисунок 5 - Вязкость растворов ПАН, содержащих углеродные нанотрубки



О том, как студенты ИБК в первый раз дипломы защищали...

Не секрет, что Институт бизнес-коммуникаций существует не так давно, но при этом очень быстро развивается. И вот, у ИБК в этом году большой праздник. Первый выпуск! А это означает, что написание диплома и последующая его защита очень большая ответственность, полная стрессов и переживаний не только для самих выпускников и руководителей их работ, но и для всего института, да чего уж там...университета в целом!

Будущие рекламисты, специалисты туристского бизнеса и пиарщики весь год трудились над созданием, возможно, первого, настолько важного проекта в своей жизни. Целый год, а может кто и больше, они проводили всевозможные исследования, генерировали все новые и новые идеи, многое меняли, исправляли, начинали заново, «креативили» и творили. В итоге, получилось немало хороших работ, которые настолько оригинальны, современны и интересны, что, несомненно, заслуживают освещения, или даже признания, пусть пока что и в пределах стен нашего университета.

Социально-культурный сервис и туризм

Студенты данной специальности в течение 5-ти лет обучались различным тонкостям будущей профессии и проходили практики не только в известных питерских гостиницах и туристских агентствах, но и за рубежом. Навыки, приобретенные в процессе обучения, выпускники кафедры туризма с достоинством и знанием своего дела продемонстрировали при написании дипломных работ.

Так, студентка **Эмма Лукьянова** совместно с руководителем дипломной работы, доктором искусствоведения, профессором Элеонорой Михайловной Глинтерник, взяла за основу исследование темы: «Историко-культурный потенциал Санкт-Петербурга как фактор развития услуг социально-культурного сервиса и туризма». В ходе работы студентка успешно изучила историю развития туризма и туристской инфраструктуры в Санкт-Петербурге, проанализировала современное состояние туризма и определила возможные перспективы туризма в нашем городе, изучила статистику по въездному туризму, рассмотрела город как бренд и изложила стратегию развития города как международного туристского центра. После многочисленных исследований и различных анализов, выпускница выявила, что историко-культурный потенциал оказывает огромное влияние на развитие туризма в регионе и посчитала, что программа развития города должна быть адаптирована под реальное состояние туристской истории Санкт-Петербурга. Также, студенткой было доказано, что городу необходима информационная и рекламная поддержка как внутри страны, так и на международной арене.

Связи с общественностью

Дарья Захарова решила в своей работе отразить тему, которая знакома всей молодежи, особенно студенческой — это клубная культура, а конкретно внимание выпускницы было сосредоточено на

примере клуба «ESTRADA». И под руководством кандидата педагогических наук и доцента Людмилы Алексеевны Евдокимовой студентка активно занялась исследованием на тему «Основные направления PR-деятельности в клубной индустрии Санкт-Петербурга». Сама Дарья считает тему своей работы по-настоящему актуальной, потому что значение PR-менеджмента на рынке музыкально-клубной деятельности непрерывно растет. С этим трудно не согласиться, так как процесс роста популярности современной культуры происходит у нас на глазах. Дарья в ходе написания работы проанализировала немало данных, касающихся особенностей клубной культуры в целом, изучила публикации многочисленных изданий о данном заведении и в практической части самостоятельно разработала проект вечеринки под названием «FoamParty», цель которого — увеличить количество посетителей клуба на летний период работы заведения.

Кто-то может подумать, что тема, выбранная Дарьей не так уж и серьезна для такого грандиозного и важного проекта, как диплом. Но наш институт давно показал, что он открыт всему новому и доказал, что каждая тема и каждая сфера человеческой деятельности заслуживает того, чтобы студенты ИБК, обученные высококвалифицированными преподавателями могли их подробно исследовать и проанализировать.

А вот, **Екатерина Констанова** выбрала серьезную тему, и к делу подошла, как и большинство наших выпускников, с толком. Под руководством Натальи Григорьевны Жигаловой, она занялась исследованием особенностей организации и проведения специальных мероприятий в некоммерческом секторе на примере Северо-Западного РАСО (Российская ассоциация связей с общественностью). В ходе работы Екатерина проанализировала PR-проект «Отчетно-перевыборное собрание Студенческой секции Северо-Западного отделения РАСО», рассмотрела множество видов специальных событий в деятельности ассоциации и сделала немало выводов относительно работы данной организации, в том числе выявила, что проведение исследуемого мероприятия уже стало традицией и ежегодно количество участников только увеличивается. В завершение анализа проекта выпускница дала собственные рекомендации относительно проведения данного мероприятия.

Наталья Колеганова решила взять за основу своей работы PR в сфере ресторанного бизнеса на примере такой известной службы доставки готовых блюд, как «Сакура». В процессе написания работы студенткой под руководством доктора филологических наук и профессора кафедры рекламных технологий Ольги Николаевны Кулишкиной было рассмотрено немало аспектов, касающихся работы PR-службы исследуемой компании. Была изучена структура предприятия, начиная от генерального директора и заканчивая различными небольшими отделами, приведены примеры рекламных носителей, при помощи которых компания сообщает о введении новых блюд и

всевозможных акциях. И что важно, Наталья предложила немало рекомендаций по усовершенствованию PR-деятельности компании «Сакура», а именно, организацию специальных мероприятий, приуроченных к различным праздникам, использование Интернет-ресурсов, в том числе социальных сетей для продвижения компании.

Виктория Кельметер также решила взять тему современную и близкую молодежи. Совместно с кандидатом филологических наук и доцентом Натальей Григорьевной Жигаловой рассмотрела роль PR на примере магазина «Oodji». Студентка считает, что данной компании необходимо построение стратегии эффективных коммуникаций для создания популярного имиджа и увеличения лояльности потребителя. Работа была выполнена грамотно, поставленные задачи были решены настолько успешно, что сомнений в том, что студент разбирается даже в мельчайших нюансах своей работы, не возникло. Викторией был предложен очень хороший проект PR-кампании по запуску детской линии одежды «Oodji». Цель — проинформировать целевую аудиторию о нововведении, огласить концепции и стратегии обращения, разработать мероприятия по стимулированию сбыта. На реализацию проекта студентка планировала отвести 3 месяца, затрагивая при этом почти все современные каналы коммуникации.

Очень интересным исследованием на тему: «PR-продвижение социально значимых проектов (на примере Федерального медико-биологического агентства «Служба крови»)» занялась **Ирина Суворова**. Автор считает свою тему актуальной, поскольку задача обеспечения страны необходимым и регулярно пополняемым количеством донорской крови является стратегически важной. С этим нельзя не согласиться, так как и правда, с каждым днем доноров становится все меньше. И единственный надежный способ ее выполнения, по мнению Ирины — формирование отношения населения страны к донорству как к социальному долгу каждого, а также закрепление этого отношения, что должно быть реализовано на государственном уровне. В ходе работы, выпускницей было выполнено немало важных задач. Она изучила теоретические источники по вопросу специфики работы специализированных агентств по связям с общественностью как коммерческих организаций, проанализировала услуги абонентского обслуживания как особого направления, провела ситуационный и SWOT-анализ деятельности Федерального Медико-биологического агентства как организатора проекта «Служба крови», выявила и изучила аудиторию проекта. Самостоятельно разработала комплекс коммуникационных активностей для каждой из выделенных ключевых аудиторий и составила алгоритм оценки эффективности разработанного проекта.

Специальность Реклама

Студенты, обучающиеся на данной специальности в нашем институте, конечно, так же как и на других специаль-

ностях, к моменту, когда наступает время писать диплом, подходят с большим багажом знаний, умений и практических навыков. Они способны разрабатывать собственные проекты по всем законам современного рекламного бизнеса, умеют рассуждать и анализировать, творить и придумывать что-то новое. То многое, чему студенты научились за время учебы в Институте бизнес-коммуникаций, они с достоинством демонстрируют в своих дипломных работах.

Одну из самых интересных работ по рекламе написала **Елена Ащепкова** совместно с Петром Георгиевичем Махо на тему: «Разработка рекламной кампании для выставки французского рекламного плаката конца XIX-начала XX вв.». В процессе работы выпускница достаточно подробно изучила выбранный объект исследования, проанализировала практику рекламных кампаний художественных выставок в Санкт-Петербурге в период 2011-2012 гг. на примере рекламных материалов Государственного Музея Эрмитаж и Музея и Галереи современного искусства «Эрарта». Еленой собственноручно был разработан комплекс мер по продвижению выставки французского рекламного плаката конца XIX века, поскольку как считает сама автор проекта, в сфере искусства и музейно-выставочной деятельности существует необходимость создания более качественного, отвечающего современным требованиям рекламного продукта. В настоящее время рекламные кампании музеев эффективны не в полной мере, сообщения не достигают потенциальных аудиторий и, как следствие, многие культурные события города проходят без должного внимания общественности, что происходит в силу недостаточной продуманности рекламных кампаний, не совсем точному определению и сегментированию целевых аудиторий.

Светлана Гильмутдинова под руководством старшего преподавателя Яны Алексеевны Тулубьевой решила взять за основу выпускной работы сферу социальной рекламы, разработав собственный проект в сети Интернет, посвященный теме насилия в семье. Проанализировав российскую и зарубежную социальную рекламу, Светлана пришла к выводу, что проблеме домашнего насилия в России уделяется мало внимания, а за рубежом хоть и больше, но при этом образы, которые используются при освещении насилия в семье, далеки от реальной жизни. Именно по этой причине, студентка решила, что данному виду социальной рекламы необходимо большее внимание, которое можно достигнуть благодаря информированию о существовании проблемы домашнего насилия, предупреждению этого феномена еще в сформировавшихся семьях и преодолению равнодушия и безразличия современного жителя большого города к такому страшному явлению. Сформулировав общие идеи рекламного проекта, Светлана непосредственно воплотила их в виде трех полноценных плакатов, посвященных исследуемой проблеме.

Исследование на тему «Адаптация транснациональной рекламы к лингвокультурологическим особенностям российского рынка» в рамках своей дипломной работы провела **Елена Мырзина** совместно с руководителем — профессором Ольгой Николаевной Кулишкиной. В процессе работы над дипломом, Елена ознакомились с научной литературой по теории перевода и лингвокультурологии, самостоятельно проанализировала рекламное позиционирование автомобильных транснациональных корпораций с точки зрения маркетинга и разработала практические рекомендации для адаптации рекламных коммуникаций транснациональных корпораций на российском рынке. После долгой работы, выпускница пришла к выводу, что именно ее пример с адаптированной рекламой автомобилей — один из наиболее распространенных видов транснациональной рекламы, что и дало возможность проследить общие тенденции развития и использования стратегий адаптации транснациональных рекламных сообщений.

Магистры программы «История и теория дизайна»

В нашем институте существует еще и прекрасная база для подготовки магистров, работы которых, несомненно, также заслуживают внимания, потому что исследования, которые проводятся в ходе написания такого проекта, всегда интересны, и довольно хорошо изучены. Так, например Екатерина Боровая взяла следующую тему для своей магистерской работы: «Взаимосвязь дизайн-графики и новых электронных медиа в контексте современного медиапространства», которая посвящена особенностям развития графического дизайна в новом визуально-коммуникативном пространстве. В соответствии с поставленной целью и выбранными задачами тема работы была раскрыта достаточно полно. Диссертантом был проработан большой объем фактического материала, тема проанализирована с использованием различных источников, как российских, так и зарубежных. Причем, что нужно отметить, источники были использованы очень хорошие, включая даже издания второй половины - конца XX века, а также современные работы последних лет.

После изучения всех работ, о которых шла речь, можно сделать вывод, что первый выпуск Института бизнес-коммуникаций оказался довольно удачным. Грамотно написанные работы на самые разные, непохожие друг на друга темы, говорят о том, что обучение у студентов в течение 5-ти долгих лет, прошло не зря. Выпускники стали полноценными специалистами с высшим образованием, способными решить любые поставленные перед ними задачи. Остается только поздравить счастливых выпускников и их наставников, а институту пожелать все так же развиваться, совершенствоваться с каждым днем и идти дальше в избранном и востребованном сегодня направлении.

Яна Чугунова, ИБК, гр.4-СД-7

Еще один бренд университета



Студентка 5-го курса Института бизнес-коммуникаций **Анастасия Шлойд** в качестве дипломного проекта разработала рекламную кампанию для спортивно-оздоровительного лагеря «Стрельцово», целью которой было

привлечение внимания студентов к возможностям времяпрепровождения в лагере. Для достижения поставленной цели автором было выполнено немало действий, среди которых визуальное представление лагеря (Анастасия самостоятельно разработала слоган, логотип, фирменные цвета), продвижение выбранного объекта в социальных сетях и создание сайта в Интернете, где будет размещаться полная информация о «Стрельцово» и фотоотчеты с различных мероприятий.

Главная идея, предложенная студенткой для разрабатываемой кампании, заключалась в проведении в спортивно-оздоровительном лагере «Стрельцово» ежегодного летнего фестиваля для студентов.

Для осуществления задуманного Анастасией была создана программа

мероприятия, рассчитанная на три дня. По замыслу автора дипломной работы, фестиваль должен содержать в себе несколько полноценных блоков, среди которых: интеллектуальный блок, проводимый в виде игры «Что? Где? Когда?» и творческий, в виде конкурса видеороликов и музыкально-театрализованного представления команд.

Результаты, которых, как предполагается, студентка достигнет данной рекламной кампанией, будут следующими: фестиваль станет визиткой СПГУТД и спортивно-оздоровительного лагеря «Стрельцово», а также превратится в ежегодное популярное мероприятие, которое со временем может стать одним из брендов нашего университета.

Яна Чугунова, ИБК, гр.4-СД-7



Участница конкурса «МИСС РОССИЯ» защитила диплом на «ОТЛИЧНО» с похвалой кафедры

Екатерина Максимова: о дипломе и модельном бизнесе



Екатерина Максимова работает в агентстве Select Deluxe. Катю называют «Принцессой Дефиле на Неве». Она неоднократно участвовала в показах этого престижного фестиваля. Зрители узнают ее в лицо. «Стать моделью не сложно. Главное в этой профессии — суметь удержаться. В первую очередь мне хотелось доказать себе, что все получится», — говорит Екатерина.

Катя родилась и выросла в Петербурге. В детстве была активным ребенком. Как многие девочки, мечтала стать моделью. Окончила лицей искусств, где изучала танцы, от классического балета до современной хореографии. Там же обучалась игре на фортепьяно, сольфеджио, этикету и актерскому мастерству. Девять лет пела, участвовала в конкурсах красоты. В 2004 году получила звание «Грация Санкт-Петербурга». Параллельно с этим училась в школе с французским уклоном. Поступила в Университет технологий и дизайна на специальность «Дизайн. Промышленный дизайн (текстиля)».

«Выбрала это дизайнерское направление сама, потому что люблю рисовать и считаю, что профессии дизайнера и модели неотъемлемо дополняют друг друга», — объясняет Екатерина.

— Екатерина, расскажите о работе в модельном бизнесе.

— Моя первая фотосессия проходила в красивом, пышном, белом платье. Поначалу было немного страшно, но потом это чувство полностью ушло, так как со мной была целая группа поддержки в лице фотографа, визажиста и парикмахера, которые уверяли, что все получится!

Профессиональная модель — это модель с большим опытом за плечами, пунктуальная и уверенная в своих силах, умеющая критично относиться к себе. Самокритика — очень важна для модели, важно быть настойчивой в достижении



цели! Упорство и вера в себя — главный настрой в жизни модели.

В этом году в международном конкурсе «Адмиралтейская игла» мне присвоили титул «Лучшая модель года». Мне довелось участвовать в известном конкурсе «Мисс Россия». Первый кастинг проходит за полгода до конкурса. Участие принимают около 30000 девушек со всей России, в финале остаются только 50 человек.

Мне повезло представлять свой родной город Санкт-Петербург.

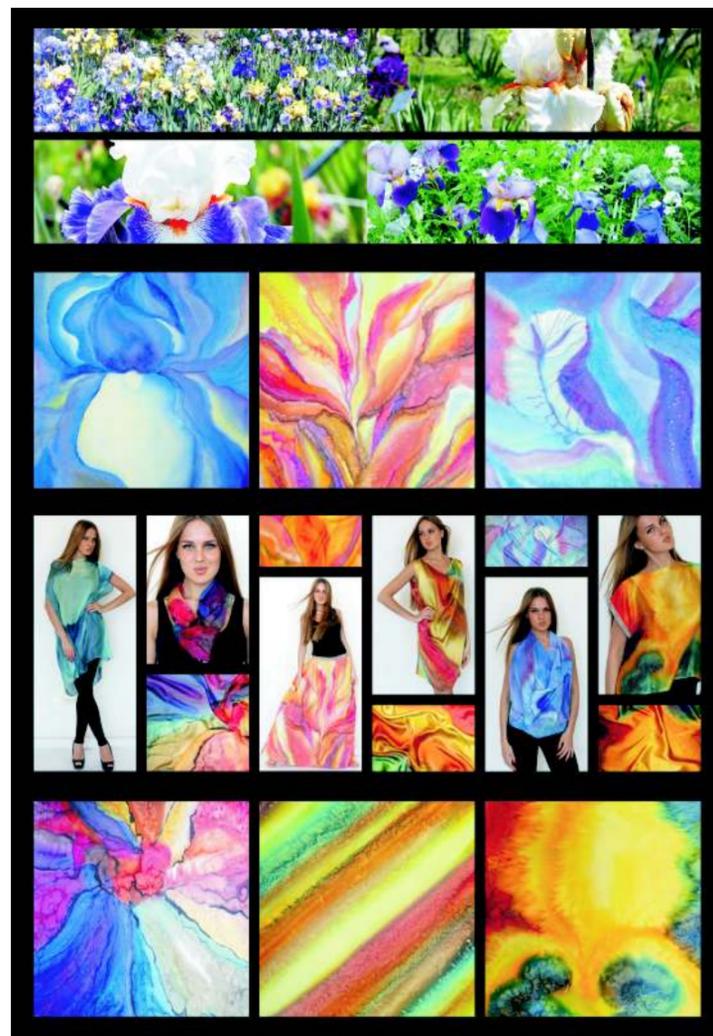
О конкурсе осталась масса впечатлений.

Во-первых, это бесценный опыт и хорошая школа жизни, где каждый сам за себя. Возможность познакомиться с разными людьми из разных уголков России. Слово «диета» я теперь знаю не

понаслышке — только вареная еда, из сладкого у нас был горький шоколад, который со временем стал не таким уж и горьким.

Будни финалистки «Мисс Россия 2012» — это занятия спортом, фитнес, подиумный шаг до 8 часов в день. Я рада, что благодаря участию в конкурсе у меня была возможность посетить детшек в сердечно-сосудистом центре им. Бакулева, где с помощью кисточек и карандашей мы пытались поднять настроение маленьким людям, у которых все впереди, нужно только в это верить и настойчиво идти к своей цели.

На протяжении всего участия в конкурсе, с самого первого дня и до возвращения в Петербург, невероятно сильно ощущалась поддержка семьи, друзей, родного агентства и знакомых, за



что всем огромное спасибо!
Главный итог — это моя Личная Победа, но не в конкурсе, а над собой.

Я очень выросла за этот месяц!
— Правда ли, что Вы защитили диплом с похвалой кафедры?

— Совсем недавно на «отлично» защитила выпускную квалификационную работу.

Тема дипломной работы: «Разработка дизайн-концепции плательных тканей. Название: «Радужный ирис». Была создана коллекция одежды из натурального шелка. Для оформления была выбрана техника — свободная роспись по шелку. Источником вдохновения стал нежный и изящный ирис символизирующий мир и удачу.

В ближайшем будущем собираюсь поступить в магистратуру.



ИНФОРМАЦИЯ ПРИЕМНОЙ КОМИССИИ

Лицензия №2312 от 12 декабря 2011 г.
Свидетельство о гос. аккредитации № 1496 от 22.07.2008

СПГУТД осуществляет обучение по программам подготовки дипломированных специалистов, бакалавров и магистров как на бюджетной, так и на платной основе.

Справочная служба приемной комиссии: 315-07-47

Управление внебюджетного приема: 571-81-49
Управление внебюджетного обучения: 315-10-83

ИНСТИТУТЫ ДИЗАЙНА

- Институт графического дизайна
- Институт дизайна костюма
- Институт дизайна пространственной среды
- Институт дизайна и искусств
- Институт прикладного искусства

- Институт текстиля и моды
- Северо-Западный институт печати
- Институт экономики и бизнеса
- Институт менеджмента и внешнеэкономической деятельности
- Северо-Западный профессионально-педагогический институт
- Институт бизнес-коммуникаций
- Региональный институт непрерывного профессионального образования
- факультет естественных и гуманитарных наук
- факультет информационных технологий и машиноведения
- факультет прикладной химии и экологии
- Инженерная школа одежды (колледж)
- Колледж технологии, моделирования и управления

www.prouniver.ru

Управлением координации и обеспечения приема круглогодично проводится подготовка к обучению, сдаче ЕГЭ, Олимпиад, утвержденным Министерством образования и науки РФ, результаты которых приравниваются к результатам вступительных испытаний: Усиленная подготовка осуществляется в специализированных Школах: Садовая ул., д.54, офис 407, 310-41-49; -Дизайн-Школа - Садовая ул., д.54, офис 405, 310-92-75
-Школа Одежды
-Школа Ювелирного Мастерства
-Школа Информационных Технологий
-Школа Медиа технологий
-Школа Экономики
-Школа Экологии и Химии
-Гуманитарная Школа
-Школа Иностранных Языков
-Подготовительные курсы (общая подготовка, группы 25-30 человек): Садовая ул., д.54, офис 406, 310-39-34

ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

WWW.SUTD.RU

Приемная комиссия Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна (ул. Б. Морская, д. 18, ауд. 133) приглашает всех желающих на экскурсию по университету, включающую в себя:

- получение справочной рекламной информации о вузе и подразделениях, встречи с деканами факультетов, директорами институтов, заведующими кафедрами; ознакомление со специальностями и специализациями;
- посещение Информационного Центра Моды; кофе-брейк

ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ПО ТЕЛЕФОНУ
315-07-47