



42.03.01



**ИНСТИТУТ
БИЗНЕС
КОММУНИКАЦИЙ**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА

Директорат ИБК тел.: 571-42-00

ПРОФИЛЬ:

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
В ОТРАСЛИ (В СФЕРЕ ДИЗАЙНА И МОДЫ)

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: 42.03.01

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Академический бакалавриат

БУДУЩИЕ ПРОФЕССИИ:

Менеджер по рекламе и PR в индустрии моды

Руководителя PR-отдела компании в сфере моды и дизайна

Специалист/консультант по брендингу

ЧЕМУ НАУЧАТ?

- » **Формированию бренда**, повышению его узнаваемости;
- » **Взаимодействию с целевыми СМИ** в сфере fashion, подготовке визуальных материалов для прессы, проведению рекламных фотосессий;
- » **Планированию, внедрению и контролю** рекламных компаний в СМИ
- » **Планированию и координации** модных показов
- » **Взаимодействию** с VIP-персонами
- » **Координации взаимодействия** с отделом маркетинга: планированию закупок и продвижению новых коллекций, мерчендайзингу

ПРОФИЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- ◆ технологии мультимедиапрезентаций
- ◆ программные пакеты в коммуникативном дизайне
- ◆ история и теория моды
- ◆ современные проблемы дизайна
- ◆ история костюма
- ◆ визуальный мерчендайзинг
- ◆ событийный менеджмент
- ◆ теория и практика арт-дизайна
- ◆ организация и проведение модных показов
- ◆ художественно-зрелищные методики в сфере дизайна
- ◆ реклама и PR в сфере моды и дизайна

ПРЕИМУЩЕСТВА ОБУЧЕНИЯ В СПБГУПТД:

- » Диплом престижного государственного вуза.
- » Возможность продолжения обучения в магистратуре и аспирантуре
- » Более 100 преподавателей вуза имеют степень доктора наук
- » Учебные корпуса расположены в историческом центре города
- » Возможность изучать 2 иностранных языка
- » Участие в международных образовательных программах
- » Возможности стажировок в престижных фирмах С-Петербурга, РФ и ряда зарубежных стран
- » Обеспечение иногородних студентов (очной формы) общежитием на весь период обучения

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Выпускники работают в сфере продвижения дизайнерского бренда, модных домов, организуют fashion показы, сотрудничают с fashion – изданиями, участвуют в торговых fashion выставках в России и за рубежом, работают в шоу-румах российских дизайнеров, занимаются мерчендайзингом, витринистикой, работают в сфере fashion-закупок байерами.

ТРУДОУСТРОЙСТВО ПО ОКОНЧАНИИ ОБУЧЕНИЯ

Выпускники востребованы в компаниях индустрии моды, они работают на позициях PR-менеджеров и специалистов по рекламе, контент-менеджеров, руководителей отдела рекламы и маркетинга, арт-директоров, креативных директоров в модных домах, на неделях моды, в крупных компаниях производителей одежды, fashion-ритейлах, PR и рекламных агентствах, шоу-румах, в fashion СМИ, интернет-изданиях, на профессиональных fashion-выставках, конкурсах молодых дизайнеров, в модельных агентствах, имидж-студиях, в галереях современного искусства, выставочных пространствах, дизайн-бюро и дизайн-студиях, в трендовых, консалтинговых и event-агентствах.

ПРАКТИКИ И СТАЖИРОВКИ

Санкт-Петербургская неделя моды, Aurora Fashion Week, Международная выставка Fashion Industry, Международный конкурс молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла», Международная выставка Milano Pret-a-Porter (Милан, Италия), журнал Dress Code, Собака.ru, Модельное агентство Select Managment, Русский музей, Музей современного искусства «Эрарта», Галерея дизайна Vulthaur, производственно-торговая компания Мэлон Фешен Груп, коммуникационное агентство CultCommunication.

Адрес: ул. Большая Морская, д.18 (ст.М. «Адмиралтейская»),

Условия приема, стоимость обучения, вступительные испытания и сроки подачи заявлений:

Приемная комиссия – каб. 134, тел.: 940-98-09, 315-07-47

Электронная почта: priemcom@sutd.ru Сайт: www.prouniver.ru