Анна Скоробогатова. Группа 1-СДА-15.

Fashion Industry.

Мода в жизни каждого человека играет очень важную роль. Недаром говорят, что «по одежке встречают…». Каждый человек в своей жизни попадает под влияние моды, которая диктует нам что, куда и когда одевать. Современный человек, с одной стороны ищет максимально простую, удобную одежду высокого качества, а с другой, больше задумывается над смысловой нагрузкой костюма, желая выразить свою индивидуальность. Так вот выставка Fashion Industry даёт такую возможность, где можно не только посмотреть, потрогать, но и купить. Огромный плюс этой выставки - это одежда, бижутерия и многое другое для людей всех возрастов и по доступной цене. Также были представлены работы молодых и талантливых дизайнеров, что меня очень заинтересовало.

Для меня опыт волонтёрства на такого рода выставке, был впервые, и я не чуть не пожалела. Когда мы пришли в офис, нам вежливо предложили выбрать заинтересовавшую нас должность. И мы с одногруппником сделали выбор в пользу ''Ярмарки Вакансий". В первый день на нас надели бейджи с надписью "Пресса" и мы отправились к своему стенду. Там мы представляли международную компанию FashionUnited .Компания основана на поиске вакансий в сфере индустрии и моды. Представлять такую компанию для нас была большая честь. В то же время, было волнение: «Как я, не имеющая опыта, смогу справляться со своими новыми обязанностями?» Нам повезло, мы попали к очень доброй, отзывчивой и весёлой девушке Любе Долматовой, которая являлась представителем этой компании. Она показала нам, как правильно общаться с большим количеством людей, ведь у каждого свой характер и взгляды на различные ситуации. Мы консультировали, советовали, иногда даже убеждали людей выбирать нашу компанию, брать визитки и оставлять свои реквизиты. Конечно нам приходилось сталкиваться с разными людьми. С одними мы просто общались и смеялись, другие даже приходили и показывали свои фотографии, делясь с нами кусочками из своей жизни. Также проходили показы Российских брендов одежды и разыгрывали призы для дизайнеров. Рядом с нами находился Пресс-центр, в котором каждый день проходили всевозможные семинары на актуальные темы бизнеса и продаж. За несколько дней мы приобрели огромный опыт работы с людьми в сфере рекламы, что для нас и являлось отличной практикой. Спасибо огромное ,что нам дали такую прекрасную возможность!!