

В диссертационный совет 24.2.385.05,
созданный на базе федерального
государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования «Санкт-Петербургский
государственный университет
промышленных технологий и дизайна»

Отзыв

на автореферат диссертации Сониной Ольги Эдуардовны на тему:
«Конвергенция рекламно-информационных материалов и экспозиционного
дизайна в выставочной практике XX – первой четверти XXI вв.»,
представленной на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по
специальности 5.10.3. - Виды искусства (техническая эстетика и дизайн)
(искусствоведение)

Современный этап развития выставочной деятельности демонстрирует характерную тенденцию к усложнению структурной организации экспозиционных проектов. Наблюдается устойчивая трансформация традиционных форм выставочных проектов в сложные синтетические системы, интегрирующие принципы средового и графического дизайна, элементы промышленного проектирования, достижения визуальных искусств и новейшие цифровые технологии. Таким образом, выбранная диссертантом тема отвечает на запросы современной выставочной индустрии, предлагая научное обоснование конвергенции экспозиционного дизайна и рекламно-информационных материалов и необходимостью разработки методологии, способной объединить творческие и технологические аспекты проектирования в условиях междисциплинарного взаимодействия.

Особого внимания заслуживает выявление и анализ этапов конвергенции рекламно-информационного сопровождения выставок и экспозиционного дизайна в контексте социально культурных изменений XX – первой четверти XXI в., эволюция рекламно-информационных материалов, которые в современных условиях приобрели статус самостоятельного коммуникативного инструментария, формирующего концептуальное восприятие выставки в сознании целевой аудитории.

Многообразие используемых носителей информации - от традиционных печатных форм до интерактивных цифровых платформ - требует системного научного осмысления с позиций их функциональной эффективности и

визуальной согласованности. Таким образом, следует отметить, что разработанная в первой главе диссертации, типология рекламно-информационных материалов имеет несомненную практическую значимость и может быть использована в дизайн-проектировании современных выставочных проектов.

Вторая глава диссертации посвящена выявлению основных этапов конвергенции рекламно-информационных материалов выставочных проектов и экспозиционного дизайна в их взаимосвязи с культурными процессами, происходящими в обществе и развитием экспозиционного дизайна. Анализ российских и зарубежных выставочных проектов современного российского и зарубежного актуального искусства, представленный в третьей главе, позволил проследить динамику изменения отдельных элементов рекламно-информационного сопровождения выставки и трансформацию их логических и визуальных связей в контексте идейного содержания проектов, выявить средства выразительности и художественно-образные решения, обеспечивающие единство рекламно-информационных материалов с предметно-пространственной средой выставки, и основные стратегии художественной организации элементов графического комплекса выставочных проектов, на основе которых автор предложил методику художественного проектирования комплекса рекламно-информационных материалов выставочного проекта.

В целом материал в автореферате диссертационного исследования Сониной Ольги Эдуардовны изложен с соблюдением внутренней логики. Степень разработанности научных положений, выводов и рекомендаций, представленных в автореферате диссертации, подтверждается обширной эмпирической базой исследования и выбранной методологией исследования. Полученные в ходе исследования результаты и выводы отвечают поставленным целям и задачам и представляют значительный научный и практический интерес.

Таким образом, диссертация Сониной Ольги Эдуардовны «Конвергенция рекламно-информационных материалов и экспозиционного дизайна в выставочной практике XX – первой четверти XXI вв.» является оригинальным и законченным научно-квалификационным исследованием, соответствует требованиям, соответствует требованиям п. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Российской Федерации №

842 от 24 сентября 2013 г. (с изменениями и дополнениями), предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. - Виды искусства (техническая эстетика и дизайн) (искусствоведение).

Я, Рудь Олеся Александровна, даю согласие на включение моих персональных данных в документы, связанные с работой диссертационного совета и их дальнейшую обработку.

Заместитель генерального директора
по экспозиционно-выставочной работе
Федерального государственного бюджетного
учреждения культуры «Новгородский
государственный объединённый
музей-заповедник»

Рудь Олеся Александровна

Дата: 25.08.2025

Контактная информация:

Федеральное государственное бюджетное
учреждение культуры «Новгородский
государственный объединённый
музей-заповедник»

Адрес: 173007, Великий Новгород, Кремль, 11

Тел.: +7 921 730 0143

E-mail: zlttower@yandex.ru