

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Сониной Ольги Эдуардовны
«Конвергенция рекламно-информационных материалов и экспозиционного
дизайна в выставочной практике XX – первой четверти XXI вв.»,
представленной на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по
специальности 5.10.3. - Виды искусства (техническая эстетика и дизайн)
(искусствоведение).

Исследование Сониной О.Э. актуально и выполнено на высоком научном уровне. Автор убедительно обосновывает необходимость изучения конвергенции экспозиционного дизайна и рекламно-информационных материалов в условиях междисциплинарности, усиления роли коммуникации и стирания границ между «физическим» и «цифровым» в современной выставочной деятельности. Проблема систематизации этого взаимодействия изучена недостаточно.

С точки зрения системного подхода в работе впервые рекламно-информационные материалы исследованы как часть единой «дизайн-системы» выставки в контексте их конвергенции с экспозиционным дизайном. Выявлены этапы и закономерности конвергенции (предложена обоснованная 3-этапная периодизация), доказана зависимость формообразования рекламно-информационных материалов от трендов экспозиционного дизайна и социокультурного контекста.

Автором разработана комплексная типология рекламно-информационных материалов на функциональных, технологических и информационных признаках с практической направленностью. Выделены и проанализированы две ключевые стратегии организации визуальной идентификации выставки (использование «основного продукта» и «опора на средовые связи плюс переменные»).

Исследование наряду с вкладом в теорию и историю дизайна и теоретической систематизацией материала, имеет практическую значимость, которая выразилась в том, что типология рекламно-информационных материалов и методика проектирования применимы в практике дизайнеров выставочных проектов. Выбранная методология исследования (формально-стилистический, сравнительно-исторический, комплексный подход) адекватна поставленным задачам. Географические (Россия (СССР), страны Европы и США) и хронологические рамки обоснованы. Источниковая база

исследования (147 наименований) и апробация (9 статей, в том числе 4 в журналах их перечня ВАК, практический опыт автора) свидетельствуют о глубине проработки.

В целом автореферат диссертации представляет серьезную, новаторскую и актуальную научную работу, выполненную на высоком теоретическом и методологическом уровне. Исследование обладает значительной научной новизной и выраженной теоретической и практической значимостью для современного дизайна, музейно-выставочной деятельности и дизайн-образования. Апробация результатов исследования является всесторонней.

Диссертационное исследование, представленное в автореферате, соответствует требованиям, установленных пунктами 9–14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842 (в действующей редакции), а его автор, Сони́на Ольга Эдуа́рдовна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн) (искусствоведение).

Я, Сабур Карам Низарович, даю согласие на сбор, обработку, хранение и размещение в сети «интернет» моих персональных данных, необходимых для работы диссертационного совета.

Кандидат искусствоведения, начальник дизайн-бюро Управления информационных ресурсов ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М. Т. Калашникова», преподаватель ИНПО

Сабур Карам Низарович

426069, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Студенческая, д. 7.
Тел. +7 (912) 444 33 02 E-mail: designka@mail.ru