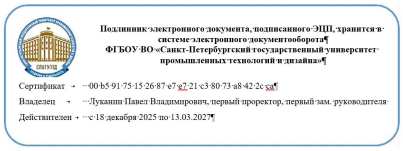
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.12 Логистика распределения

Учебный план: ФГОС3++b230301-1_27-14.plx

Кафедра: 28 Маркетинга и логистики

Направление подготовки: (специальность) 23.03.01 Технология транспортных процессов

Профиль подготовки: (специализация) Логистика и управление транспортом

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
6	УП	34	34	39,75	0,25	3	Зачет
	РПД	34	34	39,75	0,25	3	
Итого	УП	34	34	39,75	0,25	3	
	РПД	34	34	39,75	0,25	3	

Санкт-Петербург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 23.03.01 Технология транспортных процессов, утверждённым приказом Минобрнауки России от 07.08.2020 г. № 911

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, доцент — Чирухин В.А.

Кандидат экономических наук, заведующий кафедрой — Назарова А.Н.

От кафедры составителя: — Назарова А.Н.
Заведующий кафедрой маркетинга и логистики

От выпускающей кафедры: — Назарова А.Н.
Заведующий кафедрой

Методический отдел: — Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: формирование у обучающихся системных знаний и практических навыков в области организации и управления процессами распределения в логистических системах, а также развитие компетенций по обеспечению качества распределительных услуг.

1.2 Задачи дисциплины:

сформировать понимание сущности и принципов организации распределительных процессов;
изучить особенности взаимодействия участников распределительной сети;
-освоить методы управления качеством распределительных услуг;
-развить навыки анализа показателей эффективности распределения;
-научить применять цифровые инструменты управления распределением;
-сформировать умение разрабатывать мероприятия по оптимизации распределительных процессов;
-обучить методам экологического мониторинга и контроля в распределении;
-развить навыки претензионной работы и документооборота в распределении.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен организовать процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок
Знать: -особенности организации распределительных процессов в цепях поставок (складская логистика, дистрибуция, last mile) и их влияние на качество логистических услуг; -показатели качества логистических услуг в распределении, включая экологические показатели (выбросы, энергоэффективность, упаковка); -основы взаимодействия с клиентами и подрядчиками в процессе оказания распределительных услуг, включая требования к устойчивости и экологичности сервиса; -правовые и корпоративные требования к качеству и экологичности логистических услуг (включая документооборот, претензионную работу, EDI); -основные цифровые инструменты управления распределением и качеством услуг (EDI, системы мониторинга, электронный документооборот).
Уметь: -определять и учитывать требования клиентов к качеству распределительных услуг, включая экологические параметры; -анализировать показатели качества распределения (сроки доставки, сохранность груза, экологические параметры) и выявлять отклонения; -оформлять документацию по несоответствующим логистическим услугам и участвовать в претензионной работе; -взаимодействовать с подрядчиками и клиентами по вопросам качества и экологичности распределительных процессов; -разрабатывать простые мероприятия по снижению негативного воздействия логистических операций (оптимизация маршрутов, сокращение упаковки, цифровизация документооборота).
Владеть: -навыками учета и мониторинга экологических показателей при оценке качества распределительных услуг; -навыками взаимодействия с клиентами и подрядчиками по вопросам качества сервиса и устойчивого развития; -навыками анализа причин несоответствий в распределении и разработки мер по их устранению; -навыками использования цифровых инструментов (EDI, электронный документооборот) для повышения качества и экологичности логистических услуг; -навыками организации мониторинга качества услуг подрядчиков с учетом экологических критериев.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Концептуальные основы логистики распределения	6				О
Тема 1. Сущность логистики распределения и ее место в системе логистического управления. Место дисциплины «Логистика распределения» в структуре образовательной программы, цель, задачи, предмет и объект дисциплины, планируемые результаты. Понятийный аппарат распределительной логистики: распределение, сбыт, продажа, дистрибьюция, распределительная (сбытовая) логистика. Логистика распределения как часть логистической системы, логистическая система распределения продукции (услуг). Цель, задачи и функции логистики распределения. Логистические концепции управления процессами распределения. «Толкающие» (DRP/DRP II, Sales & Operations Planning) и «тянущие» (DDT, ROP, QR, CR, AR, JIT, SCM) системы управления логистическими		8	6	5	
Тема 2. Логистические каналы и логистические цепи как объекты логистики распределения. Понятие, структура и характеристика логистических каналов и цепей. Формы движения материального потока. Отличие логистического канала от логистической цепи. Преобразование логистического канала в логистическую цепь. Понятие, классификация, роль и функции посредников в каналах и цепях распределения.		8	6	7	
Раздел 2. Управление распределением в цепях поставок					Д
Тема 3. Распределительная логистика и маркетинг. Исторические аспекты развития маркетинга и логистики распределения. Интеграция маркетинга и логистики как основы распределения продукции (услуг). Маркетинговая и логистическая концепции распределения продукции (услуг). Логистическая организация коммерческой деятельности – интеграция систем закупочной логистики и распределительной логистики.		8	6	10	

Тема 4. Проектирование, формирование и оптимизация логистической системы распределения продукции (услуг). Разработка типовой структуры ЛСРПУ. Этапы проектирования, формирования, обеспечения и оптимизации ЛСРПУ. Определение количества и длины каналов распределения, месторасположения распределительных центров. Выбор посредников в ЛСРПУ на основе критериальной оценки их деятельности. Алгоритм выбора оптимального варианта распределения материального потока. Контроль и оценка эффективности деятельности ЛСРПУ на основе KPI.		10	16	17,75	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	34	39,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		68,25		39,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-4	знание особенностей организации распределительных процессов в цепях поставок, включая складскую логистику, дистрибуцию и last mile доставку; понимание влияния распределительных процессов на качество логистических услуг; владение знаниями о показателях качества логистических услуг в распределении, включая экологические параметры; знание правовых и корпоративных требований к качеству и экологичности логистических услуг; понимание основ взаимодействия с клиентами и подрядчиками в процессе распределения; умение определять и учитывать требования клиентов к качеству распределительных услуг; способность анализировать показатели качества распределения и выявлять отклонения; навыки оформления документации по несоответствующим логистическим услугам; умение взаимодействовать с подрядчиками по вопросам качества и экологичности распределения; способность разрабатывать мероприятия по оптимизации распределительных процессов; владение навыками учета экологических показателей при оценке качества услуг; умение работать с цифровыми инструментами управления распределением; навыки мониторинга качества услуг подрядчиков; способность анализировать причины несоответствий в распределении; умение использовать EDI и электронный документооборот; навыки разработки мероприятий по снижению негативного воздействия на окружающую среду; способность организовывать претензионную работу в распределительных процессах; владение методами контроля качества распределительных услуг.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	На устном собеседовании обучающийся показывает всестороннее и глубокое знание концептуальных основ логистики, свободно использует понятийный аппарат; усвоил основную	

	и знаком с дополнительной литературой; может объяснить использование типовых методов и способов выполнения профессиональных задач в области распределения продукции (услуг) в сетях поставок; объясняет алгоритм разработки структуры логистической системы распределения; логично излагает учебный материал, владеет точной речью, умеет аргументировано отвечать па вопросы; вступать в диалоговое общение.	
Не зачтено	На устном собеседовании обучающийся не имеет достаточного уровня знаний по дисциплине; плохо ориентируется в основных понятиях и определениях; плохо знаком с основной литературой; допускает при ответе на зачете существенные ошибки и не может устранить их даже под руководством преподавателя; не отвечает на поставленные вопросы.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	
1	Место дисциплины «Логистика распределения» в структуре образовательной программы.
2	Цель, задачи, предмет и объект логистики распределения.
3	Понятийный аппарат распределительной логистики: распределение, сбыт, продажа, дистрибьюция, распределительная (сбытовая) логистика.
4	Логистика распределения как часть логистической системы, логистическая система распределения продукции (услуг).
5	Цель, задачи и функции логистики распределения.
6	Логистические концепции управления процессами распределения. «Толкающие» (DRP/DRP II, Sales & Operations Planning) и «тянущие» (DDT, ROP, QR, CR, AR, JIT, SCM) системы управления логистическими потоками.
7	Понятие, структура и характеристика логистических каналов и цепей.
8	Формы движения материального потока.
9	Отличие логистического канала от логистической цепи. Преобразование логистического канала в логистическую цепь.
10	Понятие, классификация, роль и функции посредников в каналах и цепях распределения.
11	Исторические аспекты развития маркетинга и логистики распределения.
12	Интеграция маркетинга и логистики как основы распределения продукции (услуг).
13	Маркетинговая и логистическая концепции распределения продукции (услуг).
14	Логистическая организация коммерческой деятельности – интеграция систем закупочной логистики и распределительной логистики.
15	Разработка типовой структуры ЛСРПУ.
16	Этапы проектирования, формирования, обеспечения и оптимизации ЛСРПУ.
17	Определение количества и длины каналов распределения, месторасположения распределительных центров.
18	Выбор посредников в ЛСРПУ на основе критериальной оценки их деятельности.
19	Алгоритм выбора оптимального варианта распределения материального потока.
20	Контроль и оценка эффективности деятельности ЛСРПУ на основе KPI.

6.3.2 Типовые тестовые задания

1 Логистическая цепь «прямой сбыт» целесообразна:

а) при небольших объемах потребления;
б) при изготовлении продукции на заказ;
в) при значительных объемах потребления.

2 От какого фактора в первую очередь зависит время выполне¬ния заказа потребителя:
а) от срока доставки продукции транспортом;
б) от количества посредников;
в) от размера партии поставки

3 Что такое физическое распределение?
а) доставка продукции к потребителю;
б) складирование продукции;
в) оказание услуг по сохранности продукции.

4 Выберите правильное определение для данного вида посредника: «… - независимый торговый посредник или биржевой посредник, который по отношению к поставщику продукции выступает как покупатель, т. е. приобретает продукцию на основе договора купли-продажи. Таким образом, он становится собственником продукции и может реализовывать ее по своему усмотрению на любом рынке и по любой цене, если иное не оговорено в договоре купли-продажи»
а) дилер;
б) дистрибьютор;
в) торговый агент;
г) брокер;
д) комиссионер.

5 Какие существуют основные каналы распределения про¬дукции?
а) оптовые посредники, сбытовые организации промыш¬ленных компаний;
б) агенты, брокеры и другие посредники;
в) оба ответа верны.

6 Выберите правильное определение для данного вида посредника: «… посредник, высту-пающий в качестве представителя или помощника другого лица (принципала). … является физиче-ским или юридическим лицо¬м, заключает сделки от имени и за счет принципала»
а) дилер;
б) дистрибьютор;
в) торговый агент;
г) брокер;
д) комиссионер

7 Физическое лицо или организация, стоящее между производителем и потребителем про-дукции и услуг и содействующее его товарообороту, - это:
а) провайдер;
б) посредник;
в) участник цепи поставок;
г) поставщик-дублёр;
д) звено логистической системы.

8 Методы определения размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг относятся к методам:
а) экономико-статистическим;
б) логико-структурным;
в) экономико-математическим;
г) методам классического маркетинга;
д) логистическим методам.

9 Какие существуют основные каналы распределения про¬дукции?
а) оптовые посредники, сбытовые организации промыш¬ленных компаний;
б) агенты, брокеры и другие посредники;
в) оба ответа верны.

10 Распределение, торговля и движение ресурсов – это:
а) сбыт;
б) реализация;
в) продажи;
г) коммерция;
д) логистический менеджмент.

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Не предусмотрены

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	+	Письменная		Компьютерное тестирование		Иная	

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку ответа зачёте 30 минут.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Жуковская, И. В., Галимулина, Ф. Ф., Лубнина, А. А., Леонова, М. В.	Логистика распределения	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/94986.html
Белякова, Е. В., Рыжая, А. А.	Логистика распределения	Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева	2020	http://www.iprbookshop.ru/107206.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Т.Р. Терешкина [и др.]	Логистика и управление цепями поставок [Текст] : монография	М-во образования и науки РФ, СПбГТУРП. - СПб. : СПбГТУРП	2011	http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/2018_01_14_4.pdf
Шульгина Л. А.	Логистика распределения	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3292

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: http://www.iprbookshop.ru/

Электронная библиотека ВШТЭ СПБ ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: http://nizrp.narod.ru

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Экономика» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.4

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: https://www.scopus.com

Госкомстат РФ [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: http://ecsocman.hse.ru

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение

Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска