



ПРОФИЛЬ: ИМИДЖМЕЙКИНГ

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: 42.03.01
РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ.**
Академический бакалавриат.

БУДУЩИЕ ПРОФЕССИИ:

Имидж-консультант | Имиджмейкер | Специалист-консультант по персональному имиджу | Специалист по корпоративному имиджу | Консультант по бизнес-коммуникациям | Имидж-консультант в социально-политической сфере

ЧЕМУ НАУЧАТ?

- » **Создавать и поддерживать** личный имидж в общественной и бизнес-сфере, политической сфере
- » **Работать в команде** и профессионально обсуждать, решать проблемы в области имиджологии и деловой репутации
- » **Осуществлять диагностику** личности, социально-культурной и политической ситуации.
- » **Разрабатывать индивидуальный стиль** (в соответствии с внутренним миром клиента и образом жизни), ситуативный и деловой имидж (в соответствии с особенностями работы и карьеры клиента)
- » **Разрабатывать комплексные проекты** в сфере обслуживания личного и корпоративного имиджа
- » **Разрабатывать документы** для деловой документации, рекламно-информационные материалы, выставочные материалы, материалы для внешней рекламы, другие элементы идентификации
- » **Создавать и продвигать** имидж при помощи технологий рекламы и PR

ПРОФИЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- ◆ Корпоративный имидж
- ◆ Основы корпоративной символики
- ◆ Персональный имидж
- ◆ Технология самопрезентации
- ◆ Территориальный имидж
- ◆ Социально-культурное проектирование
- ◆ Технологии лоббирования
- ◆ Массовая культура
- ◆ Технология спичрайтинга
- ◆ Психолингвистика
- ◆ Политический имидж
- ◆ Политическое консультирование

ПРЕИМУЩЕСТВА ОБУЧЕНИЯ В СПБГУПТД:

- » Диплом престижного государственного вуза.
- » Возможность продолжения обучения в магистратуре и аспирантуре
- » Более 100 преподавателей вуза имеют степень доктора наук
- » Учебные корпуса расположены в историческом центре города
- » Возможность изучать 2 иностранных языка
- » Участие в международных образовательных программах
- » Возможности стажировок в престижных фирмах С-Петербурга, РФ и ряда зарубежных стран
- » Обеспечение иногородних студентов (очной формы) общежитием на весь период обучения

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Организация и проведение консультирования в области персонального и группового имиджа; имиджмейкинг в различных сферах бизнеса и политики; формирование и развитие имиджа организаций и корпораций, товаров, услуг, проектов; осуществление социально-культурного проектирования и построение территориального имиджа; разработка и внедрение фирменного стиля и корпоративной идентичности; взаимодействие со СМИ, креативными и рекламными агентствами.

ТРУДОУСТРОЙСТВО ПО ОКОНЧАНИИ ОБУЧЕНИЯ

Области трудоустройства: школы персонального имиджа, имидж-студии, государственные, общественные и коммерческие организации, рекламные и PR агентства, выставочные залы и галереи, консультационные и креативные центры, пресс-центры, центры комплексных прогнозов и мониторинга, центры по подготовке и переподготовке кадров, центры подготовки офис-менеджеров, центры эстетического развития.

ПРАКТИКИ И СТАЖИРОВКИ

Студенты получают возможность прохождения практики в «Академии имиджа», рекламном агентстве «Грейт», имидж-студии «Артэго», «Brandson» (ведущее креативное брендинговое агентство России), Пресс-центрах администраций районов Петербурга, Санкт-Петербургских фракций ведущих политических партий России, ведущих музеях, выставочных центрах и других организациях Санкт-Петербурга.



Адрес: ул. Большая Морская, д.18 (ст.М. «Адмиралтейская»),

Условия приема, стоимость обучения, вступительные испытания и сроки подачи заявлений:

Приемная комиссия – каб. 134, тел.: 940-98-09, 315-07-47

Электронная почта: priemcom@sutd.ru Сайт: www.prouniver.ru