Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ

Подлинник электронного документа, подписанного ЭЦП, хранится в системе электронного документооборота
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
Сертификат ··· 00 b5 91 75 15 26 87 e7 e7 21 c3 80 73 a8 42 2c ca
Владелец ··· Луканин Павел Владимирович, первый проректор, первый зам. руководителя
Действителен ··· с 18 декабря 2025 по 13.03.2027

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.06 Коммерческая деятельность на транспорте

Учебный план: ФГОС3++m230401-1_27-12.plx

Кафедра: 28 Маркетинга и логистики

Направление подготовки: (специальность) 23.04.01 Технология транспортных процессов

Профиль подготовки: (специализация) Организация перевозок и управление транспортом

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	13	26	68,75	0,25	3	Зачет
	РПД	13	26	68,75	0,25	3	
Итого	УП	13	26	68,75	0,25	3	
	РПД	13	26	68,75	0,25	3	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 23.04.01 Технология транспортных процессов, утверждённым приказом Минобрнауки России от 07.08.2020 г. № 908

Составитель (и):

От кафедры составителя: Назарова А.Н.
Заведующий кафедрой маркетинга и логистики

От выпускающей кафедры: Назарова А.Н.
Заведующий кафедрой

Методический отдел: Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Цель освоения дисциплины: формирование у магистров компетенций, необходимых для эффективного управления коммерческими аспектами в транспортной отрасли — от анализа экономических показателей и договорных условий до принятия управленческих решений с использованием цифровых инструментов и интеграции данных в корпоративные системы (TMS, ERP).

1.2 Задачи дисциплины:

Изучить методику расчёта ключевых операционных и экономических показателей эффективности перевозок (себестоимость, рентабельность, сроки, сохранность груза) с учётом специфики коммерческой деятельности;

Освоить нормативные и договорные условия коммерческой работы на транспорте (правила перевозок, ответственность сторон, тарифы, штрафные санкции);

Научиться анализировать операционные данные, формировать аналитические отчёты и выявлять резервы повышения эффективности в цепи поставок с учётом коммерческих условий и рыночной конъюнктуры ;

Освоить экономико-математические методы и цифровые инструменты для оптимизации коммерческих параметров перевозок (выбор перевозчика, распределение объёмов, моделирование сценариев);

Сформировать навыки расчёта и интерпретации коммерческих показателей (маржинальность рейса, безубыточный объём, влияние штрафов на прибыль) для обоснования управленческих решений;

Изучить принципы интеграции коммерческих данных (заявки, тарифы, акты, претензии) в корпоративные системы для формирования аналитической базы управленческих решений

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен контролировать ключевые операционные показатели эффективности логистической деятельности по перевозке груза в цепи поставок
Знать: -методику расчёта ключевых операционных и экономических показателей эффективности перевозок с учётом специфики коммерческой деятельности на транспорте (себестоимость, рентабельность, сроки, сохранность груза); -нормативные и договорные условия коммерческой работы на транспорте (правила перевозок, ответственность сторон, тарифы, штрафные санкции); -особенности формирования и интерпретации отчётности по операционной эффективности в транспортных и логистических компаниях.
Уметь: - анализировать операционные данные и формировать аналитические отчёты по эффективности перевозок для принятия коммерческих решений; - выявлять резервы повышения эффективности и снижения затрат в цепи поставок с учётом коммерческих условий договоров и рыночной конъюнктуры; - применять методы контроля показателей качества транспортно логистических услуг (своевременность, информирование клиента, сохранность груза) в коммерческой практике.
Владеть: - методами анализа отчётности подразделений транспортной компании для оценки выполнения плановых показателей; - инструментами контроля натуральных и стоимостных показателей в рамках коммерческих обязательств по перевозке грузов; - подходами к разработке и обоснованию управленческих мероприятий по достижению целевых показателей эффективности с учётом коммерческих ограничений и рисков.

ПК-3: Способен разрабатывать, оптимизировать и внедрять управленческие решения в области логистики на основе аналитических методов и цифровых инструментов
Знать: - специфику коммерческих условий и тарифных моделей на транспорте (договорные ставки, надбавки, штрафы, условия ответственности) и их влияние на управленческие решения в цепи поставок; - экономико математические методы и цифровые инструменты для оптимизации коммерческих параметров перевозок (себестоимость, рентабельность, выбор перевозчика, распределение объёмов); - принципы интеграции коммерческих данных (заявки, тарифы, акты, претензии) в корпоративные системы (TMS, ERP) для формирования аналитической базы управленческих решений.
Уметь: - формировать и обосновывать управленческие решения по коммерческим параметрам перевозок (выбор маршрута и оператора, согласование тарифов, управление претензиями) на основе анализа данных и расчётов эффективности; - применять аналитические методы и цифровые инструменты для моделирования коммерческих сценариев (сравнение ставок, оценка ТСО, анализ маржинальности направлений); - оценивать эффективность коммерческих решений по системе показателей (рентабельность перевозок, доля проблемных заказов, уровень клиентского сервиса) и выявлять узкие места в коммерческой работе.
Владеть: - навыками расчёта и интерпретации коммерческих и экономических показателей транспортной деятельности (маржинальность рейса, безубыточный объём, влияние штрафов на прибыль) для обоснования управленческих решений; - инструментами анализа коммерческих данных и подготовки управленческой отчётности (сводные таблицы, дашборды, сценарии «что если») для поддержки принятия решений в коммерческой деятельности на транспорте; - подходами к внедрению и адаптации регламентов и процедур коммерческой работы (согласование тарифов, обработка заявок, претензионная работа) с учётом возможностей цифровой инфраструктуры компании.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Основы коммерческой деятельности на транспорте	3				Т
Тема 1. Раскрывает суть коммерческой деятельности в транспортной сфере: какие задачи она решает, как связана с логистикой, какие принципы лежат в основе (например, ориентация на спрос, гибкость условий).		2	4	10	
Тема 2. Изучает нормативную базу (федеральные законы, правила перевозок, технические регламенты). Подробно разбирается структура и ключевые условия транспортных договоров (предмет, права и обязанности сторон, ответственность, порядок расчётов).		2	4	10	
Тема 3. Классифицирует грузовые и коммерческие операции (приёмка, оформление, транспортировка, сдача). Рассматривает основные документы (накладные, коносаменты, экспедиторские расписки) и этапы их заполнения.		3	5	10	
Раздел 2. Прикладные аспекты и цифровые инструменты					ДИ,ДС
Тема 4. Анализирует систему транспортных тарифов: из чего они складываются, какие бывают виды (постоянные, временные, льготные), как влияют на коммерческую эффективность. Рассматриваются договорные ставки и надбавки.		2	5	10,75	
Тема 5. Даёт инструменты для оценки экономики перевозки. Обучает формулам расчёта себестоимости (включая постоянные и переменные затраты), рентабельности перевозок, маржинальности рейса. Обсуждаются способы выявления резервов снижения затрат.		2	4	14	
Тема 6. Посвящена цифровизации. Обсуждается, как данные из коммерческих процессов (заявки, акты, претензии) интегрируются в корпоративные системы (TMS для управления транспортом, ERP для комплексного учёта). Рассматриваются примеры использования аналитических инструментов для поддержки решений.		2	4	14	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		13	26	68,75	

Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		39,25	68,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-1	корректность расчёта ключевых показателей эффективности перевозок (себестоимость, рентабельность, сохранность груза, сроки доставки) с учётом специфики коммерческой деятельности, обоснованность интерпретации отчётных данных подразделений транспортной компании для оценки выполнения плановых показателей, полнота выявления резервов повышения эффективности и снижения затрат в цепи поставок с учётом договорных условий и рыночной конъюнктуры, качество применения методов контроля показателей качества транспортно□логистических услуг (своевременность, информирование клиента, сохранность груза) в коммерческой практике, достоверность разработки управленческих мероприятий по достижению целевых показателей с учётом коммерческих ограничений и рисков.
ПК-3	точность учёта специфики коммерческих условий и тарифных моделей (договорные ставки, надбавки, штрафы, ответственность) при принятии управленческих решений, корректность применения экономико□математических методов и цифровых инструментов для оптимизации коммерческих параметров перевозок (выбор перевозчика, распределение объёмов, моделирование сценариев), качество интеграции коммерческих данных (заявки, тарифы, акты, претензии) в корпоративные системы (TMS, ERP) для формирования аналитической базы, обоснованность управленческих решений по коммерческим параметрам перевозок (маршрут, оператор, тарифы, претензии) на основе анализа данных и расчётов эффективности, достоверность оценки эффективности коммерческих решений по системе показателей (рентабельность, доля проблемных заказов, уровень сервиса) и выявления узких мест в коммерческой работе.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	студент демонстрирует уверенное знание теоретического материала, корректно применяет нормативные и экономические инструменты для решения кейса, аргументирует свою позицию, отвечает на дополнительные вопросы без существенных ошибок.	работа выполнена в полном объёме, расчёты корректны, анализ проведён с учётом нормативных и коммерческих условий, выводы обоснованы и содержат практические рекомендации, оформление соответствует требованиям.
Не зачтено	студент не раскрывает содержание вопроса, допускает грубые ошибки в трактовке норм и расчётов, не способен обосновать решение кейса, демонстрирует непонимание базовых терминов и принципов коммерческой деятельности на транспорте.	в работе содержатся грубые ошибки в расчётах или трактовке нормативных документов, отсутствует анализ условий договора, выводы не подкреплены расчётами, работа выполнена несамостоятельно или не соответствует формату задания.

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	

1	Раскройте сущность коммерческой деятельности на транспорте: какие задачи она решает и как взаимосвязана с логистическими процессами?
2	Назовите и охарактеризуйте базовые принципы коммерческой деятельности на транспорте (ориентация на спрос, гибкость условий, рентабельность и др.).
3	Перечислите ключевых субъектов коммерческой деятельности в транспортной отрасли и опишите их функциональные роли в цепи поставок.
4	Дайте классификацию грузовых и коммерческих операций; раскройте содержание основных этапов (приёмка, оформление, транспортировка, сдача).
5	Охарактеризуйте роль договора в коммерческой деятельности на транспорте; назовите основные виды транспортных договоров и сферы их применения.
6	Раскройте структуру транспортного договора: какие разделы являются обязательными, и какие условия определяют ответственность сторон?
7	Перечислите основные нормативные акты, регулирующие коммерческую деятельность на транспорте в РФ; укажите сферу действия каждого из них.
8	Раскройте содержание понятий «права и обязанности сторон» в транспортном договоре; приведите примеры типичных формулировок для перевозчика и грузовладельца.
9	Опишите механизмы установления ответственности сторон в транспортных договорах; раскройте виды штрафных санкций и порядок их применения.
10	Назовите основные документы, сопровождающие коммерческую перевозку (накладные, коносаменты, экспедиторские расписки); укажите назначение каждого документа и его юридическую силу.
11	Опишите этапы заполнения транспортной накладной; какие сведения являются обязательными для признания документа юридически значимым?
12	Раскройте особенности оформления коносамента при международных морских перевозках; укажите, какие реквизиты определяют его статус ценной бумаги.
13	Дайте определение термина «транспортный тариф»; перечислите основные элементы, формирующие тарифную ставку.
14	Классифицируйте виды транспортных тарифов (постоянные, временные, льготные, договорные); приведите примеры ситуаций, в которых применяется каждый тип.
15	Раскройте понятие «договорная ставка» и «надбавки к тарифу»; объясните, как они влияют на коммерческую эффективность перевозки.
16	Опишите методику расчёта себестоимости транспортной услуги; выделите постоянные и переменные затраты и приведите примеры для каждого типа.
17	Приведите формулы и раскройте экономический смысл показателей «рентабельность перевозок» и «маржинальность рейса»; объясните, как эти показатели используются для принятия управленческих решений.
18	Опишите алгоритм расчёта точки безубыточности для транспортного рейса; укажите входные параметры и интерпретацию результата.
19	Раскройте способы выявления резервов снижения затрат в транспортной деятельности; приведите 2–3 практических примера оптимизации расходов.
20	Объясните, как данные коммерческих процессов (заявки, тарифы, акты, претензии) интегрируются в корпоративные информационные системы (TMS, ERP); назовите ключевые точки интеграции и форматы обмена данными.
21	Охарактеризуйте функционал TMS-систем в контексте коммерческой деятельности; какие модули TMS позволяют управлять тарифами, заявками и претензиями?
22	Раскройте роль ERP-систем в учёте коммерческих параметров перевозок; опишите, как ERP обеспечивает сквозную аналитику затрат и доходов по рейсам.
23	Назовите аналитические инструменты и отчёты, используемые для поддержки коммерческих решений в транспортной компании; приведите примеры KPI, отслеживаемых в дашбордах.
24	Опишите сценарий использования данных из TMS и ERP для расчёта маржинальности рейса и оценки влияния штрафных санкций на прибыль; укажите последовательность шагов и источники данных.
25	Приведите пример управленческого решения в коммерческой деятельности на транспорте, которое принимается на основе анализа данных из корпоративных систем; обоснуйте выбор решения с учётом экономических и правовых факторов.

6.3.2 Типовые тестовые задания

Какова основная задача коммерческой деятельности на транспорте в контексте логистики?
А) Обеспечение исключительно технической исправности транспортных средств;
Б) Максимизация прибыли при соблюдении сроков, сохранности груза и требований клиентов;
В) Сокращение документооборота любыми способами;
Г) Исключение взаимодействия с грузовладельцами.
Правильный ответ: Б.

Какой из принципов лежит в основе коммерческой деятельности на транспорте?
А) Минимизация клиентской базы для упрощения работы;
Б) Ориентация на спрос и гибкость коммерческих условий под потребности клиента;

В) Применение единых тарифов без учёта специфики заказа;
Г) Приоритет внутренних регламентов над договорённостями с контрагентами.
Правильный ответ: Б.

Какой нормативный акт в РФ является базовым для регулирования перевозок грузов автомобильным транспортом?
А) Налоговый кодекс РФ;
Б) Федеральный закон «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта»;
В) Трудовой кодекс РФ;
Г) Градостроительный кодекс РФ.
Правильный ответ: Б.

Что обязательно должно быть указано в транспортном договоре как существенное условие?
А) Цвет кузова транспортного средства;
Б) Предмет договора (вид и объём перевозки), сроки, стоимость, ответственность сторон;
В) ФИО всех водителей, которые могут быть задействованы;
Г) Маршруты с точностью до метра.
Правильный ответ: Б.

Какой документ подтверждает факт принятия груза к перевозке и служит основанием для расчётов между сторонами при автомобильных перевозках?
А) Путевой лист;
Б) Транспортная накладная;
В) Паспорт транспортного средства;
Г) Страховой полис.
Правильный ответ: Б.

Что понимается под «договорной ставкой» в коммерческой деятельности на транспорте?
А) Тариф, установленный государством без возможности корректировки;
Б) Цена перевозки, согласованная сторонами в договоре с учётом специфики заказа, объёмов, маршрута и иных условий;
В) Средняя рыночная стоимость перевозки по региону;
Г) Стоимость топлива на дату заключения договора.
Правильный ответ: Б.

Какие затраты относят к переменным при расчёте себестоимости транспортной услуги?
А) Амортизация гаража и зарплата бухгалтера;
Б) Топливо, платные дороги, сдельная оплата труда водителя;
В) Аренда офиса и лицензионные платежи за ПО;
Г) Страховые взносы и налог на имущество.
Правильный ответ: Б.

По какой формуле рассчитывается маржинальность рейса?
А) (Выручка − Переменные затраты) / Выручка × 100%;
Б) Выручка / Постоянные затраты;
В) (Постоянные затраты + Переменные затраты) / Объём груза;
Г) Выручка − Постоянные затраты.
Правильный ответ: А.

Для чего в транспортной компании используют TMS-систему в рамках коммерческой деятельности?
А) Только для контроля местоположения транспорта;
Б) Для управления заявками, тарифами, маршрутами, статусами рейсов и претензиями;
В) Для ведения бухгалтерского учёта и сдачи отчётности в ФНС;
Г) Для оформления трудовых договоров с водителями.
Правильный ответ: Б.

Как данные о претензиях и штрафах интегрируются в корпоративные системы для поддержки управленческих решений?
А) Вносятся вручную в Excel без дальнейшей обработки;
Б) Фиксируются в модуле претензионной работы TMS/ERP, связываются с рейсом и используются для расчёта итоговой маржинальности и анализа причин убытков;
В) Хранятся только в бумажном архиве для возможного судебного разбирательства;
Г) Передаются исключительно юристам без учёта в экономических показателях.
Правильный ответ: Б.

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Анализ договора перевозки. Вам предоставлен проект договора между грузоотправителем и

перевозчиком. В нём есть спорный пункт об ответственности за порчу груза. Определите, соответствует ли этот пункт нормам ГК РФ и Устава автомобильного транспорта. Предложите корректировку, чтобы минимизировать риски для обеих сторон. Правильный ответ: Пункт о форс-мажоре должен содержать конкретный перечень обстоятельств (например, «стихийные бедствия, блокировка дорог органами власти»). Корректировка: добавить условие о предоставлении подтверждающих документов в течение 3 дней.

Расчёт себестоимости рейса. Даны параметры рейса: расстояние, тип ТС, расход топлива, стоимость платных дорог, зарплата водителя, амортизация. Рассчитайте полную себестоимость перевозки и выделите долю постоянных и переменных затрат. Сделайте вывод, за счёт чего можно снизить затраты в следующем рейсе. Правильный ответ: Переменные затраты (топливо, дороги) напрямую зависят от пробега; оптимизация маршрута снизит их долю в себестоимости.

Оформление транспортной накладной. Представьте, что вы логист. Вам передали заявку на перевозку скоропортящегося груза (молочная продукция) с особыми условиями температурного режима. Заполните в черновике разделы транспортной накладной, касающиеся условий перевозки, и поясните, какие реквизиты критически важны для контроля сохранности груза. Правильный ответ: В разделе «Условия перевозки» указать температурный режим и время доставки; в графе «Особые отметки» — требование к вентиляции.

Работа с претензией. В компанию поступила претензия от грузополучателя о недостаче груза. Изучите акт приёма-передачи и транспортную накладную. Определите, есть ли основания для удовлетворения претензии, и какие документы потребуются для обоснования позиции компании. Правильный ответ: Основания есть, если в накладной зафиксирована одна масса, а при выдаче — другая, и нет доказательств естественной убыли.

Выбор вида транспорта и тарифа. Клиент просит подобрать вид транспорта для перевозки крупногабаритного оборудования с учётом сроков, бюджета и безопасности. Проанализируйте варианты (авто, ж/д, море) и обоснуйте выбор, опираясь на систему транспортных тарифов (постоянные, временные, льготные). Правильный ответ: Для крупногабаритного груза на большое расстояние оптимальным может быть ж/д транспорт с применением льготного тарифа при долгосрочном контракте.

Расчёт маржинальности. Даны выручка от рейса и структура затрат (постоянные, переменные, накладные). Рассчитайте маржинальность и рентабельность. Предложите 1–2 способа увеличить маржинальность без снижения качества услуги. Правильный ответ: Увеличить загрузку ТС или договориться о договорной ставке с надбавкой за срочность.

Интеграция данных в TMS. Опишите, как данные из коммерческого процесса (заявка, акт, претензия) интегрируются в TMS-систему. Приведите пример: как система использует эти данные для формирования отчёта или автоматического расчёта KPI. Правильный ответ: Данные из акта о претензии связываются с рейсом в TMS, что позволяет системе автоматически пересчитывать маржинальность и выделять рейсы с аномально высокими затратами на урегулирование.

Классификация коммерческой операции. Вам описана ситуация: приём груза на склад, оформление экспедиторской расписки, передача груза перевозчику, сдача получателю. Классифицируйте каждую операцию по видам (приёмка, транспортировка, сдача) и укажите, какие документы сопровождают каждую стадию. Правильный ответ: Приёмка — товарно-транспортная накладная; передача перевозчику — экспедиторская расписка; сдача — акт сдачи-приёмки.

Анализ рисков в коммерческом договоре. Рассмотрите договор на международную перевозку. Выявите 2–3 потенциальных риска (языковой барьер, различия в национальных нормах, валютные риски) и предложите механизмы их минимизации (например, включение арбитражной оговорки, использование инкотермс). Правильный ответ: Использовать унифицированные термины Инкотермс для чёткого распределения обязанностей и рисков между сторонами.

Оптимизация цепочки поставок. Предложена ситуация: клиент недоволен длительными сроками доставки и высокими затратами. Проанализируйте цепочку (заказ → оформление → транспортировка → таможня → выдача). Предложите 2–3 инструмента (например, электронный документооборот, мультимодальные схемы) для оптимизации и оцените их эффект. Правильный ответ: Внедрение электронного документооборота сократит время оформления на 30%, а использование мультимодальной схемы снизит общие затраты за счёт оптимизации участков перевозки.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	+	Письменная	+	Компьютерное тестирование		Иная	

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

На подготовку к ответу студенту дается 30 минут.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Г. Г. Левкин	Коммерческая логистика : учебное пособие	Москва : Ай Пи Ар Медиа	2026	https://www.iprbookshop.ru/books/153594/details
И. Н. Дубина, Г. К. Кишибекова	Основы управления рисками : учебное пособие	Москва : Ай Пи Ар Медиа	2026	https://www.iprbookshop.ru/books/154216/details
Ю. А. Славина, С. А. Гусев	Основы предпринимательской деятельности в автотранспортной отрасли : учебное пособие	Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ	2023	https://www.iprbookshop.ru/books/138059/details
Г. Г. Левкин, Д. И. Заруднев	Управление цепями поставок : учебное пособие	Москва : Ай Пи Ар Медиа	2024	https://www.iprbookshop.ru/books/140605/details
А. С. Синицына, А. Г. Некрасов, Н. А. Конарева, Д. И. Марков	Проактивное управление устойчивыми транспортно-логистическими системами : учебное пособие	Москва : Ай Пи Ар Медиа	2025	https://www.iprbookshop.ru/books/149940/details
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Т.Р. Терешкина [и др.]	Логистика и управление цепями поставок [Текст] : монография	М-во образования и науки РФ, СПбГТУРП. - СПб. : СПбГТУРП	2011	http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/2018_01_14_4.pdf
Славина, Ю. А., Гусев, С. А., Игнатов, А. В., Ягузинская, И. Ю.	Менеджмент транспортных процессов	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ	2021	https://www.iprbookshop.ru/122628.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Перечень

1. Правовые и нормативные базы

«КонсультантПлюс» — для работы с Гражданским кодексом РФ, Уставом автомобильного транспорта, приказами Минтранса, нормами о транспортно-экспедиционной деятельности. Особенно актуально при разборе договоров и споров.

«Гарант» — альтернативная справочная правовая система с аналогичным функционалом: поиск актуальных редакций законов, подзаконных актов, разъяснений ведомств.

2. Отраслевые цифровые платформы и биржи

«ГосЛог» — национальная цифровая транспортно-логистическая платформа. В рамках изучения дисциплины полезно знакомить студентов с перспективами: здесь формируются реестры перевозчиков и экспедиторов, интегрируются данные из ГИБДД, системы «Платон», ГИС ЭПД.

ГИС ЭПД (Государственная информационная система электронных перевозочных документов) — ключевой ресурс в свете обязательного перехода на электронный документооборот (с сентября 2026 года). Студенты должны понимать, как формируются и передаются электронные транспортные накладные (ЭТрН), заказы-заявки, экспедиторские документы.

ATI.SU (АвтоТрансИнфо) — логистическая биржа для поиска грузов и транспорта, обмена заявками. Подходит для тем, связанных с организацией перевозок и взаимодействием участников рынка.

Monopoly.Online — ещё одна платформа для поиска грузов и перевозчиков, с дополнительными сервисами (расчёт ставок, проверка контрагентов).

Transinfo — каталог участников рынка (перевозчики, грузовладельцы, экспедиторы, логистические центры, склады), полезен для изучения структуры отрасли.

3. Системы для анализа и планирования

TMS (Transportation Management System) — системы управления транспортом. В учебном процессе их стоит рассматривать как инструмент для расчёта оптимальных маршрутов, стоимости перевозки, группировки затрат (таможенные, погрузочно-разгрузочные).

ERP-системы (например, «1С:Транспорт», «Галактика») — для моделирования сквозных бизнес-процессов: учёт, планирование, контроль исполнения заказов, формирование первичной документации.

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

1С

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
В*-112	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду