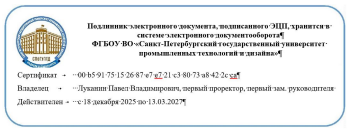
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.О.22 Статистика

Учебный план: ФГОС3++b430303-1_26-14.plx

Кафедра: 35 Рекламы и современных коммуникаций

Направление подготовки: (специальность) 43.03.03 Гостиничное дело

Профиль подготовки: (специализация) Гостиничный и ресторанный бизнес

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	17	34	93	36	5	Экзамен, Курсовая работа
	РПД	17	34	93	36	5	
Итого	УП	17	34	93	36	5	
	РПД	17	34	93	36	5	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 515

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, заведующий кафедрой	Лосева Ольга Сергеевна
От кафедры составителя: Заведующий кафедрой рекламы и современных коммуникаций	Лосева О.С.
От выпускающей кафедры: Заведующий кафедрой	Лосева О.С.
Методический отдел:	Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: формирование у студентов умений собирать, обрабатывать и анализировать количественные данные для выявления закономерностей и принятия обоснованных решений в профессиональной деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

1. Научить собирать и обрабатывать сведения о деятельности гостиниц.
2. Освоить правила расчёта основных показателей работы предприятий гостеприимства.
3. Сформировать умение выявлять закономерности в изменении спроса на услуги.
4. Развить способность оценивать загрузку номерного фонда и доходность средств размещения.
5. Научить составлять отчётность по установленным формам и анализировать её данные.
6. Сформировать навык выявления резервов для повышения эффективности работы.

Научить пользоваться статистическими методами для оценки качества предоставляемых услуг.

Развить умение прогнозировать изменение потока посетителей в разные периоды.

Сформировать готовность применять полученные знания для принятия управленческих решений.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
Знать: систему статистических показателей, характеризующих деятельность предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса; методы статистического анализа для оценки экономической эффективности бизнес-процессов.
Уметь: рассчитывать и интерпретировать статистические показатели для обоснования управленческих решений в сфере гостеприимства; выявлять статистически значимые факторы, влияющие на прибыль и издержки отеля или ресторана.
Владеть: навыками статистической оценки альтернативных сценариев работы с позиции экономической эффективности; методами статистического прогнозирования ключевых показателей деятельности организации.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Основы статистического учёта в гостиничной деятельности	3				С
Тема 1. Предмет и задачи статистики. Статистическое наблюдение за потоками гостей.		2	4	13	
Тема 2. Группировка и сводка данных о номерном фонде и загрузке средств размещения.		2	4	10	
Тема 3. Абсолютные и относительные величины в отчётах службы приёма и размещения.		2	4	10	
Раздел 2. Методы анализа показателей работы гостиницы					О
Тема 4. Средние величины и показатели вариации для оценки времени обслуживания и заезда.		2	4	10	
Тема 5. Ряды динамики: анализ сезонности спроса и изменения тарифов по месяцам.		2	4	10	
Тема 6. Индексы и их применение для расчёта среднего дохода на номер и сравнения цен конкурентов.		2	4	10	
Раздел 3. Статистическое обеспечение управления и сервиса					С,ДИ,ДЗ
Тема 7. Выборочное наблюдение и оценка удовлетворённости гостей качеством услуг.		2	4	10	
Тема 8. Статистическое изучение взаимосвязи между ценами, загрузкой и дополнительными продажами.		2	4	10	
Тема 9. Основы прогнозирования занятости номеров и составления оперативных планов на основе статистических данных.		1	2	10	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	93	

Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен, Курсовая работа)		2,5	33,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		53,5	126,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Цели курсовой работы:

Закрепление знаний по сбору и обработке сведений о деятельности гостиничных предприятий.

Формирование умений анализировать показатели работы средств размещения.

Развитие навыков применения статистических методов для оценки эффективности гостиничного бизнеса.

Задачи курсовой работы:

Выбрать объект наблюдения и собрать исходные данные о его работе за ряд периодов.

Систематизировать полученные сведения в виде таблиц и графиков.

Рассчитать основные относительные и средние величины, показатели вариации и динамики.

Выявить взаимосвязи между различными показателями деятельности гостиницы.

Провести анализ загрузки номерного фонда и финансовых результатов.

Сделать выводы о текущем состоянии дел и дать прогнозные оценки на ближайший период.

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): "Оценка эффективности деятельности средств размещения в отеле".....название отеля....." на основе статистических данных".

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Требования:

1. Вместо точек в теме название любой выбранной вами гостиницы, любого региона.
2. Курсовая работа должна быть обязательно скреплена, в папке.
3. Нумерация страниц обязательна.
4. Работа должна содержать: титульный лист, содержание, введение, теоретическую часть, аналитическую часть, практическую часть, выводы или заключение.
5. Разделы работы должны содержать следующую информацию:

Структура пояснительной записки (объем 25-30 страниц):

Содержание

Введение

Актуальность темы, цель работы, задачи исследования, объект и предмет изучения, информационная база (статистические формы отчетности средств размещения).

Глава 1. Теоретические основы статистического изучения деятельности средств размещения

1.1. Система статистических показателей, характеризующих работу гостиниц и аналогичных объектов.

1.2. Источники получения статистических данных и порядок их обработки.

1.3. Методы оценки эффективности деятельности в сфере гостеприимства.

Глава 2. Анализ показателей работы средства размещения (на примере конкретного объекта)

2.1. Организационно-экономическая характеристика средства размещения.

2.2. Расчет и анализ показателей загрузки и вместимости номерного фонда.

2.3. Оценка финансовых результатов деятельности на основе статистических данных.

Глава 3. Направления повышения эффективности деятельности средства размещения

3.1. Выявление резервов роста доходности по данным статистического анализа.

3.2. Разработка рекомендаций по оптимизации использования номерного фонда.

3.3. Прогнозирование основных показателей деятельности на следующий период.

Заключение

Краткие выводы по результатам проведенного статистического исследования и оценка достижения поставленной цели.

Список использованных источников

Перечень нормативных документов, учебных пособий и статистических сборников.

Приложения

Расчетные таблицы, графики, диаграммы и копии первичных статистических форм.

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ОПК-5	Способность применять статистические методы для сбора, обработки и интерпретации данных о деятельности гостиничных предприятий.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Студент безошибочно решает практическую задачу, верно выбирает метод расчёта, показывает все этапы вычислений и делает обоснованные выводы. В теоретическом ответе демонстрирует глубокое понимание сути статистических показателей, свободно связывает теорию с примерами из гостиничной деятельности. Ответ логичен, точен и полон.	Тема работы строго соответствует профилю гостиничного предприятия и поставлена задача статистического исследования. Собранные данные достоверны, полны и правильно сгруппированы по временным или структурным признакам. Корректно применены методы расчёта средних величин, показателей вариации, индексов и выборочного наблюдения. Проведён глубокий анализ взаимосвязей показателей деятельности гостиницы с использованием методов корреляции и регрессии. Сформулированы экономически обоснованные выводы и практические рекомендации по улучшению работы средства размещения. Работа оформлена строго по требованиям, все таблицы и графики наглядны и подписаны.
4 (хорошо)	Студент решает задачу с незначительными помарками, не влияющими на конечный результат, или допускает неточность в оформлении расчётов. Теоретический вопрос раскрыт полностью, но ответ содержит малозначительные пробелы или неточности в формулировках. Студент понимает материал, но испытывает небольшие затруднения при приведении самостоятельных примеров.	Тема раскрыта, присутствует связь с деятельностью гостиничного объекта. Данные собраны верно, но группировка выполнена с незначительными недочётами. Основные статистические показатели рассчитаны без ошибок, однако анализ динамики или структуры проведён не в полном объёме. Выводы логичны, но носят описательный характер, отсутствует чёткая управленческая интерпретация. Оформление соответствует стандартам, имеются мелкие замечания по расположению материала.
3 (удовлетворительно)	Студент решает задачу с помощью наводящих вопросов, допускает ошибки в выборе формулы или арифметике, но доводит решение до конца. Теоретический ответ поверхностен, воспроизводит только основные определения без углубления в смысл показателей. Студент путается в терминах, но основные категории статистики называет верно.	Тема работы близка к гостиничной тематике, но цель исследования сформулирована расплывчато. Исходные данные использованы без должной проверки, имеются пропуски или неточности. Расчёты выполнены с применением простейших методов, но допущены ошибки в вычислении индексов или показателей ряда динамики. Анализ поверхностный, выводы не вытекают напрямую из полученных цифр или не относятся к объекту исследования. В оформлении присутствуют нарушения, таблицы перегружены, графики нечитаемы.
2 (неудовлетворительно)	Студент не может решить задачу или	Содержание работы не связано с

	допускает грубые ошибки в выборе метода, приводящие к неверному выводу. Теоретический вопрос не раскрыт либо содержит грубые искажения сути статистических законов. Студент не владеет базовым понятийным аппаратом и не может применить знания для анализа данных.	гостиничным делом либо полностью отсутствует статистическая часть. Данные не систематизированы, методы расчёта выбраны неверно или не применены. Допущены грубые ошибки в определении вида средней, показателей вариации или индексов сезонности. Выводы отсутствуют или противоречат результатам расчётов. Оформление грубо нарушает установленные правила, отсутствуют ссылки на источники.

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Определение статистики как науки и её предмет.
2	Основные этапы статистического исследования.
3	Понятие статистической совокупности и её единицы.
4	Виды статистического наблюдения по времени регистрации.
5	Требования к составлению программы наблюдения.
6	Понятие и виды статистических группировок.
7	Принципы построения интервальных рядов распределения.
8	Абсолютные и относительные величины, их виды.
9	Средняя арифметическая простая и взвешенная.
10	Структурные средние: мода и медиана.
11	Понятие вариации признака и её значение.
12	Показатели вариации: размах, среднее линейное отклонение.
13	Среднее квадратическое отклонение и дисперсия.
14	Коэффициент вариации и его практическое применение.
15	Понятие о выборочном наблюдении и его преимущества.
16	Ошибки выборки и методы их расчёта.
17	Понятие статистической связи между явлениями.
18	Методы выявления связи: параллельные ряды и группировки.
19	Ряды динамики и их основные элементы.
20	Показатели изменения уровней ряда: абсолютный прирост и темп роста.
21	Статистика населения: показатели численности и состава.
22	Показатели естественного движения населения.

23	Показатели миграции населения и их учёт.
24	Статистика трудовых ресурсов и занятости.
25	Показатели движения рабочей силы и текучести кадров.
26	Статистика оплаты труда и фонда заработной платы.
27	Показатели производительности труда в сфере услуг.
28	Статистика основных фондов гостиницы.
29	Показатели состояния и движения основных фондов.
30	Показатели эффективности использования основных фондов.
31	Статистика оборотных средств и их оборачиваемость.
32	Понятие и классификация затрат на производство услуг.
33	Показатели себестоимости гостиничных услуг.
34	Статистика финансовых результатов деятельности.
35	Показатели прибыли и рентабельности в гостиничном деле.
36	Статистическое изучение сезонных колебаний спроса.
37	Методы сглаживания рядов динамики (скользящая средняя).
38	Индексы цен и их роль в оценке деятельности гостиницы.
39	Расчёт индекса физического объёма услуг.
40	Комплексная оценка конкурентоспособности гостиничного предприятия на основе статистических данных.

6.3.2 Типовые тестовые задания

1. Что является объектом изучения статистики как науки?
А) Единичные уникальные явления
Б) Массовые социально-экономические явления и процессы
В) Правовые нормы хозяйственной деятельности
Г) Технологические процессы производства

Правильный ответ: Б

2. Как называется показатель, характеризующий наиболее часто встречающееся значение признака в совокупности?
А) Медиана
Б) Дисперсия
В) Мода
Г) Среднее арифметическое

Правильный ответ: В

3. По какой формуле рассчитывается средняя загрузка номерного фонда гостиницы за месяц?
А) Отношение числа проданных номеров к общему числу номеров
Б) Отношение общей выручки к числу сотрудников
В) Отношение количества гостей к количеству дней в месяце
Г) Отношение расходов на коммунальные услуги к площади номеров

Правильный ответ: А

4. Какой из перечисленных показателей относится к относительным величинам?
А) Число свободных номеров
Б) Количество персонала в смене
В) Доля номеров категории «люкс» в общем номерном фонде
Г) Средняя стоимость проживания за сутки

Правильный ответ: В

5. Для анализа сезонных колебаний спроса на гостиничные услуги применяется:
А) Индекс сезонности
Б) Коэффициент корреляции
В) Темп роста цепной
Г) Среднее линейное отклонение

Правильный ответ: А

6. Какой вид группировки используется для выявления связи между ценой номера и длительностью проживания гостя?
А) Структурная группировка
Б) Аналитическая группировка
В) Типологическая группировка
Г) Хронологическая группировка

Правильный ответ: Б

7. Какой показатель измеряет разброс значений индивидуальных показателей относительно среднего уровня?
А) Размах вариации
Б) Мода
В) Среднее квадратическое отклонение
Г) Медиана

Правильный ответ: В

8. Что показывает коэффициент вариации?
А) Абсолютный размер отклонения
Б) Степень однородности совокупности в процентах
В) Направление связи между признаками
Г) Скорость изменения показателя во времени

Правильный ответ: Б

9. Для оценки выполнения плана по выручке от продажи номеров используется:
А) Относительная величина планового задания
Б) Относительная величина динамики
В) Относительная величина исполнения плана
Г) Относительная величина структуры

Правильный ответ: В

10. Какой метод применяется для выявления основной тенденции развития показателей деятельности гостиницы?
А) Балансовый метод
Б) Метод аналитического выравнивания
В) Метод моментных наблюдений
Г) Метод параллельных рядов

Правильный ответ: Б

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1. Анализ загрузки номерного фонда

Имеются данные о количестве реализованных номеро-суток за квартал по каждому типу категорий. Рассчитайте коэффициент загрузки для каждой категории и для отеля в целом. Сравните показатели с аналогичным периодом прошлого года и сделайте вывод о необходимости изменения ценообразования на выходные дни.

Задание 2. Оценка сезонных колебаний

Представлен динамический ряд доходов от дополнительных услуг за три года с помесячной разбивкой. Постройте индекс сезонности. Определите месяцы пикового и низкого спроса. Предложите план мероприятий по сглаживанию сезонных спадов на основе полученных расчетов.

Задание 3. Расчет показателей вариации заработной платы

Дан список сотрудников разных отделов с указанием заработной платы за месяц. Рассчитайте размах вариации, среднее линейное отклонение и коэффициент вариации. Сравните показатели между службой приема и размещения и хозяйственной службой. Оцените однородность коллектива по уровню дохода.

Задание 4. Выборочное наблюдение качества уборки

Проведена проверка качества уборки 100 номеров из общего числа. Определите долю номеров с замечаниями. Рассчитайте предельную ошибку выборки и доверительный интервал для генеральной доли. Примите решение о приемке работы от аутсорсинговой компании, основываясь на допустимом уровне брака в пять процентов.

Задание 5. Статистическое изучение связи между ценой и спросом

Соберите данные о средней цене за номер и количестве бронирований за последние 20 недель. Постройте поле корреляции и рассчитайте линейный коэффициент связи. Оцените тесноту связи между ценовым фактором и объемом продаж. Разработайте рекомендации по гибкому управлению тарифами на основе силы выявленной связи.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	+	Письменная	+	Компьютерное тестирование		Иная	

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

ЭКЗАМЕН

1. Организационная структура

Экзамен проводится в малых группах (до 5 человек) по билетам. Время на подготовку строго регламентировано (обычно от 30 минут).

Экзамены проводятся в период сессии по утвержденному расписанию, исключающему «окна» и пересечения с другими формами контроля.

Предоставляются чистые листы для ответа, черновиков.

2. Содержательные требования

Билет включает ключевые темы, изученные за семестр. Структура билета: 2 теоретических вопроса + 1 практическая задача (ситуация/пример).

Вопросы должны однозначно трактоваться студентом (исключить двусмысленность).

3. Процедура проведения

Идентификация: Обязательная проверка личности студента по документу.

Выбор варианта: Студент выбирает билет случайным образом в присутствии экзаменатора.

Подготовка: В процессе подготовки студент имеет право делать записи в выданном листе ответа. Черновики не проверяются и не влияют на оценку.

Ответ: Устная защита письменных ответов (свободное собеседование) или полный письменный ответ с последующим устным уточнением.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Трусова, Н. М.	Статистика туризма	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2017	https://www.iprbookshop.ru/76345.html
Т. В. Шабанова	Статистика: учебное пособие	СПб.: ВШТЭ СПбГУПТД	2024	https://nizrp.narod.ru/metod/kaffiniuch/1734049775.pdf
Титова, О. В., Козлова, Е. И., Новак, М. А.	Статистика предприятий и организаций. Ч.1	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2020	https://www.iprbookshop.ru/116172.html
Захарова, Н. А.	Страхование и статистика в туризме	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2020	https://www.iprbookshop.ru/93552.html

Глущенко, М. Е.	Статистика	Омск: Омский государственный технический университет	2020	http://www.iprbookshop.ru/115446.html
Гореева, Н. М., Демидова, Л. Н.	Статистика	Москва: Прометей	2019	http://www.iprbookshop.ru/94539.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Васильева, Э. К., Лялин, В. С.	Статистика	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71058.html
Павлова, И. Ю.	Статистика	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/83815.html
Трусова, Н. М.	Статистика туризма	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2017	http://www.iprbookshop.ru/76345.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)

Государственная система, содержащая более семи тысяч показателей по отраслям экономики и социальной сфере. Является основным источником для анализа рынка гостиничных услуг и туризма. Оператор – Росстат.

Электронный адрес: https://www.fedstat.ru/

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат)

Публикует сводные статистические сборники, данные по демографии, доходам населения и деятельности предприятий, включая сферу гостеприимства. Информация представлена в открытом доступе в формате электронных таблиц.

Электронный адрес: https://rosstat.gov.ru/

3. База данных показателей муниципальных образований (БД ПМО)

Содержит более пятисот показателей, характеризующих социально-экономическое состояние муниципальных образований. Полезна для оценки региональных рынков и локального спроса на гостиничные услуги.

Электронный адрес: https://www.gks.ru/dbscripts/munst/

4. Официальный интернет-портал правовой информации

Обеспечивает доступ к нормативно-правовым актам, регламентирующим статистическую деятельность и требования к отчетности в гостиничной индустрии.

Электронный адрес: http://pravo.gov.ru/

5. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

Содержит законодательство, судебную практику и консультации по ведению статистического учета и отчетности для организаций сферы услуг.

Электронный адрес: http://www.consultant.ru/

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска