

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА 24.2.385.05,
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»
МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ, ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
КАНДИДАТА ИСКУССТВОВЕДЕНИЯ

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от 30.09.2025 г. № 3

О присуждении Сониной Ольге Эдуардовне, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата искусствоведения.

Диссертация «Конвергенция рекламно-информационных материалов и экспозиционного дизайна в выставочной практике XX – первой четверти XXI вв.» по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн) (искусствоведение) принята к защите 03.07.2025 г. (протокол заседания № 2) диссертационным советом 24.2.385.05, созданным на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, расположенного по адресу 191186, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 18, приказ о создании диссертационного совета № 1813/нк от 20 декабря 2022 г., приказ о внесении частичных изменений № 268/нк от 26.03.2024 г.

Соискатель Сониная Ольга Эдуардовна 04 марта 1976 года рождения, в 2002 г. окончила специалитет в Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной Академии, в 2022 г. окончила обучение в

аспирантуре федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по направлению подготовки «Искусствоведение», в 2024 г. была прикреплена для сдачи кандидатских экзаменов по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн) (искусствоведение) к федеральному государственному бюджетному образовательному учреждению высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна».

Справка о сдаче кандидатских экзаменов по научной специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн) (искусствоведение) выдана в 2025 г. федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

В настоящее время работает в Отделении креативных индустрий в должности преподавателя в Санкт-Петербургском государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении «Петровский колледж».

Диссертация выполнена на кафедре истории и теории дизайна и медиакommunikаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель — Вильчинская-Бутенко Марина Эдуардовна, кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой истории и теории дизайна и медиакommunikаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-

Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна».

Официальные оппоненты:

Балаш Александра Николаевна, доктор культурологии, доцент, профессор кафедры музеологии и культурного наследия федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»;

Лаврентьева Екатерина Александровна, кандидат искусствоведения, доцент кафедры «Коммуникативный дизайн» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный художественно-промышленный университет им. С. Г. Строганова»

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургская академия художеств имени Ильи Репина», в своем положительном отзыве, подписанном доктором искусствоведения, **Грачевой Светланой Михайловной** и доктором искусствоведения, профессором, заведующим кафедрой русского искусства ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургской академии художеств имени Ильи Репина» **Леняшиным Владимиром Алексеевичем**, утвержденным доктором искусствоведения, профессором, академиком РАХ, проректором по научной работе ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургской академии художеств имени Ильи Репина» **Бобровым Юрием Григорьевичем**, указала, что диссертация Сониной Ольги Эдуардовны (соискателя) «Конвергенция рекламно-информационных материалов и экспозиционного дизайна в выставочной практике XX – первой четверти XXI вв.» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение научной задачи выявления закономерностей конвергенции рекламно-информационных материалов и экспозиционного дизайна, имеющей

значение для развития соответствующей отрасли знаний как теоретико-методического, так и прикладного характера, что соответствует требованиям установленных пунктами 9–14 «Положения о присуждении учёных степеней», утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации №842 от 24 сентября 2013 г. (в действующей редакции), а ее автор Сони́на Ольга Эдуардовна заслуживает присуждения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. – Виды искусства (техническая эстетика и дизайн) (искусствоведение).

Соискатель имеет 9 опубликованных работ по теме диссертации, в том числе опубликованных в рецензируемых научных журналах, входящих в Перечень ведущих научных изданий, рецензируемых ВАК – 4.

Наиболее значимые научные работы по теме диссертации:

1. Сони́на О. Э. Фотомонтаж как средство организации выставочного пространства / О.Э. Сони́на // Известия высших учебных заведений. Технология легкой промышленности. – 2020. – Т. 49. № 3. – С. 112-117.
2. Сони́на, О. Э. Вторичное использование материалов как творческий метод в современных выставочных проектах / О.Э. Сони́на // Дизайн. Материалы. Технология. – 2022. – № 1(65). – С. 60-66.
3. Сони́на, О. Э. Системность как свойство визуальной идентификации выставки / О.Э. Сони́на, М.Э. Вильчинская-Бутенко // Культура и искусство. – 2022. – № 7. – С.82-95.
4. Сони́на, О. Э. Концептуальные подходы к дизайну рекламно-информационного сопровождения выставки современного искусства // Культура и искусство. – 2024. – № 3. – С. 126-141.

На диссертацию и автореферат поступили положительные отзывы без замечаний: от доктора искусствоведения, доцента, профессора кафедры режиссуры мультимедиа негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов» **Югай Инги Игоревны**; заместителя генерального директора по экспозиционно-выставочной работе

Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Новгородский государственный объединённый музей-заповедник» **Рудь Олеси Александровны**; кандидата культурологии, доцента кафедры культурологии Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова» **Никифоровой Сыргылан Валентиновны**; кандидата искусствоведения, начальника дизайн-бюро Управления информационных ресурсов Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова», преподавателя Института непрерывного профессионального образования **Сабура Карама Низаровича**; генерального директора галереи современного искусства «ДиДи» **Жвании Реваза Климентьевича**; кандидата искусствоведения, профессора, заведующего кафедрой живописи Института художественного образования Российского государственного педагогического университета им А. И. Герцена **Кузмичевой Марии Владимировны**.

Поступили положительные отзывы, в которых авторы сформулировали следующие замечания:

1. кандидат искусствоведения, доцент кафедры искусствоведения федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А. Л. Штиглица», член Санкт-Петербургского Союза дизайнеров, член Союза художников **Бандорина Ксения Валерьевна**: «Анализируя этапы формирования подходов к художественному проектированию рекламно-информационных материалов выставочных проектов, диссертант мог бы уделить больше внимания изучению советского опыта второй половины XX в., который представлен очень фрагментарно, без упоминания конкретных проектов и

имен. Но такая задача требует отдельных исследований и может быть реализована при дальнейшем изучении вопроса»;

2. кандидат искусствоведения, доцент кафедры графического дизайна федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет имени Н. С. Алферова» **Третьякова Мария Сергеевна**: «Есть неточности формулировок. Так, в качестве цели исследования изначально заявлен поиск «закономерностей конвергенции», а результатом исследования стала методика проектирования рекламной информационный материалов выставок. Нуждается в доработке и предмет исследования. В качестве рекомендации добавим, что стремление автора учесть существующую эволюционно-синергетическую картину мира (в связи с чем мы видим термин «конвергенция») похвально, но такой охват предполагает более сложное понимание процессов, влияющих на дизайн, равно как и принципов синергетики. В противном случае мы называем «конвергенцией» просто идейную общность, а то и стилевое единство объектов дизайна, архитектуры и искусства, находящихся в одной парадигме».

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается высокой компетентностью официальных оппонентов по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн) (искусствоведение), наличием у них большого числа научных публикаций по специальности, в том числе близких по тематике диссертационному исследованию, что характеризует их способность эффективно оценить научную и практическую значимость результатов исследования; ведущая организация известна своими достижениями работающих в ней специалистов по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн) (искусствоведение) в области науки, соответствующей тематике диссертации, а также их соответствия требованиям, предъявляемым к

оппонентам и ведущей организации на основании пп. 22 и 24 Положения о присуждении ученых степеней.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

разработаны

– типология существующих форм рекламно-информационного сопровождения выставочных проектов на основе функциональных, технологических, информационных признаков, обеспечивающая возможность быстрого и оптимального выбора типа рекламно-информационного носителя в зависимости от функционального предназначения, материалов, каналов распространения и информационного содержания;

– методика художественного проектирования рекламно-информационных материалов на основе комплексного подхода к организации всех носителей информации о выставочном проекте;

предложены

– типологические основания для упорядочивания совокупности рекламно-информационных материалов, способствующие выявлению системообразующих связей между объектами на основании материалов, технологий изготовления, каналов распространения и информационного содержания;

обоснованы

– критерии периодизации конвергенции рекламно-информационных материалов и экспозиционного дизайна;

– этапность конвергенции типов рекламно-информационных материалов и экспозиционного дизайна в контексте стилистических изменений, происходивших в искусстве XX–XXI вв.;

– стратегии художественной организации элементов системы визуальной идентификации выставочного проекта, сложившиеся за

последние десятилетия в российской и международной выставочной практике;

введено в научный оборот:

– понятие конвергенции художественного проектирования рекламно-информационных материалов и экспозиционного дизайна выставочных проектов.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

доказаны

– влияние доминирующих трендов экспозиционного дизайна и факторов социокультурной среды на формирование рекламно-информационных материалов;

– концептуальная взаимосвязь компонентов художественного проектирования рекламно-информационных материалов выставочных проектов с творческими концепциями экспозиционного дизайна в контексте их целостного восприятия как дизайн-системы.

Применительно к проблематике диссертации результативно использована совокупность общих и частных методов научного исследования:

– сравнительно-исторический метод для выявления общих черт и различий дизайна рекламно-информационных материалов выставочных проектов разных периодов, внутренних взаимосвязей стилей, направлений, художественных приемов организации экспозиций;

– формально-стилистический метод для анализа выразительных средств композиции, стилеобразующих элементов, концептуальных и художественно-образных решений;

– комплексный подход к художественному проектированию рекламно-информационных материалов выставочных проектов.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что

разработана и внедрена методика художественного проектирования рекламно-информационных материалов выставочных проектов на основе авторской типологии, что позволяет быстро и оптимально выбирать тип носителя в зависимости от функционального предназначения, материалов, каналов распространения и информационного содержания, и анализировать существующие практики экспозиционного дизайна;

определены

– основные тенденции в практике художественного проектирования рекламно-информационных материалов выставок в контексте стратегий конвергенции экспозиционного и коммуникативного дизайна в рекламно-информационном сопровождении выставки в современных условиях;

– **создана** практическая база, позволяющая развивать исследуемую тему и формировать на основании накопленного теоретического материала учебное и учебно-методическое сопровождение дисциплин, связанных с экспозиционным и коммуникативным дизайном;

представлены

– стратегии художественного проектирования рекламно-информационных материалов на основе комплексного подхода к организации всех носителей информации о выставочном проекте.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теория опирается на исследования отечественных и зарубежных авторов, посвященных специфике проектного мышления, роли дизайна в современной науке, культуре, образовании и социуме, эволюции российского и зарубежного дизайна в рамках проектно-художественных парадигм; стилям и направлениям в искусстве; методам экспозиционного и коммуникативного дизайна.

Идея базируется

– на искусствоведческом анализе и обобщении опыта проектно-художественной деятельности в области выставочного дизайна и рекламно-

информационного сопровождения выставочной деятельности XX – первой четверти XXI вв.;

– на комплексном подходе к экспозиционному дизайну как совокупности средств коммуникации;

использован обширный художественный, историографический и архивный материал;

установлено

– соответствие полученных результатов заявленным задачам и основной цели исследования;

– соответствие теоретических авторских концепций, выдвинутых в диссертации, концепциям современных отечественных исследователей в области дизайн-проектирования;

использованы необходимые и достаточные методы искусствоведческого анализа, а также методики сбора, обработки и систематизации информации по теме диссертации.

Личный вклад соискателя состоит в:

– систематизации рекламно-информационных материалов выставочных проектов на основе функциональных, технологических, информационных признаков, данных о современных носителях и каналах передачи информации;

– выявлении принципов зависимости формообразования рекламно-информационных материалов от доминирующих трендов экспозиционного дизайна и влияющих на него факторов социокультурной среды (исторических и социокультурных процессов);

– обобщении и анализе информации о дизайн-проектировании визуальной системы идентификации выставочных проектов;

– разработке и внедрении в образовательный процесс методики художественного проектирования рекламно-информационных материалов на

основе комплексного подхода к организации всех носителей информации о выставочном проекте.

В ходе защиты диссертации были высказаны замечания о недостаточной аргументации соискателем синергии всех видов дизайна (предметного, средового и коммуникативного) в проектно-художественной деятельности в области создания экспозиций различного назначения; прозвучали пожелания расширить представленную типологию рекламно-информационных материалов выставочных проектов в области новых медиа.

С этими замечаниями и пожеланиями соискатель Сониная Ольга Эдуардовна согласилась, а также развернуто и аргументированно ответила на задаваемые вопросы.

Диссертационная работа Сониной Ольги Эдуардовны «Конвергенция рекламно-информационных материалов и экспозиционного дизайна в выставочной практике XX – первой четверти XXI вв.» соответствует требованиям пп. 9–14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 (с изменениями и дополнениями), предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, так как является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение научной задачи выявления закономерностей конвергенции экспозиционного дизайна и рекламно-информационных материалов выставочных проектов, что имеет существенное значение для развития отечественного искусствоведения.

Диссертационная работа соответствует пунктам 53, 55, 58 паспорта специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн) (искусствоведение).

Автор диссертационной работы, Сониная Ольга Эдуардовна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн) (искусствоведение).

На заседании 30.09.2025 г. диссертационный совет принял решение присудить Сониной Ольге Эдуардовне ученую степень кандидата искусствоведения.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 11 человек, из них 10 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 13 человек, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту 0 человек, проголосовали: за – 10 человек, против – 1, недействительных бюллетеней – нет.

Заместитель председателя
диссертационного совета

Лаптев Владимир Владимирович

Ученый секретарь
диссертационного совета

Лезунова Наталья Борисовна

30.09.2025 г.