Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ

Подлинник электронного документа, подписанного ЭЦП, хранится в системе электронного документооборота
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
Сертификат ··· 00 b5 91 75 15 26 87 e7 e7 21 c3 80 73 a8 42 2c ca
Владелец ··· Луканин Павел Владимирович, первый проректор, первый зам. руководителя
Действителен ··· с 18 декабря 2025 по 13.03.2027

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.07 Формирование корпоративной системы логистических показателей

Учебный план: ФГОС3++m230401-1_27-12.plx

Кафедра: 28 Маркетинга и логистики

Направление подготовки: (специальность) 23.04.01 Технология транспортных процессов

Профиль подготовки: (специализация) Организация перевозок и управление транспортом

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	13	26	69	36	4	Экзамен
	РПД	13	26	69	36	4	
Итого	УП	13	26	69	36	4	
	РПД	13	26	69	36	4	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 23.04.01 Технология транспортных процессов, утверждённым приказом Минобрнауки России от 07.08.2020 г. № 908

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, доцент	Кунцевич Вадим Александрович
Кандидат экономических наук, заведующий кафедрой	Назарова Анна Николаевна

От кафедры составителя: Заведующий кафедрой маркетинга и логистики	Назарова А.Н.
От выпускающей кафедры: Заведующий кафедрой	Назарова А.Н.
Методический отдел:	Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: сформировать у магистров системные знания и практические навыки по проектированию, внедрению и мониторингу корпоративной системы логистических показателей. Это позволит выпускнику эффективно управлять сквозной эффективностью цепи поставок, балансировать показатели между подразделениями и принимать обоснованные управленческие решения на основе аналитических данных.

1.2 Задачи дисциплины:

-изучить принципы построения иерархии корпоративных логистических показателей (KPI, SLA, целевые и пороговые значения) с учётом специфики транспортных операций;

-освоить методики согласования и балансировки показателей между подразделениями (транспорт, склад, закупки, продажи) для обеспечения сквозной эффективности;

-разобрать нормативные и отраслевые требования к формированию и верификации данных для расчёта логистических показателей;

-отработать навык проектирования структуры системы логистических показателей под конкретные цели компании и особенности её транспортно-логистических процессов;

-сформировать умение выявлять и устранять противоречия между показателями подразделений, обеспечивая их согласованность и измеримость;

-научить формировать аналитические отчёты и дашборды для мониторинга выполнения корпоративных логистических KPI;

-развить навыки интеграции и валидации данных из различных источников для расчёта показателей;

-освоить инструменты декомпозиции целевых показателей эффективности до уровня операционных процессов и исполнителей;

-сформировать понимание подходов к оценке влияния изменений в системе показателей на экономические и операционные результаты цепи поставок.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен контролировать ключевые операционные показатели эффективности логистической деятельности по перевозке груза в цепи поставок
Знать: -принципы построения и иерархию корпоративных логистических показателей в цепи поставок (KPI, SLA, целевые и пороговые значения) с учётом специфики транспортных операций; - методики согласования и балансировки показателей между подразделениями (транспорт, склад, закупки, продажи) для обеспечения сквозной эффективности; - нормативные и отраслевые требования к формированию и верификации данных для расчёта логистических показателей.
Уметь: - проектировать структуру системы логистических показателей под цели компании и особенности транспортно логистических процессов; - выявлять и устранять противоречия между показателями подразделений, обеспечивая их согласованность и измеримость; - формировать аналитические отчёты и дашборды для мониторинга выполнения корпоративных логистических KPI.
Владеть: -методами интеграции и валидации данных из различных источников для расчёта корпоративных логистических показателей; - инструментами декомпозиции целевых показателей эффективности до уровня операционных процессов и исполнителей; - подходами к оценке влияния изменений в системе показателей на экономические и операционные результаты цепи поставок.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Методология и принципы формирования корпоративной системы логистических показателей	3				С
Тема 1. Методологический подход к формированию корпоративной системы логистических показателей. Методология создания системы корпоративных показателей и ее использование для оценки эффективности деятельности логистической системы предприятия. Структура корпоративной системы логистических показателей. Этапы формулирования личной и организационной сбалансированных систем логистических показателей. Организационная сбалансированная система логистических показателей. Специфические особенности личной сбалансированной системы логистических показателей. Интеграция цикла Деминга в цикл корпоративной системы логистических показателей.		2	2	10	
Тема 2. Сбалансированная система логистических показателей как составная часть системы корпоративных показателей. Сбалансированная система логистических показателей как универсальный механизм для менеджмента, который выражает мировоззрение и стратегию компании через систему взаимозависимых показателей. Причинно- следственные связи в сбалансированной системе логистических показателей. Шесть составляющих сбалансированной системы показателей по Каплану Р. и Нортону.		2	6	15	
Тема 3. Методы оценки эффективности деятельности предприятий. Использование корпоративной системы логистических показателей, как один из актуальных подходов к решению проблемы оценки эффективности деятельности логистических подразделений предприятия.Влияние логистических показателей, в разрезе функциональных областях логистики, на корпоративные финансовые показатели по методу учета РСБУ.) Методика определения (расчета) KPI в системе контроллинга на стратегическом уровне.		1	8	14	
Раздел 2. Практические примеры повышения эффективности процессов логистической системы, отражение качества процессов показателей логистических подразделений, влияние изменения показателей логистических подразделений на финансовые показатели деятельности предприятия.					К

Тема 4. Эффективность применения АВС-анализа в процессе исследования выходящих материальных потоков (готовой продукции) для выделения значимых цепей поставок. Анализ лояльности клиентов с использованием таких показателей как: доля лояльных клиентов % (по количеству клиентов) и доля лояльных клиентов в объеме продаж, %. Анализ загрузки складов, на исследование эффективности логистических процессов при организации транспортно-складской деятельности предприятия.		4	6	14	
Тема 5. Разработка методических рекомендаций по формированию корпоративной системы логистических показателей. Выявление ключевых продуктов, процессов и анализ предпочтений, лояльности и ожиданий ключевых клиентов для идентификации ключевых факторов успеха и выявления целей логистических подразделений в процессе формирования ценностного предложения для потребителя. Матрица, в которой описаны технические характеристики продукта и цели проекта - «домик качества». Этапы использующиеся для строительства первого «домика качества» на этапе разработки изделия. Развертывание функций качества продукции с использованием формата «домик качества». Оценка степени ориентации предприятия на потребителя. Разработка сбалансированной системы логистических показателей, включающей в себя ключевые факторы успеха, стратегические цели, показатели результативности и их целевые значения, а также действия по совершенствованию этих показателей. Разработка графика внедрения корпоративной системы логистических показателей.		4	4	16	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		13	26	69	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		33,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		41,5		102,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-1	-применять знания приемов и методов контроллинга в цепях поставок, показателей, характеризующие эффективность отдельных функциональных областей логистики и цепи поставок; -осуществляет поиск и выбор лучшего плана мероприятий по достижению целевых показателей в рамках цепи поставок; - планирует этапы построения системы контроля затрат и показателей, навыками сопоставления запланированных в бюджете показателей с фактическими, анализа выявленных отклонений, контроля исполнения утвержденных планов и решений

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Дан полностью исчерпывающий ответ с приведением примера из практики. Учитываются баллы, накопленные втечение семестра.	
4 (хорошо)	Ответ стандартный, ограничен материалом лекций. Возможно, требуется небольшая подсказка со стороны экзаменатора. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, практические примеры вызывают затруднения. Основные понятия и определения путаются. Задача решена неверно. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на поставленный вопрос, отсутствие в памяти лекционных материалов. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
	Семестр 3
1	Сбалансированная система показателей. Взаимосвязь со стратегией. Оценка материальных и нематериальных ресурсов.
2	Методика построения сбалансированной системы показателей.
3	Шесть составляющих сбалансированной системы показателей.
4	Показатели подразделений. Их место в системе сбалансированных показателей.
5	Взаимосвязь показателей подразделений и показателей эффективности.
6	Методология формирования системы корпоративных показателей.
7	Внедрение системы корпоративных показателей.
8	Контроль эффективности внедрения системы корпоративных показателей.
9	Анализ эффективности подразделений.
10	KPI подразделений
11	Анализ производственного цикла.
12	Анализ цепочки ценности.
13	Оценка степени ориентации производства на потребителя.
14	Влияние изменения показателей подразделений на повышение эффективности предприятия в целом. Практические примеры.
15	Использование показателей подразделений для мотивации персонала.
16	Сбалансированная система показателей. Взаимосвязь со стратегией. Оценка материальных и нематериальных ресурсов.
17	Методика построения сбалансированной системы показателей.
18	Шесть составляющих сбалансированной системы показателей.
19	Показатели подразделений. Их место в системе сбалансированных показателей.
20	Взаимосвязь показателей подразделений и показателей эффективности.
21	Методология формирования системы корпоративных показателей.
22	Внедрение системы корпоративных показателей.
23	Контроль эффективности внедрения системы корпоративных показателей.
24	Анализ эффективности подразделений.
25	KPI подразделений

26	Анализ производственного цикла.
27	Анализ цепочки ценности.
28	Оценка степени ориентации производства на потребителя.
29	Влияние изменения показателей подразделений на повышение эффективности предприятия в целом. Практические примеры.
30	Использование показателей подразделений для мотивации персонала.
31	Сбалансированная система показателей. Взаимосвязь со стратегией. Оценка материальных и нематериальных ресурсов.
32	Методика построения сбалансированной системы показателей.
33	Шесть составляющих сбалансированной системы показателей.
34	Показатели подразделений. Их место в системе сбалансированных показателей.
35	Взаимосвязь показателей подразделений и показателей эффективности.
36	Методология формирования системы корпоративных показателей.
37	Внедрение системы корпоративных показателей.
38	Контроль эффективности внедрения системы корпоративных показателей.
39	Анализ эффективности подразделений.
40	KPI подразделений
41	Анализ производственного цикла.
42	Анализ цепочки ценности.
43	Оценка степени ориентации производства на потребителя.
44	Влияние изменения показателей подразделений на повышение эффективности предприятия в целом. Практические примеры.
45	Использование показателей подразделений для мотивации персонала.

6.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены.

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задача 1.

Годовая потребность в материалах составляет 1550 шт., число рабо-чих дней в году - 226, оптимальный размер заказа - 75 шт., время по-ставки каждой партии - 10 дней, возможная задержка поставки - 2 дня.

Определите параметры системы управления запасами с фиксирован-ным размером заказа.

Задача 2.

Определить оптимальный размер заказа, точку очередного заказа и суммарные годовые затраты при следующих условиях:

Годовая потребность D = 1000 единиц.

Средняя дневная потребность dav = 1000/365.

Затраты на размещение заказа A = 5 тыс.руб. на один заказ.

Издержки хранения C =1,25 тыс. руб. на единицу хранения в год.

Период выполнения заказа L = 5 дней.

Цена одного изделия V = 12,50 руб. Какое количество единиц материала необходимо заказать?

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	+	Письменная		Компьютерное тестирование		Иная	

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Приходя на экзамен, студент берет билет, содержащий три вопроса: два- теоретических и один – расчетная задача. На подготовку дается 30 минут. После этого студент отвечает преподавателю вопросы билета и показывает решение задачи. Преподаватель вправе задать дополнительный вопрос по курсу.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
А. С. Синицына, А. Г. Некрасов, Н. А. Конарева, Д. И. Марков	Проактивное управление устойчивыми транспортно-логистическими системами : учебное пособие	Москва : Ай Пи Ар Медиа	2025	https://www.iprbookshop.ru/books/149940/details
Г. Г. Левкин, Д. И. Заруднев	Управление цепями поставок : учебное пособие	Москва : Ай Пи Ар Медиа	2024	https://www.iprbookshop.ru/books/140605/details
Славина, Ю. А., Гусев, С. А., Игнатов, А. В., Ягузинская, И. Ю.	Менеджмент транспортных процессов	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ	2021	https://www.iprbookshop.ru/122628.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Ветлужских, Е.	Система вознаграждения: Как разработать цели и KPI	Москва: Альпина Паблишер	2019	https://www.iprbookshop.ru/82498.html
Ветлужских, Е.	Стратегическая карта, системный подход и KPI: Инструменты для руководителей	Москва: Альпина Бизнес Букс	2019	https://www.iprbookshop.ru/82455.html
Лавренченко, А. А.	Технико-экономическая эффективность инновационных проектов на автотранспорте	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2018	http://www.iprbookshop.ru/94379.html
Ветлужских, Е.	Система вознаграждения: Как разработать цели и KPI	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/82498.html
Т.Р. Терешкина, М.Е. Орлова-Шейнер	Формирование корпоративной системы логистических показателей функционирования целлюлозно- бумажных предприятий [Текст] : монография	М-во образования и науки РФ, СПбГТУРП. - СПб. : СПбГТУРП	2010	http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/pass_metod1.htm
Байдаков, А. Н., Звягинцева, О. С., Исаенко, А. П.	Личная эффективность менеджера	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет	2019	https://www.iprbookshop.ru/109386.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: http://www.iprbookshop.ru/

Электронная библиотека ВШТЭ СПБ ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: http://nizrp.narod.ru

Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: https://www.ibooks.ru/

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: https://www.scopus.com

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
В*-112	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду