

АНАТОМИЯ ФЕЙКА:

КАК СОЗДАЕТСЯ «ГЕРОЙ»

Фейковый «герой» — это не случайность. Это технология. Его создают, продвигают и защищают по определённому сценарию, чтобы управлять твоим мнением.



01 | СОЗДАНИЕ ОБРАЗА



Выбирают обычного человека или вымышленный образ и приписывают ему «особую миссию» или «борьбу со злом».

02 | УПАКОВКА ИСТОРИИ



Сочиняют биографию, подбирают эмоции, добавляют драму и «испытания», чтобы вызвать сочувствие и восхищение.

03 | РАСПРОСТРАНЕНИЕ



Через соцсети, медиа и ботов историю «героя» разгоняют до вирусного охвата.

04 | СОЗДАНИЕ КУЛЬТА



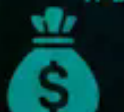
Формируют фан-базу, которая защищает «героя» и атакует критиков.

05 | ЗАЩИТА ОТ КРИТИКИ



Любую критику называют «травлей», «завистью» или «пропагандой врагов».

06 | МОНЕТИЗАЦИЯ И ВЛИЯНИЕ



Герой продаёт мерч, собирает донаты и продвигает нужные идеи и повестки.

НЕ ВСЕ ГЕРОИ —
ТЕ, КЕМ КАЖУТСЯ

ЗАЧЕМ ЭТО ДЕЛАЮТ?



Манипуляция общественным мнением



Продвижение идеологий и повесток



Разделение и столкновение в обществе



Финансовая выгода



Отвлечение от реальных проблем



Экстренная ситуация, преступление
112 — единый номер экстренных служб
102 — полиция
8 (800) 224-22-22 — телефон доверия ФСБ России
(приём сообщений о терроризме и экстремизме)



<https://rkn.gov.ru/>