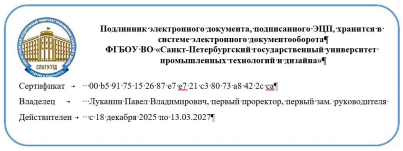
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.22 Логистический аутсорсинг

Учебный план: ФГОС3++b230301-1_27-14.plx

Кафедра: 28 Маркетинга и логистики

Направление подготовки: (специальность) 23.03.01 Технология транспортных процессов

Профиль подготовки: (специализация) Логистика и управление транспортом

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
8	УП	20	20	67,75	0,25	3	Зачет
	РПД	20	20	67,75	0,25	3	
Итого	УП	20	20	67,75	0,25	3	
	РПД	20	20	67,75	0,25	3	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 23.03.01 Технология транспортных процессов, утверждённым приказом Минобрнауки России от 07.08.2020 г. № 911

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, доцент	Ившин С.Ю.
Кандидат экономических наук, заведующий кафедрой	Назарова А.Н.
От кафедры составителя: Заведующий кафедрой маркетинга и логистики	Назарова А.Н.
От выпускающей кафедры: Заведующий кафедрой	Назарова А.Н.
Методический отдел:	Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: формирование у обучающихся системных знаний и практических навыков в области организации и управления логистическим аутсорсингом, а также развитие компетенций по эффективному взаимодействию с подрядчиками в транспортной логистике.

1.2 Задачи дисциплины:

-сформировать понимание сущности и принципов логистического аутсорсинга;
-изучить методы выбора и оценки подрядчиков логистических услуг;
-освоить порядок проведения конкурсных процедур и отбора подрядчиков;
-развить навыки работы с договорной документацией;
-научить организовывать эффективное взаимодействие с подрядчиками;
-сформировать умение управлять рисками при работе с подрядчиками;
-обучить методам контроля качества услуг подрядчиков;
-развить навыки мониторинга рынка логистических услуг.
-основе принципа общих (тотальных) затрат.
-изучение особенностей аутсорсинга в России и причин,
влияющих на это.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен организовать работу с подрядчиками на рынке транспортных услуг
Знать: -Основы организации логистического аутсорсинга и модели взаимодействия с подрядчиками на транспортном рынке. -Порядок выбора и оценки подрядчиков с использованием критериев стоимости, качества и надежности услуг. -Основные требования к договорной документации при аутсорсинге транспортных и экспедиционных услуг. -Нормативные и корпоративные регламенты проведения конкурсных процедур и отбора подрядчиков. -Особенности документооборота и информационного обмена при работе с подрядчиками
Уметь: -Проводить базовый анализ рынка подрядчиков транспортных услуг с учетом ограниченности информации. -Формировать требования к подрядчику и перечень закупаемых логистических услуг. -Участвовать в проведении конкурсных процедур и сравнительной оценке предложений подрядчиков. -Подготавливать и проверять договоры с подрядчиками на соответствие условиям логистического аутсорсинга. -Осуществлять деловое взаимодействие с подрядчиками, включая переговоры и согласование условий сотрудничества.
Владеть: -Навыками отбора подрядчиков на основе критериального анализа (стоимость, сроки, качество сервиса). -Навыками оформления и сопровождения договоров с транспортно-экспедиционными организациями. -Навыками контроля исполнения подрядчиками условий договора и качества логистических услуг. -Навыками работы с корпоративными информационными системами при взаимодействии с подрядчиками. -Навыками мониторинга рынка и ведения базы данных подрядчиков в рамках логистического аутсорсинга.
ПК-4: Способен организовать процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок
Знать: -виды и условия страхования грузов и ответственности перевозчика в цепях поставок (в т.ч. с учетом условий INCOTERMS); -страховые риски при перевозках различными видами транспорта и их влияние на качество логистической услуги; -порядок заключения договоров страхования, структуру страхового полиса и страхового покрытия; -правовые основы урегулирования страховых случаев и претензионной работы в транспортной деятельности; -роль страхования в системе управления качеством логистических услуг и снижении потерь в цепи поставок.
Уметь: -идентифицировать и оценивать страховые риски при организации перевозки грузов; -выбирать оптимальные условия страхования в зависимости от требований клиента и условий поставки (INCOTERMS); -оформлять страховую документацию и первичные документы при наступлении страхового случая; -взаимодействовать со страховыми компаниями и участниками перевозочного процесса при урегулировании убытков; -анализировать причины страховых случаев и предлагать меры по повышению качества логистического сервиса.
Владеть: -навыками оформления страховых полисов и сопровождения договоров страхования в логистической деятельности; -навыками ведения претензионной работы с учетом страхового покрытия и распределения ответственности сторон; -навыками анализа страховой статистики для выявления проблем качества логистических услуг;

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Проблема инсорсинг - аутсорсинг логистики как разновидность проблемы МОВ (make or buy) – «Делать или покупать».	8				О,Ко
Тема 1. Понятие «логистического аутсорсинга». Определение логистического аутсорсинга. Его цели и задачи в условиях рыночной экономики при поступательном экономическом росте, при наличии кризисных тенденций. Преимущества, недостатки передачи логистических функций на аутсорсинг. Проблема мотивации и эффективности персонала при аутсорсинге логистики. Аутсорсинг логистики как логистическая стратегия компании: виды логистических стратегий как части общей корпоративной стратегии; стратегия аутсорсинга в логистике и ее основные характеристики; виды и модели аутсорсинга.		2	4	2	
Тема 2. Характеристика основных причин принятия решения «Делать или покупать» применительно к логистике компаний. Факторы принятия решений: экономические и стратегические. Экономические факторы – издержки, связанные с производством работ внутри компании или из внешних источников. Стратегические факторы – качество производства работ и услуг по данной логистической операции, стратегическая значимость данной операции для компании, скрытый технологический потенциал. Характеристика рыночных условий, при которых затраты на выполнение логистических функций собственными силами оказываются ниже, чем покупка на стороне. Специализация компаний – сочетание экономических и стратегических факторов. Модель McKinsey, Матрицы аутсорсинга, как инструменты принятия решений «делать или покупать».		4	4	6	

Тема 3. Общий критерий принятия решения «инсорсинг - аутсорсинг» логистики. Критерий ТСО – общих (тотальных) затрат. Принципы оценки эффективности логистики исходя из общей стоимости логистической функции. Интеграция логистических функций компаний с целью оценки их полной стоимости в рамках концепции общих затрат. Составляющие ТСО при инсорсинге/аутсорсинге логистики. Состав логистических издержек ТСО, подлежащих учету (постоянные, переменные, прямые, косвенные, накладные). Изменения в системе ТСО при выборе «аутсорсинг/инсорсинг». Проблемы расчета ТСО и учета его составляющих. Невозможность использования бухучета для целей выделения логистических издержек. Проблема отнесения издержек ко времени их возникновения. Проблема компоновки издержек (по функциям, в привязке к натуральным показателям деятельности, на постоянные и переменные). Проблема учета косвенных издержек. Управленческий учет при выборе решения «Аутсорсинг логистики». Организация учета логистических показателей при аутсорсинге. Контроль стоимости и качества покупаемых услуг.		4	4	13	
Раздел 2. Рынок логистического аутсорсинга.					
Тема 4. Классификация компаний, предоставляющих логистические услуги. Основные узкофункциональные посредники на рынке логистического сервиса: перевозчики, экспедиторы, складские операторы, таможенные брокеры (декларанты), стивидорные компании, агенты, страховые компании и т.п. Компании, предоставляющие комплексное логистическое обслуживание – логистические операторы / 3PL-провайдеры. Подходы к идентификации посредник/оператор/провайдер. Современная классификация логистических провайдеров (LSP): 3PL, LLP, 4PL. Модели становления 4 PL. Перспективы развития до 5PL логистического системного оператора, его возможный функционал и задачи. Типы организационных структур наиболее часто применяемых в компаниях-провайдерах (функциональная, линейная, матричная и т.п.). Преимущества и недостатки различных организационных структур, эволюция развития.		2	2	13,75	Пр,О

Тема 5. Характеристика и динамика мирового и российского рынка логистических услуг. Виды логистической деятельности, передаваемые на аутсорсинг. Основные виды аутсорсинговых услуг в мире и России. Эволюция рынка логистических услуг (от отдельных операций до комплексного обслуживания, от транспортировки до управления ИТ). Потенциальный объем рынка логистических услуг. Крупнейшие логистические операторы и их доля на рынке. Тенденции на рынке логистических услуг и влияние на это мирового финансового кризиса.		1	1	13	
Раздел 3. Методические подходы и алгоритм выбора 3PLпровайдера как основного контрагента при применении стратегии аутсорсинга в логистике.					К
Тема 6. Многокритериальный подход к процедуре выбора 3PL-провайдера. Выбор поставщика и логистического провайдера – схожесть и различия. Подходы при выборе логистического провайдера, основанные на экспертных методах (однокритериальные оценки), квалиметрических методах (многокритериальные оценки). Принципы выбора посредника – на основе лучших показателей качества в отрасли, на основе минимальной цены, на основе взвешенных показателей оценки и т.д. Алгоритм выбора провайдера логистических услуг. Определение услуг, необходимых для передачи на аутсорсинг. Создание экспертной группы для определения параметров услуг. Разработка требований к количеству и качеству услуг. Определение региона оказания услуг. Выявление потенциальных поставщиков логистических услуг в данном регионе. Формирование критериев и групп критериев оценки поставщиков. Расставление приоритетов по критериям (проставление весов). Составление матрицы многофакторного анализа. Опрос поставщиков (заполнение поставщиками опросных листов, проведение переговоров). Заполнение матрицы многофакторного анализа. Анализ матрицы. Окончательный выбор поставщика услуг. Подходы к выбору логистического провайдера в России и за рубежом, особенности такого выбора (ориентация на одного провайдера или ориентация на нескольких провайдеров).		6	4	8	
Тема 7. Программное обеспечение процедур выбора логистических посредников. Универсальные программные продукты, позволяющие проводить многокритериальную аналитическую оценку: Excel, Access. Специализированные аналитические программные продукты: Преимущества и недостатки выбора того или иного программного обеспечения.		1	1	12	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		20	20	67,75	

Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		40,25	67,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-2	знание основ организации логистического аутсорсинга и моделей взаимодействия с подрядчиками понимание порядка выбора и оценки подрядчиков по критериям стоимости, качества и надежности владение знаниями о требованиях к договорной документации при аутсорсинге умение проводить анализ рынка подрядчиков транспортных услуг способность формировать требования к подрядчику и перечень закупаемых услуг навыки участия в конкурсных процедурах и оценки предложений подрядчиков умение подготавливать и проверять договоры с подрядчиками навыки делового взаимодействия с подрядчиками владение методами отбора подрядчиков на основе критериального анализа умение работать с корпоративными информационными системами навыки контроля исполнения условий договора способность вести мониторинг рынка подрядчиков
ПК-4	знание видов и условий страхования грузов при логистическом аутсорсинге понимание страховых рисков при работе с подрядчиками владение знаниями о порядке заключения договоров страхования умение идентифицировать и оценивать страховые риски способность выбирать оптимальные условия страхования навыки оформления страховой документации умение взаимодействовать при урегулировании убытков владение навыками оформления страховых полисов способность вести претензионную работу умение анализировать причины страховых случаев навыки работы с нормативными документами по страхованию понимание роли страхования в управлении качеством услуг

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся показывает всестороннее и глубокое знание основных понятий и принципов логистического аутсорсинга. Демонстрирует эрудицию на поставленные вопросы. Практическое задание выполнено с незначительными ошибками.	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил задания и не представил результаты в соответствии с требованиями, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	Наиболее востребованные функции логистики, передаваемые на аутсорсинг.
2	Целесообразность выбора поставщика логистических услуг, основанный только на минимальной цене или высочайшем качестве предоставления услуг.
3	Преимущества многокритериального подхода к выбору поставщика логистических услуг перед подходом, основанном на экспертном мнении.
4	Основные пути появления 4PL провайдера.
5	Основные отличия LLP от 3PL провайдера.
6	Характеристика LLP провайдеров.
7	Отличие логистического провайдера от логистического посредника.
8	Контроль стоимости и качества покупаемых логистических услуг.
9	Понятие инсорсинг.
10	Изменится структура системы «общих затрат» при выборе «аутсорсинг/инсорсинг» логистики.
11	Основные проблемы расчета «общих затрат».
12	Помощь ил вред интеграции логистических функций компании/компаний в достижении целей концепции «общих затрат».
13	Какие проблемы может иметь компания, передающая логистическую функцию на аутсорсинг, и не учитывающая общие логистические затраты?
14	Составляющие общих затрат.
15	Концепция общих (тотальных) затрат, ее сущность.
16	Преимущество специализации компаний на том или ином виде деятельности относительно стратегии аутсорсинга.
17	Пример различных матриц аутсорсинга.
18	Возможные последствия подхода «делать или покупать» в отношение логистических функций, при учете исключительно экономических или только стратегических факторов.
19	Стратегические факторы принятия решения «делать или покупать».
20	Экономические факторы принятия решения «делать или покупать».
21	Модели аутсорсинга.
22	Виды аутсорсинга.
23	Виды дезинтеграция компаний и их соотношение с моделями аутсорсинга.
24	Понятие «виртуальной компании» как крайней формы аутсорсинга.
25	Различие между логистической стратегией аутсорсинга и договором подряда.
26	Основные виды логистических стратегий.
27	Основные преимущества и недостатки передачи логистических функций на аутсорсинг.
28	Задачи логистического аутсорсинга.
29	Цель логистического аутсорсинга.
30	Понятие логистического аутсорсинга.

6.3.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задача №1.

Решение об аутсорсинге на основе одного критерия. Затраты, время, качество.

Предприятие производит продукт А. Себестоимость производства продукта составляет 80 единиц. Цена конечного изделия составляет 140 единиц. Время производства продукта составляет 1 месяц или 4 недели. Процент брака при изготовлении продукта равен 10%. Объем производства в месяц составляет 100 единиц, в то время как спрос превышает 200 ед.

Предприятие решило рассмотреть вопрос об аутсорсинге производства данного продукта. Анализ рынка выявил трёх потенциальных аутсорсеров, параметры которых следующие:

затраты, время производства (нед.), удельный вес брака (%).

Требуется принять решение о том, кому из аутсорсеров отдать производство продукта.

Задание 2.

Компания «Х» является импортером товаров в Россию из стран ЮгоВосточной Азии. В частности, основными статьями импорта являются мебель и крахмал. Закупаемый оптом товар поступает на собственные склады компании, хранится, а затем продается розничным компаниям.

Организуя доставку товаров, компания не может обойтись без посредников – транспортно- экспедиторских компаний. Партнеры компании – это экспедиторы, которые являются юридическими лицами, не владеющими транспортными средствами, а, следовательно, не участвующими в самом процессе транспортировки. Экспедиторы действуют на основании договоров, заключаемых с заказчиками их услуг.

На основании договоров и по поручению компании экспедиторские предприятия осуществляют организационно-посредническую деятельность при транспортировке грузов компании «Х» как внутри РФ, так и за рубежом.

По поручению компании экспедиторы рассчитывают издержки по доставке товаров и обеспечивают следующие операции:

- оформление заявок на грузовые перевозки;
- приемка грузов от отправителей;
- контроль количества и качества отгружаемого товара;
- страхование груза;
- выполнение таможенных формальностей;
- организация и контроль за доставкой товаров;
- сдача товара перевозчику и контроль соблюдения сроков транспортировки;
- организация охраны (по необходимости);
- получение товара по его прибытию в Россию;
- контроль количества и качества поступающего товара и его отгрузка из порта;
- контроль за движение товара от отправителя к получателю.

Качество экспедиторских услуг оценивается не только по их стоимости, но и по фактическому объему выполняемых работ, по четкости и точности их выполнения (своевременность оформления необходимой документации, обеспечение сохранной доставки точно в сроки, обусловленные в контракте, информирование заказчика о движении товара и т.д.).

Компания осознает, что организация экспедиторского обслуживания грузов является важной составной частью всей работы компании по организации и осуществлению доставки товаров.

Задание. Оцените общий уровень работы компании с экспедиторскими организациями. Проанализируйте тот перечень операций, которые компания поручает выполнить экспедитору. Считаете ли Вы, что их надо дополнить или сократить? Исходя из общих методов работы компании по организации доставки товаров, каковы должны быть в ней функции логистики?

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	+	Письменная		Компьютерное тестирование		Иная	

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку – 0,5 часа в это время входит подготовка ответа на теоретический вопрос и решение задачи. При решении задачи можно пользоваться калькулятором.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Левкин, Г. Г.	Управление логистикой в организации	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	https://www.iprbookshop.ru/122338.html
Лаптева, С. И., Заславская, И. В., Бовсуновская, М. П.	Логистика на предприятии	Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ	2021	https://www.iprbookshop.ru/126169.html
Левкин, Г. Г.	Логистический процесс в организациях (подразделениях)	Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа	2022	https://www.iprbookshop.ru/122333.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Дроздов, П. А.	Логистика	Минск: Вышэйшая школа	2019	https://www.iprbookshop.ru/119992.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: http://www.iprbookshop.ru/

Электронная библиотека ВШТЭ СПБ ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: http://nizrp.narod.ru

Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: https://www.ibooks.ru/

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: https://www.scopus.com

Портал для официального опубликования стандартов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. URL: http://standard.gost.ru/wps/portal/

Официальный интернет-портал правовой информации (федеральная государственная информационная система) [Электронный ресурс]. URL: http://pravo.gov.ru

Электронная торговая площадка «Госзакупки» (ЭТП ММВБ) [Электронный ресурс]. URL: http://www.etp-micex.ru/

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска