

КАК ПОДРОСТКИ ПОПАДАЮТ В ДЕСТРУКТИВНЫЕ СООБЩЕСТВА

Группы миллионники широкого охвата

знакомят со всеми направлениями деструктива, дают общее представление обо всех темах. Контент в легкой, часто юмористической форме, без призывов к конкретным действиям

Тематические группы

Большие группы как правило до миллиона. Знакомят с конкретными направлениями деструктива. Погружают в тему, создают интерес к ней. Контент более откровенный, уже не всегда в юмористической форме. Чаще всего без призыва действиям.

Узкотематические группы

Средние, и небольшие группы. Полностью погружают в тему, настраивают и морально подготавливают на конкретные действия. Откровенный контент. Завуалированные призывы к действиям, переход в закрытые группы.

Закрытые и узкотематические группы

Небольшие группы. Настраивают на конкретные действия. Жесткий контент. Содержит четкие инструкции и прямые призывы к действиям. Кураторы выбирают жертв.

Переход в личное общение

Переход общения с куратором в мессенджеры, закрытые чаты. Часто шантаж. Выход в офлайн

СОВЕРШЕНИЕ ДЕЙСТВИЙ ОФЛАЙН



ЧТО ДЕЛАТЬ?

- Общайтесь с подростком открыто, без осуждения.
- Интересуйтесь его жизнью в сети: что он смотрит, в каких группах состоит.
- Объясняйте риски — говорите спокойно, на примерах. ☒
Обращайте внимание на резкие изменения в поведении, настроении, круге общения.
- Не бойтесь обращаться за помощью к психологам, в профильные организации. Деструктивные сообщества не берут «с улицы». Они ведут подростка шаг за шагом.

Наша задача — видеть эти шаги и быть рядом.

Как подростки попадают в деструктивные сообщества: этапы вовлечения Уважаемые родители, педагоги и все, кому небезразлично будущее наших детей! Сегодня мы разберем, как именно подростки могут оказаться втянутыми в деструктивные сообщества — от первого клика до реальных действий. Это не происходит внезапно. Это система, построенная на постепенном вовлечении.

Этап 1: Широкий охват — «миллионники» Подросток видит контент в лёгкой, иногда юмористической форме. Никаких прямых призывов — только знакомство с темами, которые могут казаться «безобидными» или «смешными». Цель — заинтересовать, вызвать любопытство.

Этап 2: Тематические группы Далее — переход в более узкие, но всё ещё крупные сообщества. Контент становится серьёзнее, юмор исчезает, начинается погружение в конкретную идеологию. Подростку предлагают чувствовать себя частью «особенного» сообщества.

Этап 3: Узкотематические группы Здесь начинается моральная подготовка. Контент откровенный, появляются завуалированные призывы к действию. Подростка мягко подводят к мысли, что «надо что-то делать». Часто здесь предлагают перейти в закрытые чаты.

Этап 4: Закрытые группы и кураторы В небольших, скрытых от посторонних глаз группах, подростка окончательно настраивают на конкретные действия. Контент становится жёстким, появляются чёткие инструкции, прямые призывы. Здесь уже работают кураторы, которые выбирают наиболее уязвимых.

Этап 5: Личное общение и выход в офлайн Общение переносится в мессенджеры, закрытые чаты. Нередко используется шантаж, давление, манипуляции.