

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научной работе
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургская
академия художеств имени Ильи Репина»
доктор искусствоведения, профессор,
академик РАХ
Бобров Юрий Григорьевич

«3» сентября 2015 г.

В диссертационный совет 24.2.385.05,
созданный на базе федерального
государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования «Санкт-Петербургский
государственный университет промышленных
технологий и дизайна»

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Санкт-Петербургская академия художеств имени
Ильи Репина» на диссертационную работу Сониной Ольги Эдуардовны
«Конвергенция рекламно-информационных материалов и экспозиционного
дизайна в выставочной практике XX – первой четверти XXI вв.»,
представленную на соискание ученой степени кандидата искусствоведения
по специальности

5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн) (искусствоведение)

На отзыв представлены диссертация с приложением и автореферат.
Диссертационное исследование состоит из введения, трех глав, выводов,
заключения, библиографического списка, списка иллюстраций – 39
наименований рисунков и 3 наименований приложений. Материалы работы
изложены на 200 страницах. Список использованных источников включает
148 наименований работ на русском и иностранных языках. Приложения
представлены на 26 страницах. Представленная диссертация выполнена на
кафедре истории и теории дизайна и медиакоммуникаций федерального
государственного бюджетного образовательного учреждения высшего

образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна», научный руководитель – кандидат педагогических наук по специальности 13.00.05 – «Теория, методика и организация социально-культурной деятельности», доцент, зав. кафедрой истории и теории дизайна и медиакоммуникаций Вильчинская-Бутенко Марина Эдуардовна.

Актуальность темы диссертации

Актуальность исследования Ольги Эдуардовны Сониной определяется существующими лакунами в сфере научных изысканий по проблемам графического дизайна. Во-первых, изучение эволюции рекламно-информационного сопровождения выставок обусловлено необходимостью обобщения и систематизации практик художественного проектирования в соответствии с задачами и тематикой выставки. Во-вторых, опыт проектирования экспозиций в России и за рубежом в силу исторических и культурных различий существенно отличается, однако имеет и множество очевидных точек соприкосновения. Следовательно, сравнительный анализ зарубежных и отечественных экспозиционных практик представляет интерес для обобщения передового опыта и внедрения инноваций в художественное проектирование как объектов экспозиционного дизайна, так и рекламно-информационного сопровождения выставок. В-третьих, экспозиционный дизайн и рекламно-информационное сопровождение выставок формировались параллельно с современным искусством и архитектурой, во многом унаследовав проблематику и художественные средства построения композиции и творческого выражения, следовательно исследование синтеза дизайна и искусства на разных исторических этапах детерминирует новые возможности проектирования и определение дальнейших перспектив конвергенции экспозиционного дизайна и рекламно-информационных материалов выставочных проектов.

Соответствие поставленных целей и полученных результатов

Целью диссертационного исследования является выявление закономерностей конвергенции экспозиционного дизайна и рекламно-информационных материалов выставочных проектов.

Для реализации поставленной цели диссертантом были решены

следующие задачи:

- 1) разработаны теоретические подходы к исследованию дизайна рекламно-информационных материалов выставочных проектов;
- 2) вычленены этапы конвергенции рекламно-информационного сопровождения выставок и экспозиционного дизайна в контексте социально-культурных изменений XX – первой четверти XXI в.;
- 3) проанализированы практики художественного проектирования рекламно-информационных материалов выставок и стратегии сближения экспозиционного дизайна и рекламно-информационного сопровождения выставки в современных условиях; разработана методика художественного проектирования на основе комплексного подхода к организации всех носителей информации о проекте.

Полученные Сониной О.Э. в диссертационной работе научные результаты соответствуют поставленной цели и сформулированным задачам.

Общая характеристика исследования

Представленная диссертантом структура исследования выглядит логично, а содержание диссертации последовательно и полно раскрывает заявленную тему исследования.

В первой главе «Теоретические подходы к исследованию экспозиционного дизайна и рекламно-информационных материалов выставочных проектов» Сониной О.Э. проведен анализ литературных источников, конца XIX – начала XXI вв., в которых рассматриваются принципы художественной организации рекламной информации, поиски наиболее эффективных средств визуального воздействия и проблемам формообразования рекламно-информационных материалов.

Обобщение теоретических взглядов на рекламно-информационное сопровождение выставочных проектов позволило диссертанту рассматривать рекламно-информационные материалы как совокупность информационных носителей, отражающих концептуальную идею выставочного проекта в целом или его отдельных аспектов и обеспечивающих эффективную коммуникацию со зрителями, являясь посредником между экспонатом и зрителем, или проектом в целом, и зрителем.

Особого внимания заслуживает предложенная диссертантом типология рекламно-информационных материалов, которая позволяет

систематизировать имеющиеся данные о современных носителях информации и каналах ее распространения для дальнейшего использования в практике проектирования и рекламных кампаниях выставок.

Вторая глава «Этапы конвергенции рекламно-информационных материалов выставок и экспозиционного дизайна» посвящена этапам формирования подходов к художественному проектированию рекламно-информационных материалов в контексте сближения дизайна рекламно-информационных материалов и экспозиционного дизайна. Диссертант выделил три этапа, каждый из которых характеризуется появлением новых художественно-образных средств организации информации в средовом и графическом дизайне, изменяющихся под влиянием социально-культурных изменений, происходящих в обществе. Одним из важных выводов второй главы является заключение о том, что современный подход к экспозиционному пространству во многом основывается на художественных практиках второй половины XX в., однако существенным отличием становится понимание процесса создания выставочного пространства, в первую очередь, как проектной деятельности, которая, используя художественно-образные средства, формирует эмоциональную среду для определенного информационного сообщения.

Третья глава «Комплексный подход в художественном проектировании рекламно-информационных материалов» анализирует организации выставочных проектов современного российского и зарубежного актуального искусства с целью проследить динамику изменения отдельных элементов рекламно-информационного сопровождения выставки и трансформацию их логических и визуальных связей в контексте идейного содержания проектов, а также выявить средства выразительности и художественно-образные решения, обеспечивающие единство рекламно-информационных материалов с предметно-пространственной средой выставки. Для анализа практики рекламно-информационного сопровождения выставок диссертантом были выбраны периодические проекты современного искусства, которые принципиально отличаются по организационной структуре, срокам проведения, отношению к актуальному искусству и его роли в социальной и культурной жизни общества, подходам к проектированию рекламно-информационного сопровождения и его логической и визуальной связью с экспозиционным дизайном. На основе

предпринятого диссертантом анализа были определены основные художественно-образные решения концептуальной разработки рекламно-информационных материалов, выделены стратегии художественной организации элементов графического комплекса рекламно-информационных материалов, сложившиеся в отечественной и зарубежной выставочной практике.

Анализ рекламно-информационного сопровождения периодических выставочных проектов современного искусства и исследование функциональных признаков и типов рекламно-информационных материалов, предпринятый диссертантом в предыдущих главах исследования, в итоге позволили разработать методику художественного проектирования комплекса рекламно-информационных материалов выставочного проекта, которую можно использовать в учебном процессе и в дизайнерской практике. Данная методика позволяет организовать системную разработку дизайна рекламно-информационного сопровождения выставочного проекта и информационного наполнения выставочной среды, формировать рекламную стратегию продвижения проекта.

Научная новизна результатов исследования

Научная новизна результатов диссертационной работы заключается, в рассмотрении художественного проектирования рекламно-информационных материалов выставочных проектов в контексте целостного восприятия экспозиционного дизайна как дизайн-системы, охватывающей не только само пространство экспозиции, но и совокупность рекламно-информационных материалов, сопровождающих проекты и формирующих представление о выставке; обобщении разрозненной информации о дизайн-проектировании визуальной системы идентификации выставочного проекта; обосновании конвергенции художественных средств организации композиции с печатными (и электронными) материалами на разных этапах развития экспозиционного дизайна. О.Э. Сониной впервые установлена зависимость формообразования рекламно-информационных материалов от доминирующих трендов экспозиционного дизайна и влияющих на него факторов социокультурной среды (исторических и социокультурных процессов). Таким образом, научный результат имеет место и обоснование.

Практическая значимость результатов исследования

На основании разработанной диссертантом типологии рекламно-информационных материалов и стратегий художественной организации элементов графического комплекса выставочного проекта в единстве с предметно-пространственной средой выставки была предложена методика художественного проектирования комплекса рекламно-информационных материалов выставочного проекта, которую можно использовать в учебном процессе и в дизайнерской практике.

Достоверность и обоснованность результатов исследования

Достоверность и обоснованность результатов диссертационной работы подтверждаются представлением результатов исследования профессиональному сообществу на международных и российских конференциях в форме докладов; изложением основных результатов исследования в научных статьях, в том числе в журналах из перечня ВАК Российской Федерации; внедрением материалов исследования в образовательный процесс в виде лекционных курсов и практических занятий.

Замечания по содержанию работы

Несмотря на общую положительную оценку работы, требуют уточнения некоторые вопросы:

1. Чем обусловлен выбор трех периодических проектов современного искусства - Manifesta, documenta, Уральская индустриальная биеннале современного искусства - из всей совокупности выставочных проектов?

2. Насколько помогают в учебном процессе такие значимые периодические проекты современного искусства при разработке рекламно-информационного сопровождения таких локальных малобюджетных проектов, как «Молодость Петербурга 2023» и персональная выставка художника?

3. К перспективным направлениям исследования, хотелось бы отнести, упоминаемую в тексте диссертации (стр. 84-85) деятельность Института изобразительной статистики и его влияния на формирование методов визуального представления информации, в том числе, на выставках различной направленности.

Необходимо отметить, что указанные замечания не ставят под сомнение основные положения и выводы диссертации и могут быть отнесены в большей степени к рекомендациям и направлены на совершенствование работы.

Заключительная оценка соответствия диссертации требованиям ВАК

Автореферат и диссертация имеют логичную структуру подачи материала, изложены в научном стиле, оформлены по ГОСТ Р 7.0.11—2011. Автореферат диссертационного исследования соответствует содержанию работы. Публикации автора отражают основные положения проведенного исследования. Выводы и рекомендации логичны, развернуты, обобщают результаты работы, отвечают поставленным цели и задачам исследования. Перспективы дальнейшей разработки темы обосновывают актуальность выбранного направления диссертационного исследования.

Соответствие диссертации и автореферата требованиям, установленным «Положением о присуждении учёных степеней»

Диссертация соответствует областям исследования, обозначенным в паспорте научной специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн) (искусствоведение). Отрасль наук — искусствоведение:

53 Общая теория и история дизайна.

55 Роль дизайна в формировании предметно-пространственной среды.

58 Коммуникативные аспекты дизайна.

Диссертация Сониной Ольги Эдуардовны (соискателя) «Конвергенция рекламно-информационных материалов и экспозиционного дизайна в выставочной практике XX – первой четверти XXI вв.» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение научной задачи выявления закономерностей конвергенции рекламно-информационных материалов и экспозиционного дизайна, имеющей значение для развития соответствующей отрасли знаний как теоретико-методического, так и прикладного характера, что соответствует требованиям установленных пунктами 9–14 «Положения о присуждении учёных степеней», утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации №842 от 24 сентября 2013 г. (в действующей редакции), а ее автор Сониная Ольга Эдуардовна заслуживает присуждения ученой степени кандидата

искусствоведения по специальности 5.10.3. – Виды искусства (техническая эстетика и дизайн) (искусствоведение).

Отзыв ведущей организации на диссертационное исследование О.Э.Сониной подготовлен доктором искусствоведения, профессором кафедры русского искусства, деканом ФТИИ Факультета теории и истории искусства ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургская академия художеств имени Ильи Репина» Светланой Михайловной Грачевой.

Отзыв обсужден и одобрен на заседании кафедры русского искусства ФГБОУ «Санкт-Петербургская академия художеств имени Ильи Репина» 24 июля 2025 года, Протокол заседания № 7.

Профессор кафедры русского искусства

ФГБОУ «Санкт-Петербургская академия художеств имени Ильи Репина»,

доктор искусствоведения

Светлана Михайловна Грачева

Заведующий кафедрой русского искусства

ФГБОУ «Санкт-Петербургская академия художеств имени Ильи Репина»,

доктор искусствоведения,

профессор

Владимир Алексеевич Леняшин

03.08.2025

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургская академия художеств имени Ильи Репина»

Адрес: 199034, Санкт-Петербург,

Университетская набережная, д. 17

Телефон: (812) 323-61-89

E-mail: academyart@yandex.ru

Сайт: <https://artsacademy.ru>