

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор СПбГУПТД



А.В. Демидов

Положение о Центре психологии и моды СПбГУПТД

Санкт-Петербург
2026 год

1. Общие положения

1.1 Центр психологии и моды является структурным подразделением Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна. Центр создаётся и ликвидируется в порядке, установленном Уставом университета.

1.2. Центр психологии и моды подчиняется ректору и руководителю направления довузовской подготовки и приёма среднего профессионального образования.

1.3. Центр психологии и моды возглавляет директор, назначаемый на должность и освобождаемый от должности приказом ректора. Обязанности директора определяются ректором.

1.4. Работники Центра назначаются на должности и освобождаются от должностей приказом ректора. Обязанности работников определяются директором Центра и утверждаются ректором.

1.5. В своей деятельности Центр психологии и моды руководствуется:

- законодательством Российской Федерации;
- Уставом СПбГУПТД и другими локальными актами университета;
- настоящим Положением;
- приказами и распоряжениями ректора.

2. Цель и задачи

2.1 Целью деятельности Центра психологии и моды является развитие в Российской Федерации междисциплинарного научно-образовательного направления, объединяющего психологию, моду, культуру и современные технологии, исследование взаимосвязей между психологией человека, культурными трансформациями и модой как социально значимым культурным явлением, а также формирование научно обоснованного подхода к изучению одежды и визуальной самопрезентации как важной части психического здоровья, отражающей эмоциональное состояние, самооценку и уровень социальной адаптации личности.

2.2 Задачи:

2.2.1 Разработка и реализация дополнительных образовательных программ для молодёжи и взрослых по тематике психологии моды, восприятия образа, имиджа, самопрезентации и психологических аспектов модной индустрии.

2.2.2. Проведение научно-исследовательских и прикладных проектов в области психологии моды, психологии потребительского поведения, социальной и клинической психологии, направленных на изучение влияния моды, внешнего образа и визуальной самопрезентации на личность и социальную среду.

2.2.3. Реализация дополнительных общеобразовательных и профессионально ориентированных программ в области психологии моды, а также проведение лекций, семинаров, мастер-классов и практикумов.

2.2.4. Формирование и развитие интереса обучающихся к междисциплинарным знаниям на стыке моды, психологии и коммуникаций; популяризация знаний в этой области.

2.2.5. Развитие у обучающихся профессиональных, психологических и креативных компетенций, обеспечивающих готовность к деятельности в сферах моды, дизайна и коммуникаций.

2.2.6. Поддержка и развитие талантливых обучающихся в областях моды, дизайна и прикладной психологии.

2.2.7. Создание условий для расширения возможностей получения дополнительного образования обучающимися вне зависимости от их территориального местоположения

3. Права Центра психологии и моды

Центр психологии и моды имеет право:

3.1. Участвовать в обсуждении проектов решений ректора СПбГУПТД, касающихся совершенствования образовательного процесса и организации деятельности университета.

3.2. Инициировать и проводить совещания по учебным, научным, организационным и иным вопросам в рамках своей компетенции.

3.3. Использовать вверенное имущество и средства в соответствии с законодательством и локальными нормативными актами университета.

3.4. Вносить предложения руководству университета по развитию направлений психологии моды и междисциплинарного взаимодействия.

3.5. Требовать соблюдения норм, правил и инструкций, давать указания по устранению нарушений, относящихся к деятельности Центра.

3.6. Участвовать в служебных совещаниях и мероприятиях, связанных с деятельностью Центра.

4. Ответственность Центра психологии и моды

4.1. Работники Центра несут ответственность за ненадлежащее исполнение обязанностей в соответствии с действующим трудовым законодательством РФ.

4.2. На директора Центра возлагается персональная ответственность:

– за исполнение обязанностей, предусмотренных должностной инструкцией;

– за причинение материального ущерба – в порядке, установленном законодательством РФ;

– за принятие необоснованных решений, повлекших ущерб университету или нарушение сохранности имущества.

4.3. Персональная ответственность других работников Центра определяется их должностными инструкциями.

5. Взаимоотношения и взаимодействие

5.1. Центр психологии и моды взаимодействует со структурными подразделениями СПбГУПТД, органами управления образованием, учреждениями образования, предприятиями модной индустрии, творческими объединениями, научными организациями и иными юридическими и физическими лицами по вопросам, входящим в компетенцию Центра.

5.2. Центр может осуществлять деятельность в рамках сетевых образовательных проектов, совместных программ, партнёрских инициатив и научно-образовательного сотрудничества.

6. Заключительные положения

6.1. Настоящее Положение вступает в силу после утверждения ректором СПбГУПТД.

6.2. Все изменения в Положение вносятся приказом ректора.