

«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор, проректор по
учебной работе СПбГУПТД

А. Е. Рудин

« ____ » _____ 20 ____ г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса видеороликов «Моя родина. Моя история»

1. Общие положения

- 1.1. Данное положение определяет цели, порядок проведения и условия участия в конкурсе «Моя родина. Моя история» (далее - Конкурс). Конкурс направлен на выявление и поддержку талантливых обучающихся, демонстрирующих высокий уровень профессиональных умений и владение иностранным языком при создании образовательно-развлекательного видеоконтента.
- 1.2. Конкурс «Моя родина. Моя история» имеет статус Всероссийского проекта и является регулярным комплексным мероприятием, проводимым один раз в год на базе кафедры иностранных языков в профессиональной деятельности Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна (далее - СПбГУПТД). В рамках конкурса присуждаются дипломы победителей 1, 2, 3 степени в номинациях:
 - «Моя малая Родина» – конкурсные работы, посвящённые родному городу или населённому пункту России, раскрывающие его самобытность, культурное наследие и уникальные особенности. Номинация также включает конкурсные работы, посвящённые истории, традициям и уникальным особенностям родного образовательного учреждения. Участники могут рассказать о значимых событиях, выдающихся преподавателях, международных проектах или представить творческий взгляд на студенческую жизнь.
 - «Мой Санкт-Петербург» – творческие проекты о знаковых памятниках, архитектурных ансамблях и природных достопримечательностях города, подчёркивающие их историческую и культурную ценность.
 - «Моя история» – специальная номинация, посвящённая Великой Победе. Участники могут рассказать о героях Великой Отечественной войны и современных защитниках отечества, исследовать забытые памятники Ленинградской области или создать видеоролик о местах памяти, увековечивающих подвиги воинов.Партнёры и спонсоры вправе учреждать свои номинации и поощрять участников специальными дипломами и призами. Пояснения к номинациям приведены в Приложении 4. Гран-при от учредителя Конкурса, кафедры иностранных языков в профессиональной деятельности СПбГУПТД, присуждается победителям 1 степени в одной из номинаций.
- 1.3. Официальный сайт Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://flips-sutd.ru/rodina>.
- 1.4. Конкурс «Моя история. Моя родина» проводится ежегодно с 25 марта по 30 июня.
- 1.5. Место проведения: Российская Федерация, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна.
- 1.6. Положение действует в течение всего срока проведения и может быть изменено по инициативе Оргкомитета.

- 2.2. Участниками Конкурса являются обучающиеся учреждений среднего профессионального и высшего образования.
- 2.3. По усмотрению организаторов Конкурса к участию в нем могут привлекаться любые юридические и физические лица, разделяющие цели и ценности Оргкомитета.

3. Цели Конкурса

- 3.1. Цели Конкурса – вовлечение обучающихся в создание видеороликов на иностранном языке для развития языковых и творческих способностей, а также популяризации культурного наследия России, ее больших и малых городов, населенных пунктов, образовательных учреждений и памяти Великой Победы; формирование объективного восприятия России зарубежом и укрепление её позиций в мировом информационном пространстве согласно «Концепции внешней политики Российской Федерации».
- 3.2. Задачи Конкурса:
 - формирование устойчивого интереса студентов к изучению иностранного языка посредством их вовлечения в практическую проектную деятельность;
 - развитие умений в области создания образовательного и познавательного видеоконтента на иностранном языке с учетом современных требований к медиапродуктам;
 - освоение обучающимися актуальных цифровых инструментов и специализированного программного обеспечения, предназначенного для медиа производства;
 - содействие популяризации культурного и исторического наследия России, Санкт-Петербурга и городов «Малой Родины», культурных ценностей и образовательных инициатив России на международной арене, способствуя формированию положительного имиджа страны и укреплению её позиций в мировом сообществе посредством создания студенческих медиапроектов;
 - продвижение своего образовательного учреждения с правильным использованием языковых средств иностранного языка для привлечения иностранных обучающихся через освещение творческих и научных проектов, социальных инициатив, рассказы о студенческой жизни и своих достижениях, упоминание о личностных ценностях и о будущей карьере через современные цифровые форматы;
 - поддержка и продвижение студенческих инициатив, направленных на развитие креативного мышления, коммуникативных способностей и межкультурного взаимодействия.
- 3.3. Проведение Конкурса основано на принципах открытости, объективности и прозрачности, что гарантирует равные возможности для всех участников.

4. Организация Конкурса

- 4.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет (далее - Оргкомитет).
- 4.2. В состав Оргкомитета входят представители учредителя и других заинтересованных организаций.
- 4.3. Оргкомитет осуществляет следующие функции:
 - утверждает программу конкурса;
 - размещает информацию о конкурсе на сайте СПбГУПТД и других ресурсах;
 - ведет переписку с участниками и партнерами конкурса;
 - обеспечивает работу Жюри;
 - разрабатывает фирменный стиль конкурса,
 - обеспечивает участников и экспертов сертификатами, дипломами, подарочными наборами.
- 4.4. Оргкомитет имеет право:
 - привлекать к подготовке мероприятий третьи лица (партнеров, экспертов и т. п.);

- осуществлять анкетирование, сбор информации и размещать фото- и видеоматериалы об участниках Конкурса на сайте СПбГУПТД и других ресурсах;
- привлекать к участию в Конкурсе партнеров и спонсоров (в том числе информационных) с размещением их рекламы в информационных материалах и ресурсах.

5. Участники Конкурса

- 5.1. К участию приглашаются обучающиеся частных и государственных учреждений среднего профессионального и высшего образования, расположенных на территории Российской Федерации.
- 5.2. Возможно индивидуальное и командное участие, при условии, что в команде не более двух участников.
- 5.3. Конкурс проводится в заочном формате. Победители и призеры приглашаются на церемонию награждения на базе СПбГУПТД в конце июня.

6. Члены жюри

- 6.1. В состав жюри входят руководители образовательных программ в сфере обучения иностранным языкам из ведущих учебных заведений России, известные ученые и эксперты. Возглавляет Оргкомитет и Жюри конкурса первый проректор, проректор по учебной работе СПбГУПТД – А. Е. Рудин. Заместитель председателя Оргкомитета назначается из числа членов Оргкомитета.
- 6.2. Состав Жюри:
 - директор института экономики и социальных технологий – С. Ю. Иванова;
 - и. о. заведующего кафедрой иностранных языков в профессиональной деятельности – К. В. Кайшева;
 - программный директор Конкурса, ассистент кафедры иностранных языков в профессиональной деятельности – О. Л. Егорова;
 - координатор и ведущий эксперт Конкурса, доцент кафедры иностранных языков в профессиональной деятельности – А. В. Мищенко;
 - координатор и ведущий эксперт Конкурса, старший преподаватель кафедры иностранных языков в профессиональной деятельности – А. О. Чахоян;
 - заведующий кафедрой технического перевода и профессиональных коммуникаций ВШПМ – Л. В. Назарова;
 - заведующий кафедрой иностранных языков ВШТЭ – В. В. Кириллова;
 - заведующий кафедрой цифровых и аддитивных технологий – А. В. Сошников;
 - заведующий кафедрой туристского бизнеса – О. А. Бабанчикова;
 - директор бизнес-инкубатора, доцент кафедры менеджмента – А. В. Чайковская;
 - старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью – А. А. Кислицына.
- 6.3. Жюри осуществляет следующие функции:
 - просмотр и оценка видео материалов;
 - вынесение решения о присуждении призовых мест.
- 6.4. Каждый член Жюри соответствует не менее, чем двум из перечисленных компетенций:
 - имеет опыт в сфере руководства образовательными программами не менее 10 лет;
 - опыт педагогической деятельности не менее 10 лет;
 - имеет ученую степень и/или не менее 10 публикаций по методике обучения иностранным языкам;
 - имеет опыт создания или оценки медиаконтента не менее 10 лет;
 - является представителем партнера или спонсора конкурса.

7. Условия проведения

- 7.1. К участию в Конкурсе допускаются обучающиеся, подавшие заявку.
- 7.2. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку и загрузить ссылку на

- видеоматериалы на официальном сайте конференции. Форма заявки и требования к оформлению видео размещены в Приложениях 1, 2 информационного письма.
- 7.3. Конкурс проводится в заочном формате. Победители и призеры приглашаются на церемонию награждения на базе СПбГУПТД в конце июня. Проживание и питание иногородних участников церемонии награждения осуществляется за счет направляющей организации.
 - 7.4. Заявки и конкурсные материалы подаются в электронном варианте по адресу flips-sutd.ru/rodina.
 - 7.5. Участие в Конкурсе бесплатное. Организационный взнос не предусмотрен.

8. Порядок проведения

- 8.1. Подача заявок осуществляется до 10 мая каждого года включительно по адресу flips-sutd.ru/rodina.
- 8.2. Этапы обработки заявок:
 - 1 этап – Оргкомитет проводит предварительный отбор видео материалов для участия в Конкурсе по формальным признакам (соответствие форме заявки и требованиям к описанию) и извещает авторов о своем решении до 20 мая включительно.
 - 2 этап – работа членов Жюри и оценивание видеоматериалов по критериям (в Приложении 3 информационного письма) до 1 июня включительно.
 - 3 этап – подведение итогов Конкурса. Информация о победителях конкурса публикуется на официальном сайте конкурса: flips-sutd.ru/rodina не позднее 30 июня включительно.
- 8.3. В процессе проведения Конкурса и по завершении проекта планируются публикации о мероприятиях. Все видеоролики размещаются в официальной группе кафедры иностранных языков в профессиональной деятельности в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/flipsptd>.

9. Призовой фонд Конкурса

- 9.1. Все участники Конкурса награждаются сертификатами участников. При указании руководителя, который не является членом команды, выдается благодарность за подготовку участника или команды для участия в конкурсе.
- 9.2. Победители по номинациям награждаются дипломами победителя 1, 2, 3 степени.
- 9.3. Сертификаты и дипломы отправляются участникам Конкурса в электронном виде. Очные участники церемонии награждения награждаются печатными сертификатами, дипломами и благодарностями.
- 9.4. Учредители, организаторы и спонсоры вправе учредить свои призы, о чем должны проинформировать Оргкомитет заранее.

10. Контакты координатора Конкурса

- 10.1. Организатор и координатор Конкурса: кафедра иностранных языков в профессиональной деятельности СПбГУПТД.
- 10.2. Контакты:
 - Электронный адрес: flips@suitd.ru/rodina
 - Тел.: +78123128914
- 10.3. Контактные лица:
 - Егорова Ольга Леонидовна (контактный тел.: +79119716615)
 - Мищенко Анна Вадимовна (контактный тел.: +79211678289)
 - Чахоян Анна Ованесовна (контактный тел.: +79522477453)

Форма заявки(заполняется в электронном виде на официальном сайте: flips-sutd.ru/rodina)

ФИО участника	
Образовательная организация	
Направление / профиль подготовки, курс/год обучения	
Город	
Электронная почта	
Номер телефона	+7
ФИО руководителя (при наличии), место работы, должность если не является членом команды	
Категория участника Обучающийся СПО/бакалавриата/специалитета/магистратуры	
Название видеоролика	
Ссылка на видеоролик ссылка на видео в облачном хранилище, RUTUBE, VK Видео	

Требования к оформлению видеоролика

1. Длительность и информативность

Длительность ролика не менее 3 минут. При создании ролика на иностранном языке важно, чтобы контент был визуально привлекательным и информативным.

2. Визуальное качество и монтаж

Визуальное качество видео должно соответствовать следующим требованиям: стабильность изображения без дрожания (рекомендуется использование стабилизаторов или программной стабилизации), четкость кадров без размытия (если это не художественный прием). Разрешение видео должно быть Full HD (1920×1080) при соотношении сторон 16:9. Включение субтитров на иностранном языке является обязательным. Для обозначения названий, дат и цитат следует использовать подписи. Графические элементы, такие как карты и значки, помогут наглядно представить информацию.

Монтаж должен обеспечивать плавные переходы между сценами (затухание, растворение) и сбалансированный ритм подачи информации. Следует избегать слишком быстрых или затянутых сцен. Применение единого стиля цветокоррекции поможет создать эстетически целостный видеоряд.

3. Грамотная и четкая речь на иностранном языке

Важно, чтобы речь была грамотной, разборчивой и выразительной, с естественной интонацией и паузами. Темп речи должен быть комфортным для восприятия – не слишком быстрым и не чрезмерно медленным. Произношение и интонация должны соответствовать нормам выбранного языка. Рекомендуется заранее подготовить текст, отрепетировать его и проконсультироваться с ведущим преподавателем. Используемые речевые конструкции должны быть естественными, приближенными к реальной разговорной или презентационной практике. Весь основной контент (введение, основная часть, заключение) должен быть представлен на иностранном языке.

Видеоролики с закадровым голосом не принимаются – автор видео должен находиться в кадре и говорить на иностранном языке (английском, немецком, французском или другом).

4. Структура контента и подача материала

Введение (5-10 секунд) должно начинаться с захватывающего момента – эффектного вида достопримечательности или интересного факта. В основной части следует кратко рассказать об истории объекта, его архитектурных особенностях и культурном значении, указать ключевые факты, такие как год создания, предназначение и интересные детали. Заключение (5-10 секунд) должно содержать призыв к действию, например, приглашение зрителей посетить место или узнать о нем больше.

При создании контента важно учитывать культурные особенности. Видеоролик должен уважительно и точно отражать историю и культурное значение достопримечательности/описываемого объекта или какого-то явления. Следует избегать чрезмерного упрощения информации и распространенных стереотипов.

5. Аудио и звуковое сопровождение

Аудио должно быть чистым, без посторонних шумов. Рекомендуется использование внешнего микрофона при записи речи. Фоновая музыка должна быть ненавязчивой и соответствовать тематике видео, например, классическая музыка подойдет для исторических достопримечательностей. Звуковые эффекты, такие как шаги, звон колоколов или шум ветра, могут использоваться для усиления погружения в атмосферу.

6. Соблюдение фирменного стиля

Включите логотип FLIPS и контактную информацию во вступлении или концовке. Добавьте соответствующие теги, заголовки и описания на английском языке для удобства просмотра.

**Критерии оценивания
в соответствии с требованиями к оформлению видео ролика (см. Приложение 2)**

Оценка видеороликов осуществляется по шести основным категориям в соответствии с установленными требованиями. Максимальная сумма баллов – 30 (по 5-балльной шкале за каждую категорию).

Критерий	Рубрики	Макс. кол-во баллов
1. Длительность и информативность	5 – Видеоролик длится не менее 3 мин., содержит информацию познавательного характера. 4 – Видеоролик соответствует минимальной длительности, представленный материал достаточно информативен. 3 – Видеоролик чуть короче 3 минут или содержит неполные сведения. 2 – Информация поверхностная, ролик значительно короче требуемого времени. 1 – Видеоролик не соответствует требуемой продолжительности, материал слабый и недостаточно проработанный.	5
2. Визуальное качество и монтаж	5 – Изображение четкое, без дрожания, с качественной цветокоррекцией и плавными переходами; использованы подписи и графические элементы. 4 – Хорошее качество изображения, незначительная дестабилизация, соблюдена единая стилистика. 3 – Возможны небольшие отклонения в резкости, цветокоррекции или плавности переходов, но общий видеоряд не страдает. 2 – Качество изображения нестабильное, присутствует размытость, отсутствуют ключевые визуальные элементы (подписи, графика). 1 – Видеоряд не отвечает базовым требованиям качества, наблюдаются серьезные технические ошибки.	5
3. Грамотная и четкая речь на иностранном языке	5 – Автор говорит свободно, с хорошей дикцией, правильным произношением и интонацией, использует грамматически корректные и естественные конструкции. 4 – Речь понятная, с небольшими акцентными особенностями, не влияющими на восприятие. 3 – Возможны речевые ошибки, отдельные моменты трудно воспринимать из-за скорости или интонации. 2 – Значительные нарушения в произношении, ритме речи или грамматике, снижающие общую разборчивость. 1 – Речь неразборчива, содержит многочисленные ошибки, мешающие пониманию.	5

4. Структура контента и подача материала	<p>5 – Видеоролик имеет логичную структуру (введение, основная часть, заключение), захватывающий вступительный кадр и информативное завершение.</p> <p>4 – Общая структура выдержана, но могут отсутствовать небольшие элементы (например, интригующее вступление или четкий вывод).</p> <p>3 – Информация представлена последовательно, но логическая структура недостаточно проработана.</p> <p>2 – Отсутствует четкое разделение на части, материал подан хаотично.</p> <p>1 – Ролик не имеет структурированной подачи, трудно воспринимать содержание.</p>	5
5. Аудио и звуковое сопровождение	<p>5 – Чистый звук без помех, гармоничное сочетание речи, музыки и звуковых эффектов.</p> <p>4 – Хорошее качество аудио, но возможны небольшие шумы или недостаточный баланс громкости между речью и фоновыми звуками.</p> <p>3 – Фоновые шумы незначительно мешают восприятию, музыка подобрана не совсем удачно.</p> <p>2 – Запись речи имеет сильные помехи, музыкальный фон слишком громкий или неподходящий.</p> <p>1 – Аудио низкого качества, речь сложно различима, музыка или эффекты мешают восприятию контента.</p>	5
6. Соблюдение фирменного стиля	<p>5 – Логотип FLIPS, контактные данные, теги и описание на английском языке присутствуют и гармонично вписаны.</p> <p>4 – Включены основные элементы фирменного стиля, но есть небольшие недочеты в оформлении.</p> <p>3 – Логотип и описание присутствуют, но их размещение или оформление не соответствуют общему стилю видео.</p> <p>2 – Некорректное использование фирменного стиля или частичное его отсутствие.</p> <p>1 – Элементы фирменного стиля не включены.</p>	5