

Положение о проведении конкурса видеороликов «Санкт-Петербург»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует условия и порядок проведения конкурса видеороликов «Санкт-Петербург» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится кафедрой международных коммуникаций СПбГУПТД (далее – Организатор).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – отбор лучших видеороликов о Санкт-Петербурге на английском языке для ознакомления с достопримечательностями и интересными местами города, а также совершенствование знания английского языка.

2.2 Задачи Конкурса:

- мотивировать обучающихся к изучению Санкт-Петербурга, его истории, архитектуры, необычных и интересных мест;
- сформировать понимание важности умения рассказать о городе на английском языке;
- собрать видеоролики о разных местах Санкт-Петербурга, отражающих его разнообразие;
- стимулировать интерес обучающихся к изучению английского языка и туристическим и необычным маршрутам Санкт-Петербурга.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся 1 курса институтов ИПХЭ, ИТМ, ИДИ, ИДК, ИДПС, ИПИ.

3.2. Заявка для участия в Конкурсе подается от команды, выполнившей конкурсную работу.

4. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится по одной номинации:

Видеоклип/Видеоэкскурсия. «Санкт-Петербург»: видеоэкскурсии по памятникам и арт-объектам Санкт-Петербурга и пригородов.

5. Сроки и этапы проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится с 4 марта по 1 мая 2025 года в 2 этапа.

Первый этап - с 1 марта по 15 апреля 2025 года - приём конкурсных работ.

Участники Конкурса записывают видеоклипы. Видеоклип, соответствующий тематике конкурса, может быть записан на цифровые фото- и видеокамеры (в том числе камеры смартфонов) и смонтирован любыми доступными техническими средствами.

Прием конкурсных работ с заявкой (Приложение 1) осуществляется на электронную почту lang@sutd.ru до 15 апреля 2025 года с указанием в теме письма: «Заявка на участие в Конкурсе видеороликов» и приложенному к письму файлу с самим видеороликом.

Второй этап – с 15 апреля по 25 апреля 2025 года - работа Жюри. Подведение итогов Конкурса.

Жюри оценивает работы участников Конкурса. Списки победителей Конкурса публикуются на сайте университета и в Живой ленте не позднее 1 мая 2025 года.

6. Правила участия в Конкурсе

6.1. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить Форму заявки на участие в Конкурсе.

6.2. Для заполнения Формы заявки необходимо предоставить следующие данные:

- ФИО участников Конкурса;
- название института;
- номер группы;
- номер телефона представителя группы;
- электронный адрес;
- название видеоролика;
- продолжительность видеоролика в минутах и секундах;
- сюжет (до 300 символов);
- словарь используемых в видеоролике терминов (если есть);
- разрешение на безвозмездное использование видеороликов.

6.3. Участники Конкурса размещают информацию о Конкурсной работе и саму работу в сроки, указанные в пункте 5.1 настоящего Положения. Нарушение сроков является поводом для отклонения работы от участия в Конкурсе.

6.4. Обязательными документами для участия в Конкурсе является Согласие на обработку персональных данных и Разрешение на безвозмездное использование созданных видеороликов. Сбор и обработка персональных данных участников Конкурса осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

7. Требования к видеозаписи

7.1. Конкурсные видеоролики предоставляются в формате клипов.

7.2. Рекомендованный формат клипа – AVI, MKV, MOV, MP4.

7.3. Допустимый объем клипа – не более 1 Гб.

7.4. Рекомендованное разрешение – 1 080 x 1 920 пикселей.

7.5. Продолжительность записи клипа – от 50 секунд до 3 минут.

7.6. Участие автора в сюжете видеоклипа необязательно, но возможно.

7.7. Использование специальных программ и инструментов при съемке и монтаже видеоклипа самостоятельно решается участником Конкурса.

7.8. В ролике могут использоваться фотографии.

7.9. При монтаже видеоклипа может быть использовано музыкальное сопровождение.

7.10. Содержание видеоклипов должно соответствовать теме и целям конкурса и не должно противоречить законодательству РФ. На Конкурс не принимаются клипы рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику Конкурса.

7.11. Конкурсные работы не должны сниматься с риском для жизни человека.

7.12. Организатор вправе принять решение о недопущении к участию в Конкурсе Конкурсных работ, не соответствующих требованиям настоящего Положения, а

также если содержание Конкурсной работы противоречит законодательству Российской Федерации.

8. Подведение итогов Конкурса

8.1. Для подведения итогов Конкурса создается жюри. Подведение итогов Конкурса оформляется протоколом.

8.2. Жюри оценивает конкурсные работы по критериям:

- соответствие работы тематике Конкурса;
- оригинальность идеи и содержания работы;
- ясность сюжетной линии (построение и законченность сюжета);
- техническое качество работы;
- эмоциональное воздействие на зрителя;
- соответствие хронометража и формата работы требованиям Конкурса.

8.3. Оценка работ участников Конкурса осуществляется жюри по 5-балльной шкале по каждому критерию (количество баллов определяется членами жюри индивидуально от 0 до 5 баллов: 0-2 – низкий уровень, 3-4 – средний уровень, 5 – высокий уровень), с последующим подсчетом набранных баллов и определением среднего балла.

8.4. Победителями Конкурса становятся участники, набравшие наибольшее количество баллов. Победители награждаются дипломами победителей и памятным призами.

8.5. По решению жюри отдельные участники Конкурса могут быть награждены специальными дипломами и призами.

9. Соблюдение авторских прав

9.1. Направляя конкурсную работу, участники Конкурса гарантируют, что они являются единственными правообладателями представляемых Конкурсных работ и соглашаются с тем, что исключительные/неисключительные права на использование работ участников переходят к Организатору.

9.2. Конкурсная работа не должна нарушать авторские права какой-либо другой стороны.

9.3. Ответственность за соблюдение авторских прав конкурсной работы несет участник, приславший данную работу на конкурс.

Контактная информация:

Кафедра международных коммуникаций, ул. Большая Морская, д. 18, ауд. 412а

Адрес электронной почты: lang@sutd.ru

Приложение 1

Заявка на конкурс видеороликов «Санкт-Петербург»

ФИО участников Конкурса;	
название института	
номер группы	
номер телефона представителя группы	
электронный адрес	
название видеоролика	
продолжительность видеоролика в минутах и секундах	
сюжет (до 300 символов)	
словарик используемых в видеоролике терминов (если есть)	