Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ

Подлинник электронного документа, подписанного ЭЦП, хранится в системе электронного документооборота
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
Сертификат ··· 00 b5 91 75 15 26 87 e7 e7 21 c3 80 73 a8 42 2c ca
Владелец ··· Луканин Павел Владимирович, первый проректор, первый зам. руководителя
Действителен ··· с 18 декабря 2025 по 13.03.2027

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 Логистическое обеспечение электронной коммерции

Учебный план: ФГОС3++m230401-1_27-12.plx

Кафедра: 28 Маркетинга и логистики

Направление подготовки: (специальность) 23.04.01 Технология транспортных процессов

Профиль подготовки: (специализация) Организация перевозок и управление транспортом

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	15	15	41,75	0,25	2	Зачет
	РПД	15	15	41,75	0,25	2	
Итого	УП	15	15	41,75	0,25	2	
	РПД	15	15	41,75	0,25	2	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 23.04.01 Технология транспортных процессов, утверждённым приказом Минобрнауки России от 07.08.2020 г. № 908

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, заведующий кафедрой — Назарова А.Н.

От кафедры составителя: — Назарова А.Н.
Заведующий кафедрой маркетинга и логистики

От выпускающей кафедры: — Назарова А.Н.
Заведующий кафедрой

Методический отдел: — Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: сформировать у магистрантов комплекс профессиональных компетенций для проектирования, экономического обоснования и оперативного управления логистическими системами в сегменте e□commerce с учётом специфики транспортных операций, интеграции с ИТ□платформами маркетплейсов и требований к ключевым показателям сервиса; обеспечить способность принимать управленческие решения по оптимизации цепей поставок и снижению совокупных логистических издержек на базе аналитических моделей и инструментов технико□экономического анализа.

1.2 Задачи дисциплины:

-освоить специфику ключевых KPI и целевых параметров сервиса в логистике e□commerce (SLA по доставке, доля возвратов, точность комплектации, стоимость последней мили) и их взаимосвязь с эффективностью транспортных операций;

-изучить методы экономического анализа и технико□экономического обоснования проектов развития логистической инфраструктуры e□commerce, включая расчёт окупаемости, чувствительности и безубыточности применительно к транспортным решениям;

-овладеть подходами к моделированию сценариев работы логистической системы e□commerce в цифровых средах с учётом пиковых нагрузок, сезонности, возвратной логистики и различных моделей исполнения заказов (FBO, FBS, D2C);

-научиться формировать управленческие решения по организации логистического обеспечения e□commerce заказов (выбор схемы исполнения, сети ПВЗ, партнёров по доставке) на основе интеграции с ИТ□системами и анализа данных;

-развить навыки внедрения и адаптации регламентов и процедур управления логистикой e□commerce (обработка возвратов, контроль качества, взаимодействие с маркетплейсами) в операционной деятельности транспортно□логистических компаний.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен контролировать ключевые операционные показатели эффективности логистической деятельности по перевозке груза в цепи поставок
Знать: - методы расчёта и экономического обоснования ключевых показателей эффективности транспортных операций (себестоимость перевозки, рентабельность маршрута, окупаемость подвижного состава); - специфику формирования затрат и ценообразования в различных сегментах транспортного рынка с учётом логистических ограничений цепи поставок; - нормативные и методические подходы к экономической оценке эффективности использования транспортных ресурсов и инфраструктуры.
Уметь: - проводить экономический анализ отклонений фактических показателей от плановых и определять влияние факторов затрат на итоговую эффективность перевозок; - обосновывать управленческие решения по оптимизации транспортных издержек с учётом ограничений цепи поставок и целевых экономических показателей; - формировать экономические отчёты и расчёты для контроля эффективности транспортно логистических операций в соответствии с корпоративными стандартами.
Владеть: - инструментами экономического анализа и прогнозирования показателей работы транспортной системы (в т. ч. методами оценки окупаемости, чувствительности, безубыточности); - методиками распределения и калькуляции затрат по видам перевозок, маршрутам и клиентам для контроля рентабельности операций; - подходами к разработке экономически обоснованных мероприятий по повышению эффективности использования транспортных мощностей и снижению совокупных логистических издержек

ПК-3: Способен разрабатывать, оптимизировать и внедрять управленческие решения в области логистики на основе аналитических методов и цифровых инструментов
Знать: специфику ключевых KPI и целевых параметров сервиса в логистике e commerce (SLA по доставке, доля возвратов, точность комплектации, стоимость последней мили) и их влияние на управленческие решения; - особенности интеграции логистических процессов e commerce с ИТ системами маркетплейсов и собственными платформами компании (API обмен, синхронизация статусов, автоматизация заказов и возвратов); - методы оптимизации и аналитические модели, адаптированные под модели исполнения заказов в e commerce (FBO, FBS, D2C), включая зонирование покрытия и управление микрофулфилментом.
Уметь: - формировать и обосновывать управленческие решения по организации логистического обеспечения e commerce заказов (выбор схемы исполнения, сети ПВЗ, партнёров по доставке) на основе анализа данных и расчётов экономической эффективности; - моделировать сценарии работы логистической системы e commerce в цифровых средах (с учётом пиковых нагрузок, сезонности, возвратной логистики) и оценивать устойчивость решений по ключевым показателям; - анализировать отклонения фактических показателей от целевых (просрочки, потери, рост затрат) и разрабатывать корректирующие мероприятия с расчётом эффекта для бизнеса.
Владеть: - инструментами аналитики и визуализации данных для оценки эффективности логистических операций e commerce (дашборды по каналам продаж, регионам, типам заказов; сценарии «что если» для планирования мощностей); - методами технико экономического обоснования проектов по развитию логистической инфраструктуры e commerce (открытие сортировочных центров, масштабирование ПВЗ, внедрение автоматизации) с учётом сроков окупаемости и рисков; - подходами к внедрению и адаптации регламентов и процедур управления логистикой e commerce (обработка возвратов, контроль качества, взаимодействие с маркетплейсами) в операционной деятельности компании.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Теоретические основы электронной коммерции	2				О
Тема 1. Электронная коммерция в современном обществе. История возникновения и этапы развития электронной коммерции. Взгляд международных организаций на основные требования и рекомендации по процедурам и правилам электронной коммерции. Динамика мирового рынка электронной коммерции. Воздействие развития электронной коммерции на экономику.		1		14	
Тема 2. Особенности внедрения электронной коммерции в России. Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в России. Федеральные и региональные программы, связанные с электронной коммерцией. Обзор крупных проектов, Стратегии развития систем электронной коммерции.		3	2	10	
Раздел 2. Инструментарий электронной коммерции. Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в России.					ДС
Тема 3. Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в России. Развитие телекоммуникационных систем как непременное условие успешного внедрения систем электронной коммерции. Анализ проблем электронной коммерции, связанных с о вступлением России во Всемирную торговую организацию.		3	4	5	
Тема 4. Стандарты в электронной коммерции Стандарты, регламентирующие работу с данными, используемыми для формирования электронных сообщений. Система электронного обмена данными в управлении, торговле и транспорте (EDIFAC Telectronic data interchange for administration, commerce and transport). Штриховое кодирование.		3	4	6	

Тема 5. Современные тренды в логистике e-commerce Перспективные тренды: Расширение партнерств на «последней миле»; Быстрый – побеждает; Автоматизация процессов и дальнейшее внедрение роботов; Развитие логистики в регионах.		5	5	6,75	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		15	15	41,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		30,25		41,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-3	знает ключевые KPI логистики e-commerce (SLA, доля возвратов, точность комплектации, стоимость последней мили) и понимает их влияние на управленческие решения; умеет анализировать отклонения фактических показателей от целевых и разрабатывать корректирующие мероприятия с расчётом эффекта; владеет навыками моделирования сценариев работы логистической системы (с учётом пиковых нагрузок, сезонности, возвратной логистики) и выбора схемы исполнения заказов (FBO, FBS, D2C) на основе технико-экономического обоснования
ПК-1	знает методы расчёта и экономического обоснования ключевых показателей эффективности транспортных операций (себестоимость перевозки, рентабельность маршрута, окупаемость подвижного состава) в контексте цепей поставок e-commerce; умеет проводить экономический анализ отклонений, обосновывать управленческие решения по оптимизации транспортных издержек с учётом логистических ограничений и формировать экономические отчёты для контроля эффективности транспортно-логистических операций; владеет инструментами экономического анализа и прогнозирования показателей работы транспортной системы (методы оценки окупаемости, чувствительности, безубыточности) применительно к задачам логистического обеспечения электронной коммерции.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся показывает всестороннее и глубокое знание основных понятий и принципов логистического обеспечения е -commerce. Демонстрирует эрудицию на поставленные вопросы. Практическое задание выполнено с незначительными ошибками.	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил задания и не представил результаты в соответствии с требованиями, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	Штриховое кодирование в логистическом обеспечении e-commerce
2	Система электронного обмена данными в управлении, торговле и транспорте (EDIFAC Telectronic data inter change for administration, commerce and transport)
3	Стандарты, регламентирующие работу с данными, используемыми для формирования электронных сообщений
4	Анализ проблем электронной коммерции, связанных с о вступлением России во Всемирную торговую организацию
5	Стратегии развития систем электронной коммерции
6	Обзор крупных проектов в сфере логистического обеспечения e-commerce
7	Федеральные и региональные программы, связанные с электронной коммерцией
8	Развитие телекоммуникационных систем как непременное условие успешного внедрения систем электронной коммерции
9	Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в России
10	Инструментарий электронной коммерции
11	Особенности внедрения электронной коммерции в России
12	Воздействие развития электронной коммерции на экономику
13	Динамика мирового рынка электронной коммерции
14	Взгляд международных организаций на основные требования и рекомендации по процедурам и правилам электронной коммерции
15	История возникновения и этапы развития электронной коммерции
16	Электронная коммерция в современном обществе
17	Теоретические основы электронной коммерции

6.3.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Оптимизация last-mile delivery в условиях мегаполиса

Задание:

Компания X, занимающаяся доставкой товаров E-commerce в Москве, столкнулась с ростом затрат на last -mile delivery из-за пробок и неэффективного маршрутизации.

- Проведите анализ текущей логистической модели (используемые ТС, зоны покрытия, тарифы).
- Предложите альтернативные решения (микрологистика, дроны, постаматы, dark stores).
- Рассчитайте экономический эффект от внедрения одного из решений.

2. Разработка системы возвратов (reverse logistics) для онлайн-ритейлера

Задание:

Интернет-магазин электроники сталкивается с высоким процентом возвратов (15%). Необходимо сократить издержки на обработку возвратов.

- Проанализируйте причины возвратов (по данным чеков, отзывов).
- Разработайте процесс возврата с учетом: проверки товара, восстановления его стоимости, утилизации.
- Предложите меры по снижению возвратов (например, улучшение описаний товаров, AR-примерка).

3. Выбор оптимальной модели фулфилмента для D2C-бренда

Задание:

Молодой бренд косметики планирует масштабировать продажи в ЕС и СНГ. Нужно решить: использовать собственный фулфилмент-центр или аутсорсинг (например, Amazon FBA, российские 3PL).

- Сравните модели по критериям: стоимость, скорость, гибкость.
- Рассчитайте TCO (Total Cost of Ownership) для каждой модели.
- Дайте рекомендации с учетом сезонности спроса.

4. Внедрение цифровых технологий в управление складом E-commerce

Задание:

Складской комплекс интернет-магазина испытывает ошибки при комплектации заказов (>3% брака).

- Проанализируйте возможные технологии (RFID, голосовой пикинг, ИИ-прогнозирование спроса).
- Разработайте дорожную карту внедрения одной технологии с оценкой ROI.
- Оцените влияние на NPS (удовлетворенность клиентов).

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	+	Письменная		Компьютерное тестирование		Иная	

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку к зачету 30 мин., в это время входит подготовка ответа на теоретический вопрос и решение практического задания. Для расчетов студенту необходимо иметь калькулятор, также ему предоставляется справочная информация.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова	Контроллинг и управление логистическими рисками : учебное пособие	Москва : Ай Пи Ар Медиа	2026	https://www.iprbookshop.ru/books/153596/details
С. А. Гусев, О. Б. Мизякина, И. Ю. Куверин, Д. Г. Блинов	Транспортное экспедирование и цифровая логистика: технологии, право, управление : учебное пособие	— Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ	2026	https://www.iprbookshop.ru/books/161451/details
В. И. Пименов, И. А. Небаев	Системы искусственного интеллекта. Инструменты разработки. Экспертные системы : учебное пособие	Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2023	https://www.iprbookshop.ru/books/140174/details
А. С. Ибраев	Современные тенденции развития транспортной техники : учебное пособие	Алматы, Москва : EDP Hub (Идипи Хаб), Ай Пи Ар Медиа	2026	https://www.iprbookshop.ru/books/158175/details
Д. Г. Неволин	Информационные технологии в сфере перевозок, технической эксплуатации и сервиса автомобилей : учебное пособие	Екатеринбург : Уральский государственный университет путей сообщения	2023	https://www.iprbookshop.ru/books/149702/details
В. В. Шамова, А. Ю. Кудряшов, Н. В. Загинайлова, Е. В. Кусова	Геоинформационные системы : учебное пособие	Новосибирск : Сибирский государственный университет водного транспорта	2023	https://www.iprbookshop.ru/books/148808/details
Г. Г. Левкин	Коммерческая логистика : учебное пособие	Москва : Ай Пи Ар Медиа	2026	https://www.iprbookshop.ru/books/153594/details
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Левкин, Г. Г.	Логистический процесс в организациях (подразделениях)	Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа	2022	https://www.iprbookshop.ru/122333.html
Крылатков, П. П., Прилуцкая, М. А., Ершовой, И. В.	Управление цепью поставок (SCM)	Екатеринбург: Издательство Уральского университета	2018	https://www.iprbookshop.ru/106537.html

Алексеев, Г. В., Искаков, И. Ж., Кучеренко, В. Я., Кузьмина, Е. В.	Возможности повышения конкурентоспособности предприятия совершенствованием логистических подходов	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	https://www.iprbookshop.ru/107580.html
Левкин, Г. Г.	Управление логистикой в организации	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	https://www.iprbookshop.ru/122338.html
Гарипова, Г. Р.	Управление информационными ресурсами в логистике	Казань: Издательство КНИТУ	2020	https://www.iprbookshop.ru/121071.html
Идрисов, Ш. А., Агаева, А. Ш.	Маркетинговая логистика	Москва, Вологда: Инфра-Инженерия	2022	https://www.iprbookshop.ru/124189.html
Медведев, В. А.	Информационная логистика	Москва, Вологда: Инфра-Инженерия	2022	https://www.iprbookshop.ru/124210.html
Алфёров, В. В., Володин, А. Б., Миронов, Ю. М.	Информационные технологии на транспорте	Москва: Московская государственная академия водного транспорта	2018	http://www.iprbookshop.ru/76831.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Интернет-технологии ведения бизнеса человеческими ресурсами Епишкин И. А. - М. : МГУПС(МИИТ). - 113 с. - Библиогр.: с. 112. - 100 экз., 2014 НТБ РУТ(МИИТ)

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: http://www.iprbookshop.ru/

Электронная библиотека ВШТЭ СПБ ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: http://nizrp.narod.ru

Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: https://www.ibooks.ru/

База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс].

URL: http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс].

URL: http://ecsocman.hse.ru

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1С

Microsoft: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLPNL AcademicEdition

MicrosoftOfficeProfessional 2013

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду
В*-112	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.