

В диссертационный совет 24.2.385.05,
созданный на базе федерального
государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования «Санкт-Петербургский
государственный университет
промышленных технологий и дизайна»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Сониной Ольги Эдуардовны
«Конвергенция рекламно-информационных материалов и экспозиционного
дизайна в выставочной практике XX – первой четверти XXI вв.»,
представленный на соискание ученой степени кандидата искусствоведения
по специальности 5.10.3. – Виды искусства (техническая эстетика и дизайн)
(искусствоведение)

Тема кандидатской диссертации О.Э. Сониной, обращенная к проблемам организации и систематизации современных выставочных практик, при наблюдающейся избыточности последних, характеризуется отсутствием исследований обобщающего характера. Предлагаемая работа компенсирует образовавшуюся лакуну: определяет новые возможности художественного проектирования и перспективы конвергенции экспозиционного дизайна и рекламно-информационных материалов выставочных проектов. Таким образом, актуализируется необходимость междисциплинарного исследования проблем проектирования выставки как уникального единого информационного пространства. Достоинством рецензируемой работы является авторская типология форм рекламно-информационного сопровождения выставочных проектов; установление этапов конвергенции рекламно-информационных материалов и экспозиционного дизайна в контексте стилевых течений современного искусства; авторская методика художественного проектирования и его рекламно-информационного сопровождения.

Методологической основой изучения поставленной проблемы являются концепции трансформации музейно-выставочного дизайна в контексте общекультурных тенденций (Е. Мастеница, М. Майстровская) и анализ экспозиционного дизайна как совокупности средств коммуникации с посетителем (Г. Байер).

Структура работы логически обоснована: диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, представленного 147 наименованиями. Введение соответствует требованиям, предъявляемым к

данному разделу диссертации. Содержание первой главы - помимо анализа базового концепта «экспозиционный дизайн», рассмотрения теоретических аспектов проектирования экспозиций и рекламной информации - представляет авторская типология рекламно-информационных материалов, в основании которой функциональное предназначение, материалы и технологии изготовления, а также каналы распространения информационного контента.

Во второй главе соискателем выделены три этапа формирования подходов к проектированию экспозиционного дизайна и рекламно-информационных материалов в контексте конвергенции. Акцентируя внимание на конвергентном характере динамики выставочных процессов, диссертант приходит к выводу, что современный подход к выставочному пространству основан на художественных практиках II половины XX в.

В третьей главе представлен анализ организации выставочных проектов современного актуального искусства; определены основные художественно-образные решения концептуальной разработки рекламно-информационных материалов; представлена авторская методика художественного проектирования комплекса рекламно-информационных материалов, позволяющая организовать системную разработку дизайна рекламно-информационного сопровождения проекта и информационного наполнения выставочной среды, формировать рекламную стратегию. Полученные результаты подтверждают обоснованность авторской позиции.

Список публикаций О.Э. Сониной и опыт работы в галерее современного искусства DiDi, участие в качестве дизайнера выставочных проектов С-Петербурга, Выборга и др. с 2003 г. убеждают в достаточно высоком уровне апробации как теоретических, так и прикладных аспектов исследования.

Автореферат соответствует содержанию диссертации и подтверждает, что работа является самостоятельным, законченным, доказательным, квалификационным научным трудом.

Представленная работа отвечает требованиям, предъявляемым п. 9-14 «Положения о присуждении учёных степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24.09.2013 г. (с изменениями и дополнениями) и паспортом научной специальности, а ее автор, О.Э. Сониная, заслуживает присуждения степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. – Виды искусства (техническая эстетика и дизайн) (искусствоведение): 53 Общая теория и история дизайна;

55 Роль дизайна в формировании предметно-пространственной среды;
58 Коммуникативные аспекты дизайна.

Я, Никифорова Саргылана Валентиновна, даю согласие на включение моих персональных данных в документы, связанные с работой диссертационного совета и их дальнейшую обработку.

Кандидат культурологии, доцент кафедры культурологии
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет»

Никифорова Саргылана Валентиновна

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова»
(ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова»,
Северо-Восточный федеральный университет, СВФУ).
Адрес: 677013, г. Якутск, ул. Белинского, 58
Телефон: +7 (4112) 35-20-90,
e-mail: rector@s-vfu.ru,
сайт: <https://www.s-vfu.ru>

