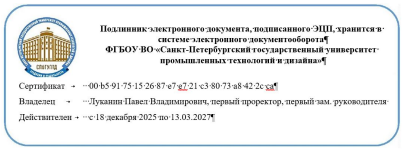
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.03.02 Организация транспортных закупок

Учебный план: ФГОС3++b230301-1_27-14.plx

Кафедра: 28 Маркетинга и логистики

Направление подготовки: (специальность) 23.03.01 Технология транспортных процессов

Профиль подготовки: (специализация) Логистика и управление транспортом

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
7	УП	17	34	56,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	34	56,75	0,25	3	
Итого	УП	17	34	56,75	0,25	3	
	РПД	17	34	56,75	0,25	3	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 23.03.01 Технология транспортных процессов, утверждённым приказом Минобрнауки России от 07.08.2020 г. № 911

Составитель (и):

Кандидат технических наук, доцент — Николаева А.Г.

Кандидат экономических наук, заведующий кафедрой — Назарова А.Н.

От кафедры составителя: — Назарова А.Н.
Заведующий кафедрой маркетинга и логистики

От выпускающей кафедры: — Назарова А.Н.
Заведующий кафедрой

Методический отдел: — Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: формирование у обучающихся системных знаний и практических навыков в области организации и управления закупочной деятельностью в транспортной логистике, а также развитие компетенций по планированию, проведению и контролю транспортных закупок.

1.2 Задачи дисциплины:

-сформировать понимание принципов организации закупочной деятельности в транспортной логистике;
-изучить нормативно-правовую базу и регламенты проведения закупочных процедур;
-освоить методы критериального отбора транспортных подрядчиков;
-развить навыки проведения конкурсных процедур по выбору перевозчиков;
-научить вести переговоры и оформлять договорную документацию;
-сформировать умения по оценке качества транспортных услуг;
-изучить возможности автоматизации закупочных процессов;
-освоить работу с современными ИТ-системами в закупках;
-развить навыки анализа эффективности закупочной деятельности;
-сформировать компетенции по управлению закупочными процессами.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен организовать работу с подрядчиками на рынке транспортных услуг
Знать: -порядок организации закупочной деятельности в логистике и этапы работы с подрядчиками на транспортном рынке; -нормативно-правовые основы и регламенты проведения конкурсных процедур (тендеров) в логистике; -принципы критериального выбора подрядчиков (стоимость, сроки, надежность, качество услуг); -особенности применения ИТ-систем в закупочной деятельности.
Уметь: -анализировать рынок транспортных подрядчиков при ограниченной информации и формировать пул потенциальных исполнителей; -подготавливать и проводить конкурсные процедуры по выбору подрядчиков (запросы, сравнение предложений); -вести переговоры с подрядчиками по условиям договоров (цены, сроки, ответственность); -оформлять договорную документацию и согласовывать ее в корпоративной системе; -оценивать качество оказания логистических услуг подрядчиком и выявлять отклонения.
Владеть: -навыками мониторинга и отбора подрядчиков на основе критериального анализа; -корпоративными информационными системами при регистрации и сопровождении подрядчиков; -навыками контроля исполнения договорных обязательств (сроки, качество, комплектность услуг); -навыками контроля финансовых расчетов с подрядчиками, включая проверку и оплату счетов.
ПК-5: Способен определять целесообразность автоматизации процессов управления в цепях поставок
Знать: -Основные процессы организации транспортных закупок (планирование, выбор перевозчиков, заключение контрактов) и точки их возможной автоматизации. -Функции участников закупочной деятельности в логистике и информационные потоки между ними. -Возможности прикладных ИТ-систем (TMS, ERP, электронные торговые площадки) и ИИ при управлении транспортными закупками. -Требования к структуре и содержанию технического задания на автоматизацию закупочных и транспортных процессов. -Базовые методы оценки экономической эффективности автоматизации (снижение затрат, повышение прозрачности и управляемости закупок).
Уметь: -Определять участки процессов транспортных закупок, где целесообразно внедрение автоматизации. -Использовать прикладные программы (TMS, электронные закупочные системы) для анализа и сопровождения закупок транспортных услуг. -Собирать и структурировать данные (тарифы, объемы перевозок, показатели поставщиков) для обоснования автоматизации. -Применять инструменты ИИ и цифровые сервисы для поиска поставщиков, анализа предложений и подготовки закупочной документации. -Выполнять простые расчеты технико-экономического обоснования автоматизации закупочных процессов.
Владеть: -Навыками первичного обследования процессов транспортных закупок с целью выявления возможностей их автоматизации. -Приемами формализации закупочных процедур (выбор перевозчика, тендерные процедуры, контроль исполнения). -Методами подготовки исходных данных для разработки технического задания на автоматизацию закупочной деятельности. -Навыками расчета и интерпретации показателей эффективности автоматизации в транспортной логистике. -Навыками подготовки отчетных материалов по обоснованию внедрения автоматизированных решений в закупках.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Теоретические основы логистики закупок в транспортной деятельности	7				Т
Тема 1. Сущность и роль закупочной логистики в деятельности предприятия транспортной отрасли. Терминологические аспекты закупочной логистики. Объект, предмет, цель, задачи и принципы логистики закупок. Эволюция развития логистики закупок и статуса управления закупочной деятельностью в транспортной деятельности.		1	4	8	
Тема 2. Стратегическое планирование закупочной деятельности в транспортной логистике . Уровни стратегического планирования. Стратегические компоненты закупок, влияющие на выбор стратегии. Стратегии закупочной деятельности. Способы обеспечения конкурентных преимуществ на основе логистики закупок в транспортной деятельности .		2	4	7,75	
Тема 3. Организационные структуры управления закупочной деятельностью в транспортной деятельности. Основные модели и подходы к проектированию организации. Виды организационных структур управления закупочной деятельностью. Функционал подразделений, осуществляющих закупочную деятельность. Централизованная и децентрализованная организация поставок в транспортной деятельности.		2	4	8	
Тема 4. Номенклатура закупаемой продукции в транспортной деятельности. Классификация продукции. ABC, XYZ анализ закупаемых ресурсов. Подготовка технического задания на закупку материальных ресуров - основные принципы и правила описания различных категорий ресурсов в транспортной деятельности.		2	4	8	
Раздел 2. Планирование и осуществление закупочной деятельности в транспортной логистике					З

Тема 5. Системы планирования потребностей в ресурсах в транспортной деятельности . Системы с фиксированным размером заказа и установленной периодичностью пополнения запасов (MRP). Планирование потребностей в ресурсах (ERP). Оптимизированные производственные технологии (OPT). Система «точно-в-срок» (JIT). Бережливое мышление в закупочной логистике в транспортной деятельности .		2	4	5	
Тема 6. Управление поставкой материалов и запасами в логистике закупок в транспортной деятельности . Планирование поставки материалов «на заказ». Планирование поставки материалов «на склад». Определение размера партии поставки материальных ресурсов. Модели поставок материальных ресурсов. Бизнес-кейс по закупочной деятельности в транспортной сфере .		2	4	5	
Тема 7. Выбор поставщиков и управление отношениями с ними в транспортной деятельности . Необходимость выбора поставщика. Процедура выбора поставщика. Интегрированное управление взаимоотношениями с поставщиками. Технология «Vendor-managed Inventory – VMI». Анализ качества функционирования поставщиков.		2	4	5	
Тема 8. Осуществление поставки продукции в транспортной деятельности. Контроль качества и приёмка продукции. Сопроводительная документация при осуществлении поставок. Нарушение условий поставок. Совершение платежей и ведение отчётной документации.		2	2	5	
Тема 9. Осуществление государственных закупок в транспортной деятельности. Основные понятия, принципы, цели осуществления государственных закупок. Субъекты государственных закупок. Способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).		2	4	5	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	56,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		51,25		56,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

5.1 Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в нормативную шкалу оценивания

Общая сумма баллов	Нормативная шкала оценивания	
	дифференцированная	простая
91-100	отлично	зачтено
71-90	хорошо	
51-70	удовлетворительно	
0-50	неудовлетворительно	не зачтено

5.2 Распределение баллов по видам учебной работы и условия начисления баллов

7 семестр. Зачёт.

Виды учебной работы и условия начисления по ним баллов	Максимальное количество баллов
Прохождение текущего контроля успеваемости	**-**
Решение задачи "Экономия на закупках"	3
Решение задачи "ABC анализ закупаемой продукции"	3
Решение задачи "XYZ анализ закупаемой продукции"	3
Решение задачи "Сделать или купить (аутсорсинг или инссорсинг)"	3
Решение задачи "Сделать или купить (производить самим продукцию или покупать)"	3
Решение задачи "Прогноз потребности в ресурсах"	3
Решение задачи "Расчёт потребности в ресурсах - MRP система"	3
Решение задачи "Расчёт экономически обоснованного размера заказа и количественных уровней запасов"	3
Решение задачи "Рейтинг поставщиков по негативным характеристикам"	3
Решение задачи "Рейтинг поставщиков по положительным характеристикам"	3
Решение задачи "Соглашение о цене"	3
Решение задачи "Определение начальной максимальной цены контракта (НМЦК)"	3
Ответы на вопросы по теоретическому материалу по итогам лекционных занятий, всего 30 вопросов, по 2 вопроса по каждой лекции, за каждый правильный ответ - 0,5 баллов	15
Качественное ведение конспекта лекций	2
Прохождение промежуточной аттестации	**-**
Промежуточная аттестация	30
Выполнение учебного графика	**-**
Посещение занятий, в семестре 17 лекционных занятий, 17 практических занятий - за каждое занятие 0,5 балла	17
ИТОГО	**100**

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-2	-знание порядка организации закупочной деятельности в транспортной логистике; -понимание нормативно-правовых основ проведения конкурсных процедур; -владение знаниями о регламенте тендерных процедур в транспортной логистике; -умение применять критерии выбора транспортных подрядчиков; -способность оценивать стоимость, сроки и надежность подрядчиков; -понимание принципов работы ИТ-систем в закупочной деятельности; -умение анализировать рынок транспортных подрядчиков; -способность формировать пул потенциальных исполнителей; -навыки подготовки и проведения конкурсных процедур; -умение вести переговоры по условиям договоров; -навыки оформления и согласования договорной документации; -способность оценивать качество услуг подрядчиков;

	-владение навыками мониторинга подрядчиков; -умение работать с корпоративными информационными системами; -навыки контроля исполнения договорных обязательств.
ПК-5	-знание основных процессов организации транспортных закупок; -понимание принципов планирования закупочной деятельности; -владение методами выбора перевозчиков; -умение заключать и сопровождать контракты; -понимание возможностей автоматизации закупочных процессов; -знание функций участников закупочной деятельности; -понимание информационных потоков в закупочной системе; -умение работать с прикладными ИТ-системами; -знание возможностей TMS и ERP систем; -понимание работы электронных торговых площадок; -владение методами оценки экономической эффективности; -умение определять участки для автоматизации; -навыки сбора и структурирования данных; -умение применять инструменты ИИ в закупках; -навыки выполнения расчетов эффективности; -владение методами подготовки исходных данных; -умение рассчитывать показатели эффективности; -навыки подготовки отчетных материалов; -способность обосновывать внедрение автоматизированных решений.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся демонстрирует уверенное владение материалом в области логистики закупок: показывает всестороннее и глубокое знание теоретических аспектов логистики закупок, свободно ориентируется в основных понятиях, терминах и определениях; готов применять изученные методики в практической деятельности. Тест считается успешно пройденным при наличии более 60% правильных ответов.	
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует недостаточные знания в области логистики закупок, слабо ориентируется в основных понятиях, терминах, не имеет достаточного представления о решении практических задач в области закупочной деятельности, допускает существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Перечислите конкурентные способы определения поставщиков.
2	Какие основные сведения содержит в себе единая информационная система?
3	Какие сведения включаются в государственный или муниципальный контракт?
4	Что такое начальная максимальная цена контракта?
5	Перечислите основные этапы определения поставщика в соответствии с законом о контрактной системе.
6	Чем отличается процесс организации производства с применением концепции JIT от традиционной схемы организации производства?
7	Охарактеризуйте систему «точно-в-срок» (JIT).
8	Охарактеризуйте оптимизированные производственные технологии (OPT).
9	Охарактеризуйте систему планирования потребностей в ресурсах (ERP).

10	Охарактеризуйте систему с фиксированным размером заказа и установленной периодичностью пополнения запасов (MRP).
11	Как определяется потребность в заказываемых материалах и комплектующих?
12	Что такое заказ?
13	Назовите условия применения планирования поставки материалов «на заказ».
14	Какова специфика системы управления поставкой материалов «на склад»?
15	В чем сущность поставки материалов «на заказ»?
16	Перечислите основные критерии, в соответствии с которыми происходит поиск и отбор поставщиков. Какие критерии являются основными, а какие дополнительными?
17	Что такое карта поставщика ресурсов? Какая информация в ней указывается?
18	Какая информация о поставщиках систематизируется на предприятии?
19	Опишите алгоритм выбора поставщика ресурсов.
20	В каких случаях возникает необходимость выбора поставщика?
21	Перечислите методы расчета потребности предприятия в материальных ресурсах.
22	Какие виды потребностей предприятия выделяют в зависимости от очередности выполнения заказа?
23	Какие виды потребностей предприятия выделяют в зависимости от объема заказа?
24	Перечислите виды материальных ресурсов по функциональному признаку.
25	Что такое потребность? Почему организации необходимо выявлять потребность в материальных ресурсах?
26	Проведите сравнение механистического и органического подходов в проектировании организации на основе различных критериев.
27	В основе построения каких организационных структур управления лежит органический подход?
28	В чем сущность, преимущества и недостатки органического подхода к проектированию организационных структур управления?
29	Охарактеризуйте организационные структуры управления, построенные на основе механистического подхода.
30	В чем сущность, преимущества и недостатки механистического подхода к проектированию организационных структур управления?
31	Из каких элементов состоит логистическая стратегия?
32	Перечислите стратегические компоненты закупок, влияющие на выбор стратегии.
33	Какие взаимосвязанные элементы включаются в стратегическое управление закупками?
34	Какое место в структуре стратегического планирования занимает логистика?
35	Перечислите основные уровни стратегического планирования.
36	Охарактеризуйте стадии эволюции логистики закупок.
37	Охарактеризуйте принципы логистики закупок.
38	Назовите цели и задачи логистики закупок.
39	В чем состоят объект и предмет логистики закупок?
40	Дайте определение понятиям «снабжение», «закупка», «закупочная логистика».

6.3.2 Типовые тестовые задания

1. Вставьте пропущенное слово: «Закупочная логистика является …звеном в цепи поставок»
А) первым;
Б) промежуточным;
В) конечным.

2. Выберите основные способы создания конкурентного преимущества за счет логистики закупок:
А) преимущество в качестве;
Б) преимущество во времени;
В) преимущество в стоимости и условиях оплаты;
Г) преимущество надёжности;
Д) преимущество оперативности;
Е) повышение доверия;
Ж) гарантии безопасности;
З) особый дизайн или уникальные условия продвижения на рынке.

3. Выберите преимущества снижения временных затрат на закупку материалов:
А) большая доходность новой и существующей продукции;
Б) повышение скорости реагирования на потребности клиентов;
В) снижение степени риска благодаря меньшей зависимости от прогнозов;
Г) ускорение разработки и выпуска на рынок новой продукции;
Д) рост узнаваемости организации на рынке.

4. Потребность в сырье, материалах, комплектующих на производственную программу с учетом имеющихся заделов на рабочих местах и запасов готовой продукции, это:
А) общая потребность;
Б) валовая потребность;
В) чистая потребность;
Г) производственная потребность.

5. Отношения между поставщиком и потребителем, которые характеризуются жесткой позицией при проведении переговоров о закупке и стремлением получить наилучшие из возможных условий:
А) партнерские отношения;
Б) частичная конкуренция;
В) выборочная конкуренция;
Г) оппортунистические отношения.

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Не предусмотрено

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

Применяется бально-рейтинговая система оценки, баллы накапливаются в течение семестра по результатам текущего контроля успеваемости. Для получения допуска к промежуточной аттестации необходимо получить 60 баллов и более.

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	+	Письменная		Компьютерное тестирование	+	Иная	

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачёт проводится в виде тестирования и устного собеседования. Успешное тестирование является допуском к устному собеседованию. На тестирование отводится 60 минут.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				

Д. Ю. Воронова, А. Г. Николаева, Л.Ю. Бережная	Логистика закупок : учеб. пособие	М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петерб. гос. ун-т пром. технологий и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики. - Санкт-Петербург : ВШТЭ СПбГУПТД	2021	http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/1622140132.pdf
Афанасенко И.Д., Борисова В.В.	Логистика снабжения: Учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения	Санкт-Петербург: Питер	2018	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=355463
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Николаева А.Г.	Логистика закупок. Практические занятия.	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20215058
А.Г.Николаева	Логистика закупок: методические указания для студентов по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент	М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петерб. гос. ун-т пром. технологий и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики .- Санкт-Петербург: ВШТЭ СПбГУПТД	2021	http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/1639523701.pdf

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: http://www.iprbookshop.ru/
Электронная библиотека ВШТЭ СПБ ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: http://nizrp.narod.ru
Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: https://www.ibooks.ru/

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional 2013

1С

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска