

В диссертационный совет 24.2.385.05,
созданный на базе федерального
государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования «Санкт-Петербургский
государственный университет
промышленных технологий и дизайна»

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Сониной Ольги Эдуардовны на тему:
«Конвергенция рекламно-информационных материалов и
экспозиционного дизайна в выставочной практике XX – первой
четверти XXI вв.», представленной на соискание ученой степени
кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. - Виды искусства
(техническая эстетика и дизайн) (искусствоведение)**

Диссертация Сониной Ольги Эдуардовны «Конвергенция рекламно-информационных материалов и экспозиционного дизайна в выставочной практике XX – первой четверти XXI вв.» посвящена актуальной сегодня проблеме - комплексному проектированию рекламно-информационного сопровождения выставочных проектов во взаимосвязи с предметно-пространственной средой. Особый интерес в диссертации представляет исследование автором эволюции методов проектирования экспозиционных пространств и средств художественной выразительности рекламно-информационного сопровождения выставочных проектов, которое позволило сделать вывод о том, что современные подходы к экспозиционному пространству во многом основываются на художественных практиках второй половины XX в., и характеризуются возрастающей ролью графического дизайна как системообразующего элемента экспозиционной коммуникации. В связи с этим особенно актуальной становится предложенное автором осмысление визуальной айдентики выставки как стратегии организации всех видов информации о проекте, основанной на отрицании шаблонов и универсальных решений, обладающей многослойностью смыслов, гибкостью, масштабируемостью, возможностью бесчисленного количества интерпретаций.

Несомненным достоинством диссертационного исследования является попытка систематизировать имеющиеся на сегодняшний день рекламно-информационные материалы выставочных проектов, и создать типологию, благодаря которой у дизайнеров-практиков появляется возможность быстрого и оптимального выбора типа рекламно-информационного носителя в зависимости от функционального предназначения, материалов, каналов распространения и информационного содержания.

Автореферат Сониной О.Э. представляет диссертацию, которая состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, а

также приложений, в которых находятся дополняющие работу материалы. Работа написана научным языком, с формулировками, соответствующими критериям научного исследования, и в достаточной мере дает представление о содержании диссертации. Нельзя не отметить четкость структуры работы и обширность теоретической базы исследования. Автор обращается к широкому кругу источников, затрагивая вопросы специфики проектного мышления, роли дизайна в современной культуре и социуме, эволюции дизайна, коммуникации с посетителями, средствам художественной выразительности и композиционного построения экспозиционной среды и рекламно-информационного сопровождения выставок. Не вызывает сомнений также обоснованность выводов работы. Положения, выносимые на защиту, отражают личный вклад диссертанта и обладают несомненной научной и практической ценностью.

В целом автореферат диссертации Сониной Ольги Эдуардовны «Конвергенция рекламно-информационных материалов и экспозиционного дизайна в выставочной практике XX – первой четверти XXI вв.» соответствует полностью требованиям п. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Российской Федерации № 842 от 24 сентября 2013 г. (с изменениями и дополнениями), предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. - Виды искусства (техническая эстетика и дизайн) (искусствоведение).

Я, Жвания Реваз Климентьевич, даю согласие на сбор, обработку, хранение и размещение в сети «интернет» моих персональных данных, необходимых для работы диссертационного совета.

Генеральный директор галереи ДиДи

Жвания Реваз Климентьевич

Организация: галерея ДиДи.
Адрес: 199106, г. Санкт-Петербург,
пр-кт Большой В. О., д. 62, литер А, помещ. 7Н
Тел. +7 (921) 945-58-55
E-mail: admin@didigallery.com