

Приложение 2. Отчет о реализации проектов, в рамках реализации программы развития университета в отчетном году

по состоянию на 31 декабря 2021 г.

Дата

31.12.2021

ИНН

7808042283

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»

№	Типология проекта	Наименование стратегического проекта / Политики	Наименование реализованного проекта	Описание проекта	Цель проекта	Задачи проекта	Основные результаты, достигнутые в отчетном году	Достигнутый эффект от реализации проекта			Регистрационный номер НИОКР, присвоенный в системе ЕГИСУ НИОКР (при наличии)	Проблемы, выявленные при реализации проекта
								Эффект на университетском уровне	Эффект на региональном (и/или) отраслевом уровне	Эффект на национальном уровне		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	образовательный/учебно-методический	Кластер цифрового промышленного дизайна «СмартДизайн»	Курс «Введение в машинное обучение (краткое введение в историю ИИ, базовые методы современного ИИ)»	Разработка курса для внедрения в образовательные программы	Внедрение темы искусственного интеллекта в образовательные программы университета	1. Повышение квалификации преподавателей 2. Включение новых знаний в преподаваемые дисциплины 3. Внедрение курса в программы магистратуры по направлениям: «Прикладная информатика в дизайне», «Цифровые технологии в индустрии моды», «Дизайн пространственной среды»	Повышение квалификации прошли 14 преподавателей института информатизационных технологий и автоматизации. Курс готов к внедрению в программы магистратуры с 2022	формирование новой образовательной и научной повестки университета				
2	образовательный/учебно-методический	Кластер цифрового промышленного дизайна «СмартДизайн»	Курс «Прикладные задачи глубокого обучения (практический курс применения продвинутого методов ИИ для решения задач распознавания образов и генерации и модификации контента)»	Разработка курса для внедрения в образовательные программы	Внедрение темы генеративного дизайна в образовательные программы университета	1. Повышение квалификации преподавателей 2. Включение новых знаний в преподаваемые дисциплины 3. Внедрение курса в программы магистратуры по направлениям: «Прикладная информатика в дизайне», «Цифровые технологии в индустрии моды», «Дизайн пространственной среды»	Курс готов к внедрению в программы магистратуры с 2022 года	формирование новой образовательной и научной повестки университета				
3	образовательный/учебно-методический	Кластер цифрового промышленного дизайна «СмартДизайн»	программа магистратуры «Дизайн цифровых промышленных объектов»	Разработка новой образовательной программы совместно с отраслевым партнером	Актуализация дизайн-образования	1. Внедрение темы цифровых двойников в образовательную деятельность университета. 2. Внедрение темы цифровых двойников в исследовательскую деятельность университета. 3. Запуск проектов в направлении цифровых двойников совместно с компаниями отрасли	1. Сформирован список отраслевых партнеров по направлению цифровые двойники 2. Образовательная программа подготовлена к запуску в сентябре 2022 года	формирование новой образовательной и научной повестки университета	региональная кооперация университета и лидеров отрасли в сфере образования и разработок			
4	образовательный/учебно-методический	Кластер цифрового промышленного дизайна «СмартДизайн»	программа бакалавриата «3D промышленный дизайн и инжиниринг»	Разработка новой образовательной программы совместно с отраслевым партнером	Актуализация дизайн-образования	1. Усиление образования в сфере промышленного дизайна 2. Создание проектного практикоориентированного бакалавриата в направлении промышленного дизайна	Образовательная программа подготовлена к запуску в сентябре 2022 года					
5	образовательный/учебно-методический	Кластер цифрового промышленного дизайна «СмартДизайн»	«Основы 3D-моделирования персонажей и предметов»	Разработка ДПО	Разработка востребованных ДПО	1. Расширение компетенций студентов 2. Расширение компетенций преподавателей 3. Усиление коммерциализации программ повышения квалификации	Программа готова к запуску в 2022 году	развитие IT-компетенций преподавателей и студентов				
6	образовательный/учебно-методический	Кластер цифрового промышленного дизайна «СмартДизайн»	«Основы дизайна и верстки одностраничных сайтов»	Разработка ДПО	Разработка востребованных ДПО	1. Расширение компетенций студентов 2. Расширение компетенций преподавателей 3. Усиление коммерциализации программ повышения квалификации	Программа готова к запуску в 2022 году	развитие IT-компетенций преподавателей и студентов				
7	образовательный/учебно-методический	Кластер цифрового промышленного дизайна «СмартДизайн»	«Основы CLO3D»	Разработка ДПО	Разработка востребованных ДПО	1. Расширение компетенций студентов 2. Расширение компетенций преподавателей 3. Усиление коммерциализации программ повышения квалификации	Программа готова к запуску в 2022 году	развитие IT-компетенций преподавателей и студентов				
8	образовательный/учебно-методический	Кластер цифрового промышленного дизайна «СмартДизайн»	«Основы работы в виртуальной и дополненной реальности»	Разработка ДПО	Разработка востребованных ДПО	1. Расширение компетенций студентов 2. Расширение компетенций преподавателей 3. Усиление коммерциализации программ повышения квалификации	Программа готова к запуску в 2022 году	развитие IT-компетенций преподавателей и студентов				
9	образовательный/инфраструктурный/научный	Кластер цифрового промышленного дизайна «СмартДизайн»	Лаборатория виртуальной моды и цифрового дизайна	Создание технических и технологических условий для работы студентов, преподавателей и проектных команд. Деятельность лаборатории направлена на цифровизацию моделирования и конструирования изделий индустрии моды, а также на разработку и изучение нового типа продукта индустрии моды – виртуальной одежды, виртуальных сред и контента для них.	Актуализация деятельности университета в сфере виртуальной моды и цифрового дизайна	1. Увеличение разработок университета 2. Реализация новых образовательных программ 3. Взаимодействие с отраслевыми партнерами 4. Развитие проектной деятельности студентов 5. Кросс-дисциплинарное взаимодействие кафедр 6. Техническое обеспечение конструкторского бюро	Лаборатория оснащена и открыта в ноябре 2021 года	Формирование кросс-дисциплинарных образовательных программ и разработок	Повышение доступности актуального образования.			1. Недостаток преподавателей или низкий педагогический уровень специалистов из отрасли. 2. Неверная оценка масштабирования отечественного рынка виртуальной одежды
10	организационный	Кластер цифрового промышленного дизайна «СмартДизайн»	Разработка концепции музея современного и промышленного дизайна	Создание на территории кластера "СмартДизайн" музея современного и промышленного дизайна, предполагающего размещение временных выставок, работ студентов, объектов истории отечественного дизайна, работ современных художников, работающих с современными технологиями; экспонатов промышленного дизайна.	Привлечь внимание жителей и гостей города к достижениям университета и отечественного дизайна	1. Подготовить помещение 2. Разработать концепцию выставочной деятельности 3. Сформировать состав партнеров 4. Разработать программу образовательных и просветительских мероприятий	Достигнута договоренности о поддержке проекта со стороны Правительства Санкт-Петербурга. Заключено соглашение с Фондом поддержки инициатив, получено софинансирование проекта	Площадка для развития soft-skills и практического опыта студентов	Популяризация и просвещение в стратегическом региональном направлении (дизайн)			1. Неоднозначность законодательства в сфере музейной деятельности 2. Высокая конкуренция с креативными пространствами региона
11	образовательный	Кластер цифрового промышленного дизайна «СмартДизайн»	Разработка и создание экспонатов выставки дополненной и виртуальной реальности "Экспансия реальности"	Проведение образовательного интенсива по технологиям и концепциям разработки моделей для дополненной и смешанной реальности для студентов СПбГУПТД с привлечением специалистов из отрасли	Разработать объекты для проведения выставки	1. Обучить студентов новым технологиям и программному обеспечению 2. Организовать командную проектную работу 3. Привлечь специалистов отрасли для ведения педагогической деятельности 4. Привлечь современных студентов к деятельности университета	Студентами университета разработаны 14 объектов для выставки					
12	организационный/социальный	Кластер цифрового промышленного дизайна «СмартДизайн»	Выставка "Экспансия реальности"	Проведение выставки дополненной и смешанной реальности на территории кластера "СмартДизайн" в новой открываемой "Лаборатории виртуальной моды и цифрового дизайна".	Привлечь внимание к открытию "Лаборатории виртуальной моды и цифрового дизайна"	1. Провести выставку в течение месяца 2. Привлечь региональные и интернет СМИ для освещения деятельности университета и открытия новой лаборатории 3. Привлечь внимание жителей и гостей города к деятельности университета 4. Познакомить гостей выставки с деятельностью открываемой лаборатории и планом её работы	Выставку посетило более 700 человек. В открытии выставки приняли участие вице-губернатор Санкт-Петербурга, региональные и интернет СМИ	Популяризация проектной деятельности, демонстрация её доступности и эффективности				

13	образовательный	Кластер цифрового промышленного дизайна «СмартДизайн»	Организация и проведение Санкт-Петербургской Школы ключевых исследований и менеджеров сектора разработок и инжиниринга по направлению «Промышленный дизайн»	На протяжении девяти дней участники Школы отработывали практику чтения технической документации, изучали методы исследования и анализа продуктовых сегментов, цифровое проектирование, технологии автоматизации, современные способы производства, процесс прототипирования и создания новых видов цифровой продукции.	Развитие профессиональных навыков и карьерных возможностей молодых ученых, подготовки лидеров отечественной науки и формирования кадрового резерва научно-технологического развития Санкт-Петербурга в области промышленного дизайна	1. Развитие научной, научно-технической и инновационной деятельности в Санкт-Петербурге. 2. Поиск перспективных молодых исследователей и менеджеров инновационных проектов. 3. Повышение квалификации молодых специалистов.	Выстроены партнерские отношения с индустриальными партнерами для развития направлений "Цифровые двойники", "Автоматизация" и "Промышленный дизайн роботов"	Формирование новой образовательной и научной повестки университета	Региональная кооперация университета и лидеров отрасли в сфере образования и разработок				1. Повышенная загруженность молодых специалистов университетов и научных организаций. 2. Слабое понимание понятия, целей и задач промышленного дизайна среди инженеров и изобретателей.
14	организационный/социальный	Кластер цифрового промышленного дизайна «СмартДизайн»	Экспертиза в рамках ADD Awards	ADD AWARDS – международная профессиональная премия для архитекторов, дизайнеров и декораторов. В рамках VII сезона состоится выбор лучших проектов и поощрение дизайнеров, архитекторов и декораторов в качестве наиболее лучшего представления лучших достижений в области современного дизайна и архитектуры. В этом году партнером премии стал СПбГУПТД.	Включение специалистов университета в экспертное сообщество авторитетных профильных мероприятий	1. Укрепление имиджа университета в профессиональном сообществе. 2. Развитие экспертного опыта специалистов университета. 3. Выстраивание новых партнерских отношений в профессиональной среде.	Включение специалистов университета в состав международного экспертного сообщества	Повышение репутации университета на региональном и международном уровне					
15	образовательный/предпринимательство и инновации	Кластер цифрового промышленного дизайна «СмартДизайн»	NFT CONTEST	Это конкурс цифрового искусства от Лаборатории ProArtTechDesign СПбГУПТД и финтех компании Emblby. Конкурс дает возможность начинающим мидлауэджам прорваться на сцену искусства NFT. Лучшие проекты будут представлены в NFT галерее на платформе компании-партнера Emblby.com.	Включение студентов в актуальные разработки и профессиональную деятельность на этапе обучения	1. Сотрудничество университета с компаниями нового бизнес-сегмента 2. Знакомство студентов с новыми возможностями профессиональной деятельности 3. Расширение портфеля компетенций университета	Выстроены партнерские отношения с компанией Emblby	формирование новой образовательной повестки университета					Низкий уровень законодательства в активно развивающемся направлении экономической деятельности
16	организационный	Кластер цифрового промышленного дизайна «СмартДизайн»	Информационная система регистрации и бронирования оборудования лаборатории	Разработка информационного ресурса для регистрации пользователей и предоставления доступа к оборудованию и технологиям лаборатории	Автоматизации процесса администрирования лаборатории	1. Открыть доступ к оборудованию и технологиям 2. Формировать базу данных пользователей 3. Формировать реестр проектов и разработок 4. Снизить административную нагрузку 5. Обеспечить максимальную эффективность использования ресурсов лаборатории	Сформированы правила и протоколы взаимодействия с системой						
17	организационный/предпринимательство и инновации	Кластер цифрового промышленного дизайна «СмартДизайн»	Конструкторское бюро	Конструкторское бюро для разработок в сфере цифрового промышленного дизайна, индустриальное и образовательное и инновационную политику университета.	Увеличение коммерциализации университетских разработок	1. Сформировать состав кадровых инженеров 2. Разработать модель включения студентов в процесс коммерческих разработок 3. Разработать модель включения преподавателей в процесс коммерческих разработок 4. Маркетинг университетских компетенций	Создана структура университета, разработана дорожная карта проекта						
18	организационный/предпринимательство и инновации	Кластер цифрового промышленного дизайна «СмартДизайн»	Бизнес-инкубатор	Поддержка проектов молодых предпринимателей в сферах стратегических проектов университета на всех этапах развития: от разработки идеи до ее коммерциализации. Создание специальных сервисов и условий.	Развитие технологического предпринимательства в университете	1. Создать условия для появления университетских стартапов 2. Разработать образовательную программу по технологическому предпринимательству 3. Сформировать систему отраслевых менторов и наставников 4. Популяризация предпринимательской деятельности в университетской среде 5. Собрать ресурсную и компетенционную базу университета как инструмент развития стартапов	Создана структура университета, разработана дорожная карта проекта						
19	организационный	Кластер цифрового промышленного дизайна «СмартДизайн»/Международный центр трансфера технологий и компетенций FashionTech	Демонстрация выставки "Эксплани реальность" в Нижнем Новгороде в центральном офисе ПАО "Сбербанк"	Проведение выставки дополненной и смешанной реальности на территории потенциального образовательного и технологического партнера	Выстроить сотрудничество с представителем ПАО "Сбербанк" в Поволжском регионе	1. Продемонстрировать деятельность университета в других регионах 2. Реализовать первый совместный проект совместно с представителем ПАО "Сбербанк" в Поволжском регионе 3. Привлечь новых партнеров	В конце декабря выставка разместилась в Нижнем Новгороде в центральном офисе ПАО "Сбербанк" в открытом пространстве «Гараж»						
20	образовательный	образовательная политика/Кластер цифрового промышленного дизайна «СмартДизайн»	Онлайн лекторий	Набор лекций на различные тематики, направленные на просвещение молодежи с целью профориентации их в будущем, реализованный по средствам профессиональной видеосъемки и монтажа	Просвещение в сфере дизайна	1. Разработка лекций. 2. Отбор лекторов. 3. Проработка графического и музыкального материала для сопровождения. 4. Профессиональные съемка лекций, монтаж и последующий продакшен материала	Повышение заинтересованности абитуриентов к каналом вуза, увеличение числа подписчиков.	Продвижение новых каналов связи с целевой аудиторией					
21	образовательный	образовательная политика/Кластер цифрового промышленного дизайна «СмартДизайн»	курс по программе повышения квалификации «Технологии разработки приложений виртуальной и дополненной реальности»	Курс направленные на изучение следующих профессиональных модулей: - Основы работы с AR/VR средами разработки - Основы 3D моделирования - Основы разработки AR приложений - Составление документации - Основы разработки VR приложений - Продвинутое программирование - Продвинутая работа с графикой - Оптимизация проекта	Внедрение темы AR/VR в образовательные программы университета	1. Повышение квалификации преподавателей 2. Включение новых знаний в преподаваемые дисциплины 3. Внедрение курса в имеющиеся образовательные программы	Курс готов к внедрению в программы магистратуры с 2022 года	развитие IT-компетенций преподавателей и студентов					

22	образовательный	образовательная платформа: Кластер цифрового промышленного дизайна «СмартДизайн»	Явкович клуб Friday talks	Проект «Friday Talks» представляет собой площадку интенсивного совершенствования гибких навыков и языковой коммуникативной компетенции в формате международного клуба общения на английском языке в профессиональной сфере.	Создавать подготовку кадров, обладающих способностью к кросс-культурному взаимодействию и языковой коммуникации в целях профессионального совершенствования и продвижения результатов своей деятельности в глобальном масштабе	1. Формировать профессиональную культуру использования иностранного языка и как инструмента обучения и профессионального развития, представления результатов своей деятельности на международном уровне. 2. Развивать навыки общения в поликультурной среде, готовности к различным формам организации профессиональной деятельности. 3. Повышать эффективность обучения иностранному языку и, следовательно, усилить его научно-доказательное положительное влияние на развитие памяти, мыслительных способностей высшего порядка, креативности, способности к концентрации внимания, решению комплексных проблем, быстрой адаптации к условиям внешней среды, повышению уровня осознанности и снижению уровня тревожности обучающихся, патриотическому воспитанию и толерантности, созданию условий для всестороннего профессионального развития. 4. Укреплять международное сотрудничество, повышать инвестиционную привлекательность Санкт-Петербурга и Российской Федерации на основе организации мероприятий и проектов, объединяющих иностранных и российских студентов. 5. Проводить научные исследования в области методов интенсивного и интерактивного обучения, разработки инновационных форм и методик формирования гибких навыков, в особенности кросс-культурных и коммуникативных.	Создана экспериментальная площадка по разработке и внедрению инновационных форм развития профессионально-значимых навыков средствами иностранного языка.	Повышение профессиональных коммуникативных навыков у студентов в англоязычной среде			
23	инновации и предпринимательство	Международный центр трансфера технологий и компетенций FashionTec	AlExpress	присоединении к партнерской базе обучения по Fashion Tech российского отделения глобальной виртуальной торговой площадки AlExpress	Подготовка новых специалистов и команд, работающих на стыке моды и инноваций, а также разработка переводов повторных решений для индустрии моды России и мира	1. Поиск точек общего интереса 2. Взаимодействие в рамках повышения качества и конкурентоспособности российских производителей легкой промышленности 3. Вовлечение студентов в предпринимательство	Проведен цикл лекций от AlExpress	Студенты получили актуальные знания от ведущего игрока рынка онлайн ритейла.	Повышена связанность участников рынка на уровне: отраслевой институт – стратегический игрок/бейер.	Сложности нахождения прикладных точек общих интересов.	
24	научный / инновации и предпринимательство	Международный центр трансфера технологий и компетенций FashionTec	Технология бесконтактного воссоздания исторических костюмов	технология создания практики 3D сканирования, применяющаяся в музеях, и ряд современных программных продуктов, которые традиционно используют для разработки персонажей компьютерных игр и специальных эффектов в кинематографе. Разработка существенно сокращает время на макетирование, примерки и проектирование комплектов лекал при реконструкции артефактов, повышает точность их реставрации, дает новые возможности ученым при изучении исторического костюма с позиции экспериментальной антропологии	Создание цифровых двойников объектов, представляющих культурную и историческую ценность и пригодных для дальнейшего использования.	1. Поиск соответствующих костюмов, представляющих историческую и культурную ценность и пригодных к 3D сканированию. 2. 3D сканирование исторических костюмов 3. Работа с полученными файлами в целях повышения их точности, соответствия образам и пригодности к дальнейшему использованию 4. Составление базы данных готовых образов 5. Построение лекал и создание материалов, помогающих осуществлять реконструкцию объектов	Получена поддержка Российского фонда фундаментальных исследований в рамках научного проекта «Фундаментальные основы виртуальной протекции цифровых двойников системы «фигура человека - одежда»	Опыт цифрового макетирования, примерки и проектирования комплектов лекал, полученный при реконструкции артефактов, масштабируется переводится в учебный процесс и на существующие проекты.	Ускорение цифровизации отрасли.	Низкая заинтересованность музеев в оцифровке музейного фонда совместно с партнерами. Музей настроен на самостоятельное создание цифровых двойников объектов, представляющих культурную и историческую ценность.	
25	образовательный	Международный центр трансфера технологий и компетенций FashionTec	Малая академия технологий моды	Малая Академия технологий моды – это погружение в конструирование, дизайн и технологию создания одежды и стиля в форме, доступной для любого уровня слушателей. Это подготовка в области швейного дела, изучения трендов, приближение к миру моды. Учеником Академии может стать как школьник или студент, так и выпускник вуза.	Создание конкурентной образовательной системы ДПО в области моды.	1. Разработка востребованных и актуальных программ ДПО 2. Распределение курсов в соответствии с начальным уровнем обучения, направлением подготовки и объемом программы 3. Создание необходимой инфраструктуры 4. Организация образовательного процесса, в том числе привлечение качественных педагогов и партнеров 5. Планирование наборной компании	В Академии ведется обучение. Разработаны и реализуются указанные программы обучения.	Повышен уровень диверсификации образовательных траекторий учащихся. Существенно увеличено вовлечение учащихся в производственные процессы			
26	инновации и предпринимательство	Международный центр трансфера технологий и компетенций FashionTec	«Взгляд в будущее» - интерактивный продукт с AR-эффектом, созданный студентами первой в России Магистратуры по Fashion Tech (MFT) Университета промышленных технологий и дизайна, ко-директора Сбербанка. Футболку с виртуальным принтом получил вице-президент и председатель правления Волго-Вятского банка ПАО Сбербанк Петр Котляпин.	«Взгляд в будущее» – это инновационный проект по внедрению AR технологий в повседневные предметы гардероба. Проект разрабатывался и реализовывался в тесном взаимодействии с ПАО Сбербанк.	Создание интерактивного продукта с AR-эффектом, простого во взаимодействии.	1. Создание списка требований к продукту 2. Обозначения сферы применения AR-технологий 3. Формирование рабочих команд 4. Отслеживание прототипов 5. Презентация решений заказчику	Созданы продукты с AR-эффектом. Заказчик использует продукты, созданные в ходе реализации проекта. Футболку с виртуальным принтом получил вице-президент и председатель правления Волго-Вятского банка ПАО Сбербанк Петр Котляпин	Получен прикладной опыт создания цифровых продуктов, который применяется для улучшения качества образования.	Развитие и отработка на практике перспективных AR-технологий. Вклад в популяризацию инновационного направления Fashion Tech, через создание качественных новых продуктов.		
27	организационный/инновации и предпринимательство	Международный центр трансфера технологий и компетенций FashionTech	Инжиниринговый центр «SmartTch Prototyping Lab»	Создание совместно с Северо-Западным центром трансфера технологий инжинирингового центра для проведения работ по анализе инженерных решений в области «умного текстиля», прототипированию, разработке кастомизированных решений, проведено полевых испытаний, испытаний прототипов и составе системы, обучение и развитие компетенций	Создание полного спектра решений по проектированию, разработке, производству и сертификации изделий текстильной и легкой промышленности и формированию компетенций	1. Выполнение НИОКР под гранты 2. Предоставление услуг по прототипированию 3. Внутренние ОКР и запуск новых продуктовых МИП 4. Формирование компетенций в области «умного» текстиля 5. Сокращение срока реализации от идеи до продукта	Достигнута договорённости с СЗЦПТ, разработана дорожная карта	Достигнуто партнерство с ключевым партнером по технологическому обмену.	Сформирован план долгосрочного стратегического технологического развития совместно с ключевым региональным технологическим интегратором.		
28	организационный/инновации и предпринимательство/образовательный	Международный центр трансфера технологий и компетенций FashionTech	Хакагон «SmartWearHack»	Проведение хакатона с участием студентов и специалистов СПбГУПДТ/СПбГЭТУ «ЛЭТИ» для разработки изделий «умной одежды» с внедрением элементов гибкой и печатной электроники и 3D-решений для нужд индустриальных партнеров	сформулировать гипотезы о новом продукте в направлении «умная» одежда по заданию индустриального партнера	1. Поиск нестандартных технологических решений и задач 2. Взаимодействие участников консорциума 3. Вовлечение студентов в разработку и технологическое предпринимательство	1. Достигнута договорённости со всеми участниками проекта 2. Разработана дорожная карта проекта 3. Определено финансирование проекта на 2022 год 4. Проект готов к запуску в марте 2022 года	1. Университет получил стратегического партнера, взаимодействие с которым носит прикладной и взаимодополняющий характер. 2. За счет партнерской поддержки увеличено количество перспективных разработок и успешен общий научный потенциал в области «умной одежды» с внедрением элементов гибкой и печатной электроники и 3D-решений	Создан научно-практический задел для развития «умной одежды» с внедрением элементов гибкой и печатной электроники и 3D-решений		

29	инновации и предпринимательство	Международный центр трансфера технологий и компетенций FashionTech	Организация второй международной программы преемственной FashionTech	Краткосрочная образовательная и проектная программа с привлечением отраслевой экспертизы для студентов, желающих создать стартап в сфере FashionTech	Поиск идей для технологического студенческого предпринимательства в сфере FashionTech	1. Взаимодействие с федеральными технологическими акселераторами 2. Взаимодействие с зарубежными образовательными и промышленными партнерами 3. Поиск актуальных идей для стартапов 4. Подготовка идей для заявки в федеральные технологические акселераторы	1. Проведена экспертная оценка и проработка идей студентов совместно с отраслевыми специалистами и партнерами 2. Подготовлены заявки и команды для защиты на отборах в федеральные акселераторы	1. Повышен уровень проектной и командной деятельности учащихся. 2. На качественном уровне проработаны заявки команд для отбора в федеральные акселераторы.				Широкий перечень требований у акселераторов к проектам участников приводит к трате специфические требования акселераторов.
30	образовательный	Международный центр трансфера технологий и компетенций FashionTech	Формирование и реализация программы магистратуры FashionTech	Основы программы подготовки составляет исследование трендов, пользовательского профиля, технологий и современной этики, а также разработка бизнес и digital проектов. По мере обучения студенты готовятся к решению непростых задач модного бизнеса завтрашнего дня, чтобы стать участниками экономической и социальных перемен. Образовательная программа поможет будущим специалистам приобрести расширенные технические навыки, овладеть речевыми навыками для предпринимателей инструментами в области современных технологий и, что самое главное, развить мышление будущих экспертов и визионеров новой отрасли.	Подготовка новых специалистов и команд, работающих на стыке моды и инноваций, а также разработка передовых инновационных решений для индустрии моды России и мира	1. Формирование состава отраслевых партнеров из числа ведущих мировых компаний в сфере FashionTech 2. Реализация совместных проектов с компаниями 3. Подготовка специалистов нового типа и состава компетенций 4. Актуализация образовательных программ	1. Программа запущена в сентябре 2021 года 2. В отчетном периоде, благодаря участию университета в "Приоритет 2030" доукомплектован состав компаний и специалистов, реализующих программу магистратуры	Положительное влияние магистратуры в перспективе сфере FashionTech позволяет создавать научный и образовательный задел в нескольких передовых областях. Проекты магистров на стыке областей знания ложатся в фундамент развития новой отрасли.	Магистратура формирует задел для новых игроков развивающегося рынка FashionTech. Иницированы научные работы, потенциально необходимые будущим участникам рынка.			
31	организационный/инновации и предпринимательство/образовательный	Международный центр трансфера технологий и компетенций FashionTech	Разработка модели сетевой лаборатории FashionTech на территории IT-кластера "Сбера" в Нижнем Новгороде	Создание аналога лаборатории и проектной деятельности в направлении FashionTech на территории IT-кластера ПАО "Сбербанк", являющегося лидером инновационных решений в РФ, с целью реализации сетевого образования и проектной работы	Масштабирование внедрения нового направления подготовки и разработок	1. Расширение компетенций для реализации проектов университета 2. Создание сетевых образовательных программ с крупными отечественными инновационными компаниями 3. Привлечение заказов на разработку 4. Привлечение специалистов из отрасли для ведения педагогической деятельности 5. Укрепление имиджа университета	Достижута договоренности с ПАО "Сбербанк" о сотрудничестве, разработана дорожная карта проекта	Университет получил принципиально важного партнера для развития и взаимодействия в технологической сфере				
32	научный	Международный центр трансфера технологий и компетенций FashionTech	Исследование на тему: "Воспринимаемое качество "умной одежды"	Создание исследования воспринимаемого качества умной одежды коллективом СПбГУПТД, специализирующихся на разработке умной одежды, маркетинге и менеджменте. Ориентировано на междисциплинарные исследования и участие в публикациях.	Разработка экономической модели максимизации прибыли предприятия на основе оптимизации воспринимаемого потребителями качества	1. Формирование междисциплинарной научной команды 2. Проведение поисковых библиографических исследований 3. Формирование актуального проблемного поля и определения вектора научной работы 4. Контакты с исследовательскими группами, ведущими соответствующие исследования 5. Публикация результатов в профильных журналах и участие в конференциях, в том числе международных 6. Укрепление имиджа университета	Создана рабочая группа исследователей. Начато исследование публикаций и проблемного поля исследуемой области.	Начаты научные работы, потенциально необходимые будущим участникам рынка "умной одежды".				
33	предпринимательство и инновации	Международный центр трансфера технологий и компетенций FashionTech	Внедрение разработок компании Амперетекс в производстве одежды для тяжелых климатических условий, одежды специального назначения, повседневной "умной" одежды с применением гибкой печатной электроники и AR/VR технологий	Создание интеллектуальной одежды для тяжелых климатических условий с применением инновационных тканей AMPERETEX, элементов гибкой печатной электроники и цифровых технологий	Разработка конструктивных решений интеллектуальной одежды для тяжелых климатических условий с применением тканей AMPERETEX и элементов гибкой печатной электроники и цифровых технологий.	Знакомство с технологиями и характеристиками инновационных тканей AMPERETEX. Формирование ТЗ на прототип. Разработка решений по интеграции тканей AMPERETEX в одежду. Внедрение элементов гибкой печатной электроники в прототип.	Сформирована рабочая группа проекта. Посещено производство AMPERETEX (Калининградская обл., Индустриальный парк Храброво). Коммерческий директор представил технологию AMPERETEX рабочей группе проекта.	Формирование новых тематик прикладных разработок.	Перспектива выпуска нового продукта на рынок.			Низкий уровень развития рынка цифровой одежды, как на уровне производителей, так и потенциальных потребителей (осторожность по отношению к новым технологическим решениям в одежде со стороны потребителей)
34	научный	Международный центр трансфера технологий и компетенций FashionTech	Исследование "Умная одежда" и разработка состава и способа нанесения на текстильные материалы покрытия из интерференционных пигментов-наночастиц на основе диоксида титана, железа, олова, никеля, алюминия, хрома.	Разработка текстильных материалов с интерференционными свойствами	Создание "умного" текстильного материала с интерференционными свойствами на основе наночастиц различной химической природы	1. Проведение библиографического исследования в области "умная" одежда. Выбор технологических режимов получения стабильных составов из интерференционных пигментов - наночастиц на основе диоксида титана, железа, олова, никеля, алюминия, хрома. Подбор рецептур составов, обеспечивающих интерференционные свойства текстильным материалам	Проведено библиографическое исследование в области "умная" одежда на основе отечественных и зарубежных источников. Формулирование целей и задач исследования.	Сформировано новое научное исследование				
35	научный	Международный центр трансфера технологий и компетенций FashionTech	Центр прикладных и фундаментальных научных исследований в области "умных" и функциональных материалов	Выполнение научными группами под руководством ведущих ученых университета с привлечением студентов и аспирантов фундаментальных и прикладных исследований в области "умных" и функциональных материалов. Разработка научнообоснованных концепций создания текстильных материалов с заданным уровнем свойств.	Повышение качества научных исследований университета и развитие профессиональных компетенций молодых ученых	1. Повышение уровня вовлеченности студентов и аспирантов в научную деятельность университета. 2. Повышение публикационной активности научных сотрудников. 3. Проведение исследований на международном уровне	Разработана методология научно-исследовательских работ в области проекта. Сформирована первая научная команда исследователей. Проведены научно-исследовательские работы по оценке вязкоупругих свойств полимерных композиционных волокон в перспективе их применения для геотекстильных материалов. Результаты работы представлены на II Международную научную конференцию «Инновационные направления развития науки о полимерных волокнах и композиционных материалах» (22-24 ноября 2021г., СПб).	Представления результатов на международной конференции..	Формирование молодых кадров	Повышение уровня научных исследований		Поиск новых площадок. Сложность реализации зарубежных командировок в виду ограничительных COVID мер
36	образовательный	образовательная политика/Международный центр трансфера технологий и компетенций FashionTech	Магистратура по направлению подготовки «Химическая технология» с Тамбовским институтом текстильной и легкой промышленности	Совместная реализация очной формы обучения образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Химическая технология» с Тамбовским институтом текстильной и легкой промышленности	Международное сотрудничество в сфере образования	1. Реализация СОП с выдачей двух дипломов. 2. Обеспечение академической мобильности профессорско-преподавательского состава и научных работников в целях совместного выполнения научных исследований и ведения учебно-методической работы 3. Обмен опытом и повышение квалификации работников по вопросам, связанным с обеспечением деятельности университетов. 4. Обмен государственными образовательными стандартами, учебными планами, программами профессиональной подготовки и иными нормативными и учебно-методическими материалами.	Заклучён договор о совместной реализации образовательной программы	Созданы образовательные заделы для реализации крупных интернациональных академических и образовательных проектов.				Сложности в соответствии образовательных стандартов и программ, при необходимости получить качественный образовательный результат

37	образовательный	образовательная политика/Международный центр трансфера технологий и компетенций FashionTech	Образовательный проект с Технологическим университетом Чэнду (КНР)	Реализация в г. Чэнду провинции Сычуань (КНР) совместного образовательного проекта для реализации программ подготовки бакалавров. Наименование совместного образовательного проекта: «Петербургский проектно-технологический институт Технологического университета Чэнду», (далее – Институт, Проект). Институт не является независимым юридическим субъектом, является структурным подразделением Технологического университета Чэнду.	Международное сотрудничество в сфере образования	1. Решать преимущества университетов в образовательной, научно-исследовательской и других областях. 2. Дополнить преимущества друг друга посредством использования совместных ресурсов. 3. Повышать качество образования посредством осуществления китайско-иностранных сотрудничества в образовательном проекте	Заключено соглашение о совместной реализации образовательного проекта	Подготовлены условия для проведения профильных научных работ фундаментального и прикладного характера совместно со международным партнером.		Положительное влияние на образ российской науки на международном уровне.		Проблемы интернационального характера, связанные с региональными и национальными особенностями, усложняющие процесс партнерства
38	организационный	Развитие производства биоразлагаемой упаковки на предприятиях целлюлозно-бумажной промышленности (ЦБП)	Формирование рабочей группы проекта	Стратегическая сессия по проекту	Создание комплексного творческого коллектива, включающего ученых, руководителей отрасли (РАОбумпром) и руководителей промышленных предприятий лесного комплекса	1. Привлечение в рабочую группу специалистов отрасли 2. Привлечение в рабочую группу ученых 3. Формирование адресной дорожной карты	Сформирована рабочая группа проекта					
39	научный	Развитие производства биоразлагаемой упаковки на предприятиях целлюлозно-бумажной промышленности (ЦБП)	Изучение возможности переработки деревянных поддонов (паллет)	Проведение исследований по возможностям переработки изделий из древесины	Определение перспективных направлений их применения как биотоплива, как восстановителя нового поколения и как продукта для севестрирования углерода.	1. Выполнение исследований 2. Разработка рекомендаций 3. Экспертиза и оценка перспективности направления 4. Взаимодействие с предприятиями отрасли	Совместно с Лесной Технологической Компанией показана возможность переработки использованных деревянных поддонов (паллет), образовавшихся в огромном количестве на складах и паллетных пудах, в биотопливо второго и третьего поколения - древесные брикеты высокой плотности, торфифицируемые брикеты высокой плотности и угольные (карбонизированные) брикеты высокой плотности.	Увеличение научной деятельности по направлению	Новые возможности в сфере переработки			
40	научный	Развитие производства биоразлагаемой упаковки на предприятиях целлюлозно-бумажной промышленности (ЦБП)	Анализ жизненного цикла существующих видов тары и упаковки в условиях перехода мира к циркулярной экономике	Проведение исследований и разработка рекомендаций по процессам циркуляции тары и упаковки	научное обоснование проведения эффективных мероприятий по защите российских производителей от зарубежных ограничительных мер, вводимых под предлогом экологической и климатической безопасности	1. Выполнение исследований всех видов упаковок и материалов, из которых они изготовлены, и определение возможности их замены на биоразлагаемые материалы. 2. Разработка рекомендаций по замещению в производстве упаковки пластика целлюлозно-бумажной продукцией, имеющей перспективные точки роста на длительный период без вероятной замены на другие материалы.	В рамках Лесного Комитета ООН опубликован Ежегодный обзор рынков Лесных товаров «Forest Products Annual Market Review 2020-2021, 100 с., Michel Valois, Euard Akim, глава 5. Pulp and paper, стр. 44-53, изд-во UNITED NATIONS, Женева, в котором дан анализ возможных видов бумажной продукции, перепрофилируемых на выпуск упаковочных видов бумаги и картона.	Увеличение научной деятельности по направлению				
41	научный	Развитие производства биоразлагаемой упаковки на предприятиях целлюлозно-бумажной промышленности (ЦБП)	Rogovina, S.Z. Polymer Composite Materials and Gels with Arabinogalactan / S.Z. Rogovina, E.L. Akim, S.A. Dubrovskii, A.A. Berlin // Polymer Science. Series D. – 2021. – Vol. 14. – № 4. – P. 563-567.	Публикация научной статьи	Познакомить научное сообщество с результатами исследования	1. Повышение публикационной активности 2. Привлечение научного и отраслевого сообщества к реализуемому проекту	Опубликовано в рецензируемом научном журнале					
42	научный	Развитие производства биоразлагаемой упаковки на предприятиях целлюлозно-бумажной промышленности (ЦБП)	Grebenkin, A.N. Use of Fibrous and Mineral Pulp and Paper Wastes as Sorbents for Spilled Oil Products / A.N. Grebenkin, E.L. Akim, A.A. Grebenkin, A.A. Pekarets, A.V. Denisov // Fibre Chemistry. – 2021. – Vol. 53. – № 2. – P. 82-87.	Публикация научной статьи	Познакомить научное сообщество с результатами исследования	1. Повышение публикационной активности 2. Привлечение научного и отраслевого сообщества к реализуемому проекту	Опубликовано в рецензируемом научном журнале					
43	научный	Развитие производства биоразлагаемой упаковки на предприятиях целлюлозно-бумажной промышленности (ЦБП)	Rogovina, S.Z. Natural Polysaccharide Arabinogalactan in Composite Materials / S.Z. Rogovina, E.L. Akim, A.A. Berlin // Polymer Science. Series D. – 2021. – Vol. 14. – №3. – P. 441-445.	Публикация научной статьи	Познакомить научное сообщество с результатами исследования	1. Повышение публикационной активности 2. Привлечение научного и отраслевого сообщества к реализуемому проекту	Опубликовано в рецензируемом научном журнале					
44	научный	Развитие производства биоразлагаемой упаковки на предприятиях целлюлозно-бумажной промышленности (ЦБП)	Akim, E.L. Relaxation State of Wood and Production of Cellulose Composites for Energy Purposes: Wood Briquettes and Pellets / E.L. Akim, A.A. Pekarets, S.Z. Rogovina, A.A. Berlin // Polymer Science. Series D. – 2021. – Vol. 14. – №1. – P. 102-105.	Публикация научной статьи	Познакомить научное сообщество с результатами исследования	1. Повышение публикационной активности 2. Привлечение научного и отраслевого сообщества к реализуемому проекту	Опубликовано в рецензируемом научном журнале					
45	научный	Развитие производства биоразлагаемой упаковки на предприятиях целлюлозно-бумажной промышленности (ЦБП)	Особенности переработки древесины Larch sibirica Ledeb (Рыльцо) в волокнистые полуфабрикаты высокого выхода / Д. С. Казаков, Л. Г. Махотина, А. Б. Никандров [и др.] // Химия растительного сырья. – 2021. – № 1. – С. 317-325	Публикация научной статьи	Познакомить научное сообщество с результатами исследования	1. Повышение публикационной активности 2. Привлечение научного и отраслевого сообщества к реализуемому проекту	Опубликовано в рецензируемом научном журнале					
46	научный	Развитие производства биоразлагаемой упаковки на предприятиях целлюлозно-бумажной промышленности (ЦБП)	Переработка отходов картонобумажной макулатуры, содержащей целлюлозу и синтетические полимеры / В. А. Рыжиков, А. А. Пезарези, А. Г. Кузнецов, Э. Д. Аким // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 1: Естественные и технические науки. – 2021. – № 3. – С. 72-75.	Публикация научной статьи	Познакомить научное сообщество с результатами исследования	1. Повышение публикационной активности 2. Привлечение научного и отраслевого сообщества к реализуемому проекту	Опубликовано в рецензируемом научном журнале					

