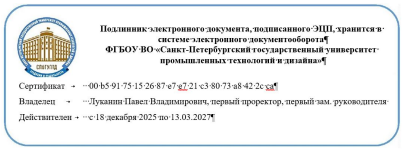
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.О.13 Менеджмент

Учебный план: ФГОС3++b230301-1_27-14.plx

Кафедра: 10 Менеджмента и права

Направление подготовки: (специальность) 23.03.01 Технология транспортных процессов

Профиль подготовки: (специализация) Логистика и управление транспортом

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	34	17	57	36	4	Экзамен, Курсовая работа
	РПД	34	17	57	36	4	
Итого	УП	34	17	57	36	4	
	РПД	34	17	57	36	4	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 23.03.01 Технология транспортных процессов, утверждённым приказом Минобрнауки России от 07.08.2020 г. № 911

Составитель (и):

Кандидат юридических наук, доцент — Соболевская А.И.

От кафедры составителя:
Заведующий кафедрой менеджмента и права — Бескровная В.А.

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой — Назарова А.Н.

Методический отдел: — Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области менеджмента

1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представление о понятийном аппарате и методологии менеджмента;
- дать обучающимся знания о наиболее важных этапах развития менеджмента как науки и искусства управления, научных школах и подходах в менеджменте;
- помочь обучающимся приобрести умение применять теоретические знания в области менеджмента на практике, в частности, в деятельности, касающейся управления людьми и процессами на предприятиях, где работают специалисты.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-2: Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом экономических, экологических и социальных ограничений на всех этапах жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов
Знать: базовые экономические показатели (себестоимость, рентабельность, затраты) и их значение при принятии управленческих решений в транспортной сфере; основные экологические и социальные ограничения, которые нужно учитывать при управлении транспортными процессами и эксплуатацией техники.
Уметь: оценивать экономическую целесообразность управленческих решений (сравнивать варианты, соотносить затраты и результат) в типовых транспортных задачах; учитывать экологические и социальные факторы при планировании и оптимизации простых логистических и эксплуатационных процессов.
Владеть: приёмами расчёта и интерпретации базовых технико экономических показателей для обоснования управленческих решений; способами фиксации и представления результатов анализа ограничений (в виде краткой пояснительной записки, таблицы сравнения вариантов или раздела плана).

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Теория менеджмента	2				О
Тема 1. Сущность менеджмента, его классификация и эволюция. Необходимость и сущность менеджмента. Менеджмент и управление: общее и различия. Менеджмент как процесс управления. Менеджмент как наука и искусство управления. Менеджмент как аппарат управления. Менеджмент как категория людей. Менеджмент как учебная дисциплина. Классификация видов и форм менеджмента. Менеджер: его функции и роли. Зарождение управления группами людей. Исторические периоды развития теории и практики управления: управленческие революции. Развитие менеджмента в России		2	2	6	
Тема 2. Школы менеджмента современных условиях. Предпосылки возникновения школ менеджмента. Школа научного управления: период расцвета, представители. Научный подход Ф. Тейлора и его применение в современном менеджменте. Административная школа управления: период расцвета, представители. Функции и принципы менеджмента в системе А. Файоля. Школа человеческих отношений и школа поведенческих наук. Роль Хоторнских экспериментов в образовании предпосылок социального управления и гармонизации отношений в рабочем коллективе. Пирамида А. Маслоу как основа построения современной системы мотивации сотрудников. Теория Ф. Герцберга как основа построения «системы обогащения труда». Поощрение и наказание в теории Д. Мак-Грегора. Исследование в пределах количественной школы. Подходы в менеджменте: процессный, системный, ситуационный.		2	1	6	
Раздел 2. Менеджмент организации					С,Т,Д,Р
Тема 3. Организация: понятие, концепция жизненного цикла, классификации организаций. Понятие и сущность организации. Синергический эффект от образования организации. Общие характеристики организаций. Организация как открытая система. Внешняя и внутренняя среда организации. Организационные цели и правила постановки целей по принципам SMART. Уровни управления организацией. Концепция жизненного цикла организации. Классификация организаций		4	2	6	

Тема 4. Организационные структуры: понятие, типы, проектирование. Понятие организационной структуры. Звенья (отделы), уровни (ступени) управления и связи в организационной структуре. Базисные схемы организационных структур. Линейная организационная структура. Функциональная организационная структура. Линейно-функциональная (штабная) структура. Дивизиональные структуры: ориентированные на клиента, продуктовые, региональные, модели на базе стратегических бизнес-групп. Органические структуры: проектные и матричные. Процесс проектирования оргструктур.		2	1	4	
Тема 5. Коммуникации в организации. Понятие коммуникации и коммуникационного процесса. Обратная связь, кодирование и декодирование информации, коммуникационные помехи. Классификации коммуникаций по направленности, виду отправителя и получателя. Формальная и неформальная система коммуникации в организации. Коммуникационные сети. Способы коммуникаций. Индивидуальные и организационные коммуникационные барьеры. Роль отдела по связям с общественностью в коммуникациях организации.		2	1	4	
Тема 6. Организационная (корпоративная) культура предприятия. Понятие организационной культуры. Имидж организации. Компоненты организационной культуры. Субкультуры в организации. Организационный климат. Классификации организационных культур: сильные и слабые оргкультуры, типология Д. Зоненфельда, типология С. Ханди, некоторые типы современной российской организационной культуры. Корпоративные кодексы		2	1	2	
Тема 7. Традиционные концепции лидерства. Различия неформального лидерства и формального руководства. Концепция лидерских качеств. Характеристики успешных людей. Теория психотипов К. Юнга. Социотипы по международному стандарту кадрового менеджмента. Концепции лидерского поведения: три стиля руководства К. Левина; системы управления Р. Лайкерта; управленческая сетка Р. Блейка и Д. Моутона. Концепции ситуационного лидерства: континиум лидерского поведения Р. Танненбаума и У. Шмидта; модель ситуационного лидерства Ф. Фидлера; модель ситуационного лидерства П. Херсея и К. Бланшарда; модель «путь - цель» Р. Хауза и Т. Митчелла; ситуационная модель принятия решения В. Врума, Ф. Йеттона и А. Яго. Типологии лидеров.		2	2	4	
Раздел 3. Управленческое взаимодействие в организации					Т,О,С

Тема 8. Управленческие решения. Понятие управленческих решений. Классификации управленческих решений. Требования к управленческим решениям. Процесс принятия решений. Эвристические и творческие методы принятия решений. Оценка альтернативных управленческих решений. Психологические факторы, влияющие на индивидуальное принятие решений. Коллективное принятие решений. Организация выполнения принятого решения. Программно-аппаратный инструментарий проинятия решений.		4	1	4	
Тема 9. Стратегический менеджмент и управленческие операции и процедуры. Понятие стратегического менеджмента. Задачи стратегического менеджмента. Виды стратегий на предприятии в зависимости от уровня управления. Конкурентные стратегии. Понятие управленческих операций и процедур. Классификация управленческих операций. Классификация управленческих процедур. Схематические изображения процессов управления.		2	2	4	
Тема 10. Мотивация персонала в организации. Мотивы деятельности человека и их роль в управлении, основные понятия процесса мотивации, факторы Стратегический менеджмент и управленческие операции и процедуры; использование мотивации в практике менеджмента. Содержательные теории мотивации: теория иерархии потребностей Маслоу ; двухфакторная модель мотивации Герцбега ; трехфакторная модель Мак-Клелланда ;Х-, У-теория Мак-Грегора; диспозиционная и аттитюдная модели (А.Г.Здравомыслов , В.А. Ядов, Г.В. Оллпорт и др.); типологическая модель Герчикова; система сбалансированных показателей Рамперсада . Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий В. Врума, теория справедливости, Стейси Адамса, Теория Портера – Лоулера.		4	2	8	
Тема 11. Управленческий контроль. Понятие контроля. Этапы процесса контроля. Формы управленческого контроля. Характеристики эффективного контроля и его поведенческие аспекты.		4	2	9	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		30	17	57	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен, Курсовая работа)		2,5		33,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		53,5		90,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): сформировать компетенции обучающегося в области менеджмента,

углубление и расширение теоретических знаний;

овладение приемами самостоятельной познавательной деятельности;

выработку умений по формированию суждений и выводов, их логически последовательного и доказательного изложения;

приобретение опыта выработки управленческих решений для конкретных условий;

аргументацию предлагаемых решений по совершенствованию менеджмента в организации.

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): 1. Задачи, функции и методы работы менеджера.
2. Принципы и методы управления.
3. Великие менеджеры 20-го столетия (на конкретном примере).
4. Проблемы развития менеджмента в России.
5. Российский менеджмент и национальная культура.
6. Влияние внешней среды на организацию.
7. Системный подход при изучении организаций.
8. Виды организационных структур.
9. Особенности менеджмента в крупных организациях.
10. Женщина-руководитель: проблемы и достижения.
11. Рабочее время руководителя и проблемы его использования.
12. Стиль работы современного руководителя на конкретном примере.
13. Пути повышения эффективности и качества управления организацией на конкретном примере.
14. Функции процесса управления.
15. Планирование как функция управления.
16. Организация как функция управления.
17. Мотивация как функция управления.
18. Контроль как функция управления.
19. Взаимосвязь функций планирования и контроля в организации.
20. Стратегическое планирование на микроуровне (стратегия фирмы)
21. Методология и логика стратегического планирования.
22. Менеджмент проектов: бизнес-планирование
23. Сравнительный анализ зарубежных и отечественных теорий мотивации.
24. Содержательные теории мотивации (достоинства и недостатки)
25. Процессуальные теории мотивации (достоинства и недостатки)
26. Материальное стимулирование как один из методов мотивации трудовой деятельности.
27. Формирование эффективной системы мотивации персонала современной организации.
28. Модели и методы принятия управленческих решений.
29. Методология принятия программируемых решений.
30. Методология принятия непрограммируемых решений.
31. Моделирование в процессе принятия решений.
32. Роль коммуникации в организационном процессе.
33. Управление коммуникациями в организации (на конкретном примере).
34. История становления понятия организационной культуры.
35. Функции организационной культуры.
36. Модели и методы диагностики организационной культуры.
37. Организационный потенциал фирмы и культура.
38. Управление организационной культурой.
39. Проблемы лидерства и власти в организациях.
40. Формы власти и стили руководства.
41. Лидерство в менеджменте: стиль, ситуация и эффективность.
42. Личность в системе управления, на примере конкретного руководителя.
43. Групповая динамика в контексте социально значимых ценностей.
44. Активность человека в социальном пространстве: стереотипы, институты и т.д.
45. Развитие неформальных организаций и их характеристики.
46. Управление неформальной организацией.
47. Факторы, влияющие на эффективность работы группы.
48. Природа конфликта в организации.
49. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов в организации.
50. Управление конфликтами и стрессами.
51. Теоретико-методологические аспекты управления изменениями.
52. Причины сопротивления изменениям и методы их преодоления. 6
53. Организационная культура и организационные изменения.
54. Этические аспекты менеджмента.
55. Этика и современное управление.
56. Уровни социальной ответственности организации.

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Работа выполняется индивидуально, с использованием аналитических и статистических методов, достоверных источников информации.

Результаты представляются в виде отчета, объемом 25-35 листов, содержащего следующие обязательные элементы:

Введение, теоретическую часть, аналитическую часть, заключение, список литературы.

Объект исследования - организация.

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ОПК-2	Ориентируется при принятии управленческих решений в транспортной сфере на экономические показатели, учитывает социальные ограничения при управлении транспортными процессами и эксплуатацией техники.Оценивает целесообразность управленческих решений (сравнивать варианты, соотносить затраты и результат), учитывать социальные факторы при планировании и оптимизации простых логистических и эксплуатационных процессов.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Обучающийся демонстрирует правильное понимание условия задачи, владение навыками его анализа, выбора нужных законов и формул для ее решения. Получил правильный ответ и может его интерпретировать.	Полный исчерпывающий ответ, понимание поставленных вопросов, демонстрирует эрудицию в ответах на все вопросы. Качество выполнения курсовой работы соответствует представленным требованиям. Работа предоставлена в срок.
4 (хорошо)	Обучающийся демонстрирует достаточное понимание условия задачи, владение навыками его анализа. Допускает незначительные погрешности при реализации плана решения задачи. Получил правильный ответ, но испытывает затруднения с его интерпретацией.	Не достаточно полно раскрыты ответы на поставленные вопросы. Качество выполнения курсовой работы соответствует представленным требованиям. Работа предоставлена с некоторым опозданием.
3 (удовлетворительно)	Обучающийся вникает в смысл условия задачи, понимает план ее решения, однако, не может в полной мере реализовать ее решение.	Обучающийся показывает знания в минимальном объеме. Курсовая работа выполнена с рядом ошибок. Нарушена дата предоставления работы.
2 (неудовлетворительно)	Не понимание поставленного вопроса, не способность ответить на вопрос без помощи преподавателя.	В ответе отсутствуют обязательные понятия. Работа выполнена не правильно с многочисленными ошибками.

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	Исторические периоды развития теории и практики управления: управленческие революции. Развитие менеджмента в России.
2	Содержательные теории мотивации.
3	Общее понятие конфликта. Типы и причины конфликтов в организации. Процесс развития конфликта.
4	Общее понятие конфликта. Типы и причины конфликтов в организации. Процесс развития конфликта.
5	Понятие контроля. Этапы процесса контроля. Формы управленческого контроля.
6	Характеристики эффективного контроля и его поведенческие аспекты.
7	Виды стратегий в орназациив зависимости от уровня управления. Конкурентные стратегии.
8	Понятие стратегического менеджмента. Задачи стратегического менеджмента.
9	Процесс принятия решений. Эвристические и творческие методы принятия решений. Оценка альтернативных управленческих решений.
10	Понятие управленческих решений. Классификации управленческих решений. Требования к управленческим решениям.

11	Типологии лидеров.
12	Современные стили лидерства в менеджменте.
13	Различия неформального лидерства и формального руководства.
14	Коммуникационные сети. Способы коммуникаций. Индивидуальные и организационные коммуникационные барьеры.
15	Понятие коммуникации и коммуникационного процесса. Обратная связь, кодирование и декодирование информации, коммуникационные помехи. Классификации коммуникаций.
16	Понятие организационной культуры. Имидж организации. Компоненты организационной культуры.
17	Основные виды организационных структур: дивизиональная и матричная.
18	Основные виды организационных структур: линейная,функионалная, линейно-функциональная
19	Звенья (отделы), уровни (ступени) управления и связи в организационной структуре.
20	Понятие организационной структура. Понятие. Принципы и базовые элементы.
21	Концепция жизненного цикла организации.
22	Организация как открытая система. Внешняя и внутренняя среда.
23	Организация: понятие и сущность.
24	Понятие менеджмента. Функции и принципы менеджмента.
25	Развитие менеджмента в России.
26	Школы менеджмента: школа количественных методов и системного подхода.
27	Школы менеджмента: школа человеческих отношений и поведенческих наук.
28	Школы менеджмента: административная или классическая школа.
29	Школы менеджмента: школа научного управления.
30	Классификация видов и форм менеджмента.
31	Менеджмент и управление: общее и различия.

6.3.2 Типовые тестовые задания

1 Содержанию какого понятия соответствует следующее определение - процесс целенаправленного воздействия на объект -это?

1. Менеджмент
2. Управление
3. Функция менеджмента

2. Какому понятию соответствует следующее определение - способ воздействия на объект управления - это?

1. Менеджмент
2. Функция менеджмента
3. Метод менеджмента

3. Что из ниже перечисленного принято считать элементами внутренней среды организации?

1. Цели
2. Персонал
3. Методы решения управленческих задач
4. Функции персонала
5. Структуру
6. Технологию
7. Управленческие решения

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Не предусмотрено

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	+	Письменная	+	Компьютерное тестирование		Иная	

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время, отводимое на подготовку ответа на экзамене, составляет не более 45 мин. За это время студент отвечает на теоретический вопрос билета, а также решает тест. Преподаватель, принимающий экзамен, должен иметь результаты обучающегося в течение семестра, результаты выполнения курсовой работы. При защите курсовой работы студент кратко излагает результаты исследования, приведённые в курсовой работе. Время защиты не более 15 мин.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Шамис, В. А., Левкин, Г. Г.	Менеджмент	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2023	https://www.iprbookshop.ru/124748.html
Наролина, Т. С., Пахомова, Ю. В.	Менеджмент	Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2022	https://www.iprbookshop.ru/126087.html
Дорофеева, Л. И.	Менеджмент	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/110571.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Тараненко Е. Ю.	Основы менеджмента. Практические занятия	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20209410
Акопов Г., ред.	Коммуникационный менеджмент	Санкт-Петербург: Питер	2020	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=365322
Каблашова, И. В., Логунова, И. В.	Менеджмент: практикум	Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2019	http://www.iprbookshop.ru/93264.html
А.П. Юдин	Менеджмент [Текст]: методические указания для практических занятий и самостоятельной работы студентов	М-во образования и науки РФ, ВШТЭ СПбГУПТД. – СПб.: ВШТЭ СПбГУПТД	2016	http://www.nizrp.narod.ru/metod/kafmenedgiprava/10.pdf
Горяйнова, Н. М., Пасешник, Н. П.	Самоменеджмент	Челябинск: Южно-Уральский технологический университет	2022	https://www.iprbookshop.ru/123318.html
Н.Н. Голивцова, А.П. Юдин	Менеджмент [Текст]: учебное пособие	М-во образования и науки РФ, ВШТЭ СПбГУПТД. – СПб.: ВШТЭ СПбГУПТД	2017	http://www.nizrp.narod.ru/metod/kafmenedgiprava/15.pdf
Анопченко Т.Ю., Григан А.М., Лысоченко А.А.	Менеджмент: кейсы, тренинги, деловые игры: Практикум	Москва: Дашков и К	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=359571

А. И. Соболевская	Менеджмент. Выполнение курсовой работы. Методические указания для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 38.03.01 — Экономика	ВШТЭ СПбГУПТД	2024	https://nizrp.narod.ru/metod/kafmenedgiprava/1714308699.pdf

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: http://www.iprbookshop.ru/

Электронная библиотека ВШТЭ СПБ ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: http://nizrp.narod.ru

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Экономика» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.4

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: http://ecsocman.hse.ru

Госкомстат РФ [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска