

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»

при поддержке

Общественной творческой региональной Организации
Союза Дизайнеров России «Санкт-Петербургский Союз дизайнеров»

28 - 29 июня 2016 г.

проводит



Международную научно-практическую конференцию
**«Графический дизайн: история и тенденции
современного развития»**

К УЧАСТИЮ В КОНФЕРЕНЦИИ ПРИГЛАШАЮТСЯ

- Преподаватели
- Дизайнеры
- Художники
- Скульпторы
- Искусствоведы
- Культурологи
- Сотрудники
дизайн-студий
и рекламных
фирм

А так же обучающиеся учебных учреждений творческой направленности

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ ВКЛЮЧАЕТ

- Пленарное заседание и выступления с докладами по тематическим секциям;
- Проведение круглых столов и мастер-классов;
- Выставку творческих работ преподавателей вузов и дизайнеров «Диалог Традиции и новаторство в современном искусстве»;
- Выставку-конкурс дизайнерских проектов, курсовых и дипломных работ студентов, выполненных под руководством преподавателей «Мастер и ученик. Ступени мастерства» (с присуждением Гран-при конкурса и награждениями дипломами студентов и преподавателей);
- Публикацию научных статей в сборнике материалов конференции с размещением в РИНЦ;
- Издание каталога выставки творческих работ преподавателей и обучающихся;
- Получение Сертификатов участников конференции;
- Возможность обучения на курсах повышения квалификации с выдачей удостоверения установленного образца (при наборе группы).

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

1. Ректор СПбГУПТД проф. Демидов А.В.
2. Первый проректор, проректор по учебной работе СПбГУПТД проф. Рудин А.Е.
3. Проректор по научной работе СПбГУПТД проф. Макаров А.Г.
4. Директор Института графического дизайна к.и.н., доцент Кислицына А.Н.
5. Директор центра творческих проектов проф., и.о. зав. кафедрой Дизайна рекламы, народный художник РФ, проф. Талашук А.Ю.
6. Доцент, и.о. зав. кафедрой Графического дизайна в арт-пространстве Кузнецова М.Р.
7. Зав. лаборатории, ассистент каф. Дизайна рекламы Никульшина Л.В.

ВОПРОСЫ, РАССМАТРИВАЕМЫЕ НА КОНФЕРЕНЦИИ

- Тенденции развития современного дизайна в рекламе. Исторические особенности российской и западноевропейской городской рекламы. Влияние западноевропейской культуры на развитие отечественного дизайна. Тенденции минимализма в современном графическом дизайне, как отражение стилевых особенностей современного искусства.
- Шрифт и типографика в дизайне – история и современность. Проблемы графического дизайна в современных печатных и электронных СМИ. Проблемы преемственности и культуры использования шрифтовой гарнитуры в современной журнальной верстке;
- Дизайн упаковки – история и современность. Синтез эстетики и технологичности в современном дизайне упаковки;
- Социальная реклама - история и современность. Этические и эстетические проблемы дизайна в социальных проектах;
- Образование дизайнера в поликультурной среде в аспекте формирования культурологической компетенции;
- Проблемы преемственности начального, среднего и высшего художественного образования для получения высокопрофессиональных кадров в области графического дизайна;
- Актуальность междисциплинарного подхода в образовательном процессе и создании дизайн-проекта. Проблема синтеза компьютерных и творческих дисциплин в системе обучения графическому дизайну;
- Книжный дизайн – история и современность. Преемственность российской графической культуры в современном дизайне книги. Актуальность решения комплекса задач по созданию макета книги в системе обучения дизайнера-графика;
- Взаимодействие дизайна и современного искусства. Проблема преемственности декоративно-прикладного искусства и современного дизайна.
- Проблемы формирования эстетики городской среды. Арт-объект как формообразующий элемент пространства. Особенности Ленд-арта и современной парковой скульптуры.
- Проблемы синтеза графического дизайна и архитектуры. Архитектура, как фундамент развития всех направлений в искусстве и дизайне.
- Проблемы формирования эстетики интерьера средствами графического дизайна. Особенности цвета и колористических решений в пространстве интерьера
- Специфика компьютерных технологий в области графического дизайна. Проблема реагирования на быструю смену версий операционных систем, программ и технологий



в образовательном процессе. Необходимое и достаточное в изучении компьютерной графики для обеспечения учебного процесса в освоении композиции в графическом дизайне.

- Проблемы развития графического дизайна в эпоху интерактивных цифровых медиа. Современные возможности цифровых медиа. Дизайн интерактивных медиа (вариант мультимедиа-дизайн). Проблемы подготовки графических дизайнеров для цифровой медиаиндустрии.
- Искусство фотографии как неотъемлемая составляющая графического дизайна. Проблемы взаимодействия фото и видео искусства с компьютерными технологиями;
- Тенденции развития видео-арта, как синтеза современных форм искусства. Проблемы художественной цветокоррекции в видео-арте;
- Современные тенденции в дизайне сайта. Проблемы юзабилити интерфейса современного сайта.
- Проблемы развития образовательных технологий в обучении дизайну игровой графики. Особенности влияния современного дизайна на игровую графику для мини-приложений. Анимация и графика компьютерных игр.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЕЙ

Для опубликования в сборнике материалов конференции принимаются научные статьи объемом до 8 страниц машинописного текста, включая рисунки, иллюстрации, фотографии и список литературы. Межстрочный интервал — одинарный. Шрифт — Times New Roman. Размер шрифта — 12 pt. Поля верхнее, нижнее, левое и правое - 2 см.

Первым печатается УДК, затем фамилия и инициалы автора(-ов). На следующей строке — название организации (учреждения), город, страна. Название статьи печатается прописными буквами жирным шрифтом. После заголовка на следующей строке набирается аннотация (объемом не более 5 строк) и ключевые слова. Текст статьи размещается ниже.

Образец оформления:

УДК

И. И. Иванов, П. П. Петров

Н-ский государственный институт, г. Санкт-Петербург, Россия

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ

Аннотация

Ключевые слова

Текст статьи

Список литературы

Рисунки, иллюстрации или фотографии (не более 5) в статье должны быть пронумерованы, снабжены подписями (Рис. 1. Название) и расположены только в книжной ориентации страницы (формат иллюстраций - растровый (BMP, JPEG, TIFF, EPS, с разрешением не менее 300 dpi). Помимо размещения в тексте, все рисунки должны быть представлены отдельными файлами (один рисунок — один файл) соответствующего формата.

В конце статьи помещается список литературы, состоящий в порядке цитирования в работе, все указанные источники нумеруются. Ссылки на цитируемые источники в тексте статьи приводятся в виде цифр, соответствующих номеру работы в списке литературы, заключенных в квадратные скобки.

Участники конференции из России к статье прилагают перевод на английский язык названия статьи, аннотации, ключевых слов и подписей к рисункам. Участники конференции из зарубежных стран представляют статьи на английском языке с аннотацией, ключевыми словами, подписями к рисункам и библиографическим списком.

Прием заявок, текстов статей участников конференции - до **15 мая 2016 г.** Творческие работы преподавателей и дизайнеров, дизайн-проекты, курсовые и дипломные работ студентов предварительно высылаются в оргкомитет в электронном формате (TIFF) – до **15 мая 2016 г.** Оригиналы работ предоставляется в оргкомитет конференции для размещения в экспозиции выставки не позднее **27 июня 2016 г.**

Материалы с пометкой «Конференция. Дизайн» следует направлять по адресу: k_dr@mail.ru Тексты публикуются в авторской редакции. Оргкомитет оставляет за собой право отбора и отклонения представленных статей и творческих работ.

АДРЕС ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ И КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Место проведения конференции: г. Санкт-Петербург,
ул. Большая Морская, дом 18 (станции метро «Адмиралтейская»);

Вознесенский пр., д. 46 (станции метро «Садовая», «Сенная площадь», «Спасская»), ауд. 314;

Структурное подразделение: Институт графического дизайна

Телефон для справок: (812) 310-39-18

Контактное лицо: Никульшина Лариса Винировна.

В РАМКАХ ОНФЕРЕНЦИИ ПРОВОДЯТСЯ
(возможна корректировка программы):

- **Мастер-классы**

1. Мастер-класс Иманта Озолиньша - одного из основоположников графического дизайна (Латвия);
2. Мастер-класс Юхани Ярвинена - профессора Сайменского университета (Финляндия) «Природные формы в финском изобразительном искусстве»;
3. Мастер-класс Софии Касым - куратора выставок и директора Галереи скульптуры (Санкт-Петербург) «Особенности Ленд-арта и современной парковой скульптуры».

- **Круглые столы**

1. Проблемы дизайн-образования;
2. Синтез и взаимодействие дизайна и изобразительного искусства;
3. Проблемы формирования эстетики среды обитания средствами графического дизайна;
4. Проблемы синтеза графического дизайна и архитектуры;
5. Графический дизайн в эпоху интерактивных цифровых медиа.

- **Международная выставка творческих работ преподавателей и дизайнеров «Диалог 4: Традиции и новаторство в современном искусстве».**

Экспонируются авторские произведения искусства и дизайна:

- 1) Компьютерная графика
- 2) Живопись
- 3) Скульптура и арт-объект
- 4) Графика
- 5) Фотоискусство

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ

1. Компьютерная графика: макс. формат – А2, распечатанное изображение, оформленное в паспарту и раму (с обратной стороны: название, год, автор).

2. Живопись: Холст, масло, темпера, акрил; макс. формат: 80x120; работа должна быть оформлена в раму (с обратной стороны: название, год, автор)..

3. Скульптура, арт-объект: любой материал, формат по сумме трех измерений не более 300 см (прилагается этикетка с указанием: название, год, автор).

4. Графика: любой графический материал, в том числе акварель, эстамп; работа должна быть оформлена в паспарту и раму (с обратной стороны: название, год, автор).

5.Фотоискусство: макс. формат – А2, распечатанное изображение, оформленное в паспарту и раму (с обратной стороны: название, год, автор).

• **Международная выставка-конкурс дизайнерских проектов, курсовых и дипломных работ студентов «Мастер и ученик. Ступени мастерства». В конкурсе участвуют студенты и преподаватели – руководители проектов в области графического дизайна.**

Номинации:

1. Знак в графическом дизайне. Графические приемы в знаке;
2. Живописные и графические техники в графическом дизайне;
3. Дизайн книги – от замысла до воплощения. Арт-бук;
4. Печатная графика в графическом дизайне;
5. Арт-объект в интерьере и экстерьере;
6. Шрифтовой плакат;
7. Фотоплакат. Абстрактная фотография;
8. Графика компьютерных игр;
9. 3-D моделирование. Визуализация творческого проекта.
10. Социальная реклама.
11. Анимационная графика

Требования по оформлению творческих работ по номинациям:

Конкурсная работа должна быть:

- оригинальной по замыслу и современной по исполнению; выполненной на достойном художественном уровне.

1. Знак в графическом дизайне. Графические приемы в знаке.

Подача проекта разработки знака на планшетах из пенокартона ф. 50-70х100 см.

2. Живописные и графические техники в графическом дизайне.

Подача проекта на планшетах из пенокартона ф. 50-70х100 см с примером применения живописных или графических техник в дизайне (элементы интерьера и экстерьера, декоративные панно, баннеры и т.д.).

3. Дизайн книги – от замысла до воплощения. Арт-бук.

Представление макета книги на планшетах из пенокартона ф.50-70х100 см (обложка, форзац, развороты с текстом и иллюстрациями)

4. Печатная графика в графическом дизайне.

Подача проекта на планшетах из пенокартона ф. 50-70х100 см с примером применения печатной графики в графическом дизайне (плакат, элементы фирменного стиля, различная полиграфическая продукция, разработки принтов на одежду, текстиль и т.д.).

5. Арт-объект в интерьере и экстерьере.

Макет интерьерного или экстерьерного арт-объекта, либо сам арт-объект, формат макс. 100 см по большей стороне, подача проекта визуализации арт-объекта в пространстве на планшете ф. А-3

6. Шрифтовой плакат.

Подача проекта на планшетах из пенокартона ф. 50-70x100 см.

7. Фотоплакат. Абстрактная фотография.

Подача проекта на планшетах из пенокартона ф. 50-70x100 см

8. Графика компьютерных игр

Подача проекта разработки концепт-арта компьютерной игры (дизайн интерфейса, локаций и персонажей) на планшетах из пенокартона ф. 50-70x100 см;

9. 3- D моделирование. Визуализация творческого проекта.

Подача 3-D визуализации творческого проекта на планшетах из пенокартона, ф. 50-70x100 см, (от интерьера до дизайна игровой анимации).

10. Социальная реклама.

Социальный ролик или короткометражный фильм, макс.

Время – 3 мин.

11. Анимационная графика

Анимационный ролик или фильм, созданный в любых графических программах. макс. время - 3 мин.

Регистрационная форма для участия в конференции*		
Фамилия, имя, отчество		
Место работы		
Должность		
Ученое звание, ученая степень, членство в творческих союзах		
Название доклада		
Форма участия (очно, заочно)		
Адрес		
Необходимость обучения на курсах повышения квалификации с получением Удостоверения ** (стоимость обучения при наборе учебной группы – 9900 руб.)	да / нет	
Контактная информация	тел:	e-mail:



Регистрационная форма для участия в выставке преподавателей и дизайнеров*		
Фамилия, имя, отчество		
Место работы		
Должность		
Ученое звание, ученая степень, членство в творческих союзах		
Номинация		
Характеристики и название работы		
Адрес		
Контактная информация	тел:	e-mail:

Регистрационная форма для участия в выставке-конкурсе *		
Фамилия, имя, отчество студента или группы студентов		
Фамилия, имя, отчество преподавателя – руководителя проекта		
Учебное заведение		
Направление подготовки		
Курс, группа		
Номинация		
Характеристики и название работы		
Адрес		
Контактная информация	тел:	e-mail:

* Все поля обязательны для заполнения

** Для обучения по программе повышения квалификации необходимо подать заявку по электронной почте cppkpsutd@mail.ru или на сайте <http://cppkp.sutd.ru/jrder/>