

В диссертационный совет 24.2.385.05,
созданный на базе федерального
государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования «Санкт-Петербургский
государственный университет
промышленных технологий и дизайна»

Отзыв

**на автореферат диссертации Сониной Ольги Эдуардовны на тему:
«Конвергенция рекламно-информационных материалов и
экспозиционного дизайна в выставочной практике XX – первой
четверти XXI вв.», представленной на соискание ученой степени
кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. - Виды искусства
(техническая эстетика и дизайн) (искусствоведение)**

Диссертация Сониной Ольги Эдуардовны представляет собой исследование актуального явления - конвергенции рекламно-информационных материалов и экспозиционного дизайна в выставочной практике. Выставочные проекты рассматриваются как единое информационное пространство, в котором стираются границы между отдельными формами проектной деятельности, подчеркивается важность общего впечатления, формируется универсальный язык проектирования для абсолютно разных носителей информации. Исследуя это явление, автор обращается к эволюции экспозиционного дизайна и рекламно-информационного сопровождения выставок, анализируя исторические трансформации различных носителей информации о выставочных проектах. Современные подходы к проектированию экспозиционных пространств во многом основываются на художественных практиках второй половины XX в. Однако существенным отличием становится понимание процесса создания выставочного пространства, в первую очередь, как проектной деятельности, которая, используя художественно-образные средства, формирует эмоциональную среду для определенного информационного сообщения.

Теоретическая значимость исследования заключается, прежде всего, в разработке авторской типологии существующих форм рекламно-информационного сопровождения выставочных проектов на базе

функциональных, технологических и информационных признаков. Отличительными характеристиками авторской типологии выступают охват всех имеющихся в практике художественного проектирования материалов рекламно-информационного сопровождения выставочных проектов; возможность быстрого и оптимального выбора типа рекламно-информационного носителя в зависимости от функционального предназначения, материалов, каналов распространения и информационного содержания в целях дизайн-проектирования.

Практическая значимость исследования определяется возможностью использовать разработанные автором типологию рекламно-информационных материалов и методику в практике художественного проектирования выставочных проектов и их рекламно-информационного сопровождения и в процессе профессиональной подготовки специалистов в области дизайна.

Автореферат четко и логично структурирован и адекватно отражает содержание диссертации. Содержание диссертационной работы достаточно полно отражено в 9 публикациях автора, из которых 4 – в изданиях, рекомендованных ВАК. Структура исследования обусловлена внутренней логикой повествования. Особый интерес представляет Третья глава, в которой автор исследует основные тенденции в проектировании крупных периодических проектов современного искусства, прослеживая динамику изменения отдельных элементов рекламно-информационного сопровождения выставки и трансформацию их логических и визуальных связей в контексте идейного содержания проектов, а также выявляя средства выразительности и художественно-образные решения, обеспечивающие единство рекламно-информационных материалов с предметно-пространственной средой выставки.

Замечаний к тексту автореферата не имеется.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что диссертационное исследование Сониной О.Э. «Конвергенция рекламно-информационных материалов и экспозиционного дизайна в выставочной практике XX – первой четверти XXI вв.» является самостоятельным, законченным исследованием, обладающим актуальностью и новизной. Работа отвечает требованиям п. 9-14 «Положения о присуждении учёных степеней», утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации №842 от 24 сентября 2013 г. (в действующей редакции), а её автор Сониная Ольга

Эдуардовна заслуживает присуждения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. – Виды искусства (техническая эстетика и дизайн) (искусствоведение).

Я, Кузмичева Мария Владимировна, даю согласие на сбор, обработку, хранение и размещение в сети «интернет» моих персональных данных, необходимых для работы диссертационного совета.

Кузмичева Мария Владимировна,
кандидат искусствоведения,
профессор, заведующий кафедры живописи
института художественного образования
Российского государственного университета им А.И. Герцена

Дата: 30.08.2025

Контактная информация:

ФГБОУ ВО «Российский государственный
Педагогический университет им. А.И. Герцена»

Адрес: 191186, Санкт-Петербург,
набережная р. Мойки, д.48

Тел. (812) 312-11-95

E-mail: kmaria2212@yandex.ru



РГ
пс

—
ул
О

и организационно-контрольному обеспечению

К