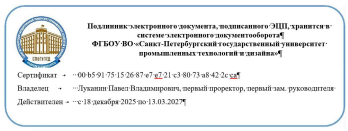
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.04 Бизнес-планирование в профессиональной деятельности

Учебный план: ФГОС3++b430303-1_26-14.plx

Кафедра: 35 Рекламы и современных коммуникаций

Направление подготовки: (специальность) 43.03.03 Гостиничное дело

Профиль подготовки: (специализация) Гостиничный и ресторанный бизнес

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
6	УП	32	64	47,75	0,25	4	Зачет
	РПД	32	64	47,75	0,25	4	
Итого	УП	32	64	47,75	0,25	4	
	РПД	32	64	47,75	0,25	4	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 515

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, заведующий кафедрой	Лосева Ольга Сергеевна
От кафедры составителя: Заведующий кафедрой рекламы и современных коммуникаций	Лосева О.С.
От выпускающей кафедры: Заведующий кафедрой	Лосева О.С.
Методический отдел:	Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: сформировать у обучающихся систему знаний и практических умений по разработке бизнес-плана предприятий гостиничной сферы, необходимую для организации и ведения профессиональной деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

1. Сформировать умение выявлять потребности рынка гостиничных услуг и преобразовывать их в цели деятельности предприятия.
2. Научить разрабатывать структуру и содержание разделов бизнес-плана применительно к объектам гостиничной сферы.
3. Развить способность проводить расчёты затрат, доходов и показателей эффективности для создаваемого или развиваемого гостиничного предприятия.
4. Обеспечить навык анализа рисков и обоснования управленческих решений в рамках плановой деятельности.
5. Сформировать готовность использовать бизнес-план как инструмент привлечения финансирования и взаимодействия с партнёрами.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен осуществлять бизнес-планирование по созданию новых и дальнейшему развитию существующих организаций сферы гостеприимства и общественного питания
Знать: структурно-логическую схему и методику разработки бизнес-плана для предприятий сферы гостеприимства и общественного питания; критерии оценки эффективности новых и действующих объектов; методы анализа рисков, точки безубыточности и прогнозирования финансовых потоков в индустрии.
Уметь: обосновывать концепцию нового гостиничного или ресторанного проекта с учетом рыночной ситуации; рассчитывать стартовые инвестиции, операционные расходы, доходность номерного фонда и загрузку зала; адаптировать типовую структуру бизнес-плана под формат предприятия.
Владеть: инструментарием по планированию развития действую-щей организации; навыками презентации бизнес-плана стейкхолдерам; методами расчета экономической эффективности и сценарного моделирования для гостинично-ресторанного бизнеса
ПК-8: Способен принимать участие в разработке и внедрении инноваций при осуществлении профессиональной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания
Знать: основные виды инноваций в гостиничном и ресторанном бизнесе; методы генерации и оценки бизнес-идей для сферы гостеприимства и общественного питания; этапы разработки и внедрения инновационных проектов в рамках бизнес-планирования; критерии оценки экономической и социальной эффективности инноваций в профессиональной деятельности.
Уметь: выявлять потенциал для внедрения инноваций в операционные и управленческие процессы предприятия гостеприимства; включать инновационные решения в структуру бизнес-плана; анализировать риски и ресурсы, необходимые для реализации инноваций в гостиничном и ресторанном бизнесе; обосновывать целесообразность внедрения инноваций с использованием инструментов бизнес-планирования.
Владеть: навыками разработки разделов бизнес-плана, отражающих внедрение отраслевых инноваций; методами оценки эффективности инновационных предложений для сферы гостеприимства и общественного питания; способностью к адаптации успешных инновационных практик под специфику конкретного предприятия; инструментарием презентации и защиты инновационных проектов перед заинтересованными сторонами.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Основы бизнес-планирования в гостиничном деле					
Тема 1. Цели и задачи бизнес-планирования в средствах размещения.		2	4	3	
Тема 2. Структура бизнес-плана гостиничного предприятия.		2	4	3	С
Тема 3. Анализ рынка гостиничных услуг и определение места проекта.		2	4	3	
Раздел 2. Маркетинговое планирование гостиничных услуг					
Тема 4. Изучение потребительских предпочтений в гостиничной сфере.		2	4	3	
Тема 5. Формирование тарифной политики и методов привлечения гостей.	6	2	4	3	О
Тема 6. Планирование сбыта гостиничных номеров и дополнительных услуг.		2	4	3	
Раздел 3. Производственный план гостиничного предприятия					
Тема 7. Расчёт потребности в номерном фонде и вспомогательных помещениях.		2	4	3	
Тема 8. Планирование материально-технического оснащения гостиницы.		2	4	3	О
Тема 9. Организация служб и регламентов обслуживания гостей.					
Раздел 4. Финансовое планирование и оценка эффективности					С

Тема 10. Расчёт первоначальных затрат и текущих расходов гостиницы.		4	6	3	
Тема 11. Планирование доходов от основной и сопутствующей деятельности.		2	6	3	
Тема 12. Оценка рентабельности, срока окупаемости и рисков проекта.		2	6	4,75	
Раздел 5. Управление реализацией бизнес-плана					
Тема 13. Контроль исполнения плановых показателей гостиницы.		2	5	6	
Тема 14. Разработка мер по повышению прибыльности гостиничного дела.		2	4	3	С
Тема 15. Корректировка бизнес-плана при изменении рыночных условий.		4	5	4	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		32	64	47,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		96,25		47,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-4	Способен разрабатывать бизнес-план гостиничного предприятия с расчётом ключевых экономических показателей.
ПК-8	Способность разработки и оценки финансовой состоятельности бизнес-плана гостиничного предприятия.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	освоены основы бизнес-планирования, нет грубых ошибок в структуре и расчётах	
Не зачтено	не представлен или неверно составлен бизнес-план, нет понимания ключевых разделов.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	
1	Что такое бизнес-план и его главная цель в гостиничном деле.
2	Перечислите основные разделы бизнес-плана гостиницы.
3	Какие виды рисков учитываются при планировании гостиничного бизнеса.
4	Методы оценки эффективности инвестиций в гостиничный проект.
5	Как проводится анализ рынка гостиничных услуг для нового проекта.
6	Что такое точка безубыточности и как её рассчитать для отеля.
7	Структура доходов и расходов гостиничного предприятия в бизнес-плане.
8	Какие нормативные акты регулируют гостиничную деятельность в России.
9	Этапы разработки производственного плана для гостиницы.
10	Как определить загрузку номерного фонда при бизнес-планировании.
11	Какие показатели рентабельности важны для гостиничного бизнеса.
12	Чем отличается стратегическое планирование от бизнес-планирования в гостинице.
13	Какие источники финансирования гостиничных проектов существуют.
14	Как составить прогнозный отчёт о движении денежных средств для отеля.
15	Что такое организационный план в бизнес-плане гостиницы.
16	Как учитывается сезонность при планировании гостиничного бизнеса.
17	Какие методы ценообразования применяются в гостиничном деле.
18	Как провести SWOT-анализ для гостиничного предприятия.
19	Какие кадровые вопросы решаются в бизнес-плане гостиницы.
20	Как оценить конкурентоспособность гостиничного проекта на этапе планирования.

6.3.2 Типовые тестовые задания

Вопрос 1.

Какой раздел бизнес-плана гостиницы содержит сведения о численности персонала и расходах на оплату их труда?

А) Маркетинговый план

Б) Организационный план

В) Производственный план

Г) Финансовый план

Правильный вариант ответа: Б

Вопрос 2.

Как называется показатель, отражающий превышение доходов гостиницы над её расходами от основной деятельности?

А) Рентабельность продаж

Б) Точка безубыточности

В) Прибыль от реализации

Г) Ликвидность

Правильный вариант ответа: В

Вопрос 3.
Какой метод ценообразования в гостиничном бизнесе основан на изучении цен ближайших конкурентов?

А) Затратный метод

Б) Метод целевой прибыли

В) Рыночный метод

Г) Метод надбавки

Правильный вариант ответа: В

Вопрос 4.
Какой из перечисленных рисков относится к внутренним рискам гостиничного предприятия?

А) Изменение валютного курса

Б) Стихийное бедствие

В) Текучесть горничных

Г) Новый закон о миграции

Правильный вариант ответа: В

Вопрос 5.
Какой раздел бизнес-плана показывает, какой объём номерного фонда необходимо продать, чтобы покрыть все издержки гостиницы без получения прибыли?

А) План маркетинга

Б) Расчёт точки безубыточности

В) Стратегия финансирования

Г) План по доходам и расходам

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1. Расчёт точки безубыточности для малой гостиницы
На основе заданных постоянных затрат аренды и коммунальных платежей, переменных затрат на уборку номера и среднего тарифа размещения рассчитайте количество номеро-суток, необходимых для достижения безубыточной работы. Представьте график и сделайте вывод о запасе прочности при текущей загрузке 65%.

Задание 2. Разработка плана продаж номерного фонда
Составьте помесячный прогноз загрузки гостиницы на 100 номеров с учётом сезонности туристического потока в вашем регионе. Рассчитайте плановый средний тариф и валовый доход от размещения. Укажите три маркетинговых действия для стимулирования продаж в низкий сезон.

Задание 3. Составление инвестиционного бюджета на открытие хостела
Определите перечень необходимых первоначальных вложений для открытия хостела на 20 мест: ремонт, мебель, сантехника, оборудование ресепшн, система контроля доступа. Сгруппируйте затраты по источникам финансирования. Рассчитайте срок окупаемости вложений.

Задание 4. Анализ рисков бизнес-плана гостиничного предприятия
Выявите не менее пяти ключевых рисков для планируемого к открытию загородного отеля. Для каждого

риска предложите мероприятие по его снижению. Оцените вероятность и возможный ущерб в виде шкалы от низкого до высокого.

Задание 5. Финансовое обоснование введения дополнительной услуги

Разработайте бизнес-план для внедрения услуги «конференц-зал с кейтерингом» в действующем отеле. Рассчитайте единовременные и текущие затраты, плановый доход от трёх типов мероприятий, точку окупаемости услуги и вклад в чистую прибыль отеля за первый год.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	+	Письменная		Компьютерное тестирование		Иная	

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

ЗАЧЕТ

Допуск: Студент допускается к зачету при выполнении всех требований рабочей программы (посещаемость, текущие работы).

Явка: Студент является в назначенное время.

Выбор задания: Студент устно отвечает на вопросы билета или по перечню, установленному преподавателем.

Подготовка: Предоставляется время на обдумывание (15–30 мин), разрешаются черновики.

Ответ: Студент устно излагает материал, преподаватель задает дополнительные вопросы для проверки глубины понимания.

Оценка: Выставляется «зачтено» (при полном, грамотном ответе) или «не зачтено» (при грубых ошибках, отказе отвечать).

Фиксация: Результат вносится в ведомость в день проведения зачета.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Бекетова, О. Н., Найденков, В. И.	Бизнес-планирование	Саратов: Научная книга	2019	https://www.iprbookshop.ru/81001.html
Мазилкина, Е. И.	Бизнес-планирование	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2023	https://www.iprbookshop.ru/127568.html
Горбунов, В. Л.	Бизнес-планирование	Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа	2020	https://www.iprbookshop.ru/89423.html
Щербаков, А. В.	Бизнес-планирование	Тверь: Тверской государственный университет	2020	https://www.iprbookshop.ru/111574.html
Орлова, П. И., Глуховой, М. И.	Бизнес-планирование	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2021	https://www.iprbookshop.ru/102270.html
Сизова, Д. А.	Бизнес-планирование в туризме	Москва: Российский новый университет	2010	https://www.iprbookshop.ru/21264.html
Стародубова, А. А., Дубовик, И. В.	Бизнес-планирование	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/79269.html
Орлова П. И.	Бизнес-планирование	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2018	http://www.iprbookshop.ru/75227.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				

Карамов, О. Г.	Бизнес-планирование	Москва: Евразийский открытый институт	2010	http://www.iprbookshop.ru/10623.html
Щербаков, А. В.	Бизнес-планирование	Тверь: Тверской государственный университет	2020	http://www.iprbookshop.ru/111574.html
Шкурко, В. Е., Никитина, И. Ю., Гребенкин, А. В.	Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2016	http://www.iprbookshop.ru/65916.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Профессиональные базы данных

Федеральная служба государственной статистики (разделы «Туризм», «Предпринимательство») – https://rosstat.gov.ru

Министерство экономического развития Российской Федерации (раздел «Туризм») – https://www.economy.gov.ru

Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – https://ofd.nalog.ru

Реестр профессиональных стандартов Министерства труда – https://mintrud.gov.ru/opendata

Федеральный перечень туристских объектов – http://классификация-туризм.рф

Российская гостиничная ассоциация – https://rha.ru

Российский союз туриндустрии – http://www.rostourunion.ru

Ассоциация туроператоров России – https://www.atorus.ru

2. Информационные справочные системы

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» – http://www.consultant.ru

Справочно-правовая система «Гарант» – http://www.garant.ru

Справочная правовая система «Кодекс» / «Техэксперт» – https://kodeks.ru

Электронно-библиотечная система IPRbooks – http://www.iprbookshop.ru

Электронно-библиотечная система Znanium.com – http://znanium.com

Национальная экономическая энциклопедия – https://vocable.ru

Корпоративный менеджмент (библиотека управления) – https://www.cfin.ru

Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» – http://ecsocman.hse.ru

3. Отраслевые информационные порталы

Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса «Frontdesk» – https://www.frontdesk.ru

Деловой портал об индустрии гостеприимства Hospitality Guide – https://hospitalityguide.ru

Профессиональный портал о туризме – https://profi.travel

Портал «Тонкости туризма» – https://tonkosti.ru

Информационный портал о гостиничном бизнесе – https://prohotel.ru

Электронный журнал «Горячая линия. Туризм» – https://www.tourdom.ru

Портал «Турбизнес» – http://www.tourbus.ru

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска