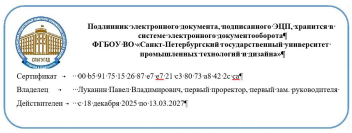
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 Социальное предпринимательство

Учебный план: ФГОС3++b270305-1_27-14.plx

Кафедра: 10 Менеджмента и права

Направление подготовки: (специальность) 27.03.05 Инноватика

Профиль подготовки: (специализация) Инновации в биоэкономике

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
8	УП	20	20	31,75	0,25	2	Зачет
	РПД	20	20	31,75	0,25	2	
Итого	УП	20	20	31,75	0,25	2	
	РПД	20	20	31,75	0,25	2	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 31.07.2020 г. № 870

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, доцент — Колесников Р.В.

От кафедры составителя: Заведующий кафедрой менеджмента и права — Фрейдкина Е.М.

От выпускающей кафедры: Заведующий кафедрой — Бескровная В.А.

Методический отдел: — Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: формирование у обучающихся системного представления о социальном предпринимательстве как форме инновационной деятельности, направленной на одновременное создание социальной и экономической ценности, а также развитие навыков выявления социальных проблем и потребностей, анализа социальных рынков, проектирования социальных предпринимательских проектов, формирования устойчивых моделей их деятельности и оценки социального, экономического и инвестиционного результата.

1.2 Задачи дисциплины:

- изучить теоретические, экономические, организационные и правовые основы социального предпринимательства;
- сформировать навыки выявления социальных проблем, анализа потребностей целевых групп и определения заинтересованных сторон;
- освоить подходы к анализу рынков социальных товаров и услуг, оценке рыночного и социального потенциала проектов и цепочек создания стоимости;
- сформировать навыки разработки социальных инновационных проектов, определения их целей, задач, мероприятий, ресурсов, ограничений и показателей результата;
- освоить методы формирования ценностного предложения, доходной модели и устойчивой предпринимательской модели социального предприятия;
- сформировать навыки оценки экономической устойчивости, социального воздействия, инвестиционной привлекательности и рисков социальных инноваций;
- развить способность обосновывать решения по созданию, развитию и расширению деятельности социальных предприятий с учетом интересов заинтересованных сторон.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен анализировать рынки, технологии, ресурсы и цепочки создания стоимости в биоэкономике
Знать: особенности рынков социальных товаров и услуг, модели социального предпринимательства, факторы формирования социальной и экономической ценности.
Уметь: анализировать потребности целевых групп, оценивать рыночный и социальный потенциал проектов, определять участников и элементы цепочки создания стоимости.
Владеть: методами анализа социальных рынков, оценки устойчивости бизнес-моделей, подготовки выводов о перспективах социальных предпринимательских проектов.
ПК-2: Способен разрабатывать инновационные проекты в сфере биоэкономики, биотехнологий, зеленых и циркулярных технологий
Знать: принципы разработки социальных инновационных проектов, методы выявления социальных проблем и потребностей, подходы к определению заинтересованных сторон, целей, мероприятий и показателей социального результата.
Уметь: формулировать социальную проблему, определять целевые группы и заинтересованные стороны, разрабатывать цели, задачи, мероприятия, ресурсы и показатели результатов социального инновационного проекта.
Владеть: методами проектирования социальных инициатив, навыками разработки паспорта социального проекта, карты заинтересованных сторон и системы показателей социального результата.
ПК-3: Способен проектировать и развивать технологические стартапы и устойчивые бизнес-модели в биоэкономике
Знать: принципы социального предпринимательства, модели сочетания социальной и экономической ценности, подходы к формированию ценностного предложения, доходной модели, устойчивости и масштабирования социального стартапа.
Уметь: выявлять социальные проблемы и предпринимательские возможности, определять целевые группы, формировать ценностное предложение, разрабатывать модель доходов и устойчивую бизнес-модель социального стартапа, определять направления его развития.
Владеть: методами проектирования социальных стартапов, навыками разработки ценностного предложения, модели монетизации и устойчивой бизнес-модели, подготовки проекта к запуску и масштабированию.
ПК-5: Способен проводить экономическую, экологическую и инвестиционную оценку инновационных решений
Знать: методы оценки экономической устойчивости, социального воздействия и инвестиционной привлекательности социальных инноваций, подходы к определению затрат, доходов, рисков и показателей социального результата.
Уметь: формировать исходные данные для оценки социального проекта, рассчитывать экономические показатели, оценивать социальное воздействие, инвестиционную привлекательность и риски, учитывать экологические эффекты при их наличии, сравнивать альтернативные решения.
Владеть: методами экономической и инвестиционной оценки социальных инноваций, оценки социального воздействия, навыками анализа рисков и подготовки комплексного заключения об устойчивости социального проекта.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Основы социального предпринимательства	8				О,ДС,Т
Тема 1. Сущность и особенности социального предпринимательства Краткое содержание: понятие, признаки и основные принципы социального предпринимательства; соотношение предпринимательской деятельности, благотворительности и социально ориентированной деятельности; социальная проблема как основание предпринимательской инициативы; сочетание социальной и экономической ценности; особенности социальных предприятий в сфере биоэкономики.		2	2	3	
Тема 2. Социальные проблемы, потребности и целевые группы Краткое содержание: выявление и формулирование социальной проблемы; методы анализа потребностей населения и отдельных социальных групп; определение целевых групп и получателей социального результата; оценка масштаба, причин и последствий социальной проблемы; выявление предпринимательских возможностей, связанных с удовлетворением социальных потребностей.		2	2	3	
Тема 3. Правовые и организационные основы деятельности социального предприятия Краткое содержание: правовое регулирование социального предпринимательства в Российской Федерации; критерии признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием; порядок подтверждения статуса социального предприятия; организационно-правовые формы ведения деятельности; государственная и региональная поддержка социального предпринимательства.		2	2	3	

Раздел 2. Проектирование социального предпринимательского проекта					
Тема 4. Социальная и экономическая ценность проекта Краткое содержание: содержание социальной и экономической ценности; формирование ценностного предложения для целевых групп; потребители, получатели социального результата и плательщики; источники получения доходов социального предприятия; формирование устойчивой модели создания социальной и экономической ценности.		2	2	4	
Тема 5. Заинтересованные стороны и цепочка создания стоимости Краткое содержание: состав и классификация заинтересованных сторон социального проекта; анализ интересов, ресурсов и влияния участников; построение карты заинтересованных сторон; формирование цепочки создания социальной и экономической ценности; распределение ролей и ответственности между участниками проекта.		2	2	3	П,Пр,З
Тема 6. Ресурсное и финансовое обеспечение социального проекта Краткое содержание: материальные, трудовые, информационные и финансовые ресурсы проекта; структура затрат социального предприятия; источники доходов и финансирования; меры государственной поддержки социальных предприятий; формирование ресурсного и финансового плана проекта.		2	2	4	
Раздел 3. Оценка устойчивости и развитие социального предприятия					ДЗ,РГР,П

Тема 7. Социальный результат и оценка социального воздействия Краткое содержание: понятия непосредственного результата, социального результата и социального воздействия; определение количественных и качественных показателей; установление исходных и целевых значений показателей; сбор и анализ данных о социальных результатах; формирование системы оценки результативности социального проекта.		2	2	4	
Тема 8. Экономическая устойчивость и инвестиционная привлекательность социального проекта Краткое содержание: формирование исходных данных для экономической оценки проекта; анализ доходов, затрат и финансового результата; оценка экономической устойчивости социального предприятия; оценка потребности в инвестициях и инвестиционной привлекательности; сопоставление экономических показателей и показателей социального результата.		3	3	4	
Тема 9. Риски, устойчивость и развитие социального предприятия Краткое содержание: выявление социальных, рыночных, финансовых, организационных и ресурсных рисков; анализ факторов устойчивости социального предприятия; мероприятия по предупреждению и снижению рисков; направления развития и расширения деятельности; комплексное обоснование устойчивости социального предпринимательского проекта.		3	3	3,75	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		20	20	31,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		40,25		31,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

5.1 Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в нормативную шкалу оценивания

Общая сумма баллов	Нормативная шкала оценивания	
	дифференцированная	простая
91-100	отлично	зачтено
71-90	хорошо	
51-70	удовлетворительно	
0-50	неудовлетворительно	не зачтено

5.2 Распределение баллов по видам учебной работы и условия начисления баллов

8 семестр. Зачёт.

Виды учебной работы и условия начисления по ним баллов	Максимальное количество баллов
Прохождение текущего контроля успеваемости	**-**
Групповой или индивидуальный опрос	5
Анализ деловых ситуаций	6
Тестирование	5
Проект	6
Групповая или индивидуальная презентация	5
Решение задач	6
Домашнее задание	5
Расчетно-графическая работа	7
Проект	7
Прохождение промежуточной аттестации	**-**
Устное собеседование	30
Выполнение учебного графика	**-**
Посещение лекционных занятий	8
Посещение практических занятий	10
ИТОГО	**100**

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-1	Способность выявлять и характеризовать особенности рынков социальных товаров и услуг, анализировать потребности целевых групп, определять участников и элементы цепочки создания социальной и экономической ценности.
ПК-2	Умение обоснованно формулировать социальную проблему и разрабатывать структуру социального инновационного проекта, определяя цели, задачи, мероприятия, ресурсы, заинтересованные стороны и показатели результата.
ПК-5	Владение методами экономической и инвестиционной оценки социальных инноваций, определения социального результата, анализа рисков и подготовки комплексного заключения об устойчивости проекта.
ПК-3	Способность формировать ценностное предложение и устойчивую предпринимательскую модель социального проекта, определять источники доходов и направления развития проекта.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся раскрывает основные положения социального предпринимательства, корректно использует понятийный аппарат дисциплины, способен выявить социальную проблему и целевые группы, определить заинтересованные стороны, сформировать структуру	

	социального проекта и ценностное предложение, выбрать показатели социального результата, провести базовую экономическую и инвестиционную оценку, выявить риски и обосновать предлагаемые решения. Ответы логичны, практическое задание выполнено по существу, выводы соответствуют исходным данным.	
Не зачтено	Обучающийся не раскрывает основные положения дисциплины либо допускает существенные содержательные ошибки, не способен установить связь между социальной проблемой и проектным решением, затрудняется определить целевые группы, заинтересованные стороны, показатели результата и экономические параметры проекта. Практическое задание не выполнено либо выполнено с принципиальными ошибками, выводы не обоснованы.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	Содержание и основные признаки социального предпринимательства.
2	Социальное предпринимательство в системе инновационной деятельности.
3	Соотношение социальной и экономической ценности в предпринимательском проекте.
4	Отличия социального предпринимательства от благотворительной деятельности.
5	Отличия социального предприятия от традиционного коммерческого предприятия.
6	Основные направления социального предпринимательства.
7	Особенности социального предпринимательства в сфере биоэкономики.
8	Социальная проблема как основа формирования предпринимательской инициативы.
9	Методы выявления и анализа социальных проблем.
10	Определение потребностей целевых групп социального проекта.
11	Целевые группы и получатели социального результата.
12	Методы исследования потребностей целевых групп.
13	Рыночный потенциал социальных товаров и услуг.
14	Социальный потенциал предпринимательского проекта.
15	Правовое регулирование социального предпринимательства в Российской Федерации.
16	Условия получения статуса социального предприятия.
17	Организационно-правовые формы деятельности социальных предприятий.
18	Государственная поддержка социального предпринимательства.
19	Региональная инфраструктура поддержки социальных предприятий.
20	Содержание социального инновационного проекта.
21	Формулирование целей и задач социального проекта.
22	Состав и структура мероприятий социального проекта.
23	Ресурсное обеспечение социального предпринимательского проекта.
24	Заинтересованные стороны социального проекта и их классификация.
25	Карта заинтересованных сторон социального проекта.
26	Цепочка создания социальной и экономической ценности.
27	Ценностное предложение социального предприятия.
28	Формирование источников доходов социального предприятия.
29	Структура затрат социального предпринимательского проекта.
30	Устойчивая предпринимательская модель социального предприятия.
31	Понятие социального результата проекта.

32	Количественные и качественные показатели социального результата.
33	Отличия непосредственных результатов от социального воздействия.
34	Методы оценки социального воздействия.
35	Экономическая устойчивость социального предприятия.
36	Инвестиционная привлекательность социального проекта.
37	Основные риски социального предпринимательского проекта.
38	Методы оценки и снижения рисков социального предприятия.
39	Факторы устойчивого развития социального предприятия.
40	Направления развития и расширения деятельности социального предприятия.

6.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены.

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1. Разработка концепции социального предприятия

В муниципальном районе ежегодно образуется значительный объем нереализованных овощей и фруктов. Одновременно имеется группа родителей детей с ограниченными возможностями здоровья, испытывающих сложности с постоянной занятостью.

Разработайте концепцию социального предприятия по переработке части пищевого сырья в продукцию длительного хранения. Определите социальную проблему, целевые группы, потребителей продукции, ценностное предложение, заинтересованные стороны, необходимые ресурсы и основные показатели социального результата.

Задание 2. Анализ цепочки создания стоимости

Социальное предприятие организует сбор дикорастущих ягод и лекарственных растений в сельском районе с привлечением пожилых жителей и производит готовую пищевую продукцию.

Определите участников цепочки создания стоимости, их функции, ресурсы и интересы. Выявите этапы создания социальной и экономической ценности, основные ограничения деятельности и возможные направления повышения устойчивости проекта.

Задание 3. Формирование системы показателей социального результата

Предприятие планирует организовать производство упаковочных материалов из растительного сырья с созданием рабочих мест для людей с инвалидностью.

Сформулируйте социальную цель проекта. Предложите не менее пяти количественных и трех качественных показателей результата, определите источники данных и периодичность их измерения. Разделите показатели непосредственных результатов и более долгосрочных социальных изменений.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	+	Письменная		Компьютерное тестирование		Иная	

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета посредством устного собеседования с выполнением практико-ориентированного задания.

Обучающийся получает два контрольных вопроса из перечня раздела 6.3 и одно практико-ориентированное задание по материалам дисциплины. На подготовку предоставляется 20 минут. Устный ответ и обсуждение результатов выполнения задания — до 15 минут. Общая продолжительность проведения промежуточной аттестации для одного обучающегося — до 35 минут.

При оценивании учитываются полнота и правильность раскрытия теоретических положений, корректность использования понятий дисциплины, способность применять изученные методы к практической ситуации, обоснованность расчетов и выводов, логичность и самостоятельность ответа.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				

Борнштейн, Дэвид	Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/82761.html
Кикал, Джилл, Лайонс, Томас, Миронов, П.	Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/82515.html
П. В. Разов, К. В. Вольф, Т. А. Замиралова	Предпринимательство как фактор социальной адаптации военнослужащих, увольняемых в запас : монография	Москва : Прометей	2024	https://www.iprbookshop.ru/153539.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Кисова, А. Е., Барсукова, К. В.	Основы предпринимательской деятельности	Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование	2022	https://www.iprbookshop.ru/121370.html
Шендрикова, О. О., Каблашова, И. В.	Экономика предпринимательства	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/108359.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система Федеральной службы государственной статистики. https://www.fedstat.ru/
2. Базы данных Федеральной службы государственной статистики. https://rosstat.gov.ru/
3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России — https://rmsp.nalog.ru/
4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства — получателей поддержки ФНС России — https://rmsp-pp.nalog.ru/
5. Предоставление сведений из Единого государственного реестра юридических лиц и Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей — https://egrul.nalog.ru/
6. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности ФНС России — https://bo.nalog.gov.ru/
7. Федеральная служба государственной статистики — статистика институциональных преобразований и предпринимательства — https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics
8. Корпорация малого и среднего предпринимательства — государственная платформа поддержки предпринимателей МСП.РФ — https://мсп.рф/
9. Официальный интернет-портал правовой информации. https://publication.pravo.gov.ru/
10. Национальная платформа «Открытое образование». https://openedu.ru/
11. Образовательная платформа «Юрайт». https://urait.ru/
12. Электронно-библиотечная система «Знаниум». https://znanium.ru/
13. Цифровой образовательный ресурс «Ай Пи Ар Смарт». https://www.iprbookshop.ru/
14. Национальная электронная библиотека. https://rusneb.ru/

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

Microsoft: Office Standard 2016 Russian OLP NL AcademicEdition

Microsoft: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLPNL AcademicEdition

Microsoft: WIN HOME 10 Russian OLPNL AcademicEdition Legalization GetGenuine

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска

Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду