

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА

ИНСТИТУТ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЙ



«ДНИ НАУКИ – 2021»
«Инновации молодежной науки»

20-22 апреля 2021 г.

П Р О Г Р А М М А

**Секция: «Актуальные проблемы и технологии развития
имиджа и коммуникаций»**

Руководители: доц. В. В. Смирнова, доц. В. А. Андреева

20 апреля 2021г., 11.40 -15.00, ауд.204

1. Максимова А.Д. (2-СД-13) Социально-психологическая характеристика коммуникатора
Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова, ас. В. Д. Дрынова
2. Ревина М.М. (2-СД-13) Роль невербальных знаков в коммуникации
Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова

- 3. Колбаева В.Е. (2-СД-13) Особенности социального настроения**
Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова
- 4. Деньгин М. (2-СД-10) Проблема прокрастинации**
Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова
- 5. Долгополова А.А., Левкоцев О.Е. (2-СД-10) Актуальные вопросы развития личности**
Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова
- 6. Скиртаченко Е. (3-СДП-11) Корпоративная культура современной организации**
Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова
- 7. Андреева С.О. (4-СДА-16) Особенности развития детского туризма**
Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова
- 8. Колядная В. Ю. (4-СДА-18) Стимулирование персонала гостиниц**
Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова
- 9. Малахова А. (1-МГ-32) Роль PR-специалиста в реализации креативного проекта**
Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова
- 10. Беляева Е.В. (1-МГ-32) Граффити как конфликтная составляющая в современной культуре**
Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова
- 11. Алмасова А.Ф. (2-МГЗ-28) Корпоративная культура как инструмент продвижения имиджа организации**
Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова
- 12. Гарюнова А. Б. (2-МГЗ-28) Креативность в системе образования**
Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова
- 13. Братко Ю.А. (1-МГ-32) Социально-психологический анализ блогосферы**
Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова

21 апреля 2021г., 11.00 - 14.00, ZOOM

1. Евстигнеева К. Ю. (4-СДП-32) Инструменты продвижения в социальных сетях

Научный руководитель: доц. В. А. Андреева

2. Сивова Е. С. (4-СЗП-12) Фирменный стиль как инструмент продвижения организации в фитнес-индустрии

Научный руководитель: доц. В. А. Андреева

3. Солодягина А. Ю. (4-СДП-32) Фирменный стиль как средство формирования имиджа

Научный руководитель: доц. В. А. Андреева

4. Асрян К. С. (2-МГЗ-32) Упаковка как средство рекламной коммуникации

Научный руководитель: доц. В. А. Андреева

5. Заболотная Е.В. (4-СДП - 15) PR-сопровождение организации в театральной сфере

Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова

6. Королева А. В. (4-СДП-14) Поддержание корпоративного имиджа организации в театральной сфере

Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова

7. Майовер К. Г. (4-СДП-14) Специальное мероприятие как инструмент поддержания имиджа организации в образовательной сфере
Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова

8. Мудрак К. И. (4-СДП-31) PR-технологии как инструмент продвижения персонального имиджа

Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова

9. Тамазина М. Ю. (4-СДП-15) PR-технологии поддержания имиджа в сфере легкой промышленности

Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова

10. Фомина Е.Ю. (4-СДП-14) Специальное мероприятие как инструмент продвижения имиджа организации

Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова

11. Даценко В. А. (4-СДП - 15) PR-сопровождение некоммерческой организации

Научный руководитель: доц. В. В. Смирнова

Секция: «Интегрированные маркетинговые коммуникации: вчера, сегодня, завтра»
Руководители: доц. В. Ю. Савицкая, К. В. Хамаганова

20 апреля 2021 г., 11.00 - 14.00, ZOOM

1. Бухарцева Д. (4-СДП-10) Связи с общественностью в процессе социального проектирования

Научный руководитель доц. К.В. Хамаганова

2. Васильева Н. (4-СДП-10) Продвижение PR-субъекта в сфере малого предпринимательства

Научный руководитель доц. К.В. Хамаганова

3. Мелькина В. (4-СДП-10) PR как инструмент развития социальной среды

Научный руководитель доц. К.В. Хамаганова

4. Бычкова Я. (4-СДП-11) Особенности продвижения на рынке транспортных услуг

Научный руководитель доц. К.В. Хамаганова

5. Бунятов А. (4-СДП-33) Продвижение предприятия в сфере гостиничного бизнеса

Научный руководитель доц. К.В. Хамаганова

6. Шапринская Р. (4-СДП-33) Маркетинговые коммуникации в процессе продвижения услуг общественного питания

Научный руководитель доц. К.В. Хамаганова

7. Тянникова Е. (2–МГЗ–32) Современный балет: история и тенденции социокультурного развития

Научный руководитель доц. К.В. Хамаганова

8. Мочелевский А. (2-МГ-32) Территориальный брендинг как инструмент развития региона

Научный руководитель доц. К.В. Хамаганова

9. Братко Ю. (1-МГ-32) Продвижение бизнес-блогеров средствами современных СМИ

Научный руководитель доц. К.В. Хамаганова

10. Ивкина И. (2-МГ-32) Сенсорные элементы бренда

Научный руководитель доц. Ю.В. Терентьев

11. Коростелева А. (2-МГ-32) Аромамаркетинг как разновидность приемов воздействия на потребителя

Научный руководитель доц. Ю.В. Терентьев

12. Петухов С. (2-МГ-32) Геймификация в продвижении бренда

Научный руководитель доц. Ю.В. Терентьев

13. Турсунова Г. (2-МГ-32) Инновационные способы продвижения бренда в интернет-среде

Научный руководитель доц. Ю.В. Терентьев

14. Уилльямс Я. (2-МГ-32) Ролевые модели в брендинге

Научный руководитель доц. Ю.В. Терентьев

15. Вдовиченко Анастасия (4-СД-11) Коммуникационная стратегия при выводе нового бренда недвижимости.

Научный руководитель доц. В. Ю.Савицкая

16. Бакинова Ксения (4-СД-10) Специфика продвижения бренда в интернет-пространстве.

Научный руководитель доц. В. Ю.Савицкая

17. Шугаева А. (2-СД-32) Имиджевая реклама: ее особенности и преимущества.

Научный руководитель доц. В. Ю.Савицкая

21 апреля 2021г., 11.40 - 14.00, ауд. 204

Мастер-класс от Инны Шунько “Особенности разработки и продвижения своего рекламного агентства: путь успеха”

1. Родина А., Воропаева Е. (1-СД-10) интернет-мемы как инструмент рекламы и продвижения товаров и услуг.

Научный руководитель доц. В. Ю.Савицкая

2. Лидовская А., Бородина А. (1-СД-31) Трендовые цвета в маркетинге.

Научный руководитель доц. В. Ю.Савицкая

3. Кочетова А. (1-СД-15) Влияние использования инфлюенсеров в социальных сетях на имидж брендов.

Научный руководитель доц. В. Ю.Савицкая

4. Маркина Е., Баратинская С. (1-СД-32) Продакт-плейсмент модных люксовых брендов в кинематографе.

Научный руководитель доц. Савицкая В.Ю.

5. Дудойть А. (1-СД-32) Викторовна Феномен третьего места.

Научный руководитель доц. В. Ю.Савицкая

6. Подлесная В. (2-СД-13) Product Placement в кинематографе.

Научный руководитель доц. В. Ю.Савицкая

22 апреля 2021г., 10.30 - 13.00, ауд.204

1. Басанцова Д. (1-СД-32) Имидж фирмы и деловая репутация.

Научный руководитель доц. В. Ю.Савицкая

2. Полякова А. (1-СД-31) Скандальные рекламные кампании в бьюти-индустрии.

Научный руководитель доц. В. Ю.Савицкая

3. Самойлов М. (1-СД-10) Гендерные стереотипы в современной рекламе

Научный руководитель доц. В. Ю.Савицкая

4. Сляднев А., Мищенко М. (1-СД-31) Нестандартные способы продвижения современных молодёжных брендов одежды в России.

Научный руководитель доц. В. Ю.Савицкая

5. Болоховская С. (1-СД-32) Неуместное использование селебрити-маркетинга в рекламе и PR.

Научный руководитель доц. В. Ю.Савицкая

6. Пьянкова А., Ковальчук А. (1-СД-31) Креатив в рекламе на примере бренда Red Bull

Научный руководитель доц. В. Ю.Савицкая

7. Кулиш А., Магомедова З. (1-СД-27) Методы и приемы воздействия на общественное сознание.

Научный руководитель доц. В. Ю.Савицкая

8. О Хва Сен (2-СД-31) Рекламные агентства России и США: сравнительный анализ.

Научный руководитель доц. В. Ю.Савицкая

9. Бабарыкина М., Левковец О. (2-СД-10) Тренды в рекламе.
Научный руководитель доц. В. Ю.Савицкая

10. Сучкова Е.(2-СД-31) Феминистический дискурс в рекламе.
Научный руководитель доц. В. Ю.Савицкая

11. Грабская В., Казанцева А. (2-СД-10) Разработка фирменного персонажа: как создать легендарный товарный образ.
Научный руководитель доц. В. Ю.Савицкая

12. Сафиуллина Э. (2-СД-31) Особенности социальной рекламы в России и США.
Научный руководитель доц. В. Ю.Савицкая

13. Ланскова О., Павлова А. (2-СД-11) Влияние новой этики на рекламу.
Научный руководитель доц. В. Ю.Савицкая

14. Ревина Мария (2-СД-13) Образ Королевского дома Великобритании в социальных сетях.
Научный руководитель доц. В. Ю.Савицкая

Секция: «Апробация результатов учебных проектов»
[Руководители: ст.преподаватель Л. А. Миронова, асс. С. О. Карпов](#)

20 апреля 2021г. 10:00 – 14.00, ауд. 203

1. Дудойть А.В. (1-СД-32) Особенности корпоративной культуры в IT компании Научный руководитель: ст.препод. Л.А. Миронова

2. Ковалева Е.А. (1-СД-36) SWOT - анализ деятельности галереи Anna Nova Научный руководитель: ст.препод. Л.А. Миронова

3. Колбаева В.Е. (2-СД-13) Влияние фирменного стиля на имидж организации на примере ОМННО «Совет Гринпис»
Научный руководитель: ст.препод. Л.А. Миронова

4. Коростелева А.П. (1-СД-35) Особенности продвижения компании iConText
Научный руководитель: ст.препод. Л.А. Миронова

5. Панюта Л.И. (1-СД-36) Разработка комплекса продвижения группы компаний «Постер»
Научный руководитель: ст.препод. Л.А. Миронова

6. Романова П.А. (1-СД-36) Современные подходы к продвижению рекламного агентства

Научный руководитель: ст.препод. Л.А. Миронова

7. Скрипунова Е.А. (1-СД-15) Анализ бренда BMW

Научный руководитель: асс. С. О. Карпов

8. Соболева А. Е. (1-СД-36) Анализ деятельности компании «Hearts Shkulev Group»

Научный руководитель: асс. С. О. Карпов

9. Флям Л.Е. (1-СД-36) Использование инструментов цифровых коммуникаций в продвижении маркетингового агентства Ingate

Научный руководитель: ст.препод. Л.А. Миронова

10. Чарая М.В. (1-СД-36) Совершенствование продвижения Easy digital agency

Научный руководитель: ст.препод. Л.А. Миронова

11. Четверикова К. Д. (1-СД-36) Использование инструментов PR в продвижении модельного агентства

Научный руководитель: ст.препод. Л.А. Миронова

Секция: «Язык искусства и искусство языка»

[Руководители: проф. Г. Н. Боева](#)

20 апреля 2021 г. с 15.00 – 17.30, ZOOM

1. Булыгина А. А. (1-СВ-15) Стилизация как стратегия на пути к индивидуальному почерку иллюстратора

Научный руководитель: проф. Г. Н. Боева

2. Ревина М. М. (2-СД-13) Модный тренд: павловопосадский платок как национальная идея

Научный руководитель: проф. Г. Н. Боева

3. Короткова А. Ю. (1-СВ-15) Андрей Лунин – режиссер и человек: памяти ушедшего художника

Научный руководитель: проф. Г. Н. Боева

4. Кочетова А. А. (1-СД-15) Концепции запечатления Петербурга в мерче

Научный руководитель: проф. Г. Н. Боева

5. Булыгина А. А. (1-СВ-15) «Недетские мультики»: коммуникативный ресурс анимации

Научный руководитель: проф. Г. Н. Боева

6. Ревина М. М. (2-СД-13) Верещагин и «фурия войны»

Научный руководитель: проф. Г. Н. Боева

7. Самойлов М. А. (1-СД-10) Серия книг Р. Риордана о Перси Джексоне как репрезентация античной мифологии для нового поколения

Научный руководитель: проф. Г. Н. Боева

8. Перевицких В. С. (1-СД-15) Образование как социальный лифт в романе Д. Лондона «Мартин Иден»

Научный руководитель: проф. Г. Н. Боева

9. Смирнова С. Д. (1-СД-32) Элементы сказки в повести Дж. Р. Р. Толкина «Хоббит, или туда и обратно»

Научный руководитель: проф. Г. Н. Боева

10. Кончаков Г. Д. (1-СД-32) Способы репрезентации отрицательного персонажа: на примере Северуса Снейпа (серия книг Д. Роулинг о Гарри Поттере)

Научный руководитель: проф. Г. Н. Боева

11. Коростелева А. П. (1-СД-35) Граффити в петербургском пространстве

Научный руководитель: проф. Г. Н. Боева

12. Игнатушко М. В. (1-СД-15) Коллаборации в сфере моды: зарубежный и отечественный опыт

Научный руководитель: проф. Г. Н. Боева

13. Плахотникова У. Г. (1-СД-36) Тату: история и современность

Научный руководитель: проф. Г. Н. Боева

14. Печникова В. Е. (1-СВ-15) Тату как боди-арт и телесная практика

Научный руководитель: проф. Г. Н. Боева

15. Кадырова М. Р (3-СДА-18). Социальные сети после локдауна: за и против

Научный руководитель: проф. Г. Н. Боева