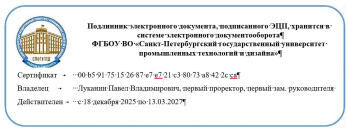
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.О.21 Экономика предприятий сферы гостеприимства

Учебный план: ФГОС3++b430303-1_26-14.plx

Кафедра: 35 Рекламы и современных коммуникаций

Направление подготовки: (специальность) 43.03.03 Гостиничное дело

Профиль подготовки: (специализация) Гостиничный и ресторанный бизнес

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	34	34	39,75	0,25	3	Зачет
	РПД	34	34	39,75	0,25	3	
4	УП	34	34	40	36	4	Экзамен
	РПД	34	34	40	36	4	
Итого	УП	68	68	79,75	36,25	7	
	РПД	68	68	79,75	36,25	7	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 515

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, заведующий кафедрой	Лосева Ольга Сергеевна
От кафедры составителя: Заведующий кафедрой рекламы и современных коммуникаций	Лосева О.С.
От выпускающей кафедры: Заведующий кафедрой	Лосева О.С.
Методический отдел:	Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать у студентов системное понимание экономических механизмов работы гостиничных предприятий, обеспечивающее способность принимать управленческие решения для повышения их доходности и конкурентоспособности на основе анализа затрат, результатов и рыночной ситуации.

1.2 Задачи дисциплины:

1. Научить рассчитывать основные экономические показатели работы гостиницы и ресторана.
2. Сформировать умение оценивать издержки, доходы и прибыль предприятия.
3. Развить навык анализа влияния цен и спроса на финансовый результат.
4. Обучить методам планирования выручки и управления текущими затратами.
5. Сформировать понимание принципов ценообразования в гостиничном и ресторанном бизнесе.
6. Научить оценивать эффективность использования имущества и персонала.
7. Развить способность выявлять резервы снижения себестоимости услуг.
8. Сформировать практические навыки финансового обоснования управленческих решений.
9. Обучить чтению и анализу бухгалтерской отчётности предприятия сферы гостеприимства.
10 Заложить основы экономической грамотности для ведения самостоятельного бизнеса в отрасли.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Знать: базовые принципы формирования доходов и расходов гостиничного / ресторанного предприятия (структуру себестоимости номера, блюда, методику расчета точки безубыточности); методы оценки экономической эффективности операционных решений (загрузка номерного фонда, средний чек, turnaround).
Уметь: анализировать ключевые показатели хозяйственной деятельности для выбора экономически обоснованных альтернатив; рассчитывать эффективность краткосрочных управленческих решений.
Владеть: инструментами ситуационного экономического анализа для сопоставления выгод и издержек при ограниченных ресурсах предприятия гостеприимства; навыками принятия экономически обоснованных решений в условиях неопределенности спроса.
ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
Знать: экономические модели функционирования гостиничных и ресторанных предприятий, критерии их доходности и рентабельности; методы оценки затрат, точек безубыточности и маржинальности услуг в сфере гостеприимства; источники финансирования и принципы формирования цены на номерной фонд и ресторанную продукцию.
Уметь: рассчитывать и анализировать основные экономические показатели; проводить сравнительную оценку эффективности альтернативных операционных решений; обосновывать выбор поставщиков, технологий и режимов работы с позиции минимизации издержек и максимизации прибыли.
Владеть: инструментами операционного бюджетирования и план-факт анализа для подразделений гостиницы/ресторана; методами оценки экономической эффективности управленческих решений; навыками подготовки обоснованных предложений для повышения финансовой устойчивости предприятия гостеприимства в условиях ограниченных ресурсов

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Предприятие гостеприимства как хозяйствующий субъект					
Тема 1. Особенности гостиничного продукта и его отличия от промышленных товаров.		3	3	4	
Тема 2. Классификация предприятий размещения и их организационно-правовые формы.		3	3	4	С
Тема 3. Производственная структура гостиничного комплекса и взаимосвязь служб.		3	3	4	
Раздел 2. Ресурсы и издержки предприятия					
Тема 4. Основные и оборотные средства: состав, оценка и показатели использования.		4	4	5	
Тема 5. Трудовые ресурсы, производительность и оплата труда в гостиничном деле.	3	4	4	5	О
Тема 6. Постоянные и переменные издержки, их влияние на финансовый результат.		4	4	5	
Раздел 3. Ценообразование и доходы					
Тема 7. Методы ценообразования на гостиничные услуги: затратный и рыночный подходы.		4	4	4	
Тема 8. Доходы от основной деятельности и сопутствующих услуг.		4	4	4	Т,С
Тема 9. Управление доходностью: загрузка номерного фонда и средняя цена номера.		5	5	4,75	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	34	39,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Раздел 4. Финансово-хозяйственная деятельность	4				С,О

Тема 10. Выручка, прибыль и рентабельность: расчет и анализ показателей.		4	3	6	
Тема 11. Точка безубыточности и запас финансовой прочности предприятия.		2	3	2	
Тема 12. Налоговое бремя и особенности налогообложения в сфере гостеприимства.		3	3	4	
Раздел 5. Инвестиции и обновление материальной базы					
Тема 13. Источники финансирования капитальных вложений: собственные и привлеченные.		4	4	4	
Тема 14. Эффективность инвестиционных проектов при реконструкции и строительстве.		4	4	4	С,З
Тема 15. Амортизационная политика и реновация основных средств.		4	4	5	
Раздел 6. Экономическая безопасность и эффективность управления					
Тема 16. Показатели экономической эффективности управления предприятием.		4	4	5	
Тема 17. Внутренний контроль затрат и управление бюджетом подразделений.		4	4	5	З,С
Тема 18. Оценка рыночной стоимости предприятия и его инвестиционной привлекательности.		5	5	5	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	34	40	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		33,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		138,75		113,25	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
УК-9	Способность анализировать экономические показатели деятельности гостиничного предприятия для обоснования управленческих решений.
ОПК-5	Способность применять экономические знания для управления ресурсами и оценки эффективности деятельности предприятия гостеприимства.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	студент свободно владеет экономической терминологией, безошибочно производит полный цикл расчетов основных показателей деятельности предприятия, аргументированно интерпретирует полученные цифры, предлагает обоснованные пути повышения прибыли и снижения издержек, а также уверенно отвечает на дополнительные вопросы по смежным темам.	
4 (хорошо)	студент знает основные формулы и определения, расчеты выполнены верно, но допущены незначительные неточности в экономической интерпретации итоговых данных. Ответ логичен, но пути оптимизации деятельности описаны схематично, без привязки к конкретным условиям работы средства размещения.	
3 (удовлетворительно)	студент воспроизводит общие определения, но допускает грубые ошибки в расчетах себестоимости или точки безубыточности. Экономический смысл показателей не раскрыт, выводы отсутствуют или противоречат исходным данным. На дополнительные вопросы отвечает неуверенно.	
2 (неудовлетворительно)	студент не знает базовых экономических категорий, не может рассчитать цену или рентабельность, путает показатели выручки и дохода, не способен проанализировать простейшую финансовую ситуацию, отказывается от выполнения практической части задания.	
Зачтено	ставится, если студент демонстрирует понимание базовых экономических взаимосвязей в гостиничном предприятии, верно применяет формулы для расчета основных показателей работы служб и может предложить простое экономическое обоснование для повседневных управленческих решений.	
Не зачтено	ставится, если студент не различает виды доходов и расходов гостиницы, допускает грубые ошибки в расчетах себестоимости номера или точки безубыточности, а также не видит связи между экономическими показателями и качеством обслуживания гостей.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
	Семестр 3
1	Предмет и задачи экономики гостиничного предприятия.
2	Классификация гостиниц по вместимости, уровню комфорта и назначению.
3	Жизненный цикл гостиничного предприятия и его стадии.
4	Особенности основного капитала гостиницы и его воспроизводство.
5	Оборотные средства гостиницы: состав, структура и источники формирования.
6	Понятие амортизации и способы начисления амортизационных отчислений.
7	Нематериальные активы в гостиничной деятельности и их роль.
8	Доходы предприятия сферы гостеприимства: классификация и источники.
9	Расходы гостиницы: постоянные и переменные, прямые и косвенные.
10	Себестоимость гостиничного номера и методы ее расчета.
11	Формирование цены на гостиничные услуги и ценовая политика.
12	Показатели эффективности использования номерного фонда.
13	Прибыль гостиничного предприятия: виды и порядок распределения.
14	Рентабельность деятельности гостиницы и способы ее повышения.
15	Операционный рычаг и его значение в управлении доходами гостиницы.
16	Точка безубыточности гостиничного предприятия и способы ее расчета.
17	Трудовые ресурсы гостиницы: производительность и оплата труда.
18	Финансовое планирование на предприятии гостеприимства.
19	Бюджетирование доходов и расходов гостиницы.
20	Инвестиционная привлекательность гостиничного бизнеса.
21	Оценка экономической эффективности гостиничных проектов.
22	Влияние сезонности на экономические показатели гостиницы.
23	Управление запасами материальных ресурсов в гостинице.
24	Экономическая безопасность гостиничного предприятия.
25	Показатели оценки конкурентоспособности гостиничного предприятия.
	Семестр 4
26	1. Предмет и задачи экономики гостиничного предприятия.
27	2. Место гостиничного хозяйства в структуре народного хозяйства.
28	3. Гостиничный продукт и его экономическая сущность.
29	4. Классификация гостиниц по экономическим признакам.
30	5. Жизненный цикл гостиничного предприятия.
31	6. Основные фонды гостиницы: состав и структура.
32	7. Оценка эффективности использования основных фондов.
33	8. Износ основных фондов и способы начисления амортизации.
34	9. Оборотные средства гостиницы: состав и кругооборот.
35	10. Показатели оборачиваемости оборотных средств.
36	11. Трудовые ресурсы гостиничного предприятия.
37	12. Производительность труда в гостиничном деле.
38	13. Формы и системы оплаты труда персонала.
39	14. Постоянные и переменные издержки гостиницы.
40	15. Себестоимость гостиничных услуг: состав затрат.

41	16. Классификация затрат по статьям калькуляции.
42	17. Классификация затрат по экономическим элементам.
43	18. Прямые и косвенные расходы в гостинице.
44	19. Методы снижения текущих расходов предприятия.
45	20. Доходы гостиничного предприятия и их виды.
46	21. Выручка от реализации гостиничных услуг.
47	22. Прибыль предприятия: экономическая сущность.
48	23. Балансовая и чистая прибыль гостиницы.
49	24. Рентабельность деятельности гостиницы.
50	25. Показатели рентабельности продаж и услуг.
51	26. Ценообразование в гостиничном деле.
52	27. Методы установления цен на номера.
53	28. Стратегии ценообразования в период спада спроса.
54	29. Понятие и структура тарифной политики.
55	30. Влияние сезонности на экономику гостиницы.
56	31. Доходность номера и доходность гостиницы.
57	32. Загрузка гостиницы и её экономическое значение.
58	33. Точка безубыточности гостиничного предприятия.
59	34. Запас финансовой прочности гостиницы.
60	35. Планирование доходов и расходов гостиницы.
61	36. Бизнес-план гостиничного предприятия.
62	37. Инвестиции в гостиничную недвижимость.
63	38. Оценка экономической эффективности инвестиций.
64	39. Анализ финансового состояния гостиницы.
65	40. Ликвидность и платежеспособность предприятия.
66	41. Финансовая устойчивость гостиничного бизнеса.
67	42. Оборотный капитал и управление им.
68	43. Кредитная политика гостиничного предприятия.
69	44. Налогообложение предприятий гостеприимства.
70	45. Экономическая безопасность гостиницы.
71	46. Факторы роста прибыли гостиничного предприятия.
72	47. Экономия материальных ресурсов в гостинице.
73	48. Управление расходами на содержание служб.
74	49. Оценка рыночной стоимости гостиничного бизнеса.
75	50. Эффективность использования номерного фонда.

6.3.2 Типовые тестовые задания

1. Что является основным результатом деятельности гостиничного предприятия?
А) Количество сотрудников
Б) Предоставление услуг размещения
В) Строительство новых зданий
Г) Продажа сувенирной продукции
Правильный ответ: Б

2. Как называется разница между выручкой от продажи услуг и их себестоимостью?
А) Прибыль от продаж
Б) Чистая прибыль
В) Валовая прибыль
Г) Маржинальный доход
Правильный ответ: В

3. Какие затраты относятся к постоянным расходам гостиницы?
А) Расходы на стирку белья
Б) Плата за аренду здания
В) Стоимость продуктов для завтрака
Г) Зарплата горничных по сдельной оплате
Правильный ответ: Б

4. Что показывает показатель загрузки номерного фонда?
А) Общее количество номеров в отеле

Б) Отношение занятых номеров к общему числу номеров
В) Количество гостей за месяц
Г) Скорость уборки номеров
Правильный ответ: Б

5. Каким образом рассчитывается средняя цена номера за сутки?
А) Сумма всех доходов от питания
Б) Выручка от продажи номеров, деленная на количество проданных номеров
В) Общий доход отеля, деленный на количество сотрудников
Г) Себестоимость содержания номера, умноженная на два
Правильный ответ: Б

6. Что из перечисленного является оборотным капиталом гостиницы?
А) Здание отеля
Б) Запасы постельного белья и полотенец
В) Право аренды земли
Г) Торговая марка отеля
Правильный ответ: Б

7. Какой показатель необходим для расчета рентабельности продаж?
А) Валюта баланса
Б) Себестоимость услуг
В) Размер уставного капитала
Г) Сумма амортизации
Правильный ответ: Б

8. Что такое амортизация основных средств?
А) Износ оборудования, выраженный в деньгах
Б) Полная ликвидация имущества
В) Текущий ремонт номеров
Г) Повышение стоимости материалов
Правильный ответ: А

9. Как называется плата, взимаемая за проживание в номере без учета питания?
А) Полный пансион
Б) Полупансион
В) Европейский план
Г) Номерной тариф
Правильный ответ: Г

10. К какому типу себестоимости относятся только прямые расходы на обслуживание гостя?
А) Полная себестоимость
Б) Производственная себестоимость
В) Технологическая себестоимость
Г) Плановая себестоимость
Правильный ответ: В

11. Что характеризует коэффициент эффективности использования площади гостиницы?
А) Доход на единицу площади
Б) Расход электроэнергии на квадратный метр
В) Количество человек на метр площади
Г) Время уборки помещения
Правильный ответ: А

12. Какой показатель определяется как отношение стоимости номера к его площади?
А) Цена за квадратный метр
Б) Коэффициент загрузки
В) Налог на имущество
Г) Удельный вес площади
Правильный ответ: А

13. В каком документе отражается фактическая прибыль предприятия?
А) Бизнес-план
Б) Штатное расписание
В) Отчет о прибылях и убытках
Г) Кассовая книга
Правильный ответ: В

14. Что входит в понятие «переменные затраты» отеля?
А) Страхование здания

Б) Плата за телефонную связь для гостей
В) Налог на землю
Г) Зарплата генерального директора
Правильный ответ: Б

15. Как называется превышение доходов над расходами предприятия?
А) Убыток
Б) Прибыль
В) Доход
Г) Субсидия
Правильный ответ: Б

16. Что относится к основным средствам гостиницы?
А) Моющие средства
Б) Наличные деньги в кассе
В) Строение гостиничного комплекса
Г) Продукты на кухне
Правильный ответ: В

17. За счет чего покрывается убыток предприятия в случае его образования?
А) За счет добавленной стоимости
Б) За счет нераспределенной прибыли прошлых лет
В) За счет увеличения количества гостей
Г) За счет сокращения номерного фонда
Правильный ответ: Б

18. Что означает коэффициент сменяемости номерного фонда?
А) Частоту замены мебели
Б) Скорость обслуживания гостей
В) Количество заездов на один номер за период
Г) Процент бронирования
Правильный ответ: В

19. Какой налог напрямую зависит от прибыли предприятия?
А) Налог на добавленную стоимость
Б) Налог на прибыль
В) Земельный налог
Г) Транспортный налог
Правильный ответ: Б

20. Что служит конечной целью экономической деятельности гостиницы?
А) Высокая загрузка
Б) Получение максимальной прибыли
В) Выполнение правил пожарной безопасности
Г) Повышение квалификации сотрудников
Правильный ответ: Б

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Рассчитайте точку безубыточности гостиницы на планируемый период, исходя из постоянных издержек в размере 15 миллионов рублей, среднего чека за номер 5 тысяч рублей и переменных затрат на номер 2 тысячи рублей. Определите запас финансовой прочности при плановой загрузке 75 процентов от номерного фонда в 100 номеров.

Проведите анализ эффективности использования номерного фонда за квартал. Исходные данные: общее количество номеров – 80, средняя стоимость номера – 4 200 рублей, загруженность составила 68 процентов, а фактическая выручка – 16,5 миллиона рублей. Рассчитайте доходность номера и предложите меры по повышению показателя загрузки.

Разработайте бюджет доходов и расходов ресторана при гостинице на предстоящий месяц. Планируемый оборот – 3,2 миллиона рублей, норматив расходов на продукты – 32 процента, фонд оплаты труда с отчислениями – 1,1 миллиона рублей, постоянные коммунальные платежи – 250 тысяч рублей. Определите планируемую прибыль и рентабельность продаж.

Оцените экономическую целесообразность внедрения системы автоматизации бронирования. Стоимость внедрения – 1,8 миллиона рублей, ежегодные эксплуатационные затраты – 300 тысяч рублей. Ожидается увеличение выручки на 8 процентов при текущем годовом обороте в 45 миллионов рублей. Рассчитайте срок окупаемости инвестиций.

Проанализируйте структуру текущих затрат предприятия за отчетный год. Общая сумма издержек – 28 миллионов рублей, из них материалы – 7 миллионов, оплата труда – 11 миллионов, амортизация – 3 миллиона, прочие расходы – 7 миллионов. Постройте диаграмму структуры затрат и определите основные резервы снижения себестоимости услуг.

Определите влияние изменения среднего тарифа и загрузки на выручку гостиницы. В базовом периоде загрузка составляла 70 процентов, средний тариф – 3 800 рублей. В отчетном периоде загрузка выросла до 76 процентов, а тариф снижен до 3 600 рублей. Номерной фонд – 90 номеров. Рассчитайте изменение выручки в абсолютном и относительном выражении.

Спланируйте доходную часть от дополнительных услуг на предстоящий год. В текущем году доход от дополнительных услуг составил 4,2 миллиона рублей, что равно 12 процентам от общего дохода. Поставьте цель увеличить долю дополнительных услуг до 18 процентов при планируемом росте общего дохода на 5 процентов. Рассчитайте необходимый прирост дохода от дополнительных услуг.

Оцените эффективность рекламной кампании. Затраты на кампанию – 600 тысяч рублей. В результате среднемесячная загрузка увеличилась с 62 до 71 процента при номерном фонде в 70 номеров и средней цене номера 4 500 рублей. Рассчитайте дополнительную выручку, полученную за счет кампании, и показатель возврата инвестиций.

Проведите факторный анализ прибыли от реализации номерного фонда. Выручка выросла с 20 до 23 миллионов рублей, переменные затраты увеличились с 8 до 9,5 миллионов, постоянные затраты остались на уровне 6 миллионов. Определите, как изменилась прибыль и какой фактор оказал наибольшее влияние на это изменение.

Составьте операционный план денежных потоков на квартал. Поступления от бронирования – 10 миллионов, от проживания – 15 миллионов, от питания – 5 миллионов. Платежи: поставщикам – 8 миллионов, зарплата – 9 миллионов, налоги – 2 миллиона, прочие расходы – 1,5 миллиона. Рассчитайте чистый денежный поток и предложите меры на случай его отрицательного значения.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	+	Письменная		Компьютерное тестирование		Иная	

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

ЗАЧЕТ

Допуск: Студент допускается к зачету при выполнении всех требований рабочей программы (посещаемость, текущие работы).

Явка: Студент является в назначенное время.

Выбор задания: Студент устно отвечает на вопросы билета или по перечню, установленному преподавателем.

Подготовка: Предоставляется время на обдумывание (15–30 мин), разрешаются черновики.

Ответ: Студент устно излагает материал, преподаватель задает дополнительные вопросы для проверки глубины понимания.

Оценка: Выставляется «зачтено» (при полном, грамотном ответе) или «не зачтено» (при грубых ошибках, отказе отвечать).

Фиксация: Результат вносится в ведомость в день проведения зачета.

ЭКЗАМЕН

1. Организационная структура

Экзамен проводится в малых группах (до 5 человек) по билетам. Время на подготовку строго регламентировано (обычно от 30 минут).

Экзамены проводятся в период сессии по утвержденному расписанию, исключающему «окна» и пересечения с другими формами контроля.

Предоставляются чистые листы для ответа, черновиков.

2. Содержательные требования

Билет включает ключевые темы, изученные за семестр. Структура билета: 2 теоретических вопроса + 1 практическая задача (ситуация/пример).

Вопросы должны однозначно трактоваться студентом (исключить двусмысленность).

3. Процедура проведения

Идентификация: Обязательная проверка личности студента по документу.

Выбор варианта: Студент выбирает билет случайным образом в присутствии экзаменатора.

Подготовка: В процессе подготовки студент имеет право делать записи в выданном листе ответа. Черновики не проверяются и не влияют на оценку.

Ответ: Устная защита письменных ответов (свободное собеседование) или полный письменный ответ с последующим устным уточнением.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Иванилова, С. В.	Экономика гостиничного предприятия	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/87621.html
Иванилова С. В.	Экономика гостиничного предприятия	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2018	http://www.iprbookshop.ru/75189.html
Иванилова, С. В.	Экономика гостиничного предприятия	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/102282.html
Лафазанова, М. С.	Экономика и предпринимательство в туризме	Симферополь: Университет экономики и управления	2021	https://www.iprbookshop.ru/122028.html
Черевичко, Т. В.	Экономика туризма	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2018	https://www.iprbookshop.ru/75188.html
Черевичко, Т. В.	Экономика туризма	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2018	http://www.iprbookshop.ru/75188.html

Щеглов, А. Ф.	Экономика	Москва: Российский государственный университет правосудия	2020	https://www.iprbookshop.ru/116688.html
Грицай, М. А.	Экономика гостиничного предприятия	Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет	2014	http://www.iprbookshop.ru/26699.html
Ю. В. Земенцкий, Е. М. Фрейдкина	Управленческая экономика: учеб. пособие	М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петерб. гос. ун-т пром. технологий и дизайна, Высш. шк технологии и энергетики.—Санкт-Петербург: ВШТЭ СПбГУПТД	2023	http://nizrp.narod.ru/metod/kafeconiorgpr/1698798869.pdf
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Мухамедиева, С. А.	Экономика туризма	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2014	http://www.iprbookshop.ru/55278.html
Иванилова, С. В.	Экономика гостиничного предприятия	Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа	2013	https://www.iprbookshop.ru/16744.html
Иванилова, С. В.	Экономика гостиничного предприятия	Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа	2013	http://www.iprbookshop.ru/16744.html
Драчева, Я. В., Лазовская, С. В.	Экономика туризма	Краснодар: Южный институт менеджмента	2012	https://www.iprbookshop.ru/9766.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» www.consultant.ru
2. Справочная правовая система «Гарант» www.garant.ru
3. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) www.gks.ru
4. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) www.fedstat.ru
5. База данных бухгалтерской отчётности организаций (Росстат) www.gks.ru (раздел «Бухгалтерская отчётность»)
6. Информационно-аналитическая система «СПАРК» www.spark-interfax.ru
7. Отраслевой портал «Гостиничный бизнес» www.hotel-business.ru
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU www.elibrary.ru

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска