Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ

Подлинник электронного документа, подписанного ЭЦП, хранится в системе электронного документооборота
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
Сертификат → 00 b5 91 75 15 26 87 e7 a7 21 c3 80 73 a8 42 2c ca
Владелец → Лукашин Павел Владимирович, первый проректор, первый зам. руководителя
Действителен → с 18 декабря 2025 по 13.03.2027

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.21 Инновации в секторе логистики

Учебный план: ФГОС3++b230301-1_27-14.plx

Кафедра: 28 Маркетинга и логистики

Направление подготовки: (специальность) 23.03.01 Технология транспортных процессов

Профиль подготовки: (специализация) Логистика и управление транспортом

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
7	УП	34	34	75,75	0,25	4	Зачет, Курсовая работа
	РПД	34	34	75,75	0,25	4	
Итого	УП	34	34	75,75	0,25	4	
	РПД	34	34	75,75	0,25	4	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 23.03.01 Технология транспортных процессов, утверждённым приказом Минобрнауки России от 07.08.2020 г. № 911

Составитель (и):

Доктор экономических наук, профессор	Трейман М.Г.
Кандидат экономических наук, заведующий кафедрой	Назарова А.Н.
От кафедры составителя: Заведующий кафедрой маркетинга и логистики	Назарова А.Н.
От выпускающей кафедры: Заведующий кафедрой	Назарова А.Н.
Методический отдел:	Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: формирование у обучающихся системных знаний и практических навыков в области инновационных технологий и решений в логистике, а также развитие компетенций по внедрению современных цифровых инструментов для повышения эффективности логистических процессов.

1.2 Задачи дисциплины:

-сформировать понимание современных инновационных подходов к управлению логистическими процессами;

-изучить принципы работы и возможности применения цифровых технологий в логистике (EDI, TMS, WMS, IoT);

-освоить методы анализа и оценки эффективности внедрения инновационных решений;

-развить навыки работы с современными логистическими платформами и системами;

научить применять аналитические инструменты для оптимизации логистических процессов;

-сформировать умение разрабатывать предложения по внедрению инноваций в логистическую деятельность;

-обучить методам оценки качества логистических услуг с использованием цифровых метрик;

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен организовать процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок
Знать: -современные инновационные подходы к управлению качеством логистических услуг (цифровизация, автоматизация, платформенные решения); -возможности применения технологий EDI, TMS, WMS, IoT и аналитики данных для повышения качества перевозок; -принципы клиент-ориентированных инноваций в логистическом сервисе (омниканальность, кастомизация услуг, SLA); -методы оценки качества логистических услуг на основе KPI и цифровых метрик; -нормативно-правовые и корпоративные ограничения внедрения инноваций в транспортно-логистической деятельности.
Уметь: -применять цифровые инструменты для анализа качества логистических услуг и выявления узких мест в цепи поставок; -формировать предложения по внедрению инновационных решений для снижения количества претензий и повышения уровня сервиса; -использовать системы электронного документооборота (EDI) при работе с претензионной и операционной документацией; -анализировать клиентские требования с учетом возможностей цифровых сервисов и инновационных логистических решений; -участвовать в разработке мероприятий по улучшению качества услуг на основе данных мониторинга и обратной связи клиентов.
Владеть: -базовыми навыками работы с цифровыми логистическими платформами и системами управления перевозками (TMS/WMS); -навыками анализа причин несоответствий качества с использованием инструментов цифровой аналитики; -навыками подготовки предложений по оптимизации логистических процессов с применением инновационных технологий; -навыками мониторинга и оценки эффективности внедренных инновационных решений в логистическом сервисе.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Особенности инновационной деятельности в предприятиях и организациях.	7				ДС
Тема 1. Понятие об инновациях, их специфике и особенностях, классификация инноваций, раскрытие принципов инновационной деятельности в различных системах и процессах.		3		10	
Тема 2. Инновационная деятельность на различных этапах жизненного цикла предприятий. Типы инновационной деятельности в экономических системах организаций.		3	2	10	
Тема 3. Экономическая оценка инновационной деятельности в организациях. Оценка рисков внедрения инноваций в различные процессы деятельности предприятий, расчеты экономических эффектов и эффективности инновационных мероприятий.		2	2	10	
Раздел 2. Инновации в логистической деятельности, необходимые для современных предприятий.					К
Тема 4. Типы, виды и особенности внедрения инноваций в логистических процессах предприятий. Механизмы внедрения инноваций в логистические направления деятельности предприятий, их принципы и особенности. Лабораторная работа: классификация и определения типов инноваций в логистике.		6	8	10	
Тема 5. Управление логистической деятельностью с учетом инновационного подхода. Применение методов менеджмента для управления инновационным процессов и рассмотрение перспектив его внедрения в существующие виды деятельности. Лабораторная работа: оценка целесообразности внедрения инноваций в существующие логистические решения и их экономическая оценка.		8	8	11,75	

Тема 6. Цифровые инновации в логистической деятельности: внедрение робототизированных комплексов, онлайн управление цепочкой поставок на предприятии, использование методик искусственного интеллекта для управления логистическими процессами, применение цифровых двойников для логистических процессов. Лабораторная работа: применение цифровых и информационных технологий в логистических процессах предприятия.		6	6	12	
Тема 7. Применение методов экономической оценки внедрения инноваций и их эффективности в тех или иных логистических процессах предприятий. Применение блокчейн технологий и майнинга в логистических процессах и их экономическое обоснование и оценка рисковой составляющей. Лабораторная работа: проведение экономической оценки внедрения инновационных процессов в логистике и оценка рисковой составляющей.		6	8	12	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	34	75,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет, Курсовая работа)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		68,25		75,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Цели курсовой работы:

1. Формирование у обучающихся понимания о сущности и структуре инновационных проектов в логистической деятельности.

2. Осуществление экономического обоснования инновационных проектов и оценка их эффективности.

Задачи курсового проекта:

1. Изучить структуру и особенности создания инновационного проекта в логистической деятельности.

2. Предложить и раскрыть инновационную идею в определенном направлении логистической деятельности.

3. Рассмотреть варианты экономического обоснования инновационных проектов для сферы логистической деятельности.

4. Изучить особенности оценки рисков внедрения инновационных проектов в деятельность предприятий.

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): 1. Внедрение роботизированных технологий в складской логистике

2. Блокчейн-технологии в управлении цепями поставок
3. Разработка линейки инновационных продуктов для предприятия
4. Разработка плана рекламной компании предприятия
5. Создание технологической платформы для осуществления логистической деятельности
6. Применение экосистемного подхода для развития маркетингового направления
7. Использование систем искусственного интеллекта в деятельности порта
8. Применение искусственного интеллекта в организации перевозок
9. Использование инновационного программного обеспечения для обеспечения транспортной логистики
10. Применение искусственного интеллекта в маркетинговой деятельности
11. Разработка бизнес-приложений для логистической деятельности
12. Разработка мобильной версии приложения по маркетинговой деятельности
13. Использование дронов для контроля деятельности предприятия и организации процессов доставки
14. Создание инновационной версии веб-сайта логистической компании
15. Использование методов майнинга в бизнес-процессах предприятия

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

1. Оформление согласно ГОСТ.
2. Объем работы не менее 20 стр.
3. Дополнительно должны быть подготовлены презентационные материалы с использованием Microsoft Power Point в формате ppx либо pdf.

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-4	знание современных инновационных подходов к управлению качеством логистических услуг, включая цифровизацию, автоматизацию и платформенные решения понимание возможностей применения технологий EDI, TMS, WMS, IoT и аналитики данных для повышения качества перевозок владение принципами клиент-ориентированных инноваций в логистическом сервисе (омниканальность, кастомизация услуг, SLA) умение применять цифровые инструменты для анализа качества логистических услуг и выявления узких мест в цепи поставок способность формировать предложения по внедрению инновационных решений для снижения количества претензий и повышения уровня сервиса навыки работы с системами электронного документооборота (EDI) при работе с претензионной и операционной документацией умение анализировать клиентские требования с учетом возможностей цифровых сервисов и инновационных логистических решений владение методами оценки качества логистических услуг на основе KPI и цифровых метрик способность участвовать в разработке мероприятий по улучшению качества услуг на основе данных мониторинга и обратной связи клиентов навыки работы с цифровыми логистическими платформами и системами управления перевозками (TMS/WMS) умение анализировать причины несоответствий качества с использованием инструментов цифровой аналитики способность готовить предложения по оптимизации логистических процессов с применением инновационных технологий навыки мониторинга и оценки эффективности внедренных инновационных решений в логистическом сервисе знание нормативно-правовых и корпоративных ограничений внедрения инноваций в транспортно-логистической деятельности умение интегрировать инновационные решения в существующие логистические

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)		Обучающийся в полном объеме смог раскрыть тему курсовой работы, курсовая работа соответствует структуре и требованиям по оформлению.
4 (хорошо)		Обучающийся смог раскрыть тему курсовой работы с незначительными замечаниями, курсовая работа соответствует структуре и требованиям по оформлению.

3 (удовлетворительно)		Обучающийся смог раскрыть тему курсовой работыс существенными замечаниями, курсовая работа не в полной мере соответствует структуре и требованиям по оформлению.
2 (неудовлетворительно)		Обучающийся не смог раскрыть тему курсовой работы, курсовая работа не соответствует структуре и требованиям по оформлению.
Зачтено	Обучающий свободно владеет теоретическими и практическими аспектами в области инновационных технологий направлений логистики. В полном объеме проявил знания по данным тематикам, знает основные термины и определения и умеет принимать решения в различных кейсовых ситуациях.	
Не зачтено	Знания обучающегося по предмету фрагментарны, он не понимает сути предмета и не владеет основными знаниями терминов и определений по данной дисциплине, не умеет принимать логичных решений, основанных на принципах инновационной деятельности.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Инновации: сущность, определения, классификация, функции.
2	Инновационная деятельность на предприятии.
3	Расчеты экономической эффективности внедрения инноваций в процессы предприятия.
4	Оценка рисков внедрения инноваций в деятельность предприятий.
5	Нормативно-правовое регулирования инновационной деятельности в Российской Федерации.
6	Разработка линейки инновационных продуктов для различных предприятий.
7	Маркетинговые инновации как новое направления развития компаний.
8	Внедрение инноваций на различные этапы жизненного цикла продукции.
9	Цифровые инновации в маркетинговой деятельности.
10	Инструменты цифровизации как инновационное направление в маркетинговой деятельности.
11	Развитие сайта предприятия и мобильного предложения как движущая сила инноваций.
12	Инновации в логистическом направлении: типы, виды и особенности внедрения.
13	Классификация логистических инноваций.
14	Принципы экономической оценки маркетинговых инноваций.
15	Применение методов цифровизации как инновационное направление в складской деятельности.
16	Внедрение робототизированных комплексов в складскую деятельность.
17	Использование искусственного интеллекта для управления логистической деятельностью в различных сферах.
18	Экономическая оценка внедрения инноваций в логистическую деятельность.
19	Оценка рисков внедрения инноваций в логистические процессы организации.
20	Применение блокчейн технологий в логистике.
21	Использование методов майнинга в логистических процессах.
22	Экосистемный подход и технологические платформы как инновационные инструменты.
23	Управление логистическими процессами с использованием инновационных технологий.
24	Управление цепочкой поставок с учетом инновационной составляющей.
25	Использование программных продуктов для реализации и разработки плана рекламной компании.

6.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Рассчитать и обосновать экономическую выгодность внедрения ряда принципов цифровизации (рассчитать срок окупаемости, экономическое обоснование проекта):

- обновление сайта предприятия – 220 тыс. руб.;
- развитие программного обеспечения – 400 тыс. руб.;
- внедрение искусственного интеллекта – 900 тыс. руб.

2. Провести экономическую оценку рисков внедрения инновационного решения по внедрению новой линейки продукции, затраты на создание линейки составят 224 тыс. руб., прибыль для организации составит 335 тыс. руб. в год. Экономически обосновать управленческое решение.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	+	Письменная	+	Компьютерное тестирование		Иная	

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

• Возможность пользоваться калькулятором для осуществления практических расчетов.
• Время на подготовку ответа на зачёте 45 минут.

Защита курсовой работы представляет собой собеседование по теме курсовой работы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Тропынина Н. Е., Куликова О. М.	Маркетинг инноваций	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202052
Матвеева, Л. Г., Чернова, О. А.	Экономика инноваций: макро- и мезоуровень	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2021	https://www.iprbookshop.ru/115538.html
Мацикова, О. В.	Современные технологии и инновации в сфере общественного питания	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2022	https://www.iprbookshop.ru/125424.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Матвеева, Л. Г., Чернова, О. А.	Экономика инноваций: макро- и мезоуровень	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2021	http://www.iprbookshop.ru/115538.html
Тропынина, Н. Е., Куликова, О. М.	Маркетинг инноваций	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	http://www.iprbookshop.ru/102923.html

М. Г. Трейман	ИННОВАЦИИ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Выполнение курсовой работы: методические указания для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент	М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петерб. гос. ун-т пром. технологий и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики.-Санкт-Петербург: ВШТЭ СПбГУПТД	2022	http://nizrp.narod.ru/metod/kafeconiorgpr/1645400861.pdf

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: http://www.iprbookshop.ru/

Электронная библиотека ВШТЭ СПБ ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: http://nizrp.narod.ru

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Химия» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.74.7

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: https://www.scopus.com

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

1С

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду