Приложение 2

**ТРЕБОВАНИЯ**

к оформлению статей (тезисов)

* Формат страницы: А4.
* Поля: 2 см – со всех сторон.
* Шрифт: размер (кегль) – 14; тип – Times New Roman.
* Основной текст печатается через 1,15 интервал, абзацный

отступ – 1,25 см, выравнивание по ширине.

* Индекс УДК – слева вверху.
* Название и номера рисунков указываются под рисунками, названия и

номера таблиц – над таблицами. Таблицы, схемы, рисунки, формулы, графики не должны выходить за пределы указанных полей (шрифт в таблицах и на рисунках – не менее 8 пт). Иллюстрации (таблицы, диаграммы и пр.) в тексте имеют отсылки, пронумерованы и подписаны.

* Сноски на литературу в квадратных скобках. Наличие списка литературы

обязательно. В тексте ссылки даются в квадратных скобках с указанием источника и страницы цитирования [2, с. 54] либо источника: И. И. Иванов [2].
Список источников должен быть оформлен в соответствии с ГОСТ 7.1-2003.

Переносы не ставить.
Статья объемом не менее 3 и не более 8 страниц. В электронном варианте каждая статья должна быть в отдельном файле.

**Элементы текста**:

1. ФИО (имя и отчество – инициалы);
2. вуз (или иное место работы)​, страна, город;
3. название статьи;
4. аннотация (3-4 строки) - курсив;
5. ключевые слова - курсив;
6. ФИО на англ. языке;
7. вуз (или иное место работы)​, город, страна​ на англ. языке;
8. название статьи на англ. языке;
9. аннотация на англ. языке - курсив;
10. ключевые слова на англ. языке - курсив.

*Образец оформления тезисов*

**УДК 68**

**Л. А. Гаврилюк**

Молдавская экономическая академия, Республика Молдова, Кишинев. Кандидат технических наук, доцент. E-mail: gavriliucliudmilq@yahoo.com.

**ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА**

*Текстильная и легкая промышленность играет важную роль в молдавской экономике. Основные экспортные рынки: ЕС, США, страны СНГ. В Молдове производится изделия для знаменитых брендов, таких как Versace, Armani, Max & Co, Trussardi, Prada, Dolce & Gabbana, Calvin Klein и др.*

***Ключевые слова:*** *швейная промышленность, анализ, предприятие, экспортный рынок, бренд, структура.*

**L. A. Gavrilyuk**

The Academy of Economic Studies of Moldova, Republic of Moldova, Chishinau.  Ph.D, Associate Professor. E-mail: gavriliucliudmilq@yahoo.com.

**TRENDS AND ANALYSIS OF LIGHT INDUSTRY DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA**

 *Manufacturing textiles, apparel, leather articles and footwear (TAFL) plays an important role in the Moldovan economy. Main export markets: EU, USA as the CIS. Famous brands like Versace, Armani, Max & Co, Trussardi, Prada, Dolce & Gabbana, Calvin Klein etc. let produce their clothes in Moldova.*

***Keywords:*** *apparel manufacturing, analysis, entrerpise, export markets, brand, structure.*

Текст статьи…………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………….