

IX МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ»

В рамках конференции рассматриваются актуальные проблемы графического проектирования, традиции и инновации в дизайне, а также вопросы профессионального образования в сфере графического дизайна в эпоху цифровых технологий.

Конференция включает 2 секции

Секция 1. Теория и практика в современных тенденциях графического дизайна

Куратор секции Лаптев В.В.

- Теория дизайн-проектирования в системах коммуникации (печатные и электронные медиа).
- Графический дизайн в исторической ретроспективе (стили, направления, парадигмы).
- Современные тенденции визуальной айдентики.
- Художественно-проектные аспекты графического дизайна (верстка и дизайн, шрифты и типографика, книжная графика, иллюстрация, плакат, дизайн упаковки).
- Инфографика и дизайн информации.
- Фотографика как направление графического дизайна.
- Проблемы синтеза графического дизайна и других областей проектно-художественной деятельности (предметный дизайн, дизайн среды).

Секция 2. Дизайн в цифровой среде: актуальные вопросы теории и практики

Куратор секции Дворко Н.И.

- Моушн-графика в дизайне современных медиа.
- Интерактивная 3D-анимация и визуализация.
- Художественно-проектные и технико-технологические аспекты дизайна цифровых продуктов.
- Передовые исследования в области UX, веб-дизайна и интерфейсного дизайна.
- Иммерсивные технологии в дизайне.
- Цифровой визуальный сторителлинг.
- Проблемные аспекты подготовки профессиональных дизайнеров для цифровой среды.

По результатам конференции публикуется сборник научных статей с размещением в РИНЦ. Участникам конференции выдаются Сертификаты.

Подать заявку и прислать статью для участия в конференции «Графический дизайн: традиции и инновации» необходимо до **2 октября 2023 г.**

Электронный адрес: igd.conf@sutd.ru

Ответственное лицо по сбору материала:
Алатырцева Елизавета Олеговна

Требования к тексту статьи

Для опубликования в сборнике научных трудов конференции принимаются статьи объемом от 5 до 10 страниц машинописного текста, включая рисунки, иллюстрации, фотографии и список литературы. Текст статьи должен быть представлен в редакторе Word (формат документа *.doc, *.docx). Страницы должны быть пронумерованы внизу справа. Оригинальность статьи не ниже 80%.

Требования к оформлению текста

Текст статьи – Times New Roman 12 pt; межстрочный интервал – одинарный. Поля страницы — 20 мм. Выравнивание по ширине. Отступ красной строки 1,25 см (в настройке «Абзац»).

Не допускается делать отступы и отцентрировать текст табуляцией и/или пробелами. Между словами не должно быть более одного пробела. Между абзацами одного стиля не должно быть увеличенного интервала. Расстановку переносов не использовать.

При использовании в статье маркеров списков и/или нумерованных списков проставлять их вручную недопустимо, необходимо пользоваться средствами редактора Word. Вид маркера списка – «тире».

Структура статьи

Текст желательно разбивать на разделы. В конце статьи целесообразно привести заключение (выводы).

Материал статьи должен быть изложен в следующей

последовательности: УДК – Жирный Times New Roman 12 pt,

ФИО авторов – Times New Roman 12 pt

Название организации, город, страна – Times New Roman 12

pt Название статьи – Жирный Times New Roman 12 pt,

Аннотация – Times New Roman 12 pt

Ключевые слова – Times New Roman 12 pt

Название статьи на английском языке – Жирный Times New Roman 12

pt, ФИО авторов на английском языке – Times New Roman 12 pt

Название организации, город, страна на английском языке – Times New Roman 12 pt
Аннотация на английском языке – Times New Roman 12 pt
Ключевые слова на английском языке – Times New Roman 12 pt
Текст статьи – Times New Roman 12 pt
Список литературы – Times New Roman 12 pt

(Оформление см. в Примере 1.)

Таблицы и рисунки

Все рисунки и таблицы в статье должны быть пронумерованы и снабжены подписями; в тексте статьи должны иметься четкие ссылки на каждый рисунок и таблицу. Рисунок подписывается снизу: Рисунок 1 – Название. Пример оформления ссылки на рисунок (Рис. 1). Все рисунки и таблицы располагаются только в книжной ориентации страницы. Растровая и векторная графика (BMP, JPEG, TIFF, EPS) с разрешением не менее 300 dpi. Рисунки в тексте должны иметь сквозную нумерацию. Подрисуночные надписи печатаются в текстовом редакторе (не на самом рисунке). Помимо размещения в тексте **все рисунки должны быть представлены отдельными файлами** (один рисунок – один файл) соответствующего формата. Названия файлов рисунков должно соответствовать названию рисунка в тексте.

Таблицы в статье должны быть пронумерованы и снабжены подписями на русском языке. Таблица подписывается сверху: «Таблица 1. Название». В тексте статьи должны иметься четкие ссылки на каждый рисунок и таблицу. Таблицы и рисунки должны располагаться сразу после абзаца, в котором они первый раз упоминаются в тексте. Если таблица переходит на следующую страницу, то ее заголовок должен повторяться на каждой странице, а в названии необходимо указывать о ее продолжении или окончании, например: Таблица. 1. (продолжение) или Таблица. 1. (окончание).

Расположение таблиц и рисунков в приложениях к статье не допускается.

Математические формулы выполняются в редакторе MathType. Порядковые номера присваиваются только тем формулам, на которые имеются ссылки в тексте. Номер ставится в круглых скобках справа от формулы. При нумерации следует пользоваться сквозной нумерацией. Расшифровка символов дается в той последовательности, в которой они употреблены в формуле

Список литературы

Каждая статья должна быть снабжена списком использованной литературы, который составляется по алфавиту (литература на русском языке, затем иностранные источники). Примеры представления ссылок в тексте: [1], [1]-[5], [7, с. 26]. Список использованной литературы оформляется в соответствии с **ГОСТ Р 7.0.100–2018**.

(Оформление см. в представленном образце Пример 2.)

Название файла, пересылка:

Формировать название файла статьи необходимо по следующему принципу:

«Статья_ФИО#1_ФИО#2_Название статьи.doc»

Название файла должно содержать не более 70 знаков, включая все символы и пробелы. Название статьи можно писать в сокращенном виде.

Пример:

«Статья_ИвановаЮС_КрасавчиковаАП_Особенности прототипирования.doc»

Допускается пересылка нескольких файлов архивом RAR или ZIP.

СТАТЬИ ОФОРМЛЕННЫЕ И/ИЛИ НАПРАВЛЕННЫЕ С НАРУШЕНИЕМ НАСТОЯЩИХ ТРЕБОВАНИЙ К ПУБЛИКАЦИИ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ!

Редакционный совет конференции оставляет за собой право отказать в публикации материалов, не соответствующих тематике конференции и требованиям к научным публикациям. Редакция оставляет за собой право редакционной правки статьи без извещения авторов.

Пример 1

УДК 67.017(679.7)

Е. К. Иванова, И. Н. Егоров

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Санкт-Петербург, Россия

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ

Текст аннотации текст аннотации текст аннотации текст аннотации текст аннотации текст аннотации текст аннотации текст аннотации текст аннотации текст аннотации текст аннотации текст аннотации текст аннотации текст аннотации текст аннотации текст аннотации текст аннотации текст аннотации текст аннотации.

Ключевые слова: ключевые слова, ключевые слова, ключевые слова, ключевые слова, ключевые слова, ключевые слова, ключевые слова

E.K. Ivanova, I.N. Egorov

Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and

Design St. Petersburg, Russia

Статья с одним автором

Линдер, Н.В. Стратегии диверсифицированного роста и определение оптимальных границ крупных промышленных бизнес-групп / Н.В. Линдер // Эффективное антикризисное управление. – 2014 – № 1 (82). – С. 90-99. – ISSN 2618-947X. – Текст : непосредственный.

Статья с тремя авторами

Петрова, А. В. Финансовый рычаг в финансовом менеджменте / А. В. Петрова, Е. Н. Сажнева, К. В. Фёдорова // Актуальные аспекты финансово-кредитного регулирования экономики: теория и практика : сб. статей междунар. науч.-практ. конф., приуроченной к Дню финансиста (Ставрополь, 5–6 сентября 2019 г.) / Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь, 2019. – № 1 (106). – С. 32-48. – ISSN 2618-947X. – Текст : непосредственный.

Сайты в сети интернет

Правительство Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – URL: <http://government.ru> (дата обращения: 19.02.2018). – Текст: электронный.

Государственный Эрмитаж : сайт. – Санкт-Петербург, 1998. – URL: <http://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage> (дата обращения: 16.08.2017). – Текст. Изображение : электронные.

Интернет-ресурс (статья, глава, книга на сайте, портале)

Орехов, С. И. Гипертекстовый способ организации виртуальной реальности / С. И. Орехов. — Текст : электронный // Вестник Омского государственного педагогического университета : электронный научный журнал. — 2006. — URL: <http://www.omsk.edu/article/vestnik-omgpu-21.pdf> (дата обращения: 10.01.2015).

Любашевский, Ю. Брендинг в России / Ю. Любашевский. — Текст : электронный // Маркетолог : электронный журнал. — 2005. . — URL: <http://www.marketolog.ru> (дата обращения: 08.05.2019).

Печатное издание в электронном виде. Статья из журнала

Мельников, В. В. Управление корпорациями в США в эпоху Великой Депрессии / В. В. Мельников. – Текст : электронный // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. – № 2. – С. 23-27. – URL: <http://www.cfin.ru/press/management/2002-2/12.shtml> (дата обращения: 13.02.2011г.)