

**ОБЪЯВЛЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ В 2024 ГОДУ
КОНКУРСА СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРОМЫШЛЕННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА**

Санкт-Петербург

2024

Цель конкурса: выявление и поддержка обучающихся в разработке и реализации молодежных инициатив.

Организатор конкурса: Центр реализации студенческих инициатив Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна (далее – ЦРСИ).

Участники конкурса: студенты и студенческие объединения Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна.

Формат конкурса: очно-заочный.

Сроки проведения: 17 января – 29 февраля 2024 года.

Этапы конкурса:

17.01 – 11.02 – прием заявок осуществляется посредством заполнения формы и карточки проекта (Приложение №1) по ссылке: <https://forms.gle/qEtyjz2fD21Hkd3C8>. Самостоятельное онлайн-обучение.

11.02 – 20.02 – техническая оценка проектов, питчинг проектов, определение победителей.

до 29.02 – объявление победителей конкурса и награждение.

Номинации конкурса:

1. #создавай_возможности

(временная и сезонная занятость, студенческие стажировки и практики, развитие студенческого социального предпринимательства, поддержка трудовых проектов студенческих отрядов, поддержка проектов по развитию инициатив самозанятых студентов);

2. #точка_притяжения

(создание креативных пространств для студенческой молодёжи, создание коворкинг-центров, создание центров популяризации молодёжного предпринимательства и науки);

3. #объединяй

(создание и развитие молодёжных институтов межкультурного и международного сотрудничества, поддержка студенческих инициатив по организации и проведению межкультурных и международных деловых площадок, форумов, семинаров, конференций, международных акций и активностей, в том числе в сети Интернет);

4. #защитой

(проекты, направленные на противодействие идеологии терроризма и экстремизма в молодёжной среде, в том числе мероприятия и проекты, направленные на формирование антитеррористического сознания у молодёжи, работу с молодёжью «из группы риска»);

5. #стирай_границы

(поддержка студенческих инициатив, в части реализации мероприятий, акций и т.п., направленных на поддержку и помощь людям с ОВЗ);

6. #сохраняй_природу

(поддержка студенческих инициатив в части реализации мероприятий, акций и т.п., направленных на популяризацию и развитие экологической культуры в молодёжной среде);

7. #двигай_сообщества

(поддержка инициатив и программ деятельности студенческих органов самоуправления, студенческих советов факультетов, общежитий, студенческих профсоюзов, студенческих клубов и т.д.);

8. #вдохновляй

(поддержка инициатив студенческих творческих коллективов, театров, вокальных и танцевальных студий, творческих клубов и т.д.);

9. #береги

(поддержка студенческих инициатив по организации и проведению мероприятий, акций, форумов и др. активностей, направленных на развитие гражданской идентичности на основе присущей российскому обществу системы ценностей, поддержка студенческих мероприятий, направленных на популяризацию и укрепление семейных ценностей);

10. #открывай_страну

(поддержка студенческих инициатив в части создания и развития молодёжных туристических маршрутов в регионе, поддержка программ студенческого туризма, создание ресурсов популяризации студенческого туризма, в том числе интернет-сайтов и мобильных приложений и др.);

11. #будь_здоров

(поддержка и развитие студенческих спортивных клубов, секций и др., развитие и популяризация ЗОЖ в молодёжной среде, в том числе посредством организации акций, флешмобов и др., как в офлайн форматах, так и в онлайн форматах);

12. #помни

(поддержка студенческих инициатив, направленных на реализацию мероприятий, акций и др., посвящённых сохранению исторической памяти, исторических фактов и других значимых событий в истории России);

13. #расскажи_о_главном

(поддержка студенческих инициатив в части создания и развития профессиональных молодёжных медиасообществ, молодёжных деловых медиа площадок, школ блогеров и др., поддержка создания студенческих медиацентров и студий);

14. #МЫВМЕСТЕ

(поддержка студенческих добровольческих инициатив, организация и проведение мероприятий, акций флешмобов и других активностей,

направленных на системное развитие добровольчества, в том числе создание волонтерских и добровольческих центров);

15. #Ты_не_один

(поддержка студенческих инициатив, направленных на реализацию и организацию мероприятий, акций и др. в части профилактики негативных явлений в молодежной среде, социализации молодежи в студенческой среде, в том числе создание студенческих центров и служб психологической поддержки).

Награждение участников: все участники конкурса получают сертификат участника в электронном формате. Победители конкурса получают дипломы победителей и поддержку ЦРСИ в подаче заявки на Всероссийские конкурсы молодежных проектов среди высших учебных заведений или среди физических лиц, организуемые ФАДМ «Росмолодежь».

По всем интересующим вопросам: Игнатова Анастасия Сергеевна,
специалист Центра реализации студенческих инициатив, тел: +7 (921) 418 65
64.

Шаблон заявки	
<i>Вкладка Общее</i>	
Название проекта	
Выбор региона	
Общая информация	
Масштаб проекта (вузовское, межвузовское, региональное, муниципальное, городское, межрегиональное, федеральное)	
Дата начала	
Дата окончания	
Руководитель проекта	
Фамилия	
Имя	
Отчество	
Дата рождения	
Телефон	
Образование	
Опыт руководителя	
<i>На данном этапе можно сохранить проект</i>	
<i>Вкладка О проекте</i>	
Краткая информация о проекте (До 2000 символов вместе с пробелами)	
Описание проблемы, решению/снижению которой посвящен проект	

Актуальность	
Основные целевые группы, на которые направлен проект	
Основная цель проекта	
Опыт успешной реализации проекта (Следует описать опыт команды по реализации социально значимых проектов)	
Перспектива развития и потенциал проекта	
География проекта (указывается Наименование федерального округа и количество регионов из указанного федерального округа)	
<i>На данном этапе можно сохранить проект</i>	

<i>Вкладка Календарный план</i>	
Задача № 1	
Поставленная задача	
Название мероприятия	
Крайняя дата выполнения (ММ.ГГГГ)	
Описание мероприятия	
<i>Добавить мероприятие в задачу</i>	
Задача №_2_	
Поставленная задача	
Название мероприятия	
Крайняя дата выполнения (ММ.ГГГГ)	
Описание мероприятия	
Задача № 3	
Поставленная задача	
Название мероприятия	
Крайняя дата выполнения (ММ.ГГГГ)	

Описание мероприятия	
<i>Добавить мероприятие в задачу</i>	

<i>Вкладка Результаты</i>	
Количество мероприятий, проведенных в рамках проекта	
Плановое количество	
Крайняя дата проведения (ММ.ГГГГ)	
Количество участников мероприятий, вовлеченных в реализацию проекта	
Плановое количество	
Количество публикаций о мероприятиях проекта в средствах массовой информации, а также в информационно телекоммуникационной сети «Интернет»	
Плановое количество	
Количество просмотров публикаций о мероприятиях проекта в информационно телекоммуникационной сети «Интернет»	
Плановое количество	
Социальный эффект	
<i>На данном этапе можно сохранить проект</i>	

<i>Вкладка Расходы</i>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Расходы на организацию проживания и питания 2. Транспортные расходы (приобретение авиа- и железнодорожных билетов, услуги по перевозке пассажиров) 3. Расходы по предоставлению оборудования 4. Расходы по предоставлению помещений 5. Расходы на создание/техническую поддержку сайта 6. Услуги по созданию программного обеспечения 7. Оплата иных услуг, необходимых для реализации проекта 8. Расходы на издательско-полиграфическую и сувенирную продукцию 9. Расходы на канцелярские принадлежности и закупку расходных материалов 10. Расходы на закупку оборудования 	
<i>На данном этапе можно сохранить проект</i>	

Общая сумма на все расходы (руб.)		0
	Перечень расходов по статье	Сумма по статье, руб.
Проживание и питание		
Транспортные расходы		
Аренда оборудования		
Аренда помещений		
Канцелярия		
Полиграфическая продукция		

Создание ПО		
Иные услуги		
Сайт/приложение		
Закупка оборудования		
<i>На данном этапе можно сохранить проект</i>		