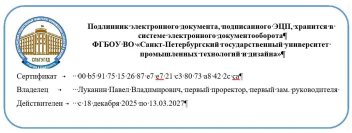
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.26 Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности

Учебный план: ФГОС3++b270305-1_27-14.plx

Кафедра: 10 Менеджмента и права

Направление подготовки: (специальность) 27.03.05 Инноватика

Профиль подготовки: (специализация) Инновации в биоэкономике

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
8	УП	20	20	67,75	0,25	3	Зачет
	РПД	20	20	67,75	0,25	3	
Итого	УП	20	20	67,75	0,25	3	
	РПД	20	20	67,75	0,25	3	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 31.07.2020 г. № 870

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, доцент — Колесников Р.В.

От кафедры составителя: Заведующий кафедрой менеджмента и права — Фрейдкина Е.М.

От выпускающей кафедры: Заведующий кафедрой — Бескровная В.А.

Методический отдел: — Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: формирование у обучающихся способности выявлять возможности коммерческого использования результатов интеллектуальной деятельности, оценивать их предпринимательский и коммерческий потенциал, выбирать формы распоряжения исключительными правами и способы получения дохода, разрабатывать план коммерциализации, готовить материалы для правообладателей, инвесторов и промышленных партнеров, а также обосновывать использование интеллектуальной собственности в ценностном предложении и модели деятельности технологического проекта.

1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать представление о содержании, целях и этапах коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности;
- изучить виды результатов интеллектуальной деятельности, имеющих потенциал коммерческого использования;
- сформировать навыки выявления результатов интеллектуальной деятельности в составе научных, технологических и инновационных разработок;
- освоить предварительный анализ правового статуса результата интеллектуальной деятельности;
- изучить способы правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности в контексте их коммерческого использования;
- сформировать навыки определения правообладателей и ограничений коммерческого использования результата интеллектуальной деятельности;
- освоить методы предварительной оценки предпринимательского и коммерческого потенциала результатов интеллектуальной деятельности;
- сформировать навыки определения возможных сфер и способов коммерческого применения разработки;
- освоить анализ потребителей, потенциальных приобретателей прав и промышленных партнеров;
- изучить основные формы распоряжения исключительными правами;
- сформировать навыки выбора между отчуждением исключительного права и предоставлением права использования;
- освоить подходы к определению территории, срока, объема предоставляемых прав и иных существенных условий коммерческого использования;
- сформировать навыки разработки модели получения дохода от использования результатов интеллектуальной деятельности;
- освоить определение структуры и условий вознаграждения правообладателя;
- сформировать навыки включения интеллектуальной собственности в ценностное предложение инновационного проекта;
- освоить разработку плана коммерциализации результата интеллектуальной деятельности;
- сформировать навыки подготовки описания разработки и коммерческого предложения;
- освоить формирование материалов для взаимодействия с правообладателями, инвесторами и промышленными партнерами;
- сформировать навыки выявления основных рисков коммерциализации;
- сформировать способность обосновывать выбранную модель коммерческого использования результата

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен проектировать и развивать технологические стартапы и устойчивые бизнес-модели в биоэкономике
Знать: основные формы коммерческого использования результатов интеллектуальной деятельности, подходы к оценке их предпринимательского потенциала, модели монетизации и способы включения интеллектуальной собственности в ценностное предложение и бизнес-модель технологического стартапа.
Уметь: определять роль результатов интеллектуальной деятельности в ценностном предложении стартапа, выбирать модель их коммерческого использования и монетизации, учитывать выбранный способ коммерциализации при разработке бизнес-модели и стратегии вывода продукта на рынок.
Владеть: методами предпринимательской оценки результатов интеллектуальной деятельности, навыками разработки модели их монетизации и обоснования решений по использованию интеллектуальной собственности в технологическом стартапе.

ПК-4: Способен сопровождать коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности и трансфер технологий
Знать: виды результатов интеллектуальной деятельности, способы их правовой охраны и коммерческого использования, формы распоряжения исключительными правами, этапы коммерциализации, методы оценки коммерческого потенциала, состав материалов, необходимых для представления разработки потенциальным партнерам.
Уметь: выявлять результаты интеллектуальной деятельности, проводить предварительную оценку правового статуса и возможные направления коммерческого использования, оценивать коммерческий потенциал, выбирать форму распоряжения исключительными правами, разрабатывать план коммерциализации и готовить материалы для правообладателей, инвесторов и индустриальных партнеров.
Владеть: методами правовой и коммерческой оценки результатов интеллектуальной деятельности, навыками подготовки плана коммерциализации, описания технологии, коммерческого предложения и подготовка предложений по организационно-договорной схеме коммерциализации.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Подготовка результатов интеллектуальной деятельности к коммерциализации	8				О,ДС
Тема 1. Результаты интеллектуальной деятельности как объект коммерциализации. Краткое содержание: понятие коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности; цели коммерциализации; место интеллектуальной собственности в инновационной деятельности; виды результатов интеллектуальной деятельности; изобретения; полезные модели; промышленные образцы; программы для электронных вычислительных машин; базы данных; секреты производства; селекционные достижения; охраняемые результаты и неохраняемые результаты разработки; исключительное право как экономический ресурс; участники процесса коммерциализации; основные направления коммерческого использования результатов интеллектуальной деятельности.		2	2	10	
Тема 2. Подготовка результата интеллектуальной деятельности к коммерческому использованию. Краткое содержание: выявление результатов интеллектуальной деятельности в составе разработки; определение автора и правообладателя; предварительная оценка правового статуса; проверка наличия правовой охраны; определение срока действия правовой охраны; территориальные границы действия исключительных прав; анализ существующих обременений и предоставленных прав; результаты, созданные в рамках трудовых отношений; результаты, созданные при выполнении договорных работ; конфиденциальная информация; секрет производства; разграничение сведений для открытого и ограниченного представления; требования к описанию разработки; готовность результата интеллектуальной деятельности к коммерческому использованию.		2	2	10	
Раздел 2. Выбор модели коммерческого использования					РГР,ДС,З

Тема 3. Оценка предпринимательского и коммерческого потенциала. Краткое содержание: понятие коммерческого потенциала; предпринимательский потенциал результата интеллектуальной деятельности; содержание и назначение разработки; решаемая потребителем задача; возможные направления практического применения; целевые группы потребителей; потенциальные приобретатели прав; потенциальные промышленные партнеры; наличие альтернативных решений; конкурентные преимущества разработки; степень готовности продукта или технологии; возможности практического применения; возможности получения дохода; ограничения коммерческого использования; факторы коммерческой привлекательности; критерии предварительной оценки коммерческого потенциала; формирование заключения о перспективах коммерческого использования.		3	3	10	
Тема 4. Формы и условия коммерческого использования исключительных прав. Краткое содержание: распоряжение исключительным правом; договор об отчуждении исключительного права; лицензионный договор; исключительная лицензия; простая неисключительная лицензия; сублицензионный договор; территория использования; срок предоставления права использования; способы использования; объем предоставляемых прав; вознаграждение правообладателя; ограничения использования; сочетание нескольких форм коммерческого использования; использование результата интеллектуальной деятельности самим правообладателем; внесение исключительного права в имущественную основу хозяйственного общества; государственная регистрация распоряжения исключительным правом в предусмотренных законодательством случаях; критерии выбора организационно-договорной схемы.		3	3	10	

Тема 5. Экономическая модель коммерциализации результата интеллектуальной деятельности. Краткое содержание: экономические цели коммерциализации; источники дохода от интеллектуальной собственности; разовый платеж; периодические платежи; платежи, зависящие от объема производства или реализации; сочетание различных способов вознаграждения; минимальное гарантированное вознаграждение; распределение доходов между участниками; расходы на правовую охрану; расходы на поддержание исключительных прав; расходы на подготовку результата к коммерческому использованию; расходы на продвижение разработки; факторы, влияющие на размер вознаграждения; связь коммерческого потенциала с условиями предоставления прав; сравнение альтернативных моделей получения дохода; оценка экономической приемлемости выбранной модели.		3	3	10	
Раздел 3. Планирование и обоснование коммерциализации					
Тема 6. План коммерциализации и материалы для потенциальных партнеров. Краткое содержание: назначение плана коммерциализации; характеристика результата интеллектуальной деятельности; правовой статус разработки; описание предполагаемого применения; характеристика потенциальных потребителей; определение потенциальных приобретателей прав; выбор формы коммерческого использования; экономические условия; основные этапы коммерциализации; сроки выполнения мероприятий; ответственные участники; ресурсы, необходимые для коммерциализации; основные риски; показатели достижения результата; структура описания технологии; структура коммерческого предложения; состав информации для представления правообладателю; состав информации для представления инвестору; состав информации для представления промышленному партнеру; защита конфиденциальных сведений при представлении разработки.		4	4	11	П,Пр

Тема 7. Интеллектуальная собственность в ценностном предложении технологического проекта. Краткое содержание: роль интеллектуальной собственности в формировании конкурентных преимуществ; связь результата интеллектуальной деятельности с потребительской ценностью продукта; интеллектуальная собственность в составе ценностного предложения; влияние исключительных прав на защищенность проекта; способы получения дохода от результата интеллектуальной деятельности; сочетание реализации продукта и предоставления прав использования; роль интеллектуальной собственности при выходе продукта на рынок; влияние выбранной формы коммерциализации на структуру деятельности проекта; партнерская модель коммерческого использования; ограничения использования результата интеллектуальной деятельности; показатели результативности коммерциализации; сопоставление вариантов коммерческого использования; обоснование предпочтительной модели коммерциализации.		3	3	6,75	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		20	20	67,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		40,25		67,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

5.1 Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в нормативную шкалу оценивания

Общая сумма баллов	Нормативная шкала оценивания	
	дифференцированная	простая
91-100	отлично	зачтено
71-90	хорошо	
51-70	удовлетворительно	
0-50	неудовлетворительно	не зачтено

5.2 Распределение баллов по видам учебной работы и условия начисления баллов

8 семестр. Зачёт.

Виды учебной работы и условия начисления по ним баллов	Максимальное количество баллов
Прохождение текущего контроля успеваемости	**-**
Групповой или индивидуальный опрос	5
Анализ деловых ситуаций	7
Расчетно-графическая работа	8
Анализ деловых ситуаций	8
Решение задач	7
Проект	9
Групповая или индивидуальная презентация	6
Прохождение промежуточной аттестации	**-**

Письменная работа	15
Устное собеседование	15
Выполнение учебного графика	**-**
Посещение лекционных занятий	10
Посещение практических занятий	10
ИТОГО	**100**

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-4	Способность выявлять результаты интеллектуальной деятельности, определять их правовой статус и возможные направления коммерческого использования, оценивать коммерческий потенциал разработки, обоснованно выбирать форму распоряжения исключительным правом, формировать план коммерциализации и подготавливать комплект материалов для правообладателя, инвестора и промышленного партнера.
ПК-3	Обоснованность определения предпринимательской роли результата интеллектуальной деятельности, способность связывать интеллектуальную собственность с ценностным предложением технологического проекта, выбирать способ коммерческого использования и получения дохода и учитывать его при формировании модели деятельности и вывода инновационного продукта на рынок.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся последовательно раскрывает содержание и этапы коммерциализации, различает основные формы распоряжения исключительными правами, понимает критерии оценки коммерческого потенциала, способен объяснить связь интеллектуальной собственности с ценностным предложением и аргументированно обосновать вариант коммерческого использования конкретной разработки.	Обучающийся правильно выполняет не менее 60 % заданий; способен выявить результат интеллектуальной деятельности, определить основные элементы его правового статуса, оценить коммерческий потенциал, выбрать обоснованную форму коммерческого использования, сформулировать условия предоставления прав, определить способ получения дохода и подготовить основные элементы плана коммерциализации.
Не зачтено	Знания носят фрагментарный характер; обучающийся не различает основные формы коммерческого использования интеллектуальной собственности, затрудняется определить последовательность коммерциализации и не способен объяснить или обосновать выбранную организационно-договорную и экономическую модель.	Обучающийся правильно выполняет менее 60 % заданий; допускает принципиальные ошибки при определении результата интеллектуальной деятельности и его правового статуса, не способен оценить перспективы коммерческого использования, выбрать форму распоряжения исключительным правом или обосновать предлагаемую модель коммерциализации.

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	Понятие и содержание коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.
2	Цели коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.
3	Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности.
4	Основные виды результатов интеллектуальной деятельности.
5	Изобретение как объект коммерческого использования.
6	Полезная модель как объект коммерческого использования.

7	Промышленный образец как объект коммерческого использования.
8	Программы для электронных вычислительных машин и базы данных как объекты коммерциализации.
9	Секрет производства как объект коммерческого использования.
10	Исключительное право и его экономическое содержание.
11	Основные участники процесса коммерциализации.
12	Выявление результатов интеллектуальной деятельности в составе разработки.
13	Предварительная оценка правового статуса результата интеллектуальной деятельности.
14	Определение правообладателя результата интеллектуальной деятельности.
15	Правовая охрана как фактор коммерческого использования разработки.
16	Ограничения коммерческого использования результата интеллектуальной деятельности.
17	Понятие коммерческого потенциала результата интеллектуальной деятельности.
18	Факторы коммерческой привлекательности разработки.
19	Предпринимательский потенциал результата интеллектуальной деятельности.
20	Определение возможных направлений коммерческого применения разработки.
21	Потенциальные потребители результата интеллектуальной деятельности.
22	Потенциальные приобретатели прав и промышленные партнеры.
23	Конкурентные преимущества результата интеллектуальной деятельности.
24	Распоряжение исключительным правом.
25	Договор об отчуждении исключительного права.
26	Лицензионный договор.
27	Исключительная и простая неисключительная лицензии.
28	Сублицензионное предоставление права использования.
29	Территория и срок предоставления права использования.
30	Способы использования результата интеллектуальной деятельности.
31	Вознаграждение правообладателя при коммерческом использовании.
32	Основные способы формирования дохода от интеллектуальной собственности.
33	Факторы выбора формы коммерциализации.
34	Содержание плана коммерциализации.
35	Структура коммерческого предложения по результату интеллектуальной деятельности.
36	Описание технологии для потенциального промышленного партнера.
37	Защита конфиденциальных сведений при представлении разработки.
38	Основные риски коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.
39	Роль интеллектуальной собственности в ценностном предложении технологического проекта.
40	Обоснование предпочтительной модели коммерциализации результата интеллектуальной деятельности.

6.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены.

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1. Выявление результатов интеллектуальной деятельности

Научная группа разработала технологию получения упаковочного материала из растительного сырья. В составе разработки имеются новый состав материала, способ его получения, программное обеспечение для управления технологическим режимом и непубликовавшиеся сведения о параметрах подготовки сырья.

Необходимо:
выявить возможные результаты интеллектуальной деятельности;
определить возможные способы их правовой охраны;
определить сведения, требующие предварительной проверки правового статуса;
определить данные о правообладателях, которые необходимо установить;
выделить сведения, раскрытие которых потенциальному партнеру требует ограничения;
сформулировать вывод о готовности разработки к началу коммерциализации.

Задание 2. Оценка коммерческого потенциала

Разработан биоразлагаемый материал для одноразовой упаковки. Его себестоимость выше традиционного материала на 15 %, однако он производится преимущественно из возобновляемого сырья и может перерабатываться на существующем оборудовании предприятий-потребителей.

Необходимо:
определить возможные направления применения;
выделить потенциальные группы потребителей;
определить ключевые преимущества;
выявить ограничения коммерческого использования;
сформировать не менее шести критериев оценки коммерческого потенциала;
оценить разработку по выбранным критериям;
сформулировать предварительный вывод о коммерческой перспективности.

Задание 3. Выбор формы распоряжения исключительным правом

Университет является правообладателем патента на технологию. Производственная компания готова внедрить технологию на одном предприятии в Северо-Западном федеральном округе. Университет заинтересован в сохранении возможности сотрудничать с другими производителями в иных регионах.

Необходимо:
сравнить отчуждение исключительного права и предоставление права использования;
определить предпочтительную форму коммерциализации;
определить вид лицензии;
предложить территорию использования;
определить срок;
определить допустимые способы использования;
предложить структуру вознаграждения;
обосновать выбранную организационно-договорную схему.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	+	Письменная	+	Компьютерное тестирование		Иная	

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и включает один или оба элемента:

1. Письменную работу.
2. Устное собеседование.

Порядок проведения:

1. Обучающийся получает индивидуальный вариант письменной работы.
2. Письменная работа включает 15 тестовых заданий и одно практико-ориентированное задание.
3. После сдачи письменной работы обучающийся получает два контрольных вопроса.
4. Обучающемуся предоставляется время для подготовки устного ответа.
5. После основного ответа преподаватель вправе задать дополнительные вопросы.
6. Итоговый результат определяется с учетом письменной работы, устного собеседования и выполнения обязательных заданий текущего контроля.

Продолжительность:

- письменная работа — 45 минут;
- подготовка к устному ответу — 15 минут;
- устное собеседование — до 10 минут;
- дополнительные вопросы — до 5 минут;
- общая продолжительность процедуры для одного обучающегося — до 75 минут.

Условия проведения:

- письменная работа выполняется индивидуально;
- варианты заданий могут различаться;
- обучающийся обязан указывать последовательность расчетов;
- использование неразрешенных материалов и средств связи не допускается;
- преподаватель вправе проверить самостоятельность выполнения текущих работ;
- нарушение требований академической добросовестности является основанием для результата «не зачтено»;
- условия проведения аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья адаптируются в соответствии с их индивидуальными потребностями и локальными нормативными актами университета.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Левченко, Т. М., Лихтанская, О. И., Гончарова, Н. А.	Инновационный менеджмент	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2022	https://www.iprbookshop.ru/126672.html
Ласкова, Т. С., Никитаева, А. Ю.	Экономика и управление инновациями: микроуровень	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2021	https://www.iprbookshop.ru/117173.html
Селиверстов, Ю. И.	Управление инновациями	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ	2020	http://www.iprbookshop.ru/110216.html

Волков, А. Т., Гуреев, П. М., Дуненкова, Е. Н.	Основы коммерциализации технологий	Москва, Вологда: Инфра-Инженерия	2022	https://www.iprbookshop.ru/124241.html
И. К. Ларионов, М. А. Гуреева, В. В. Овчинников [и др.] ; под редакцией И. К. Ларионова, М. А. Гуреевой, В. В. Овчинникова.	Защита интеллектуальной собственности : учебник для бакалавров	Москва : Дашков и К,	2023	https://www.iprbookshop.ru/144183.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Туккель И., Яшин С., Кошелев Е., Макаров С.	Разработка и принятие решения в управлении инновациями	Санкт-Петербург: БХВ-Петербург	2020	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=24805
Меллер, Н. В., Некрасова, И. Ю., Беженцева, Т. В.	Управление инновационными проектами и их коммерциализация	Тюмень: Тюменский индустриальный университет	2022	https://www.iprbookshop.ru/126818.html
Сысоева, О. В.	Коммерциализация научных исследований и разработок	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ	2020	http://www.iprbookshop.ru/108689.html
Гараева, Г. Ф., Дудченко, А. Ю., Качалова, Е. Ю., Климан, Ю. А., Ковалева, В. В., Коломиец, Е. А., Коновалов, А. И., Коршакова, К. А., Крыцула, А. А., Рыхлетский, П. Л., Ситникова, Я. А., Курбанова, Р. А., Ткачёва, В. Н.	Интеллектуальные права	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2022	https://www.iprbookshop.ru/123352.html
Башук, А., Ильяхов, М.	Своровали? Накажи! Книга о защите интеллектуальных прав	Москва: Альпина Паблишер	2023	https://www.iprbookshop.ru/131629.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система Федеральной службы государственной статистики. https://www.fedstat.ru/

2. Базы данных Федеральной службы государственной статистики. https://rosstat.gov.ru/

3. Государственный информационный ресурс бухгалтерской финансовой отчётности Федеральной налоговой службы. https://bo.nalog.gov.ru/

4. Роспатент — коммерциализация интеллектуальной собственности — https://rospatent.gov.ru/ru/commercialization

5. Роспатент — открытые реестры — https://online.rospatent.gov.ru/open-data/open-registers

6. Роспатент — поиск по объектам интеллектуальной собственности — https://online.rospatent.gov.ru/

7. Федеральный институт промышленной собственности — информационно-поисковая система — https://www.fips.ru/elektronnye-servisy/informatsionno-poiskovaya-sistema/

8. Федеральный институт промышленной собственности — электронные сервисы — https://www.fips.ru/elektronnye-servisy/

9. Роспатент — официальные бюллетени — https://online.rospatent.gov.ru/open-data/official-bulletins

10. Роспатент — лицензии и договорные отношения — https://rospatent.gov.ru/ru/activities/licenses

11. Роспатент — государственная регистрация распоряжения исключительным правом по договору — https://rospatent.gov.ru/ru/stateservices/gosudarstvennaya-registraciya-rasporyazheniya-po-dogovoru

12. Государственная информационная система промышленности — https://gisp.gov.ru/

13. Каталог предприятий Государственной информационной системы промышленности — https://gisp.gov.ru/company-catalog

14. Официальный интернет-портал правовой информации. https://publication.pravo.gov.ru/

15. Национальная платформа «Открытое образование». https://openedu.ru/

16. Образовательная платформа «Юрайт». https://urait.ru/

17. Электронно-библиотечная система «Знаниум». https://znanium.ru/

18. Цифровой образовательный ресурс «Ай Пи Ар Смарт». https://www.iprbookshop.ru/

19. Национальная электронная библиотека. https://rusneb.ru/

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

Microsoft: Office Standard 2016 Russian OLP NL AcademicEdition

Microsoft: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLPNL AcademicEdition

Microsoft: WIN HOME 10 Russian OLPNL AcademicEdition Legalization GetGenuine

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду