

«Как начинающему соискателю, не имеющему опыта трудоустройства, найти подходящего работодателя?»

Анастасия Жукова, консультант направления Hays Response международной рекрутинговой компании Hays:

«Правило 1. Адекватно себя оцените

Правильно оценить свои способности и постараться выразить их в рублевом эквиваленте — непростая задача для любого профессионала, даже если у него уже есть подобный опыт.

Давайте трезво посмотрим на ситуацию: одно дело — здоровая амбициозность, а совсем другое — завышенные требования. Совсем недавно вы были студентом, это означает, что опыта у вас нет — есть только теоретические знания, которые на практике вы еще ни разу не применяли.

Хорошо, если вы уже успели пройти стажировку. Это означает, что вы знакомы с основными правилами работы, умеете взаимодействовать с коллегами и руководством, и у вас есть шанс претендовать не на самую начальную ступень в компании. Если же вы, даже после окончания вуза и факультета с высоким рейтингом, устраиваетесь работать впервые, будьте готовы начать с самых азов и... опять учиться. Надо сразу предупредить: приготовьтесь переучиваться, потому что теоретические знания, которые дает вуз, и профессиональные навыки, которые вы получите в ходе работы, — это разные вещи.

Чтобы оценить себя как специалиста, проанализируйте следующую информацию:

1. Изучите функции и требования к специалистам, на роли которых вы сейчас претендуете.
2. Объективно взгляните на себя: что вы знаете, что умеете, что конкретно можете предложить потенциальному работодателю, чем можете заинтересовать компанию.
3. Проанализируйте уровень зарплат начинающих специалистов в вашей сфере.
4. Объясните, почему вы можете претендовать на зарплату чуть выше. Если же вы объективно сейчас можете встать только на первую ступень, обговорите с работодателем, какие задачи вам нужно будет выполнить и какие навыки получить, чтобы начать двигаться дальше и повысить зарплату.

Правило 2. Подготовьте самопрезентацию

Навыки самопрезентации необходимы всем специалистам. Со временем и с опытом умение представить себя в самом выгодном свете будет даваться легче. Сейчас же, во время поиска первого места работы, упор необходимо делать на ваши гибкие навыки, теоретические знания, которые вы получили за время обучения в вузе, а также главную способность — постоянно учиться.

Проанализируйте все мероприятия, в которых вы за время учебы принимали участие: какие навыки в себе развили, какие умения благодаря им приобрели и как именно это поможет вам в будущей работе. Все это позволит потенциальному работодателю объективно на вас посмотреть, найти вам соответствующую роль и определить пул задач, которыми вы сможете заниматься.

1. Составьте грамотное и конкретное резюме, которое поможет рекрутеру и нанимающему менеджеру понять, что вы подходите на имеющуюся вакансию. Обязательно укажите свои

soft skills — гибкие навыки, такие как пунктуальность, быстрая адаптация, обучаемость, умение находить общий язык с разными людьми, исполнительность и др. Не забудьте также указать профессиональные навыки, которыми уже обладаете: то, чему вы научились за время учебы в институте и, возможно, на практике или стажировке в других компаниях.

2. Хорошо проработайте устную самопрезентацию и порепетируйте ее. Вы должны уметь говорить о себе и уверенно отвечать на различные вопросы.

Правило 3. Сформулируйте для себя, что конкретно вы ищете

Свою первую работу молодые люди часто выбирают по принципу: «Неважно, что и как, главное, что платят достаточно». Практически любой выпускник вуза или колледжа мечтает о финансовой независимости. Поэтому решение о первом месте работы зачастую принимается исходя из размеров будущей зарплаты, а на остальные факторы соискатель закрывает глаза.

На самом начальном этапе необходимо набраться полезного опыта, освоить необходимые компетенции, научиться взаимодействовать с людьми и наладить профессиональные связи, а также заложить основу для карьерного роста. Не бойтесь пробовать новое и испытывать себя в разных областях. И тогда, при должном стремлении и упорстве, вам удастся построить карьеру своей мечты.

1. Подумайте, чем бы вам сейчас хотелось заниматься, в какой области работать.
2. Оцените, каких знаний и навыков вам сейчас может для этого не хватать. В данный момент вы находитесь в выгодной позиции — у вас есть время и возможность учиться. Не откладывайте на потом, идите учиться, если это поможет получить работу в желаемой компании.
3. Не распыляйтесь. Если вы определили для себя сферу и пул компаний, в которых хотели бы работать, — идите туда, подавайте резюме, ищите вакансии. Нет ничего более долгосрочного, чем временное. Поэтому идите к своей цели и не делайте себе уступки — начинайте работать там, где хотите, а не там, куда сейчас «берут».

Правило 4. Последовательно выбирайте работодателя

Как мы говорили в самом начале, выбирают не только вас, но и вы определяете для себя будущее и начинаете строить свою карьеру. Именно поэтому уже сегодня необходимо тщательно подходить к выбору потенциального работодателя. От него зависит, как быстро вы будете развиваться, учиться и расти. Даже если вы увидите вакансию своей мечты, есть ряд вопросов, которые вам самим нужно будет задать будущему руководителю, и пять основных факторов, на которые я советую обратить особое внимание при выборе компании.

1. Вид заработной платы и официальное оформление
Это первое, на что стоит обратить внимание. Выбирайте компанию, в которой все оформляется официально, а у сотрудников (в особенности новичков) есть возможности для обучения и повышения своей квалификации. Такая организация может стать лучшей платформой для профессионального развития, особенно если в будущем вы хотите видеть себя сотрудником крупной известной компании.
2. Отзывы бывших сотрудников и репутация компании в интернете
Внимательно поищите информацию о потенциальном работодателе в интернете, почитайте, что пишут бывшие и настоящие сотрудники об этой компании. Необходимо

иметь в виду, что отрицательные отзывы чаще всего пишут сотрудники с негативным опытом. Именно поэтому, чтобы получить более объективную картину, посмотрите, что говорят о компании на официальных страницах в социальных сетях, а также в профессиональных сообществах. Кроме того, на собеседовании задайте все необходимые уточняющие вопросы о компании и непосредственном начальнике.

3. Корпоративная культура и ценности компании
Присмотритесь к корпоративной культуре и ценностям компании. Изучите подход к сотрудникам и организацию рабочего процесса. Если вы понимаете, что они вам не близки, стоит рассмотреть другие варианты. Тратить свое время на работу в окружении, которое смотрит на мир иначе, всегда сложно и зачастую неэффективно. Развиваться в такой компании чрезвычайно тяжело. Атмосфера играет огромную роль в возможности удовлетворить свои амбиции. У вас с работодателем должны быть единые глобальные цели и устремления — только тогда у вас будет единое будущее. К тому же, если у вас с компанией разные ценности, вы сами быстро потеряете мотивацию к работе.
4. Порядок удаленной работы
В условиях постковидной реальности решающими факторами при выборе работодателя может стать налаженность рабочих процессов в условиях удаленки, а также подход компании к поддержке сотрудников. Для вас на данном этапе важно понять, как организован процесс адаптации новых сотрудников: как осуществляется взаимодействие, передача дел, будет ли у вас наставник, как часто вы будете коммуницировать с руководителем и другими сотрудниками, к кому обращаться с вопросами и за советами.
5. Личность руководителя и взаимодействие с ним
Очень важно, чтобы первый руководитель был опытным, квалифицированным и эффективным профессионалом, заинтересованном в том, чтобы вы раскрывали свой потенциал, развивались и приобретали новые навыки. К тому же впечатления о первом руководителе останутся с вами навсегда, и чем легче старт, тем проще строить карьеру дальше.

В заключение хочу сказать, что поиск работы — это ответственный шаг. Именно поэтому так важно тщательно планировать и ставить перед собой достижимые цели. Двигайтесь к ним постепенно, поэтапно, и у вас обязательно все получится!»

