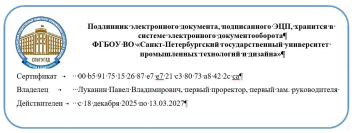
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.15 Технологическое предпринимательство

Учебный план: ФГОС3++b270305-1_27-14.plx

Кафедра: 10 Менеджмента и права

Направление подготовки: (специальность) 27.03.05 Инноватика

Профиль подготовки: (специализация) Инновации в биоэкономике

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
6	УП	34	34	40	36	4	Экзамен, Курсовая работа
	РПД	34	34	40	36	4	
Итого	УП	34	34	40	36	4	
	РПД	34	34	40	36	4	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 31.07.2020 г. № 870

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, доцент — Колесников Р.В.

От кафедры составителя: Заведующий кафедрой менеджмента и права — Фрейдкина Е.М.

От выпускающей кафедры: Заведующий кафедрой — Бескровная В.А.

Методический отдел: — Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: формирование способности выявлять предпринимательские возможности в сфере биоэкономики, исследовать потребности потенциальных потребителей, формулировать и проверять проблемные, продуктовые и рыночные гипотезы, разрабатывать ценностное предложение, концепцию минимально жизнеспособного продукта, устойчивую предпринимательскую модель и стратегию запуска, развития и масштабирования технологического предпринимательского проекта.

1.2 Задачи дисциплины:

- изучить сущность, принципы и особенности технологического предпринимательства в сфере биоэкономики;
- освоить методы выявления и предварительной оценки предпринимательских возможностей, основанных на новых технологиях и результатах исследований;
- сформировать навыки исследования потребителей, сегментирования рынка и проверки проблемных, продуктовых и рыночных гипотез;
- освоить подходы к формированию ценностного предложения и разработке минимально жизнеспособного продукта;
- сформировать навыки разработки устойчивой предпринимательской модели и модели получения дохода;
- освоить методы оценки рынка, конкурентной среды, ресурсной обеспеченности, экономических параметров и рисков технологического предпринимательского проекта;
- сформировать навыки разработки стратегии запуска, развития и масштабирования технологического предпринимательского проекта в биоэкономике.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен проектировать и развивать технологические стартапы и устойчивые бизнес-модели в биоэкономике
Знать: принципы технологического предпринимательства, этапы создания и развития стартапа, методы выявления предпринимательских возможностей, проверки проблемных, продуктовых и рыночных гипотез, разработки минимально жизнеспособного продукта и устойчивой бизнес-модели.
Уметь: выявлять предпринимательские возможности, формулировать и проверять гипотезы, определять целевые сегменты и ценностное предложение, разрабатывать концепцию минимально жизнеспособного продукта, модель монетизации и стратегию развития стартапа.
Владеть: методами технологического предпринимательства, исследования потребителей и проверки гипотез, навыками проектирования, запуска, развития и масштабирования технологических стартапов в биоэкономике.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Формирование предпринимательской возможности					
Тема 1. Технологическое предпринимательство и жизненный цикл технологического предпринимательского проекта Краткое содержание: сущность и основные признаки технологического предпринимательства; место технологического предпринимательства в инновационном процессе; особенности технологических предпринимательских проектов в биоэкономике; взаимосвязь технологии, потребности, рынка и предпринимательской возможности; основные стадии создания, запуска, развития и масштабирования технологического предпринимательского проекта.	6	4	2	4	О,ДС,ДЗ
Тема 2. Предпринимательская возможность и формирование технологической идеи Краткое содержание: источники предпринимательских возможностей в научно-технологической и производственной деятельности; выявление проблемы, которая может быть решена посредством нового технологического решения; предварительная оценка практической применимости технологии; определение потенциальных областей применения и групп потребителей; формирование исходной концепции технологического предпринимательского проекта.		4	4	4	

Тема 3. Исследование потребителей и проверка проблемных гипотез Краткое содержание: понятие и виды предпринимательских гипотез; формирование проблемной гипотезы и критериев ее подтверждения; методы исследования потребностей потенциальных потребителей; подготовка и проведение опросов и глубинных бесед; систематизация результатов исследования и принятие решения о подтверждении, уточнении или отклонении гипотезы.		4	4	4	
Раздел 2. Формирование продукта и предпринимательской модели					Пр,ДС,П,К
Тема 4. Целевые сегменты и ценностное предложение Краткое содержание: принципы разделения потенциальных потребителей на целевые сегменты; критерии выбора приоритетного целевого сегмента; потребности, ограничения и ожидаемые результаты потребителей; формирование ценностного предложения технологического продукта; проверка соответствия ценностного предложения потребностям выбранного сегмента.		4	4	4	
Тема 5. Продуктовые гипотезы и минимально жизнеспособный продукт Краткое содержание: формирование продуктовых гипотез; определение обязательных свойств и характеристик продукта; понятие и назначение минимально жизнеспособного продукта; выбор способа проверки продуктовой гипотезы; формирование критериев подтверждения результатов испытания продукта.		4	4	4	

Тема 6. Устойчивая предпринимательская модель и модель получения дохода Краткое содержание: содержание и элементы предпринимательской модели технологического проекта; взаимосвязь ценностного предложения, потребителей, ресурсов, деятельности и партнеров; формирование источников и механизмов получения дохода; определение основных групп затрат; оценка устойчивости предпринимательской модели при изменении ключевых исходных условий.		4	4	4	
Тема 7. Оценка рынка, конкурентной среды и способов выхода на рынок Краткое содержание: определение границ и структуры целевого рынка; подходы к оценке потенциального объема рынка; выявление прямых и косвенных конкурентов и альтернативных способов решения проблемы; сравнительный анализ характеристик технологических решений; определение способов доведения продукта до потребителя и последовательности выхода на рынок.		4	4	4	
Раздел 3. Обоснование запуска и развития технологического предпринимательского проекта					
Тема 8. Ресурсы, участники и партнерская модель технологического проекта Краткое содержание: определение материальных, технологических, кадровых, информационных и финансовых ресурсов; распределение функций и ответственности между участниками проекта; выявление потенциальных научных, производственных и отраслевых партнеров; определение роли результатов интеллектуальной деятельности в технологическом проекте; формирование модели взаимодействия с ключевыми партнерами.		2	4	4	ДЗ,З,П

Тема 9. Экономические параметры, финансирование и риски технологического проекта Краткое содержание: формирование структуры доходов и затрат технологического проекта; расчет основных показателей безубыточности и потребности в финансировании; определение источников финансирования на различных стадиях развития проекта; выявление технологических, рыночных, ресурсных, финансовых и организационных рисков; оценка влияния рисков на устойчивость предпринимательской модели.		2	2	4	
Тема 10. Запуск, развитие и масштабирование технологического предпринимательского проекта Краткое содержание: определение последовательности мероприятий по подготовке проекта к запуску; формирование контрольных результатов и показателей развития; анализ ограничений увеличения объема деятельности; определение организационных, производственных и партнерских условий масштабирования; комплексное обоснование стратегии запуска и развития технологического предпринимательского проекта.		2	2	4	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	34	40	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен, Курсовая работа)		2,5		33,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		70,5		73,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Цель курсовой работы - закрепление и практическое применение методов технологического предпринимательства посредством самостоятельной разработки и обоснования предпринимательского проекта в сфере биоэкономики, включающего выявление предпринимательской возможности, исследование потребителей и рынка, проверку гипотез, формирование ценностного предложения, разработку продукта и устойчивой предпринимательской модели, оценку ресурсов, экономических параметров и рисков, а также определение стратегии запуска и развития проекта.

Задачи курсовой работы:

- выбрать технологическое решение в сфере биоэкономики и обосновать предпринимательскую возможность его применения;
- сформулировать проблему и определить потенциальные группы потребителей;
- разработать и проверить проблемные, продуктовые и рыночные гипотезы;
- определить целевой сегмент и сформировать ценностное предложение;
- разработать концепцию минимально жизнеспособного продукта и устойчивую предпринимательскую модель;
- определить необходимые ресурсы, участников, партнеров, источники доходов и основные затраты;
- провести укрупненную экономическую оценку и выявить основные риски проекта;
- разработать последовательность запуска и направления дальнейшего развития проекта;
- сформулировать обоснованный вывод о предпринимательской состоятельности разработанного решения.

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): Тематика курсовой работы предусматривает выполнение самостоятельного исследования на основе реальных или модельных данных инновационного проекта.

Допускается конкретизация объекта исследования, отрасли, территории, вида технологии и состава используемых показателей.

Разработка предпринимательского проекта производства биологических удобрений из органического сырья.

Разработка предпринимательского проекта производства микробиологического почвенного улучшителя.

Разработка предпринимательского проекта производства биологических средств защиты растений.

Разработка предпринимательского проекта производства кормовой добавки на основе биологического сырья.

Разработка предпринимательского проекта производства ферментных препаратов для пищевой промышленности.

Разработка предпринимательского проекта производства заквасочных культур для пищевых производств.

Разработка предпринимательского проекта производства функциональных пищевых продуктов.

Разработка предпринимательского проекта глубокой переработки растительного сырья.

Разработка предпринимательского проекта получения белкового компонента из альтернативного биологического сырья.

Разработка предпринимательского проекта производства биоразлагаемой упаковки.

Разработка предпринимательского проекта производства биополимерных материалов.

Разработка предпринимательского проекта производства композиционных материалов на основе растительных волокон.

Разработка предпринимательского проекта получения сорбентов из отходов сельскохозяйственного производства.

Разработка предпринимательского проекта получения сорбционных материалов из отходов пищевых производств.

Разработка предпринимательского проекта производства биоугля из растительных остатков.

Разработка предпринимательского проекта производства активированного углеродного материала из биомассы.

Разработка предпринимательского проекта получения биогаза из органических отходов.

Разработка предпринимательского проекта комплексной переработки пищевых отходов.

Разработка предпринимательского проекта переработки отходов животноводства.

Разработка предпринимательского проекта биотехнологической очистки производственных сточных вод.

Разработка предпринимательского проекта извлечения полезных компонентов из сточных вод.

Разработка предпринимательского проекта промышленного культивирования микроводорослей.

Разработка предпринимательского проекта переработки побочных продуктов аквакультуры.

Разработка предпринимательского проекта получения биологически активных веществ из растительного сырья.

Разработка предпринимательского проекта производства природных экстрактов для пищевой промышленности.

Разработка предпринимательского проекта производства биоразлагаемых защитных покрытий.

Разработка предпринимательского проекта создания биологического средства контроля качества сырья.

Разработка предпринимательского проекта ресурсосберегающей технологии переработки биологического сырья.

Разработка предпринимательского проекта системы прослеживаемости происхождения биологического сырья.

Разработка предпринимательского проекта совместного использования побочных продуктов предприятий биоэкономики.

Разработка предпринимательского проекта организации сбора и переработки органических отходов предприятий общественного питания.

Разработка предпринимательского проекта предоставления услуг опытного производства биотехнологической продукции.

Разработка предпринимательского проекта предоставления услуг лабораторной проверки свойств инновационной биопродукции.

Разработка предпринимательского проекта коммерческого применения университетской биотехнологической разработки.

Разработка стратегии развития и масштабирования действующего технологического предпринимательского проекта в сфере биоэкономики.

Допускается выполнение курсовой работы по инициативной теме обучающегося при условии ее соответствия содержанию дисциплины, направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика» и профилю «Инновации

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Содержание курсовой работы

- соответствие выбранной темы содержанию дисциплины и направленности «Инновации в биоэкономике»;
- наличие конкретного технологического решения, продукта или услуги, являющихся основой предпринимательского проекта;
- обоснование существующей проблемы и предпринимательской возможности;
- определение и характеристика целевых групп потребителей;
- формирование проверяемых проблемных, продуктовых и рыночных гипотез;
- представление результатов исследования потребителей и рынка;

- обоснование выбора целевого сегмента и ценностного предложения;
- разработка концепции минимально жизнеспособного продукта;
- формирование устойчивой предпринимательской модели и модели получения дохода;
- определение необходимых ресурсов, ключевых видов деятельности и партнеров;
- оценка рынка и конкурентных решений;
- расчет основных доходов, затрат, потребности в финансировании и точки безубыточности при наличии необходимых исходных данных;
- выявление основных рисков и разработка мероприятий по их снижению;
- формирование последовательности запуска и направлений дальнейшего развития проекта;
- формулирование самостоятельных выводов о предпринимательской состоятельности проекта.

Рекомендуемая структура
- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- раздел 1 «Предпринимательская возможность и анализ проблемы»;
- раздел 2 «Исследование потребителей, рынка и формирование продукта»;
- раздел 3 «Предпринимательская модель и обоснование реализации проекта»;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Требования к исходным данным и обоснованию
- использовать актуальные и проверяемые статистические, отраслевые, патентные, нормативные и рыночные источники;
- отделять подтвержденные исходные данные от предположений и проектных допущений;
- указывать источники количественных показателей и исходных данных;
- обеспечивать сопоставимость используемых показателей;
- обосновывать принятые расчетные допущения;
- результаты исследования потребителей представлять в обобщенном виде с указанием состава исследованной группы и способа получения информации;
- выводы связывать непосредственно с результатами проведенного анализа и расчетов.

Объем и представление результатов
- рекомендуемый объем основной части — 30–40 страниц без учета приложений;
- таблицы, рисунки и расчетные материалы должны иметь наименование и использоваться непосредственно в аналитической части работы;
- при необходимости исходные расчеты, формы опроса, схемы продукта и дополнительные материалы размещаются в приложениях;
- для защиты подготавливается электронная презентация объемом 10–12 содержательных страниц;
- продолжительность доклада при защите — 7–10 минут;
- после доклада обучающийся отвечает на вопросы преподавателя по содержанию работы, использованным исходным данным, расчетам и принятым решениям.

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

5.1 Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в нормативную шкалу оценивания

Общая сумма баллов	Нормативная шкала оценивания	
	дифференцированная	простая
91-100	отлично	зачтено
71-90	хорошо	
51-70	удовлетворительно	
0-50	неудовлетворительно	не зачтено

5.2 Распределение баллов по видам учебной работы и условия начисления баллов

6 семестр. Экзамен.

Виды учебной работы и условия начисления по ним баллов	Максимальное количество баллов
Прохождение текущего контроля успеваемости	**-**
Групповой или индивидуальный опрос	3
Анализ деловых ситуаций	4
Домашнее задание	4
Групповая или индивидуальная презентация	4
Анализ деловых ситуаций	4
Проект	4

Контрольная работа	3
Домашнее задание	4
Решение задач	4
Проект	4
Прохождение промежуточной аттестации	**-**
Устное собеседование	50
Выполнение учебного графика	**-**
Посещение лекционных занятий	6
Посещение практических занятий	6
ИТОГО	**100**

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-3	Способность самостоятельно выявлять предпринимательские возможности в сфере биоэкономики, формулировать и проверять проблемные, продуктовые и рыночные гипотезы, определять целевые сегменты и ценностное предложение, разрабатывать концепцию минимально жизнеспособного продукта и устойчивую бизнес-модель, обосновывать модель монетизации, а также принимать решения по запуску, развитию и масштабированию технологического стартапа.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Обучающийся системно и полно раскрывает содержание технологического предпринимательства, корректно применяет методы исследования потребителей и проверки гипотез, способен сформировать ценностное предложение, обосновать минимально жизнеспособный продукт, предпринимательскую модель и стратегию развития. Практическая ситуация проанализирована самостоятельно, исходные данные интерпретированы правильно, расчеты и выводы обоснованы.	Работа представляет целостный технологический предпринимательский проект. Проблема и предпринимательская возможность обоснованы, результаты исследования потребителей и рынка представлены корректно, гипотезы проверяемы, ценностное предложение и продукт согласованы с потребностями целевого сегмента. Предпринимательская модель, расчеты, ресурсы, риски и стратегия развития взаимосвязаны. Выводы самостоятельны и аргументированы, защита демонстрирует свободное владение материалом.
4 (хорошо)	Основные положения раскрыты правильно и последовательно. Обучающийся способен применять изученные методы к практической ситуации, однако допускает отдельные неточности в обосновании гипотез, параметров предпринимательской модели или стратегии развития. Ошибки не изменяют существа итогового решения.	Основные элементы проекта разработаны и взаимосвязаны, используемые данные в целом достаточны, расчеты преимущественно корректны. Имеются отдельные недостатки в глубине проверки гипотез, анализе конкурентной среды, расчетном обосновании или стратегии развития, не ставящие под сомнение общую состоятельность работы.
3 (удовлетворительно)	Обучающийся демонстрирует знание основных понятий и этапов технологического предпринимательства, но ответ имеет фрагментарный характер. Практическое задание выполнено частично, отдельные решения недостаточно обоснованы, имеются ошибки в анализе рынка, модели получения дохода или рисков, не препятствующие формулированию общего вывода.	Основная задача курсовой работы выполнена, однако исследование потребителей или рынка ограничено, часть гипотез недостаточно подтверждена, предпринимательская модель проработана не полностью. В расчетах и выводах имеются отдельные существенные недостатки, но общий замысел проекта понятен и может быть доработан.

2 (неудовлетворительно)	Существенные положения дисциплины не раскрыты либо изложены с принципиальными ошибками. Обучающийся не способен сформулировать и проверить гипотезы, определить ценностное предложение или построить согласованную предпринимательскую модель. Практическое задание не выполнено либо полученный вывод противоречит исходным данным.	Работа не обеспечивает решения поставленной задачи, основные элементы технологического предпринимательского проекта отсутствуют либо не связаны между собой. Исходные данные не обоснованы, проверка гипотез фактически отсутствует, расчеты содержат принципиальные ошибки, вывод о возможности реализации проекта не подтвержден представленными материалами.

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	
1	Сущность и содержание технологического предпринимательства.
2	Место технологического предпринимательства в инновационном процессе.
3	Отличительные особенности технологического предпринимательства.
4	Особенности технологического предпринимательства в сфере биоэкономики.
5	Жизненный цикл технологического предпринимательского проекта.
6	Понятие и содержание предпринимательской возможности.
7	Источники предпринимательских возможностей в научно-технологической деятельности.
8	Подходы к предварительной оценке технологической идеи.
9	Соотношение технологического решения, проблемы потребителя и рыночной потребности.
10	Понятие и виды предпринимательских гипотез.
11	Содержание проблемной гипотезы.
12	Содержание продуктовой гипотезы.
13	Содержание рыночной гипотезы.
14	Методы исследования потребностей потенциальных потребителей.
15	Организация опросов и глубинных бесед с потенциальными потребителями.
16	Критерии подтверждения и отклонения предпринимательских гипотез.
17	Принципы определения целевых сегментов.
18	Критерии выбора приоритетного целевого сегмента.
19	Содержание и структура ценностного предложения.
20	Подходы к проверке ценностного предложения.
21	Понятие минимально жизнеспособного продукта.
22	Назначение минимально жизнеспособного продукта при проверке предпринимательской гипотезы.
23	Определение обязательных характеристик первоначальной версии продукта.
24	Организация проверки продуктовой гипотезы.
25	Критерии оценки результатов испытаний нового продукта.
26	Содержание устойчивой предпринимательской модели.
27	Основные элементы предпринимательской модели технологического проекта.
28	Формирование модели получения дохода технологического проекта.
29	Подходы к определению цены инновационного продукта.
30	Формирование структуры затрат технологического предпринимательского проекта.
31	Определение ключевых ресурсов технологического проекта.
32	Определение ключевых видов деятельности технологического проекта.
33	Роль партнеров в реализации технологического предпринимательского проекта.
34	Роль результатов интеллектуальной деятельности в технологическом предпринимательстве.
35	Подходы к определению границ целевого рынка.
36	Методы оценки потенциального объема рынка.
37	Прямые и косвенные конкуренты технологического продукта.
38	Подходы к сравнительному анализу конкурентных решений.
39	Формирование способов доведения технологического продукта до потребителя.
40	Основные условия выхода технологического продукта на рынок.

41	Определение потребности технологического проекта в финансировании.
42	Источники финансирования технологических предпринимательских проектов.
43	Понятие и расчет точки безубыточности технологического проекта.
44	Основные технологические риски предпринимательского проекта.
45	Основные рыночные и финансовые риски предпринимательского проекта.
46	Формирование состава и распределение функций участников технологического проекта.
47	Содержание плана запуска технологического предпринимательского проекта.
48	Показатели оценки развития технологического предпринимательского проекта.
49	Условия и ограничения масштабирования технологического проекта.
50	Комплексное обоснование предпринимательской состоятельности технологического проекта.

6.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены.

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1. Выявление предпринимательской возможности

На предприятии по обжарке кофе ежегодно образуется 180 тонн кофейной гущи. В настоящее время отходы передаются специализированной организации. Исследовательская группа разработала способ получения из кофейной гущи сорбционного материала для очистки воды.

определите возможные группы потребителей;
сформулируйте не менее двух проблемных гипотез;
сформируйте ценностное предложение для выбранного сегмента;
определите данные, необходимые для подтверждения предпринимательской возможности;
предложите последовательность первоначальной проверки проекта.

Задание 2. Проверка потребительской гипотезы

Разработчики биологического средства защиты растений предполагают, что небольшие тепличные хозяйства заинтересованы в снижении применения традиционных химических средств.

сформулируйте проблемную и продуктовую гипотезы;
определите критерии выбора представителей целевой группы;
подготовьте не менее восьми вопросов для глубинной беседы;
установите измеримые критерии подтверждения гипотез;
определите возможные причины ошибочного подтверждения исходного предположения.

Задание 3. Формирование ценностного предложения

Предлагается новая биоразлагаемая упаковка для предприятий общественного питания. Ее стоимость на 18 % выше стоимости используемой традиционной упаковки.

выделите не менее трех потенциальных целевых сегментов;
определите потребности и ограничения каждого сегмента;
выберите приоритетный сегмент;
сформируйте ценностное предложение;
определите, какие доказательства ценности необходимы для принятия решения покупателем.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	+	Письменная	+	Компьютерное тестирование		Иная	

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен

- экзамен проводится в форме устного собеседования с выполнением практико-ориентированного задания;
- обучающийся получает два теоретических вопроса из перечня раздела 6.3 и одно практико-ориентированное задание;
- время подготовки — до 30 минут;
- время устного ответа, представления решения и ответов на дополнительные вопросы — до 20 минут;
- максимальная продолжительность промежуточной аттестации для одного обучающегося — до 50 минут;
- при оценивании учитываются полнота теоретического ответа, правильность применения понятий и методов дисциплины, корректность анализа исходных данных, обоснованность предпринимательского решения и самостоятельность выводов.

Защита курсовой работы

- законченная курсовая работа представляется на проверку до назначенной даты защиты;
- к защите допускается работа, соответствующая теме и содержащая предусмотренные разделом 4.3 обязательные элементы;
- обучающийся представляет основные результаты работы в течение 7–10 минут;
- на вопросы преподавателя и обсуждение результатов отводится до 10 минут;
- общая продолжительность защиты — до 20 минут на одного обучающегося;
- оценка за курсовую работу выставляется отдельно по шкале от 2 до 5 баллов.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Шендрикова, О. О., Каблашова, И. В.	Экономика предпринимательства	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/108359.html
Кисова, А. Е., Барсукова, К. В.	Основы предпринимательства	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	https://www.iprbookshop.ru/118440.html
Косова, Л. Н., Косова, Ю. А.	Управление инновационными проектами и бизнес- процессами	Москва: Российский государственный университет правосудия	2022	https://www.iprbookshop.ru/122919.html
Меллер, Н. В., Некрасова, И. Ю., Беженцева, Т. В.	Управление инновационными проектами и их коммерциализация	Тюмень: Тюменский индустриальный университет	2022	https://www.iprbookshop.ru/126818.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Серпухова, Е. П., Сайманова, О. Г.	Основы предпринимательства и бизнес-планирования	Саратов: Профобразование	2022	https://www.iprbookshop.ru/116273.html

Акинфиева, В. В., Аристов, Е. В., Афанасьев, А. Б., Богданов, А. В., Валеев, Д. Х., Воронцов, С. Г., Глевич, М. А., Голубцов, В. Г., Клячин, А. А., Кузнецова, О. А., Латыпов, Д. Н., Любимова, Е. В., Орлова, О. Б., Сыропятова, Н. В., Сятчихин, А. В., Федяев, Д. А., Чикулаев, Р. В., Голубцова, В. Г.	Предпринимательское право	Москва: Статут	2021	https://www.iprbookshop.ru/117545.html
Левченко, Т. М., Лихтанская, О. И., Гончарова, Н. А.	Инновационный менеджмент	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2022	https://www.iprbookshop.ru/126672.html
О.А.Морозов	Государственная инновационная политика: учеб.пособие	М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петерб. гос. ун-т пром. технологий и дизайна, Высш. шк.технологии и энергетики. – Санкт-Петербург: ВШТЭ СПбГУПТД	2021	http://nizrp.narod.ru/metod/kaffiniuch/1627623467.pdf

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система Федеральной службы государственной статистики. https://www.fedstat.ru/
2. Базы данных Федеральной службы государственной статистики. https://rosstat.gov.ru/
3. Информационные ресурсы Федеральной службы по интеллектуальной собственности — https://rospatent.gov.ru/ru/sourses
4. Государственная информационная система промышленности — https://gisp.gov.ru/
5. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России — https://rmsp.nalog.ru/
6. Единый государственный реестр юридических лиц и Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей ФНС России — https://egrul.nalog.ru/
7. Государственная платформа поддержки предпринимателей МСП.РФ — https://мсп.рф/
8. Официальный интернет-портал правовой информации. https://publication.pravo.gov.ru/
9. Национальная платформа «Открытое образование». https://openedu.ru/
10. Образовательная платформа «Юрайт». https://urait.ru/
11. Электронно-библиотечная система «Знаниум». https://znanium.ru/
12. Цифровой образовательный ресурс «Ай Пи Ар Смарт». https://www.iprbookshop.ru/
13. Национальная электронная библиотека. https://rusneb.ru/

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

Microsoft: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLPNL AcademicEdition

Microsoft: Office Standard 2016 Russian OLP NL AcademicEdition

Microsoft: WIN HOME 10 Russian OLPNL AcademicEdition Legalization GetGenuine

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду