

На правах рукописи

САБУР

Карам Низарович

**ДИЗАЙН ПОЧТОВЫХ МАРОК
СИРИЙСКОЙ АРАБСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
XX ВЕКА**

Специальность: 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн (искусствоведение)

Автореферат

диссертации на соискание ученой степени

кандидата искусствоведения

Санкт-Петербург

2021

Работа выполнена на кафедре истории и теории дизайна и медиакоммуникаций государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»

- Научный руководитель: **Вильчинская-Бутенко Марина Эдуардовна**
кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой истории и теории дизайна и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
- Официальные оппоненты: **Грачева Светлана Михайловна**
доктор искусствоведения, профессор, декан факультета теории и истории искусств, профессор кафедры русского искусства ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургская академия художеств имени Ильи Репина»
Сухоруков Сергей Анатольевич
кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой искусствоведения НОУ ВПО «Санкт-Петербургский Гуманитарный Университет Профсоюзов»
- Ведущая организация: ФГБОУ ВО «Челябинский государственный институт культуры»

Защита состоится «08» июня 2021 года в 15:00 на заседании Диссертационного совета Д 212.236.04 при ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна» по адресу: 191186, Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, 18, круглый зал заседаний.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна» по адресу: 191186, Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, 18, <http://sutd.ru>.

Автореферат разослан «__» _____ 2021 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат филологических наук, доцент

Наталья Борисовна Лезунова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Почтовая марка, как жанр графического дизайна, была востребована с момента ее зарождения и не теряет своей актуальности в современном обществе. Ее отличает быстрота, яркость и достоверность отклика на события, происходящие в мире или в стране, ее выпускающей. Несмотря на тенденцию массового использования интернет-пространства в целях получения и обмена информацией, почтовая марка, приобретая наряду со своей практической информационной составляющей, статус предмета массового коллекционирования, остается востребованной широкой аудиторией. Таким образом, почтовые марки как миниатюрные произведения полиграфического и графического искусства во все времена были и остаются инструментами информирования, массовой агитации и пропаганды, способом воспитания эстетического вкуса и расширения художественного кругозора. Они несут в себе большой информационный потенциал, позволяющий массово доносить до человечества знаковые и яркие события, достижения мирового и локального масштаба. Другими словами, почтовые марки являются зеркалом эпохи своей страны, тем самым воплощая в себе определенную историческую и культурную ценность. Марки как неотъемлемая часть национальной творческой среды позволяют, в процессе изучения истории их создания, выявить определенные закономерности национального пути развития графического дизайна.

Особенно актуально этот вопрос стоит для Сирийской Арабской Республики, поскольку для страны характерна проблема отсутствия теоретических обоснований закономерностей и особенностей формирования дизайна. Она по-прежнему стоит на пути поиска истоков наследия своих традиций и формирования собственного стиля, поэтому почтовые марки Сирийской Арабской Республики, как объект творческой среды дизайнера, несут в себе часть культурного наследия страны и определенную историческую ценность.

Для последних десятилетий истории развития арабских стран характерно стремительное и масштабное изменение во многих социальных и экономических сферах благодаря глобализации, цифровизации и взаимодействию с мировым сообществом. Этот период можно охарактеризовать как интенсивный выход арабских стран в интернациональное культурное пространство. В связи с этим Сирийская Арабская Республика в настоящий момент стоит на пути, с одной стороны, переосмысления традиций культурного наследия, с другой – формирования собственного стиля в дизайне. Кроме того, традиционная арабская культура, искусство и дизайн становятся все более популярными и востребованными во всем мире; на волне нарастающего интереса к арабской культуре все большее число дизайнеров разных континентов, так или иначе, обращаются в своем творчестве к характерным элементам арабского дизайна.

Таким образом, можно выделить ряд проблем исследования,

закрывающихся в противоречии между:

а) обширным эмпирическим материалом о традициях графического дизайна в целом и дизайна почтовых марок в частности, накопленным Сирийской Арабской Республикой, и степенью научного осмысления этого материала;

б) объективной потребностью в выявлении закономерностей становления и развития национальной специфики дизайна почтовой марки и дефицитом научных разработок по выявлению и систематизации стилевых особенностей дизайна почтовых марок.

Степень разработанности проблемы исследования можно определить, исходя из общего теоретического и методического уровня развития дизайна XX века в Сирийской Арабской Республике. Эта область сегодня является творческой деятельностью в большей степени практического, нежели теоретического плана. Поэтому тема диссертационного исследования относится к мало разработанным направлениям современного искусствознания и дизайна.

Изученную в процессе диссертационного исследования литературу можно разбить на несколько тематических блоков, так или иначе затрагивающих вопросы, раскрывающие проблематику исследования.

Вопросы истории графического дизайна в арабском регионе затрагиваются в исследованиях ряда арабских ученых: Аззии Руы Ахмада, Байта Сайда Мохамеда Хассана Али, Хишама Ибрагима Изедина Мохамеда Али, Альсувейе Абдела Азиза Саида, Ахмада Язжи и др., но, как правило, они посвящены вычленению национальных особенностей развития этого процесса в сопоставлении с историей европейского графического дизайна. Многочисленные труды авторов (Салеха Ахмада Альшамми, Худа Смицхуйзена АбиФареса, Хасана Таджалсира, О.П. Бибиковой, М.С. Ахмадуллина и др.) посвящены становлению и эволюции арабской каллиграфии; в основном они излагают общие вопросы истории зарождения и особенности ее практического применения, в том числе проблемы внедрения наборных шрифтов арабской каллиграфии.

До настоящего момента исследований, посвященных анализу дизайна почтовых марок стран Среднего Востока, в том числе Сирийской Арабской Республики, в контексте их систематизации и классификации не производилось. В основной массе работы и научные труды исследователей касались только общих вопросов истории почтовых марок арабских стран, не затрагивая темы их дизайна (в частности, работы сирийских авторов Ахмада Рида, Аль-Аджлани Шамс-эль-Дина, Бараката Салаха, Ибрахима Хажа Абди).

Частично тема дизайна почтовых марок была раскрыта в трудах таких авторов, как Абдул-Латиф Салман (рассмотрена технология создания почтовой марки и ее влияние на художественные и культурные ценности) и Рим Алкади (предложена графическая концепция дизайна почтовой марки с начала XX века до начала XXI века).

Основной базой для эмпирического исследования стилевых особенностей дизайна почтовой марки Сирийской Арабской Республики XX века стала обширная коллекция марок страны, составляющих фонд Музея печати – Сирийская почта в г. Дамаск, в которой представлены почтовые марки за весь

рассматриваемый в исследовании период (XX век).

В процессе анализа стилиевых особенностей дизайна почтовых марок использовались электронные ресурсы, представляющие собой частные или тематические коллекции сирийских марок: «Сокровища Сирии» (<https://www.flickr.com>), Colnect (<https://colnect.com/ru>), «Сирия-ОАР» (<https://www.philamundi.be>), «Объединенная Арабская республика 1958» (<https://www.stampworld.com>), «ОАР-Сирия 1958» (<http://worldstampalbum.com>) и др.

Цель и задачи исследования

Целью исследования является выявление закономерностей становления и развития национальной специфики дизайна почтовой марки Сирийской Арабской Республики в XX веке.

Для реализации поставленной цели был определен ряд задач:

- определение влияния исламской художественно-эстетической парадигмы на искусство народов, исповедующих ислам, и вычленение этапов развития графического дизайна в арабском мире;
- искусствоведческий анализ дизайнерских решений, применяемых при создании почтовых марок Сирийской Арабской Республики в XX веке;
- выявление стилиевых особенностей дизайна почтовых марок Сирийской Арабской Республики XX века и определение перспективных стилиевых тенденций дизайна почтовой марки.

Объектом исследования является дизайн почтовой марки как комплекс полиграфических и объемно-пространственных решений.

Предметом исследования является взаимосвязь традиций и новаций в графическом дизайне арабского мира, определяющая специфику дизайна почтовой марки Сирийской Арабской Республики в XX веке.

Границы исследования

Хронологические и географические границы исследования обусловлены его предметом: география исследования ограничена Сирийской Арабской Республикой; хронологические рамки исследования определяются XX веком, поскольку в истории Сирийской Арабской Республики почтовые марки впервые вошли в обращение в конце XIX – начале XX веков, и период их становления, соответственно, пришелся на XX век; изучение истории их создания и анализ дизайнерских решений за данный период позволяют выявить закономерности становления дизайна и стилиевые особенности, определяющие тенденции в дизайне почтовых марок на современном этапе.

Методологическую базу исследования составила концепция дизайна как синтетического вида творчества, развивающегося на протяжении XX века во взаимосвязи с общими тенденциями изобразительного искусства.

Методы исследования

В работе используются комплексный подход к объекту исследования, историко-искусствоведческий и культурологический анализ дизайна почтовой марки как произведения графического дизайна, а также системный анализ для построения классификации стилиевых дизайнерских решений почтовых марок с

позиций стилеобразующих тенденций. Разделение дизайнерских решений, используемых дизайнерами при создании почтовых марок Сирийской Арабской Республики на протяжении XX века, на стили, произведенное на основании системного подхода по различным основаниям, позволило систематизировать полученные данные с возможностью отражения реальной картины развития арабского графического дизайна с позиций искусствоведческого анализа. Подход к выявлению стилевых тенденций в дизайне почтовых марок основывается на сопоставлении стилевого и образно-смыслового содержания графического изображения марки. Кроме того, в ходе исследования было проведено несколько устных интервью с сирийскими художниками, разрабатывавшими дизайн сирийских почтовых марок.

Научная новизна исследования определяется следующими полученными результатами:

1. Впервые выявлены и охарактеризованы этапы становления и развития графического дизайна в арабском мире;

2. Обобщена разрозненная информация о дизайне сирийской почтовой марки; на ее основании разработана классификация стилевых особенностей современного дизайна почтовой марки Сирийской Арабской Республики по различным основаниям; вычленены и классифицированы основные тематики использованных в дизайне почтовых марок Сирийской Арабской Республики изображений; определены перспективы стилевых тенденций дизайна почтовой марки;

3. На основе анализа обширного эмпирического материала установлена зависимость стилевых особенностей дизайна почтовых марок от исторических (политических) процессов и национальных художественных традиций.

Теоретической значимостью исследования является:

– введение в научно-практический оборот комплекса материалов по теме становления и развития дизайна почтовых марок Сирийской Арабской Республики в XX веке и представление новых сведений для последующего их применения в области графического дизайна, атрибутирования и коллекционирования;

– разработанная на основании системного подхода классификация стилевых особенностей дизайна почтовой марки Сирийской Арабской Республики, позволяет систематизировать с искусствоведческой точки зрения современные дизайнерские решения, используемые при создании почтовых марок;

– основные научные положения диссертации формируют проектную стратегию для дальнейшего развития дизайна почтовой марки Сирийской Арабской Республики и графического дизайна в целом.

Практическая значимость исследования определяется:

– возможностью использования наработанных материалов в процессе преподавания истории дизайна и профессиональной подготовки специалистов в области графического дизайна, а также в практике работы художников-дизайнеров;

– возможностью идентификации и атрибутирования сирийских марок в

музейно-выставочной практике и практике коллекционирования.

Научные положения, выносимые на защиту:

1. Установлена этапность развития арабского графического дизайна и выявлена его специфика в сравнении с западноевропейским графическим дизайном.

Период европейского графического протодизайна хронологически располагается в промежутке между XVI и первой половиной XIX века и обусловлен переходом производства от ручного труда к индустриальному. В отношении арабского графического протодизайна можно фиксировать более раннее зарождение (VII век) и более поздний период его окончания (середина XIX века). Данный период обусловлен определяющим влиянием религиозных традиций, определивших специфику исламского декоративного канона (в виде растительных и геометрических арабесок и каллиграфии), и выделением профессий в области каллиграфии и дизайна.

Второй этап обусловлен тесной взаимосвязью арабского графического дизайна с социально-политическими событиями, происходящими в регионе. Поскольку история арабского мира со второй половины XIX до середины XX вв. характеризовалась колониальной зависимостью преимущественно от европейских государств, в приоритете графического дизайна были заимствования канонов европейской культурной традиции и профессиональных кадров. Культурные заимствования и дефицит национальных кадров создавали угрозу разрыва связи арабского языка с каллиграфической традицией. После обретения самостоятельности в странах арабского мира на фоне государственной поддержки полиграфического производства и внедрения новых технологий постепенно складываются национальные традиции прикладной графики, происходит специализация и выделение книжного, рекламного дизайна, дизайна для почтовых ведомств, дизайна банкнот и т.п.

Третий этап становления графического дизайна в арабском мире напрямую связан с внедрением компьютерных технологий при одновременном сохранении традиционного наследия арабской каллиграфии и исламского декоративного канона в контексте цифрового дизайна.

2. На основе системного подхода разработана классификация стилевых решений дизайна почтовой марки Сирийской Арабской Республики по различным основаниям: видам, жанрам художественных изображений, историческим стилям, тематическим решениям. В дизайне почтовых марок Сирийской Арабской Республики выявлены следующие стилевые решения по видам изобразительного искусства: живописный, графический, декоративно-орнаментальный, геральдический, типографический и комбинированный; по жанрам художественных изображений: анималистический, батальный, пейзажный, портретный, предметный, фольклорный и сюжетно-тематический; классифицированы основные тематики использованных в дизайне почтовых марок изображений: изображение известных личностей, объектов достояния, представителей флоры и фауны страны, транспорта, эмблем и гербов, фиксирование значимых для страны событий и дат, спортивных мероприятий,

технологического и промышленного развития страны, религиозная и космическая тематика.

3. Определена относительно устойчивая зависимость дизайна почтовой марки от происходящих в стране политических процессов и художественных традиций Сирийской Арабской Республики:

а) прослеживается включенность дизайна почтовой марки Сирии в общий процесс развития арабского графического дизайна: до начала 1960-х гг. дизайн сирийской почтовой марки формировался на основе приоритета европейской культурной традиции, культурных заимствований и отсутствия национальных традиций и профессиональных кадров в сфере графического дизайна;

б) выявлены этапы формирования и закономерности развития дизайна сирийской марки:

– этап относительной пассивности дизайнера как творческого субъекта (1920–1961 гг.): зависимость от требований заказчика, традиций французского (1920–1946 гг.) и ливанского (1946–1955 гг.) графического дизайна, необходимость работы сирийских дизайнеров-графиков совместно с египетскими коллегами (1958–1961 гг.), заимствование фрагментов, иконографии, формальных черт, подражание стилю в элементах;

– этап развития авторского начала при сохранении формального подхода к стилю дизайна (1961–2000 гг.): работа по мотивам (геометрические и растительные орнаменты, каллиграфия); поиск оригинальных подходов к дизайну марок, экспериментирование (стиль типографики, детской книжной иллюстрации, абстракция и психоделика); более превалирует эклектика как механическое смешение формальных элементов различных стилей, нежели стилевой синтез.

4. На основе анализа 1244 марок определены типичные и нетипичные стилистические решения и перспективы стилевых тенденций дизайна почтовой Сирии:

– с точки зрения типичности [*расположение в порядке убывания*]: изображения растений и животных; известные личности; значимые для страны события и даты; объекты культурного достояния; технологии и промышленность; спорт; религиозная тематика; транспорт. К нетипичным стилевым решениям, использование которых было единичным и является нецелесообразным, относится батальный жанр и нетипичные для страны или неактуальные тематики (например, геральдика, серии почтовых марок на космическую тему);

– с точки зрения традиционных видов изобразительного искусства: комбинированные, включающие использование двух и более стилистических решений (преимущественно сочетание графического стиля с декоративно-орнаментальным, геральдическим и типографическим) и отсутствие живописного стиля; наиболее перспективными являются комбинированные (сюжетно-тематические) стилевые решения, сочетающие в себе несколько художественных жанров.

Степень достоверности и апробация результатов работы. Обоснованность и достоверность полученных научных результатов и выводов исследования обеспечиваются использованием комплекса современных

теоретических методов и приемов исследования, адекватных целям, задачам, предмету и объекту исследования; разнообразием научных источников; широкой базой исследуемого материала. Обширная эмпирическая база исследования – коллекция Дамасского Музея печати и сирийской почты, а также материалы, представленные на электронных ресурсах – позволила провести детальный искусствоведческий анализ, давший возможность выявления наиболее характерных для почтовых марок Сирийской Арабской Республики тематических решений и стилевых особенностей.

Часть материалов исследования представлена в форме докладов и обсуждена на конференциях: IV Всероссийской научно-технической конференции аспирантов, магистрантов и молодых ученых «Молодые ученые ускорению научно-технического прогресса в XXI веке» (г. Ижевск, 20-21 апреля 2016 года) и IV Международной научно-практической конференции «Культура, наука и искусство в образовательном процессе современности» (г. Казань, 27 декабря 2017 года).

Автором опубликовано 8 научных статей, из них: в журналах из перечня ВАК и включенных в системы цитирования (библиографическую базу) Web of Science и Scopus – 1, в журналах из перечня рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук – 3.

Апробация материалов исследования также происходила в процессе преподавательской деятельности со студентами ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова» (2017–2020 годы) и разработки учебно-методического комплекса дисциплины «Прикладная и промышленная графика» (курс лекций, 2018 год).

Структура и объем диссертации

Диссертация состоит из введения, трех глав, каждая из которых состоит из двух параграфов, заключения, списка использованной литературы и списка иллюстративного материала. Объем диссертации – 148 страниц (с приложениями – 189 страниц). Список литературы содержит 99 наименований на русском, английском, арабском и украинском языках, список иллюстративного материала – 49 наименований рисунков и 18 наименований приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении раскрывается проблематика рассматриваемой ситуации, актуальность темы исследования, степень разработанности проблемы, определяются объект, предмет и границы исследования, цели и необходимые для их решения задачи, обозначаются методология и методы исследования, научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования, формулируются положения, выносимые на защиту.

Первая глава «Эстетическая система арабской культуры как база арабского графического дизайна» посвящена рассмотрению культурно-исторических традиций искусства арабских стран Среднего Востока XX века и выявлению этапов развития графического дизайна этих стран. В первом параграфе «Влияние исламской художественно-эстетической парадигмы на искусство народов, исповедующих ислам» рассматривается эпистемологический переход от исламского искусства как материальной концепции, связанной с красивыми раритетами и реликвиями – продуктами исламского культурного и художественного творчества, к теоретической концепции, определяющей особенности дизайна исламских стран и связанной с обеспечением интеллектуальной и культурной основы для исламской эстетики, которая оценивает визуальные художественные творения с точки зрения как красоты, так и практической полезности. В целях определения значения исламского искусства рассматривается его происхождение, а также некоторые его основные формы, такие как каллиграфия, орнамент и декоративное искусство в целом.

Автор отмечает ошибочную точку зрения, присущую европейской науке, что искусство, созданное в соответствии с исламскими традициями, независимо от того, принадлежит ли оно Северной Африке или Таджикистану, является внутренне непротиворечивым, основанным на схожей эстетике и принципах. Согласно этой парадигме, исламское искусство приобретало особые характеристики, когда оно развивалось в разных контекстах, но основывалось на одних и тех же ценностях. Считается, что оно образует большую и однородную массу, которая носит общее название «исламское искусство», и в каком-то смысле это – ярлык, которым европейцы маркируют большое разнообразие художественных произведений, относящихся к разным эпохам, происходящих из разных мест, но связанных с арабо-исламской традицией. Между тем позиция большинства европейских исследователей базируется именно на понимании искусства народов, исповедующих ислам, как «исламского». Хотя термин «исламский» явно относится к религии ислама, этот термин, особенно в академической, научной и светской сферах, охватывает весь культурный пласт мусульманских обществ, а не ограничивается религиозным контекстом.

Также автор отмечает, что значение цвета в арабской культуре зачастую ошибочно рассматривается только с точки зрения его символического и религиозного подтекста. Если в отношении цвета у исследователей исламского искусства и иконографии мнения совпадают, то в отношении его генезиса – расходятся. Почти в любой обзорной книге по исламскому искусству считается

само собой разумеющимся, что его рождение начинается, например, с Пророка Мухаммеда или культа вокруг святой Каабы в Мекке. В этом отношении авторы этих общих книг по исламскому искусству в основном связывают эстетические явления в исламских регионах с религиозным, а не культурным генезисом. Авторы, придерживающиеся религиозной точки зрения на становление исламского искусства, как правило, ссылаются на некоторые стихи Корана и несколько традиций Пророка, который поддерживал мнение, что исламское искусство есть составляющая ислама. В контексте их подхода на первый план выдвигается парадигма «искусство ради искусства», помещающая исламское искусство в эфемерное пространство, в котором эстетика является основной ценностью.

Далее автор отмечает, что одним из важнейших средств художественного выражения в исламской культуре является каллиграфия, которая на протяжении всей своей истории появления и развития всегда оставалась связанной с религией как система письма для записи и донесения учений Корана последующим поколениям по всему исламскому миру в декоративной форме. Как и каллиграфия, геометрические и растительные орнаменты широко использовались в исламском мире для украшения религиозных зданий, а также для оформления декоративных поверхностей, таких как плитка, дерево, обложки книг, бумага, стекло, ковры, текстиль, стены, потолки, полы, двери, окна, горшки, лампы и пр. Но при этом каллиграфия и орнаменты в современном мире используются в наружной рекламе, логотипировании, дизайне упаковки и печатной продукции, в компьютерном дизайне, оформлении сайтов и в анимационных роликах. Современный этап развития искусства исламских стран характеризуется появлением на рубеже XXI века новой волны художников, которые в своем творчестве используют традиционные арабские символы, в том числе каллиграфическое начертание, подвергая их определенной трансформации в стремлении получения новых приемов в искусстве. Примеры их работ можно увидеть в самых разных областях искусства и дизайна. Начиная от традиционного и наиболее ожидаемого, с точки зрения сохраняющихся стереотипов, письма священных текстов до дизайнерских работ с замысловатыми узорами и абстрактными геометрическими формами, зачастую представленными единичными символами либо создающими фоновые поверхности. Духовное качество писания постепенно трансформируется и используется для чисто эстетических целей, позволяя реализовать замысел художника по гармоничной интеграции в свои работы текста, при этом выступает, в первую очередь, в качестве шаблонов, а не средства передачи сообщения (послания). Новые современные подходы в создании типографических произведений позволяют сократить текстовое послание до нескольких букв, строк или даже просто штрихов, тем самым давая возможность увидеть вековую традицию каллиграфического написания в новом свете.

Таким образом, многие века исламское искусство определяло особенности дизайна исламских стран, исходя из оценки визуальных художественных творений преимущественно с точки зрения категории прекрасного. С началом

промышленной революции на Западе в XIX веке любое неевропейское искусство стало восприниматься европейцами как «ремесло». В результате в XX веке многие предметы искусства, заслуживающие статуса «шедевров», были вместо этого классифицированы как традиционные, как изделия местного мастерства, и, таким образом, были выставлены в этнографических музеях, а историки искусства определяли исламское искусство как традиционное, фольклорное, религиозное и даже как искусство, которое больше не существует. Любая преемственность рассматривалась как приверженность традиции, несмотря на то, что с развитием научного ориентализма в Европе, особенно в конце XIX века, художники, ученые и интеллектуалы открыли параллели между модернизмом, абстракционизмом и исламским искусством. Несмотря на это, эстетическая оценка исламского искусства как незападного все еще влияет на его восприятие и сегодня.

Во втором параграфе «Этапы развития графического дизайна в арабском мире» рассматриваются поэтапное становление графического дизайна в контексте особенностей культурно-исторического развития стран в арабском регионе.

Автор отмечает, что в течение тысячелетий формированием материальной культуры занимались ремесленники и мастера народного декоративного искусства, но с XX века эту обязанность на себя взяли дизайнеры. Сравнивая арабский и европейский графический протодизайн, традиционно связанный с печатной продукцией (книгами, плакатами, упаковкой и т. п.), автор приходит к выводу, что между ними заметна существенная разница: хронологически период европейского графического протодизайна приходится на XVI – первую половину XIX века, т. е. протодизайн был переходным периодом от кустарного к машинному индустриальному производству; от ручного труда с примитивными орудиями, малосерийными изделиями к массовой машинной продукции. Так, с 1830-х годов большую часть книжных обложек в Европе уже изготавливали промышленным способом с использованием коленкора и других новейших материалов, а с 1870-х плакаты печатали по новой технологии фотохромолитографии.

Арабский графический протодизайн в силу религиозных и политических особенностей исторического развития имеет более раннее зарождение, но более продолжительный период существования: его начало автор датирует VII веком, а конец – серединой XIX века; в этот период произошло становление и развитие специфических элементов исламского декоративного канона – каллиграфии, геометрических узоров, растительных арабесок – и выделение профессиональных художников и каллиграфов.

Второй этап арабского графического дизайна характеризуется поддержкой на государственном уровне, развитием полиграфического производства и внедрением новых технологий книгоиздания. Ранние западные печатные технологии требовали упрощения и стандартизации письменности (не только арабской). В случае тесной связи арабского языка и культурной привязки к его богатой каллиграфической традиции разрыв был более драматичным, но не за счет смысла, а за счет культурных заимствований и отсутствия национальных

традиций и профессиональных кадров в сфере графического дизайна. Модернистскими и прогрессивными мыслителями похожесть на Запад воспринималась как шаг вперед.

Однако на третьем этапе развития графического дизайна наблюдается обратный процесс: разработка методов и проектов, позволяющих сохранить традиционные навыки и наследие классической арабской каллиграфии в контексте цифрового арабского дизайна. Геометрические арабески и арабская каллиграфия признаются общим арабским визуальным наследием, и, как следствие, узнаваемой культурной эмблемой. В интерпретации современных арабских дизайнеров стиль и структура старых каллиграфических шрифтов ложатся в основу создания современных шрифтов, логотипов и брендинга.

Во второй главе «Традиции дизайна почтовой марки арабских странах Среднего Востока XX века» рассматривается дизайн почтовой марки как процесс создания дизайн-макета посредством гармоничного композиционного сочетания ее элементов, определенный набор которых позволяет идентифицировать марку как почтовую, а также проводится историко-искусствоведческий анализ становления дизайна почтовой марки Сирийской Арабской Республики.

В первом параграфе «Почтовая марка как объект дизайна» автор проводит структурный анализ процесса создания почтовой марки и определяет основные элементы ее дизайна (обозначение эмитента, указание номинала, возможность наклеивания, возможность простановки оттиска штемпеля (гашение)) и второстепенные (зубцовка, надпечатка, специальные знаки, графический рисунок, надписи).

Исходя из того, что почтовой маркой может быть некоторый объект, в обязательном порядке содержащий основные элементы почтовой марки, и, учитывая поэтапность процесса создания почтовой марки, автор отмечает, что последовательно, начиная от работы дизайнера, продолжая работой типографии, процесс заканчивается непосредственным использованием марки почтовыми службами. Перед каждым участником данного процесса стоят совершенно определенные цели и задачи. Нарушение последовательности процесса либо вывод одного или нескольких его участников не позволит создать почтовую марку как таковую с точки зрения системного подхода. Таким образом, создание макета марки подразумевает под собой гармоничное сочетание некоторого набора элементов, которые в разной степени влияют на конечное отнесение макета к почтовой марке.

Несмотря на то, что все перечисленные элементы являются составляющими первоначальной системы, исключение некоторых из них, а именно второстепенных элементов, не повлияет на конечную цель создания почтовой марки. Данный вывод позволяет дизайнеру, учитывая требования и пожелания заказчика дизайна почтовой марки, быть достаточно свободным в своем творчестве, но при этом не должна нарушаться последовательность процесса либо исключаться один или несколько его участников. Последнее объясняется, в том

числе тем, что каждый из участников процесса при создании почтовой марки воплощает в жизнь один или несколько ее основных (обязательных) элементов.

Дизайн является важной составляющей процесса создания почтовых марок. Полученный дизайн-макет определяет, как, в конечном итоге, будет визуально выглядеть марка. Процесс создания дизайна требует от дизайнера тщательного планирования и составления тематической концепции, соответствующей желаниям заказчика. При этом главной целью дизайнера является наилучшее раскрытие темы без умаления важности дизайна – создание визуальных эффектов и их композиции в соответствии с принципами дизайна.

Выбор и создание изображения является наиболее важным этапом при разработке дизайна почтовой марки, так как в условиях ограниченности пространства для композиции только изображение позволяет раскрыть тематику выпущенной марки при минимальном использовании текста.

Визуализация выбранной тематики достигается посредством проработки ряда технических приемов, таких как цвет, светотень, шрифт, а также средств построения композиции и гармонизации художественной формы. Процесс эффективного формообразования достигается за счет построения композиции и грамотного выбора композиционных средств графики (цвет, тон, линия, точка) и пластики (линейная, плоскостная, объемная и пространственная формы). Средствами гармонизации художественной формы при построении композиции дизайн-макета будущей марки являются: нюанс и контраст, статичность и динамика, ритм и метр, сближенные и отдаленные отношения, пропорциональность, баланс, определение доминанты. При этом использование дизайнером всех средств построения композиционной формы и достижения ее выразительности подчинены определенным принципам композиционно-художественного построения, таким как: рациональность, структурность, органичность, целостность, тектоничность, гибкость и образность. В конечном итоге в совокупности использование данных приемов с учетом принципов построения позволяет дизайнеру достигнуть гармонии или, другими словами, «единства в многообразии» при создании дизайна марки.

Во втором параграфе «Дизайн почтовой марки Сирии» автором проводится искусствоведческий анализ дизайнерских решений, применяемых при создании почтовых марок.

Отмечается, что история XX века для Сирии характеризуется многообразием событий, которые наложили отпечаток на характер развития графического дизайна почтовой марки. Автор выделяет критерии анализа дизайна почтовой марки: исторический, обусловивший специфику развития сирийской государственности; культурный, обусловленный так же историко-политическими событиями, переживаемыми страной, но определяющий положение её на оси с противоположными полюсами: от культурных заимствований до «всплесков» национального самосознания; технологический – развитие и использование технологий печати, которые позволяли вносить инновационные элементы в дизайн почтовой марки.

Анализ дизайна почтовой марки Сирии за период XX века по выделенным

критериям позволил автору сделать ряд выводов. Во-первых, определяющим фактором в выборе тематики и сюжетов марок был фактор политический: поскольку заказчиком марок, как правило, является государство, то различные периоды развития Сирийской республики детерминируют выделение в дизайне сирийской марки ряда этапов, отличных друг от друга в силу разницы политического устройства государства. Во-вторых, Сирия, активно интегрированная в международные отношения (экономические, социально-культурные, спортивные и т.п.), неизбежно испытывала влияние тех или иных культурных традиций и заимствований, что накладывало отпечаток на мировоззрение дизайнеров марок. В-третьих, на дизайн сирийской марки оказывали воздействие технологии, находящиеся в распоряжении государственных типографий.

Исторический подход позволил в истории развития дизайна почтовой марки Сирии выделить три этапа.

Первый – этап «протодизайна» почтовой марки Сирии: период, связанный с нахождением страны в составе Османской Империи (с XIX века по 1918 г.) и последующей французской оккупацией и мандатным управлением Сирией (с 1919 по 1933 гг.). Разработкой дизайна почтовых марок занимались несирийские дизайнеры. Фактически на этом этапе шло накопление представлений о том, какая марка нужна Сирии; инокультурные традиции аккумулировались и осмысливались, чтобы стать в перспективе базисом для развития собственного дизайна почтовой марки.

Второй этап зарождения национальных традиций графического дизайна почтовой марки Сирии был обусловлен начальными попытками выработки национального стиля в дизайне, периодом суверенитета страны в эмиссии почтовых марок и применением технологии полноцветной офсетной печати (с 1934 по 1961 гг.). Этот период в самом начале характеризуется продолжением традиций, заложенных в дизайне предшествующих десятилетий зависимостью от художественной сцены Франции (точнее, от представлений французских художников о том, какими должны быть арабские марки: с орнаментальными элементами, без зооморфных или антропоморфных изображений). В последующем привлечение маститых дизайнеров Ливана и историческая необходимость нахождения компромисса с египетскими дизайнерами (в составе Объединенной Арабской Республики) несущественно тормозили поиски специфики национального дизайна, но в конечном итоге сирийский дизайн обогатился опытом коллег из других арабских стран. Экспериментируя с разными стилями и техниками, постепенно сирийские дизайнеры вышли на художественную сцену, доказав свой профессиональный уровень; дизайн марок стал видом профессиональной деятельности.

Оба этапа можно объединить в этап относительной пассивности дизайнера как творческого субъекта (1920–1961 гг.): зависимость от требований заказчика, традиций французского (1920–1946 гг.) и ливанского (1946–1955 гг.) графического дизайна, необходимость работы сирийских дизайнеров-графиков совместно с египетскими коллегами (1958–1961 гг.), заимствование фрагментов,

иконографии, формальных черт, подражание стилю в элементах.

Следующий этап выделяется своей особенностью развития авторского начала при сохранении формального подхода к стилю дизайна (1961–2000 гг.): работа по мотивам (геометрические и растительные орнаменты, каллиграфия); поиск оригинальных подходов к дизайну марок, экспериментирование (стиль типографики, детской книжной иллюстрации, абстракция и психоделика); более превалирует эклектика как механическое смешение формальных элементов различных стилей, нежели стилевой синтез. Этапу также характерно становление национальных традиций дизайна почтовой марки, связанное с образованием Сирийской Арабской Республики как суверенного государства, приоритетом при выборе тематик обращений к культурному наследию Сирии, использованием технологии электронного цветodelения и фотографии. Этот период можно охарактеризовать как этап исканий национального своеобразия, проб и ошибок. Его отличительная черта – выработка национальной специфики и языка дизайна, присущего сирийской марке. Это проявилось:

а) в тематике:

- относительная свобода выбора дизайнером сюжетов и тем;
- традиционное обращение к тематике памятных для Сирии дат и регулярный выпуск марок, посвященных президенту Сирии;
- акцентированный интерес к «мирным» и «вечным», а не сиюминутным темам (материальное и нематериальное культурное наследие, фольклор, повседневная жизнь, растительный и животный мир Сирии, спорт), даже в случае, когда серии марок посвящаются актуальным для конкретного года событиям;
- слабый интерес к политизированным событиям, принадлежность сирийского народа к которым неочевидна (например, единичность обращения к теме полета первого (и единственного) сирийского космонавта на орбитальный научно-исследовательский комплекс «Мир»);

б) в жанре:

- заимствованы из европейской культурной традиции: портрет (преимущественно индивидуальный); пейзаж (городской, природный, индустриальный, архитектурный); анималистика; аллегория; исторический жанр;
- заимствованы из исламской традиции: орнаментальный жанр, каллиграфия;
- редко используются: батальный жанр; иппический жанр;
- не используется религиозный жанр;

в) в стиле:

- наиболее часто используются: реализм, символизм;
- фрагментарное использование: импрессионизм, сюрреализм, психоделика, абстракционизм;

г) в технике разработки дизайна:

- отсутствие привязки к какой-либо традиции в дизайне: сирийские дизайнеры охотно экспериментируют с приемами рисования (гризайль, графика, миниатюра) и технологиями создания рисунка типографским способом (офсет, глубокая печать, цифровая печать, фотография и т.п.);

- рамка – тонкая, линейная или вовсе отсутствует; использование в рамке исламских орнаментов (геометрических и растительных) крайне редко;
- используемые шрифты: куфи, сулюс, насх, дивани, насталик.

Третья глава «Стилевые особенности дизайна почтовой марки Сирийской Арабской Республики XX века» посвящена анализу стилизованных особенностей дизайна почтовых марок, а также определению наиболее перспективных стилизованных тенденций современного дизайна почтовой марки.

Для максимально полного отражения реальной картины разнообразия существующих стилизованных тенденций дизайна почтовых марок Сирийской Арабской Республики XX века автор отобрал 1244 марки и посредством системного подхода осуществил их классификацию по следующим основаниям: стилизованным решениям; тематике; жанру художественных изображений. Оценка дизайна почтовых марок Сирийской Арабской Республики XX века была осуществлена по следующим показателям: композиционное построение и гармонизация (нюанс – контраст, статика – динамика, симметрия – асимметрия, метр – ритм, отношения – пропорции, размер – масштаб и др.); цветовое решение, значение колористических и тоновых отношений; типографическое оформление, шрифт и шрифтовая композиция; стилистическое решение; сюжетно-тематическая составляющая; технология печати.

В дизайне почтовых марок Сирийской Арабской Республики в ходе исследования выделены следующие стили по видам изобразительного искусства: графический (39,2 % от общей совокупности анализируемых марок), декоративно-орнаментальный (2,4 %), геральдический (0,7 %), типографический (0,1 %), живописный (0 %), и комбинированный (57,6 %).

В дизайне рассмотренных почтовых марок Сирийской Арабской Республики преобладают сочетания стилизованных решений: графического с геральдическим; графического с декоративно-орнаментальным; геральдического с декоративно-орнаментальным; графического стиля с типографическим стилем, т.е. наиболее часто используемым стилизованным решением является комбинированный. Автором установлено, что среди всей совокупности рассмотренных почтовых марок отсутствуют примеры дизайна в живописном стиле, так как сирийскими дизайнерами в своих работах репродукции произведений известных художников как мирового, так и местного значения не использовались.

Также проведенный анализ дизайна почтовых марок в зависимости от исторических стилей изобразительного искусства, использованных при создании изображений, показывает, что на первый план поэтапно выходили два основных направления. С момента зарождения сирийской марки до 50-х годов XX века дизайнерами в основном использовались изображения в стиле, основанном на реализме. Постепенно к 1970-м годам количество таких изображений сокращается, и им на смену приходят новые стилизованные решения, в основном к ним относились изображения на основе символизма.

Также в отличие от общепринятого понятия черно-белой графики в дизайне сирийских марок в основной массе она была представлена в цветном исполнении.

Далее автор классифицировал основные тематики использованных в дизайне почтовых марок изображений и выявил: изображения известных личностей (20,1 % от общей совокупности), объектов достояния страны (10,3 %), представителей флоры и фауны страны (33,9 %), транспорта (3,4 %), эмблем и гербов (0,7 %), фиксирование значимых для страны событий и дат (13,2 %), спортивных мероприятий (5,2 %), технологического и промышленного развития страны (8,6 %), а также религиозной (4 %) и космической (0,6 %) тематик.

Проведенный в сюжетно-тематическом контексте анализ дизайна сирийских почтовых марок, выпущенных в течение XX века, показал, что за рассматриваемый период почтовые марки представлены большим разнообразием тематических решений, которые продиктованы либо сюжетными линиями, исходя из мероприятия к проведению или чествованию которого они выпускаются, либо творческим замыслом художника. Существует множество примеров, когда по выбранному дизайнером для конкретной марки изображению интуитивно становится понятна принадлежность данной серии почтовых марок к определенному событию, но также не редки случаи, когда в творческом порыве дизайнером для раскрытия темы создается сложно читаемый символический рисунок, на первый взгляд не связанный с событием. Почтовые марки серий, выпускаемых по несобытийной тематике, в основной массе отличаются высокой художественностью и реалистичностью изображений, особенно это относится к изображениям археологических (музейных) ценностей, животных, растений, а также портретов известных личностей.

Из общего числа тематик автор выделил ряд наиболее часто встречающихся в рассматриваемом периоде. В первую очередь, тематика изображения растений и животных, характерных для территории страны (в основной массе на почтовых марках изображались цветы, в меньшей степени – растения сельскохозяйственного назначения; из представителей фауны в дизайн марок включались изображения рыб, птиц, насекомых, а также сельскохозяйственных животных). Второй по частоте использования является тематика изображения известных личностей; отдельно в данной тематике можно выделить изображения президентов страны, возглавлявших государство в соответствующих периодах. Третьей по численности тематикой являются значимые для страны события и даты; в данной тематике находили отражение исторические события, проведение ежегодных мероприятий, а также одномоментные события, происходящие в стране и в мире. Все три обозначенные тематики можно отнести к традиционным для дизайна почтовых марок, выпущенных на протяжении XX века в Сирийской Арабской Республике. Нетрадиционные для страны тематики в дизайне почтовых марок: тема космонавтики, изображение транспортных средств, эмблем и гербов, религиозная тематика.

По жанрам художественных изображений почтовые марки Сирийской Арабской Республики автор классифицировал на: анималистический (15,4 % от общей совокупности анализируемых марок), батальный (0,4 %), пейзажный (13,8 %), портретный (23,7 %), предметный (4,7 %) и фольклорный жанр (6,1 %).

Проведенный анализ показал, что в работах дизайнеров-графиков самым

популярным за весь рассматриваемый период является портретный жанр. Причем он использовался и как основной жанр изображения, и как составляющий комбинированного стиля. Портретный жанр как составляющий комбинированного стиля в равной степени использовался и как основной с дополнением портрета, например, пейзажными или предметными элементами, и как второстепенный, когда в общую композицию дизайна включался, как правило, небольшой и обрамленный рамкой портрет.

К традиционным для страны можно отнести также пейзажный жанр, имевший большую популярность в первой половине XX века. В основном он был представлен городскими пейзажами, которые становились как основной тематикой почтовой марки, так и с успехом дополняли другие жанры. Начиная с 1960-х годов пейзажный жанр (как самостоятельный) постепенно становится невостребованным дизайнерами, и возвращается в их работы только к концу XX века.

Большое количество почтовых марок выполнено в жанре эклектики (комбинации жанров) – 35,9 % от общей совокупности анализируемых марок. Выбор данного жанра позволял дизайнерам достигать максимального художественного раскрытия сюжетной линии марки, создавая более сложные и символические образы. В рамках разработки дизайна почтовой марки все вышеперечисленные жанры теоретически могут быть скомбинированы в произвольном порядке, но наибольшее практическое применение получили сочетания пейзажного жанра с портретным, предметным и фольклорным.

В процессе проведенного автором анализа также установлено, что батальный жанр получил наименьшее распространение, он встречается только во второй половине XX века в единичных случаях. По мнению автора, это объясняется длительным периодом нестабильности политической ситуации в стране и болезненным восприятием темы войны на психологическом уровне.

Во втором параграфе «Перспективы стилевых тенденций дизайна почтовой марки Сирийской Арабской Республики» автор отмечает ряд типичных для Сирии как арабской страны перспектив развития графического дизайна, связанных с внедрением цифровых технологий и становлением дизайна как профессии, а также вытекающих из этого проблем: качества получаемых студентами знаний (большинство учебных программ вузов базируется на западной истории дизайна и не учитывают культурные особенности страны и национальную специфику); стиля работы сирийских дизайнеров почтовых марок (доминирует западный стиль, что идет вразрез с современными тенденциями этнодизайна и нарастающего интереса к арабской культуре); адаптации классических канонов каллиграфического письма к современным тенденциям в графическом дизайне.

Автор отмечает, что одним из этапов работы дизайнера-графика над созданием дизайна почтовой марки является выбор стилового решения художественного изображения на основе исторических стилей изобразительного искусства. Так, для создания дизайна почтовых марок в традиционных тематических решениях основным художественным решением будет создание изображения на основе реализма. Это, прежде всего, связано со стремлением

дизайнера достичь максимально точного изображения, придать ему реалистичность, добиться портретного сходства и абсолютной узнаваемости личности, животного или растения. Несмотря на то, что пик использования дизайнерами почтовых марок данного стиливого решения приходился на первую половину XX века, его актуальность не снизилась и в настоящее время. Это, главным образом, касается серий почтовых марок с изображением цветов и птиц, для дизайна которых традиционно художниками создаются именно рисунки. На современном этапе развития дизайна почтовых марок данная особенность выделяется на общем фоне повсеместного использования фотографий.

С точки зрения создания дизайна почтовых марок с использованием изображений, в основе которых лежат стиливые решения, основанные на определенных видах изобразительного искусства, автор заключил, что самым актуальным является комбинированный стиль. Выбор дизайнером данного стиля расширяет пространство для творчества и за счет возможности комбинировать в одном макете несколько стиливых направлений, позволяет более точно раскрыть тематический замысел выпускаемой серии марок. В дизайне могут сочетаться любые стиливые решения по видам, но наиболее характерным является сочетание графического стиля с остальными стилями. Например, графическое изображение, раскрывающее основную тему марки, дополненное традиционными арабскими декоративно-орнаментальными и каллиграфическими элементами, позволяет придать всему дизайну почтовой марки восточный колорит. Такие приемы позволяют подчеркнуть национальную идентичность восточной страны, выпускающей марку.

Автор считает привлечение внимания одной из характеристик успешного дизайна почтовых марок и обосновывает необходимость создания концепций с применением принципиально новых стиливых решений. В частности, автор считает актуальным создание серий почтовых марок в живописном стиле с использованием в дизайне репродукций полотен известных арабских (сирийских) художников. Такого рода почтовые марки, несмотря на новизну тематики и техники исполнения, будут отражать культурное наследие арабского народа и вызовут интерес коллекционеров, музейного сообщества и других категорий потребителей.

Неперспективными и нецелесообразными для дизайна марки автор считает: батальный жанр (в условиях нестабильной политической ситуации, ведущихся на территории многих арабских стран военных действий и регулярно вспыхивающих гражданских акций протеста, тематика, содержащая символику войны, подразумевающая агрессию, может считаться очередным раздражителем и рассматриваться косвенно как революционный призыв. В некотором смысле можно сказать, что данная тематика не проходит цензуру государства, являющегося заказчиком почтовых марок. Это относится не только к изображениям с современными эпизодами военных действий, но и к изображениям сражений давно минувших лет); нетипичные для страны или отжившие тематики (например, серии почтовых марок на тему космоса, т. к. космическая отрасль в стране отсутствует).

Автор отмечает, что полученные результаты искусствоведческого анализа могут служить руководством для дизайнера-графика при составлении им тематической концепции дизайна будущей почтовой марки. При этом, понимая всю важность максимально точного и продуманного раскрытия идеи дизайна, продиктованной пожеланиями заказчика, немаловажным для дизайнера остается вопрос создания дизайн-макета, учитывающего все принципы композиционно-художественного построения, которые, в свою очередь, имеют ряд характерных особенностей: выбор основного цветового решения (избегание красного, желтого), выбор шрифтов (использование хорошо читаемых шрифтов; двух и более для разграничения на макете технической информации от информации, относящейся к изображению; украшение декоративной рамкой, выполненной в форме орнамента на основе шрифтов арабской каллиграфии); достижение художественной выразительности за счет построения композиции и грамотного выбора композиционных средств графики (цвет, тон, линия, точка) и пластики (линейная, плоскостная, объемная и пространственная формы); достижение максимально высокой визуальной коммуникации посредством согласованности и соразмерности элементов и целого созданной композиции; соблюдение пропорций при построении композиции дизайн-макета почтовой марки, имеющей малый размер, для предотвращения неразборчивости изображения или ощущения перегруженности при создании фигур людей и написании текста; баланс композиции и баланс между формами и функциями (разделение рабочего пространства по принципам эстетических пропорций с расположением всех элементов по структурной системе).

В **заключении** диссертации сформулированы основные выводы, к которым пришел автор в процессе реализации теоретико-эмпирического исследования. К ним относятся:

1) установление этапности развития арабского графического дизайна и выявление его специфики в сравнении с западноевропейским графическим дизайном;

2) разработка на основе системного подхода классификации стилевых решений дизайна почтовой марки Сирийской Арабской Республики по различным основаниям: видам, жанрам художественных изображений, историческим стилям, тематическим решениям;

3) определение относительно устойчивой зависимости дизайна почтовой марки от происходящих в Сирийской Арабской Республике политических процессов и художественных традиций страны: а) прослеживается включенность дизайна почтовой марки Сирии в общий процесс развития арабского графического дизайна; б) выявлена специфика этапов формирования и закономерности развития дизайна сирийской марки;

4) на основе анализа 1244 марок определены типичные и нетипичные стилистические решения и перспективы стилевых тенденций дизайна почтовой Сирии.

Основные результаты и выводы исследования отражены в следующих публикациях автора:

Статьи в журналах из перечня рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук (перечень ВАК)

1. Сабур, К. Дизайн почтовой марки Сирии в период французской военной оккупации и французского мандатного управления (с 1920 по 1946 г.) / К. Сабур // Дизайн. Материалы. Технология. 2017. № 4 (48). С. 78–85.
2. Сабур, К. Дизайн почтовой марки Сирии периода Сирийской Республики (с 1946 по 1957 годы) / К. Сабур // Известия вузов. Технология легкой промышленности. 2018. № 4 (48). С. 112–119.
3. Сабур, К. Дизайн почтовой марки Сирии периода Объединенной Арабской Республики (1958-1961) / К. Сабур // Известия высших учебных заведений. Технология легкой промышленности. 2019. Т. 46. № 4. С. 109-117.

Статьи в журналах из перечня ВАК, включенных в систему цитирования (библиографическую базу) Web of Science

4. Сабур, К. Этапы развития графического дизайна в арабском мире / К. Сабур, М. Вильчинская-Бутенко // Вестник Санкт-Петербургского университета. Искусствоведение. 2019. №9:3 С. 590-603.

Статьи в других научных изданиях

5. Сабур, К. Системный подход к созданию дизайна почтовой марки / К. Сабур // Труды института бизнес-коммуникаций ; Научное издание. Под общ. ред. М.Э. Вильчинской-Бутенко. Санкт-Петербург, 2019. С. 51-58.
6. Сабур, К. Каллиграфия в современном арабском дизайне / К. Сабур // Новая наука и образовательный потенциал как ключевые критерии общественного прогресса: сб. науч. тр.; под общ. ред. С.В. Кузьмина. Казань, 2017. С. 287-292.
7. Сабур, К. Арабская каллиграфия в дизайне предметов интерьера / К. Сабур // Выставка инноваций – 2017 (весенняя сессия): сб. материалов XXIII Республиканской выставки-сессии студенческих инновационных проектов. ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова». Ижевск, 2017. С. 132-135.
8. Сабур, К. Арабская каллиграфия в современном дизайне / К. Сабур // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 2-1 (61). С. 183-188.

Автореферат разрешен к печати
Диссертационным советом Д 212.236.04
Подписано в печать «__» _____ 2021 года.
Формат 60×90/16. Бумага офсетная. Усл. печ. л. 1,37.
Тираж 100 экз. Заказ № ____.

Отпечатано в типографии
Издательства ИжГТУ имени М. Т. Калашникова
426069, г. Ижевск, ул. Студентская, 7