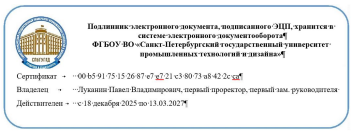
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.20 Практикум по исследованию рынков биоэкономики

Учебный план: ФГОС3++b270305-1_27-14.plx

Кафедра: 10 Менеджмента и права

Направление подготовки: (специальность) 27.03.05 Инноватика

Профиль подготовки: (специализация) Инновации в биоэкономике

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа: Практ. занятия	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
7	УП	68	39,75	0,25	3	Зачет
	РПД	68	39,75	0,25	3	
Итого	УП	68	39,75	0,25	3	
	РПД	68	39,75	0,25	3	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 31.07.2020 г. № 870

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, доцент — Колесников Р.В.

От кафедры составителя: Заведующий кафедрой менеджмента и права — Бескровная В.А.

От выпускающей кафедры: Заведующий кафедрой — Бескровная В.А.

Методический отдел: — Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Формирование способности самостоятельно проводить прикладное исследование рынков биоэкономики, определять потребность исследования в данных, собирать, проверять, систематизировать и анализировать рыночную, технологическую и ресурсную информацию, оценивать объем, структуру, динамику, спрос, предложение, конкурентную среду и рыночный потенциал, выявлять участников и структуру цепочек создания стоимости и подготавливать обоснованные аналитические выводы и рекомендации для разработки и управления инновационными проектами.

1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать понимание целей, задач и последовательности исследования рынков биоэкономики;
- сформировать умения определять объект, предмет и границы рыночного исследования;
- освоить порядок постановки исследовательской задачи и разработки программы исследования;
- сформировать навыки определения состава данных, необходимых для решения исследовательской задачи;
- изучить основные официальные источники отраслевой, статистической, технологической и экономической информации;
- сформировать навыки поиска и отбора информации из цифровых источников;
- освоить способы проверки достоверности, полноты, актуальности и сопоставимости данных;
- сформировать навыки очистки, систематизации и объединения рыночных данных;
- освоить методы определения продуктовых, технологических и территориальных границ рынка;
- сформировать умения классифицировать рынки и выделять их основные сегменты;
- изучить показатели, характеризующие объем, структуру и динамику рынка;
- сформировать навыки расчета объема рынка на основе данных о производстве, ввозе и вывозе продукции;
- освоить методы оценки спроса и факторов, определяющих его изменение;
- сформировать умения анализировать предложение и структуру производителей;
- освоить методы оценки рыночных долей и уровня концентрации рынка;
- сформировать навыки выявления и сравнительного анализа участников конкурентной среды;
- сформировать умения сравнивать продукты, технологии и ресурсные решения биоэкономики;
- освоить подходы к оценке рыночного потенциала нового продукта или технологии;
- сформировать навыки анализа ценовых показателей и факторов формирования стоимости;
- освоить методы выявления участников цепочки создания стоимости;
- сформировать умения определять функции, ресурсные потоки и связи между участниками рынка;
- сформировать навыки выявления факторов и этапов формирования добавленной стоимости;
- освоить методы анализа тенденций развития рынков биоэкономики;
- сформировать навыки количественной и графической интерпретации рыночных данных;
- сформировать умения выявлять ограничения и возможности развития исследуемого рынка;
- сформировать навыки подготовки аналитических таблиц, графиков и схем;
- освоить требования к структуре аналитического отчета по исследованию рынка;
- сформировать умения обосновывать выводы исключительно на основе проверенных данных;
- сформировать навыки подготовки рекомендаций для инновационного проекта по результатам исследования рынка;
- сформировать способность самостоятельно проводить комплексное исследование выбранного рынка биоэкономики.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен анализировать рынки, технологии, ресурсы и цепочки создания стоимости в биоэкономике
Знать: методы исследования рынков биоэкономики, источники отраслевой информации, показатели оценки спроса, предложения, конкуренции и рыночного потенциала.
Уметь: собирать и анализировать рыночные данные, оценивать технологии, ресурсы и продукты биоэкономики, выявлять участников и структуру цепочек создания стоимости.
Владеть: методами рыночного анализа, сегментации, оценки конкурентной среды, подготовки аналитических выводов и рекомендаций.
ПК-6: Способен использовать цифровые инструменты, данные и аналитические модели для управления инновационными проектами
Знать: цифровые источники данных о рынках биоэкономики, методы сбора, проверки, очистки, объединения, анализа и визуализации рыночной информации, подходы к оценке объемов, структуры, динамики, конкуренции и тенденций рынка.
Уметь: определять потребность исследования в данных, собирать сведения из цифровых источников, проверять их достоверность и сопоставимость, формировать и обрабатывать массивы рыночных данных, рассчитывать показатели, визуализировать результаты и интерпретировать их для управления инновационным проектом.
Владеть: методами цифрового исследования рынков, навыками работы с аналитическими базами, очистки и интеграции данных, разработки аналитических отчетов и панелей рыночных показателей, подготовки обоснованных выводов и рекомендаций.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)		
Раздел 1. Организация исследования рынка и формирование информационной базы				
Тема 1. Постановка задачи и разработка программы исследования рынка биоэкономики Краткое содержание: понятие исследования рынка; особенности рынков биоэкономики как объекта исследования; связь рыночного исследования с разработкой инновационного проекта; объект исследования; предмет исследования; цель исследования; исследовательские задачи; формулирование проблемы исследования; определение предполагаемых пользователей результатов исследования; продуктовые границы рынка; технологические границы рынка; территориальные границы рынка; временные границы исследования; определение единицы измерения рынка; определение периода анализа; формирование первоначальных предположений; определение состава необходимых данных; определение количественных и качественных показателей; планирование последовательности сбора и обработки информации; определение источников информации; установление требований к достоверности данных; разработка структуры итогового аналитического материала; составление программы исследования; формирование задания на исследование конкретного рынка биоэкономики.	7	8	5	О,ДЗ,РГР

Тема 2. Источники рыночной информации и формирование массива данных Краткое содержание: первичная и вторичная рыночная информация; официальная государственная статистика; государственные информационные системы; отраслевые информационные ресурсы; реестры предприятий; государственная бухгалтерская отчетность организаций; сведения о производстве продукции; сведения о внешней торговле; данные государственных закупок; патентная информация как источник сведений о технологиях; сведения о продукции и производителях; сведения о ценах; сведения о производственных мощностях; сведения об инвестиционных проектах; научно-техническая информация; определение происхождения данных; проверка даты формирования и обновления данных; проверка единиц измерения; проверка территориальной сопоставимости; проверка отраслевой и продуктовой классификации; выявление пропущенных значений; выявление повторяющихся записей; выявление противоречивых значений; сопоставление информации из нескольких источников; документирование источников и методов сбора данных; очистка массива данных; объединение данных из нескольких источников; формирование итоговой информационной базы исследования.		8	5	

Тема 3. Определение границ, структуры и сегментов рынка Краткое содержание: понятие товарного рынка; определение продукта, являющегося объектом исследования; взаимозаменяемые продукты; границы использования продукта; сырьевые и технологические различия между продуктами; определение территориальных границ рынка; локальный рынок; региональный рынок; национальный рынок; международный рынок; классификация рынков биоэкономики по видам ресурсов; классификация по видам технологий; классификация по видам продукции; классификация по направлениям конечного использования; разделение рынка на однородные группы; критерии выделения сегментов; сегментация по виду потребителя; сегментация по отрасли применения; сегментация по характеристикам продукта; сегментация по технологии производства; сегментация по географическому признаку; определение размеров отдельных сегментов; оценка привлекательности сегментов; выявление перспективных сегментов; построение структуры исследуемого рынка.		8	5	
Раздел 2. Количественная и конкурентная оценка рынка				З,К,ДС

Тема 4. Оценка объема, динамики и спроса на рынке Краткое содержание: понятие объема рынка; натуральные и стоимостные показатели; видимое потребление; данные о внутреннем производстве; ввоз продукции; вывоз продукции; изменение товарных запасов; расчет объема рынка; оценка рынка при неполноте исходных данных; сопоставление нескольких способов расчета; проверка результатов расчета; абсолютное изменение объема рынка; темп роста; темп прироста; средний темп изменения за несколько периодов; структура рынка; доли отдельных видов продукции; территориальная структура; динамика отдельных сегментов; понятие спроса; факторы формирования спроса; текущий и потенциальный спрос; оценка количества потребителей; оценка среднего объема потребления; оценка потенциальной емкости; факторы, ограничивающие спрос; влияние цены на спрос; влияние технологических изменений на спрос; влияние нормативных требований на спрос; подготовка вывода о размере и динамике рынка.		8	5	

Тема 5. Анализ предложения и конкурентной среды Краткое содержание: понятие рыночного предложения; структура предложения; отечественное производство; импортная продукция; выявление основных производителей; определение объема предложения отдельных участников; расчет рыночной доли; ранжирование участников по рыночной доле; определение крупнейших участников; уровень концентрации рынка; расчет суммарной доли крупнейших участников; расчет показателя концентрации на основе квадратов рыночных долей; интерпретация уровня концентрации; количество и размер участников рынка; специализация производителей; производственные мощности; загрузка мощностей; ассортимент продукции; технологические различия между участниками; ресурсная обеспеченность; географическое размещение производителей; ценовые различия; каналы реализации; барьеры входа на рынок; технологические барьеры; сырьевые барьеры; инвестиционные барьеры; нормативные ограничения; оценка интенсивности конкурентной среды; подготовка сравнительной таблицы участников рынка.		8	5	

Тема 6. Сравнительная оценка продуктов, технологий и рыночного потенциала Краткое содержание: продукт как объект рыночного анализа; потребительские свойства продукта; функциональное назначение; сырьевая основа; технология производства; технические характеристики; экологические характеристики; стоимость производства; цена реализации; доступность сырья; возможности увеличения масштаба производства; существующие аналоги; продукты-заменители; критерии сравнительной оценки; формирование системы критериев; определение значимости критериев; нормирование показателей; сравнительная оценка вариантов; преимущества и ограничения исследуемого продукта; технологическая готовность; ресурсный потенциал; рыночный потенциал; существующий объем спроса; возможный объем спроса; соответствие продукта требованиям отдельных сегментов; ограничения выхода на рынок; факторы конкурентоспособности; оценка возможности замещения существующих продуктов; определение наиболее перспективных областей применения; подготовка вывода о рыночной перспективности продукта или технологии.		8	5	
Раздел 3. Цепочки создания стоимости и комплексное исследование рынка				Пр,П

Тема 7. Анализ участников и цепочек создания стоимости в биоэкономике Краткое содержание: понятие цепочки создания стоимости; место биоресурса в цепочке создания стоимости; поставщики сырья; поставщики оборудования; владельцы технологий; производители промежуточной продукции; производители конечной продукции; переработчики; организации, осуществляющие сбор и подготовку вторичных ресурсов; организации, осуществляющие транспортирование и хранение; торговые организации; конечные потребители; государственные и отраслевые организации; научные и образовательные организации; финансовые организации; материальные потоки между участниками; информационные потоки; денежные потоки; преобразование сырья в продукцию; формирование стоимости на отдельных этапах; распределение добавленной стоимости; критические участники цепочки; зависимость от отдельных поставщиков; технологические ограничения; ресурсные ограничения; рыночные ограничения; возможности использования побочных продуктов; возможности замыкания ресурсных потоков; выявление новых звеньев цепочки создания стоимости; графическое представление цепочки; определение положения инновационного проекта в цепочке создания стоимости; формирование рекомендаций по развитию цепочки.		10	5	

Тема 8. Комплексное исследование рынка и подготовка аналитического заключения Краткое содержание: выбор рынка биоэкономики для комплексного исследования; постановка исследовательской задачи; определение границ исследования; формирование перечня необходимых данных; сбор сведений из официальных и отраслевых источников; проверка достоверности информации; формирование и очистка массива данных; расчет объема рынка; расчет показателей динамики; оценка структуры рынка; анализ спроса; анализ предложения; определение основных участников; оценка рыночных долей; оценка уровня концентрации; выделение основных сегментов; сравнительный анализ продуктов; сравнительный анализ технологий; оценка ресурсной базы; анализ ценовых показателей; выявление основных тенденций; выявление факторов роста рынка; выявление факторов ограничения рынка; построение цепочки создания стоимости; выявление положения исследуемого продукта или технологии в цепочке; оценка рыночного потенциала; оценка возможных направлений применения; формирование таблиц и графиков; интерпретация полученных результатов; проверка соответствия выводов исходным данным; формулирование ограничений исследования; подготовка аналитического заключения; подготовка рекомендаций для инновационного проекта; представление результатов исследования.		10	4,75	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		68	39,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		68,25	39,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

5.1 Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в нормативную шкалу оценивания

Общая сумма баллов	Нормативная шкала оценивания	
	дифференцированная	простая
91-100	отлично	зачтено
71-90	хорошо	
51-70	удовлетворительно	
0-50	неудовлетворительно	не зачтено

5.2 Распределение баллов по видам учебной работы и условия начисления баллов

7 семестр. Зачёт.

Виды учебной работы и условия начисления по ним баллов	Максимальное количество баллов
Прохождение текущего контроля успеваемости	**-**
Групповой или индивидуальный опрос	5
Домашнее задание	5
Расчетно-графическая работа	6
Решение задач	7
Контрольная работа	7
Анализ деловых ситуаций	6
Групповая или индивидуальная презентация	6
Проект	8
Прохождение промежуточной аттестации	**-**
Письменная работа	15
Устное собеседование	15
Выполнение учебного графика	**-**
Посещение практических занятий	20
ИТОГО	**100**

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-1	Полнота и обоснованность определения границ и структуры исследуемого рынка. Корректность оценки спроса, предложения, объема, динамики и рыночного потенциала. Способность выявлять основные сегменты и участников рынка, сравнивать продукты, технологии и ресурсы, определять структуру цепочки создания стоимости. Качество интерпретации результатов и обоснованность аналитических выводов и рекомендаций.
ПК-6	Правильность определения потребности исследования в данных и выбора цифровых источников информации. Достоверность проверки, очистки, систематизации и объединения данных. Точность расчета рыночных показателей и корректность их графического представления. Способность формировать аналитический массив, интерпретировать результаты количественного анализа и использовать их для обоснования решений по инновационному проекту.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся раскрывает содержание обоих вопросов, правильно характеризует методы и показатели исследования рынков, способен объяснить порядок сбора и проверки данных, выполнения расчетов и интерпретации полученных результатов.	Обучающийся правильно выполнил не менее 6 тестовых заданий и практико-ориентированное задание. Исходные данные выбраны и обработаны корректно, основные расчеты выполнены правильно, результаты интерпретированы, выводы соответствуют полученным данным.
Не зачтено	Обучающийся не раскрывает содержание одного или обоих вопросов, неправильно определяет основные показатели рынка, не способен объяснить порядок формирования информационной базы либо интерпретировать результаты анализа.	Обучающийся правильно выполнил менее 6 тестовых заданий либо не выполнил практико-ориентированное задание. Допущены принципиальные ошибки в выборе или обработке данных, расчетах рыночных показателей, интерпретации результатов или обосновании выводов.

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Цели и задачи исследования рынков биоэкономики.
2	Особенности рынков биоэкономики как объекта исследования.
3	Объект и предмет исследования рынка.
4	Постановка задачи рыночного исследования.
5	Продуктовые границы исследуемого рынка.
6	Территориальные и временные границы исследования.
7	Программа исследования рынка.
8	Состав информационной базы исследования рынка.
9	Первичная и вторичная рыночная информация.
10	Официальные источники данных о рынках биоэкономики.
11	Требования к достоверности и актуальности рыночных данных.
12	Проверка сопоставимости данных из различных источников.
13	Очистка и систематизация массива рыночных данных.
14	Классификация рынков биоэкономики.
15	Принципы сегментации рынка.
16	Критерии выделения рыночных сегментов.
17	Показатели объема рынка.
18	Натуральная и стоимостная оценка рынка.
19	Расчет объема рынка методом видимого потребления.
20	Показатели динамики рынка.
21	Темпы роста и прироста рынка.
22	Понятие и показатели рыночного спроса.
23	Факторы формирования спроса.
24	Оценка потенциального спроса.
25	Понятие и структура рыночного предложения.
26	Рыночная доля участника.
27	Показатели концентрации рынка.
28	Основные характеристики конкурентной среды.
29	Барьеры входа на рынок.
30	Сравнительная оценка продуктов биоэкономики.
31	Сравнительная оценка технологий биоэкономики.
32	Понятие рыночного потенциала продукта.
33	Факторы конкурентоспособности инновационного продукта.
34	Принципы анализа ценовых показателей.
35	Понятие цепочки создания стоимости.
36	Участники цепочки создания стоимости в биоэкономике.
37	Материальные, информационные и денежные потоки в цепочке создания стоимости.
38	Тенденции и факторы развития рынков биоэкономики.
39	Требования к аналитическому отчету по исследованию рынка.
40	Формирование выводов и рекомендаций по результатам исследования рынка.

6.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены.

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1. Разработка программы исследования рынка

Инновационный проект предусматривает производство упаковочного материала из растительного сырья. До принятия решения о запуске проекта необходимо провести исследование российского рынка такой продукции.

Необходимо:
сформулировать цель исследования;
определить объект и предмет исследования;
определить продуктовые границы;
определить территориальные границы;
определить период анализа;
сформулировать основные исследовательские задачи;
определить перечень количественных показателей;
определить перечень качественных характеристик;
определить необходимые источники информации;
определить требования к проверке данных;
разработать последовательность проведения исследования;
предложить структуру итогового аналитического материала.

Задание 2. Проверка и объединение рыночных данных

Для оценки рынка биоматериалов собраны следующие данные:

Источник Год Объем рынка Единица измерения
Источник 1 2025 840 млн руб.
Источник 2 2025 0,91 млрд руб.
Источник 3 2024 790 млн руб.
Источник 4 2025 860 млн руб.

При этом первый источник учитывает только российское производство, второй — внутреннее потребление с учетом ввоза, третий относится к предыдущему году, четвертый не раскрывает методику расчета.

Необходимо:
привести показатели к единой единице измерения;
определить, какие данные нельзя напрямую сопоставлять;
объяснить причины несопоставимости;
определить, какие дополнительные сведения необходимо получить;
определить, какие источники могут использоваться для оценки внутреннего производства;
определить, какие данные могут использоваться для оценки объема рынка;
сформировать порядок проверки источников;
предложить структуру итогового массива данных;
сформулировать вывод о достаточности информации для расчета рынка.

Задание 3. Расчет объема и динамики рынка

Имеются данные по рынку биологического продукта:

Показатель 2023 год 2024 год 2025 год
Производство, тыс. т 120 135 150
Ввоз, тыс. т 35 42 48
Вывоз, тыс. т 20 25 30

Изменение товарных запасов отсутствует.

Необходимо:
рассчитать объем рынка за каждый год;
определить абсолютное изменение объема рынка в 2024 и 2025 годах;
рассчитать темпы роста;
определить общий прирост рынка за рассматриваемый период;
рассчитать долю ввоза в объеме рынка;
определить долю отечественного производства;
оценить изменение зависимости рынка от ввоза;
представить динамику графически;
сформулировать аналитический вывод о развитии рынка.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	+	Письменная	+	Компьютерное тестирование		Иная	

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и включает один или оба элемента:

1. Письменную работу.
2. Устное собеседование.

Порядок проведения:

1. Обучающийся получает индивидуальный вариант письменной работы.
2. Письменная работа включает 15 тестовых заданий и одно практико-ориентированное задание.
3. После сдачи письменной работы обучающийся получает два контрольных вопроса.
4. Обучающемуся предоставляется время для подготовки устного ответа.
5. После основного ответа преподаватель вправе задать дополнительные вопросы.
6. Итоговый результат определяется с учетом письменной работы, устного собеседования и выполнения обязательных заданий текущего контроля.

Продолжительность:

- письменная работа — 45 минут;
- подготовка к устному ответу — 15 минут;
- устное собеседование — до 10 минут;
- дополнительные вопросы — до 5 минут;
- общая продолжительность процедуры для одного обучающегося — до 75 минут.

Условия проведения:

- письменная работа выполняется индивидуально;
- варианты заданий могут различаться;
- обучающийся обязан указывать последовательность расчетов;
- использование неразрешенных материалов и средств связи не допускается;
- преподаватель вправе проверить самостоятельность выполнения текущих работ;
- нарушение требований академической добросовестности является основанием для результата «не зачтено»;
- условия проведения аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья адаптируются в соответствии с их индивидуальными потребностями и локальными нормативными актами университета.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Куликова О. М., Тропынина Н. Е.	Маркетинговые исследования	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202154
Плотникова, Ю. С.	Маркетинговые исследования	Омск: Омский государственный технический университет	2021	https://www.iprbookshop.ru/124834.html
Шамис, В. А., Левкин, Г. Г.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2023	https://www.iprbookshop.ru/124747.html
Сухов, В. Д., Киселев, А. А., Сазонов, А. И.	Маркетинг	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	https://www.iprbookshop.ru/119289.html

Баширзаде, Р. Р.	Маркетинг	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ	2022	https://www.iprbookshop.ru/122624.html
Ильинский, И. В., Виноградов, В. Н., Карасева, Н. А., Лизовская, В. В., Леонов, С. А., Молдован, А. А., Плешакова, Е. А., Селин, А. П., Ильинская, Т. И., Домбровская, Н. В., Домбровский, С. В., Попов, Ю. А., Ильина, Ю. С., Ильинского, И. В.	Экономическая теория. Макроэкономика	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	http://www.iprbookshop.ru/102991.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Родина Л Н	Маркетинговые исследования рынка. Организация и проведение практических работ	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2022	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202210
Куликова О. М., Тропынина Н. Е.	Методы маркетинговых исследований	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020276
Бесшапошный, М. Н., Каратаева, О. Г., Харламов, Д. И., Каратаев, Г. С., Кукушкина, Т. С.	Экономическая теория. Теория и практика	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/110566.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система Федеральной службы государственной статистики. https://www.fedstat.ru/

2. Базы данных Федеральной службы государственной статистики. https://rosstat.gov.ru/

3. Государственный информационный ресурс бухгалтерской финансовой отчётности Федеральной налоговой службы. https://bo.nalog.gov.ru/

4. Государственная информационная система промышленности Министерства промышленности и торговли Российской Федерации. https://gisp.gov.ru/mainpage/

5. Единая информационная система в сфере закупок. https://zakupki.gov.ru/

6. Государственная информационная система промышленности — https://gisp.gov.ru/;

7. Витрины данных Государственной информационной системы промышленности — https://gisp.gov.ru/datamarts/info;

8. Каталог промышленной продукции Государственной информационной системы промышленности — https://gisp.gov.ru/goods/;

9. Сервис Федеральной налоговой службы «Прозрачный бизнес» — https://pb.nalog.ru/;

10. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства — https://rmsp.nalog.ru/;

11. Предоставление сведений из Единого государственного реестра юридических лиц и Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей — https://egrul.nalog.ru/;

12. Поисковая платформа Федеральной службы по интеллектуальной собственности — https://searchplatform.rospatent.gov.ru/;

13. Открытые данные Федеральной службы по интеллектуальной собственности — https://online.rospatent.gov.ru/open-data/;

14. Федеральный информационный фонд стандартов — https://protect.gost.ru/;

15. Открытые реестры Федеральной службы по аккредитации. https://pub.fsa.gov.ru/rds/declaration/view/21046564/common

16. Федеральный информационный фонд стандартов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии. https://protect.gost.ru/gost/

17. Информационно-поисковая система и открытые реестры Федеральной службы по интеллектуальной собственности. https://www.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema/

18. Официальный интернет-портал правовой информации. https://publication.pravo.gov.ru/

19. Национальная платформа «Открытое образование». https://openedu.ru/

20. Образовательная платформа «Юрайт». https://urait.ru/

21. Электронно-библиотечная система «Знаниум». https://znanium.ru/

22. Цифровой образовательный ресурс «Ай Пи Ар Смарт». https://www.iprbookshop.ru/

23. Национальная электронная библиотека. https://rusneb.ru/

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

Microsoft: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLPNL AcademicEdition

Microsoft: Office Standard 2016 Russian OLP NL AcademicEdition

Microsoft: WIN HOME 10 Russian OLPNL AcademicEdition Legalization GetGenuine

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду