

В диссертационный совет 24.2.385.05,
созданный на базе федерального
государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования «Санкт-Петербургский
государственный университет
промышленных технологий и дизайна»

Отзыв

на автореферат диссертации Сониной Ольги Эдуардовны на тему:
«Конвергенция рекламно-информационных материалов и экспозиционного
дизайна в выставочной практике XX – первой четверти XXI вв.»,
представленной на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по
специальности 5.10.3. - Виды искусства (техническая эстетика и дизайн)
(искусствоведение).

Актуальность темы. Актуальность темы обусловлена необходимостью развивать отечественный дизайн выставок, включая графическую продукцию, связанную с продвижением выставки, знакомством с ее экспонатами и пр. Также актуален сам подход, когда объекты графического дизайна мыслятся в контексте среды, аналогично тому, когда развитие средового дизайна рассматривается в контексте развития архитектуры, или, более широко, в контексте развития экономики, социально-исторического развития и пр.

Научная новизна и практическая значимость исследований.

Научная новизна исследования связана с тем, что графические материалы экспозиций, рассматриваются в контексте более широких процессов и явлений. Также автором разработана более полная типология рекламно-информационных материалов, а также методика проектирования таких материалов с учетом среды экспозиции, что представляет практическую значимость исследования.

Обоснованность и достоверность научных положений и выводов.

Обоснованность и достоверность научных положений и выводов обусловлена научностью методов исследования, а также подтверждена публикациями основных положений работы в рецензируемых научных журналах (ВАК) и обсуждениями в ходе научных конференций.

Краткая характеристика основного содержания диссертации.

Первая глава исследования посвящена разработке наиболее полной типологии рекламно-информационных материалов. Во второй главе выявляются основные этапы развития графического дизайна рекламно-информационных материалов выставок в их взаимосвязи с развитием экспозиционного дизайна. В третьей главе на основе анализа российских и

зарубежных выставок автор формулирует существующие стратегии, способствующие достижению единства экспозиции и сопровождающих ее рекламно-информационных материалов. Выбор стратегий автор включает в разрабатываемую им методику проектирования рекламно-информационных материалов выставок, позволяющую учитывать средовой контекст.

Замечания. Есть неточности формулировок. Так, в качестве цели исследования изначально заявлен поиск «закономерностей конвергенции», а результатом исследования стала методика проектирования рекламно-информационных материалов выставок. Нуждается в доработке и предмет исследования.

В качестве рекомендации добавим, что стремление автора учесть существующую эволюционно-синергетическую картину мира (в связи с чем мы видим термин «конвергенция») похвально, но такой охват предполагает более сложное понимание процессов, влияющих на дизайн, равно как и принципов синергетики. В противном случае мы называем «конвергенцией» просто идейную общность, а то и стилевое единство объектов дизайна, архитектуры и искусства, находящихся в одной парадигме.

Общее заключение. Диссертация Сониной Ольги Эдуардовны «Конвергенция рекламно-информационных материалов и экспозиционного дизайна в выставочной практике XX – первой четверти XXI вв.» соответствует паспорту специальности 5.10.3. - Виды искусства (техническая эстетика и дизайн) (искусствоведение). Автор диссертации Сониная Ольга Эдуардовна достойна присуждения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. - Виды искусства (техническая эстетика и дизайн) (искусствоведение).

Я, Третьякова Мария Сергеевна, даю согласие на включение моих персональных данных в документы, связанные с работой диссертационного совета и их дальнейшую обработку.

Доцент кафедры графического дизайна УрГАХУ,
кандидат искусствоведения

Третьякова Мария Сергеевна

Организация: Уральский государственный архитектурно-художественный университет им. Н.С. Алферова

Адрес: ул. Карла Либкнехта, д. 23, г. Екатеринбург, 620075

Тел. +7 (343) 371-33-69

E-mail: m.tretyakova85@gmail.com