

В диссертационный совет 24.2.385.05,
созданный на базе федерального
государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования «Санкт-Петербургский
государственный университет
промышленных технологий и дизайна»

Отзыв

на автореферат диссертации Сониной Ольги Эдуардовны на тему:
«Конвергенция рекламно-информационных материалов и экспозиционного
дизайна в выставочной практике XX – первой четверти XXI вв.»,
представленной на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по
специальности 5.10.3. - Виды искусства (техническая эстетика и дизайн)
(искусствоведение)

В стремительно развивающихся информационных коммуникациях основой проектирования современных выставочных проектов является комплексный междисциплинарный подход, который охватывает графический, промышленный и средовой дизайн. Все больше выставочных проектов становится открытыми для интерпретаций информации и стараются вовлечь в диалог различные аудитории, а область экспозиционного проектирования в последние несколько лет и по разным причинам стала вовлекать все более и более широкий круг специалистов разных областей. Развитие цифровой культуры, виртуализация мира современного человека, поиски новых форм и методов проектирования определили необходимость в научном осмыслении. Поэтому исследование Сониной Ольги Эдуардовны «Конвергенция рекламно-информационных материалов и экспозиционного дизайна в выставочной практике XX – первой четверти XXI вв.» является своевременным и актуальным.

В соответствии с поставленными задачами исследования О.Э. Сониная логично выстраивает структуру своей работы. Первая глава посвящена анализу теоретических аспектов проектирования экспозиций и рекламно-информационных материалов выставок. Обобщение теоретических взглядов на рекламно-информационное сопровождение выставочных проектов позволило автору рассматривать рекламно-информационные материалы как совокупность информационных носителей, отражающих концептуальную идею выставочного проекта в целом или его отдельных аспектов и обеспечивающих эффективную коммуникацию со зрителями, являясь посредником между экспонатом и зрителем, или проектом в целом, и зрителем. Понятие экспозиционного дизайна с точки зрения комплексного подхода, охватывающего все составляющие выставочного проекта: выставочная среда, в основе которой может быть как дизайнерский, так и сценографический способ организации, экспонаты и способы их представления, экспозиционное оборудование, рекламно-информационные

материалы. Вторая глава посвящена изучению этапов формирования подходов к художественному проектированию рекламно-информационных материалов в контексте конвергенции дизайна рекламно-информационных материалов и экспозиционного дизайна. В третьей главе рассматривается опыт организации выставочных проектов современного российского и зарубежного актуального искусства. В результате автор выделил основные стратегии художественной организации выставочных проектов, на основе которых была разработана методика проектирования комплекса рекламно-информационных материалов выставочного проекта, которая была апробирована в СПб ГБПОУ Петровский колледж. Данная методика позволяет организовать системную разработку дизайна рекламно-информационного сопровождения выставочного проекта и информационного наполнения выставочной среды, формировать рекламную стратегию продвижения проекта. Все это доказывает научную новизну диссертационного исследования, а разработанная теоретическая основа и проектная стратегия определяют теоретическую и практическую значимость.

Стоит также отметить разработанную автором исследования типологию рекламно-информационных материалов выставочных проектов, на основе функциональных, технологических и информационных признаков, в которой были систематизированы имеющиеся данные о современных носителях информации и каналах ее распространения для дальнейшего использования в практике проектирования выставочных проектов. Таким образом, практическая значимость работы обусловлена возможностью использовать полученные результаты в учебных и методических целях.

В то же время, анализируя этапы формирования подходов к художественному проектированию рекламно-информационных материалов выставочных проектов диссертант мог бы уделить больше внимания изучению советского опыта второй половины XX в., который представлен очень фрагментарно, без упоминания конкретных проектов и имен. Но такая задача требует отдельных исследований и может быть реализована при дальнейшем изучении вопроса.

Достоверность и обоснованность результатов исследования подтверждаются, тем что диссертантом опубликованы 9 научных работ по теме диссертации с изложением результатов исследования, среди которых 4 публикации в изданиях из перечня ВАК.

Автореферат и научные публикации автора позволяют сделать вывод о том, что диссертация является цельным, завершенным исследованием, выполненном на высоком научном уровне, а также соответствует паспорту специальности 5.10.3. – Виды искусства (техническая эстетика и дизайн) (искусствоведение) и требованиям п. 9-14 «Положения о присуждении учёных степеней», утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации №842 от 24 сентября 2013 г. (в действующей редакции), а её автор Сони́на О́льга Эдуа́рдовна заслуживает присуждения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. – Виды искусства (техническая эстетика и дизайн) (искусствоведение).

Я, Бандорина Ксения Валерьевна, даю согласие на включение моих персональных данных в документы, связанные с работой диссертационного совета и их дальнейшую обработку.

Кандидат искусствоведения, доцент
кафедры искусствоведения ФГБОУ ВО
"СПГХПА им. А.Л. Штиглица",
член Санкт-Петербургского Союза дизайнеров,
член Союза художников

Бандорина Ксения Валерьевна

Дата: 09.09.2022г.

Контактная информация:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А.Л. Штиглица"

Адрес: 191028, Санкт-Петербург,

Соляной переулок, д.13-15,

Тел. (812) 273-29-93

E-mail: info@ghpa.ru

Подпись

Завер

Началь
кадров

Дата