

Наименование стратегического проекта

Международный центр трансфера технологий и компетенций FashionTech

Цель стратегического проекта.

Стать отечественным лидером новой индустрии FashionTech по количеству внедрённых технологий и подготовленных кадров.

Задачи стратегического проекта.

1. Разработать стратегию проведения научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, предусматривающую эффективную реализацию результатов интеллектуальной деятельности в сфере FashionTech.

2. Создать национальный центр исследований, разработок и компетенций FashionTech в рамках Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, национальной технологической инициативы и рынка WearNet.

3. Создать институт трендвотчинга для прогнозирования технологического и кадрового запроса отраслевых рынков.

4. Модернизировать механизмы стимулирования, выявления, правовой защиты, накопления и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности университета с учётом международных требований.

5. Создать инновационную экосистему развития технологического предпринимательства и бизнес-культуры.

6. Создать систему маркетинга технологий и компетенций.

7. Внедрить механизмы краудфандинга в процесс коммерциализации интеллектуальной деятельности (продуктовые решения).

8. Создать систему опытно-промышленных производств с отраслевыми участниками консорциума «Цифровой промышленный дизайн, композиционные материалы, «умные» одежда и ткани».

9. Создать фонд для финансирования разработок ранних стадий и поддержки науки и образования в виде стипендий лучшим студентам и грантов ученым.

Ожидаемые результаты стратегического проекта.

1. 1. Повышение коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности университета.

2. Стимулирование публикационной активности научных и педагогических работников университета в изданиях, индексируемых в Web of Science и Scopus, а также в изданиях, входящих в Перечень ВАК. Увеличение заинтересованности студентов и научных

сотрудников университета в процессе коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

3. Внедрение передовых технологий высокотехнологичной индустрии FashionTech в промышленность и ритейл Российской Федерации.

4. Обновление банка современных знаний по актуальным для университета научным направлениям деятельности как основы для стратегического планирования научной деятельности и определения приоритетных направлений исследований.

5. Усовершенствование стратегии ведения интеллектуальной деятельности, основанной на анализе российского и международного опыта с учётом направлений развития университета.

6. Разработка методики внутреннего мониторинга, анализа и систематизации результатов интеллектуальной деятельности университета.

7. Обеспечение доступа к национальным и международным ресурсам хранения и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

8. Выявление ключевых отраслевых партнеров и прогнозирование траекторий взаимодействия с ними в части коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности университета.

9. Обеспечение необходимыми кадрами потребности, возникшей в результате реализации проекта.

10. Углубление цифровизации отрасли и образовательного процесса в университете.

11. Развитие системы дополнительного профессионального образования университета.

12. Укрепление международных связей университета. Повышение имиджа университета в регионе, отрасли, стране и за рубежом.

13. Продвижение университета в Московском международном рейтинге вузов «Три миссии университета».

Описание стратегического проекта № 2

Для решения поставленных задач в университете формируется система двунаправленного трансфера технологий и компетенций в международном формате, ориентированная на следующие траектории:

- исследование зарубежных технологий для внедрения и сопровождения в отечественную текстильную и лёгкую промышленность и ритейл;
- выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ с получением результатов высокой степени готовности для внедрения в производство;
- поиск зарубежных партнёров по патентно-лицензионной деятельности.

Для реализации заявленных амбиций необходима трансформация системы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности университета, сформированной научными и образовательными процессами.

Проект 1. Разработка стратегии проведения научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, предусматривающей эффективную реализацию результатов интеллектуальной деятельности в сфере FashionTech.

Предполагается исследование мировой научной и инновационной деятельности с целью определения научных направлений, тем исследований и разработок, оказывающих наибольшее влияние на развитие сегмента FashionTech. В результате будет сформирован блок приоритетных дисциплин и направлений научной деятельности в университете.

Проект 2. Национальный центр исследований, разработок и компетенций FashionTech.

На базе разработанной стратегии запустить процесс привлечения к образовательной деятельности и научным исследованиям авторитетных в данной области ученых и специалистов и формирования научных групп, в том числе с международным участием, работающих над решением конкретных прикладных задач, имеющих перспективу коммерциализации/внедрения разработок в отрасли. Развить систему стимулирования научной деятельности и коммерциализации её результатов на всех уровнях за счет:

- специальных университетских грантов для студентов и студенческих команд;
- специальных университетских грантов для молодых ученых, научных сотрудников и научных групп;
- создания структуры документального сопровождения грантов, предоставляемых государственными, частными и международными фондами и институтами развития;
- создания структуры, занимающаяся поиском партнёров и заказчиков исследований и разработок.

Также одной из важных задач центра станет интеграция результатов деятельности и выстраивание партнёрских отношений через Национальную технологическую инициативу в рамках рынка WearNet.

Проект 3. Институт трендвотчинга.

Сформировать коллектив для анализа, прогнозирования и визионерских стратегий для запуска исследований. Результаты деятельности института трендвотчинга будут применяться для корректировки исследовательских стратегий научных групп, прогноза кадрового спроса для опережающей подготовки специалистов, а также для разработки и реализации новых основных и дополнительных профессиональных образовательных программ.

Проект 4. Модернизация механизмов стимулирования, выявления, правовой защиты, накопления и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности университета с учётом международной практики.

Создание подразделения для поддержки, консультирования, составления заявительных документов, ведения переговоров и оформления договоров с заинтересованными лицами.

Проект 5. Фонд для финансирования разработок ранних стадий.

Создание группы по работе с выпускниками и партнерами университета с целью формирования фонда для дополнительного финансирования образовательной и научной деятельности университета, развития его инфраструктуры. Создание сайта фонда в сети интернет.

Проект 6. Создание системы развития технологического предпринимательства и бизнес-культуры.

Создание системы, предусматривающей использование следующих механизмов:

- разработка и реализация основных и дополнительных образовательных программ по технологическому предпринимательству;

- внедрение системы «стартап как диплом»;

- запуск программ магистратуры по технологическому предпринимательству, задачей которых является работа с результатами интеллектуальной деятельности университета;

- открытие университетского бизнес-инкубатора и бизнес-акселератора;

- запуск собственных стартапов (в том числе инвестирование) на базе результатов интеллектуальной деятельности в форме малых инновационных предприятий.

Проект 7. Создание системы маркетинга технологий и компетенций. Создать отдел маркетинга технологий и компетенций университета с привлечением квалифицированных специалистов с рынка труда. Интегрировать деятельность отдела Институт бизнес-коммуникаций и Институт экономики и социальных технологий университета.

Проект 8. Внедрить механизмы краудфандинга в процесс коммерциализации интеллектуальной деятельности.

Изучить и внедрить инструменты финансирования продуктовых разработок университета, подходящих для массового потребления, через краудфандинговые платформы.

Проект 9. Создать систему опытно-промышленных производств с отраслевыми участниками консорциума «Цифровой промышленный дизайн, композиционные материалы, «умные» одежда и ткани».

Сформировать и регулярно актуализировать базу результатов интеллектуальной деятельности университета, подходящих для внедрения через опытно-промышленное производство. Обеспечить доступ к базе имеющимся и потенциальным участникам консорциумов и представителям отраслей. Продвигать базу через участие в отраслевых выставках и иных отраслевых мероприятиях.