

ШЕРЕМЕТ МАРИЯ 1-АД-3

РАЗРАБОТКА  
СУВЕНИРНОЙ  
ПРОДУКЦИИ ДЛЯ  
АРТ СТОМУС



2

# Техническое задание



01

## Фирменные особенности

Создание серии сувениров с маскотом-слоником, сохраняющих фирменные цвета A2 ROCK

02

## Цена

Планируется массовое производство по цене около 1000Р за единицу при минимальном тираже 20 штук.

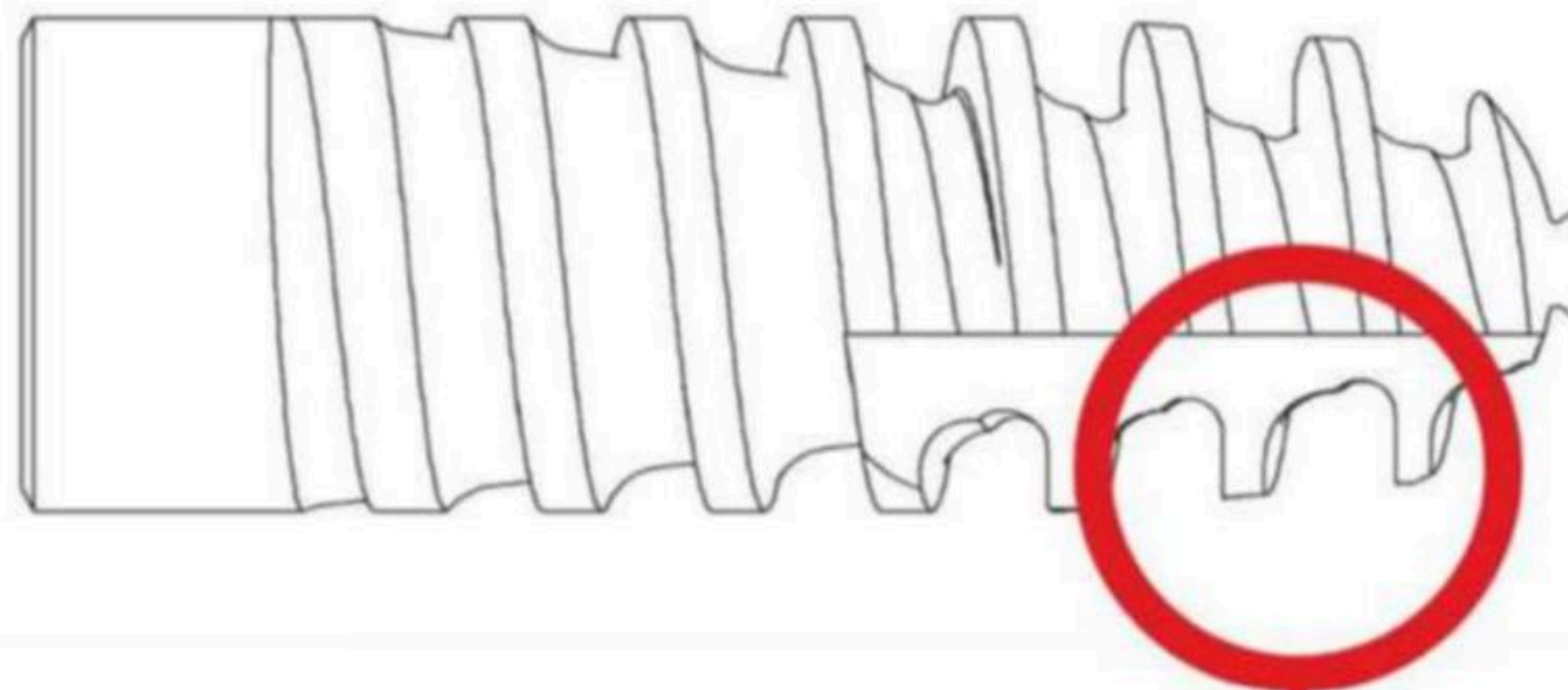
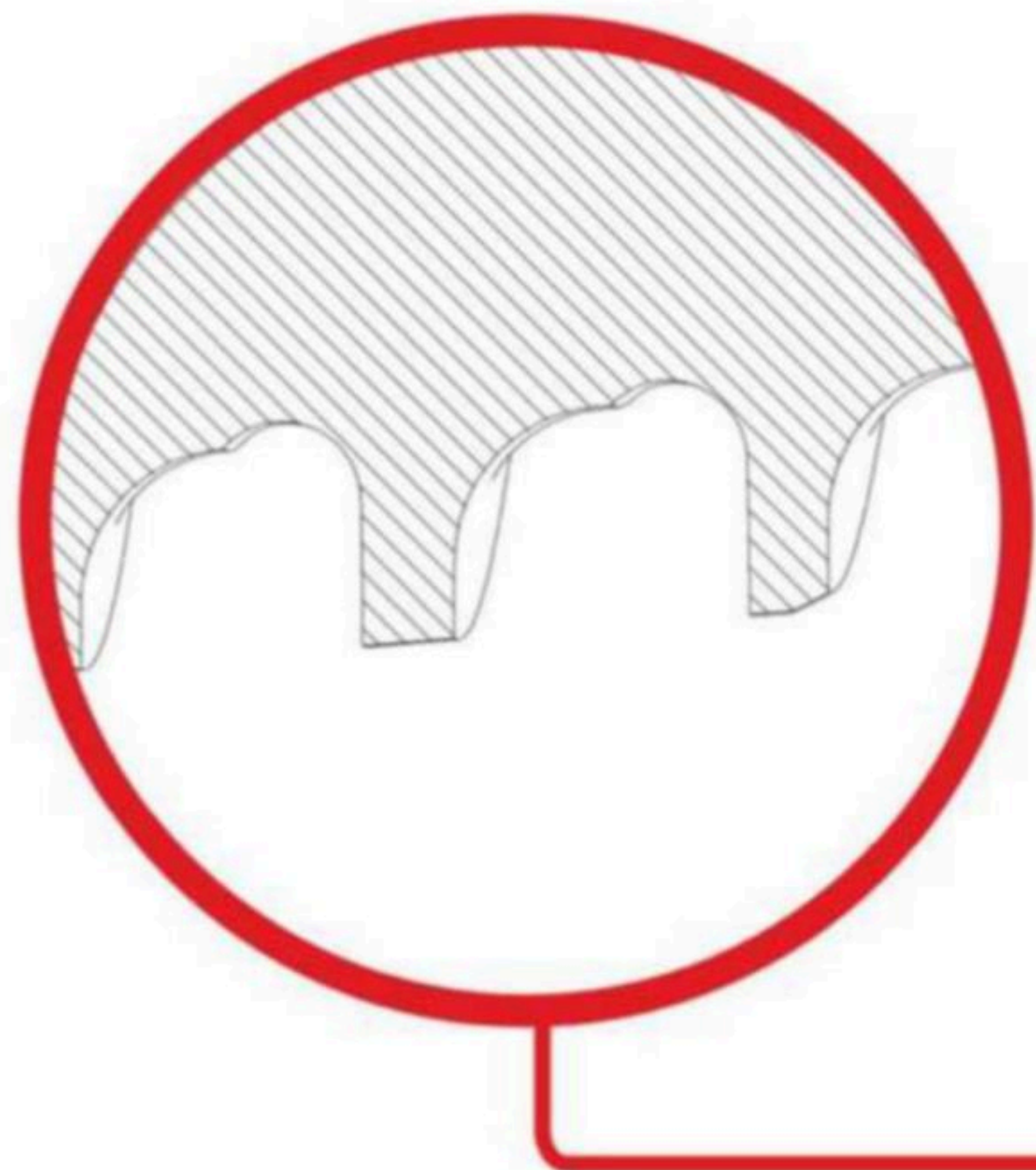
03

## Безопасность

Обязательна безопасность и размещение логотипа.







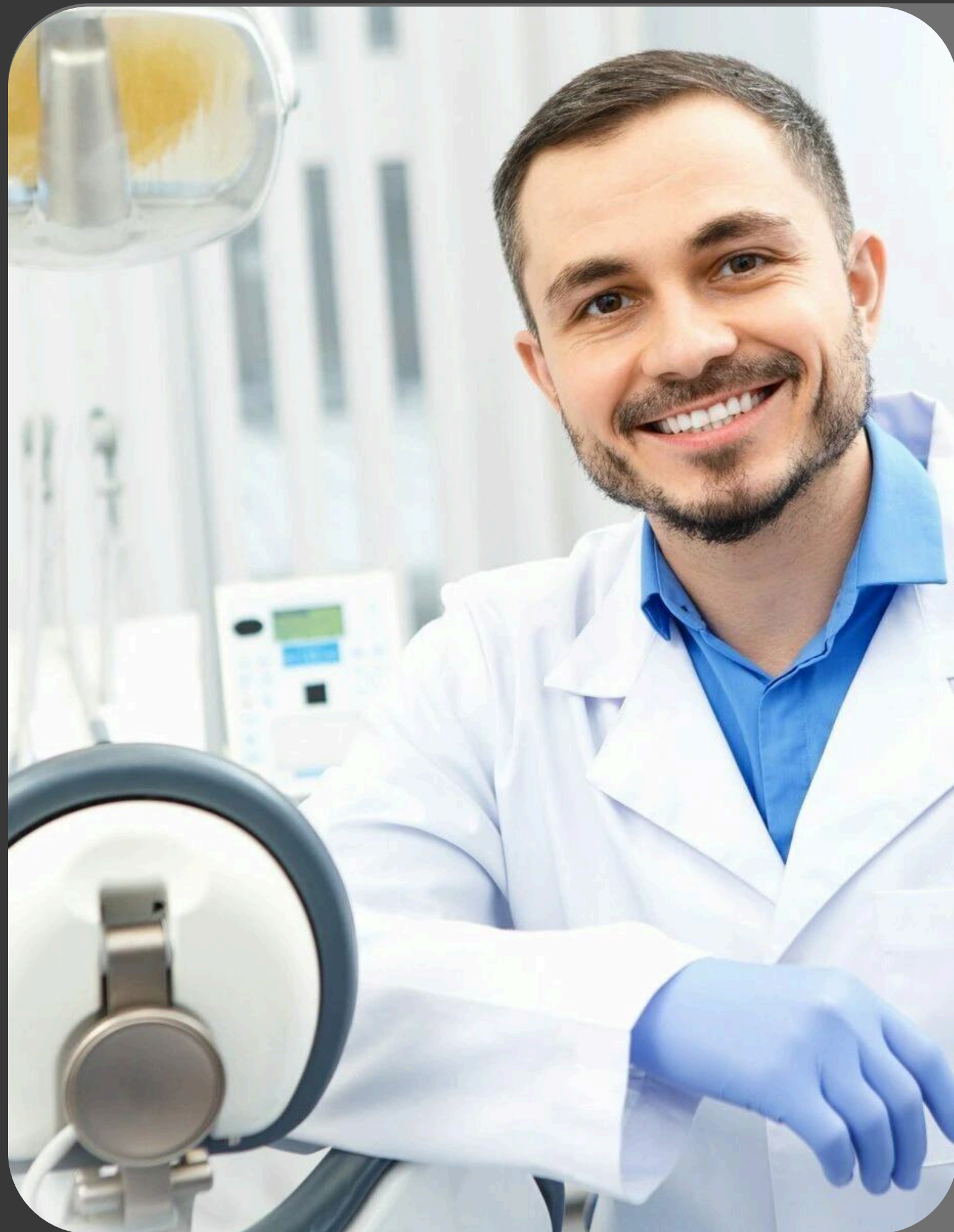


# Роль сувенира слоника в коммуникации бренда

- Мощный инструмент брендирования
- Улучшение запоминания бренда
- Символ слона - круто!

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

2



## СЕРГЕЙ

Возраст: 35 лет

Место проживания: живет в городе, в квартире

Семейное положение: женат

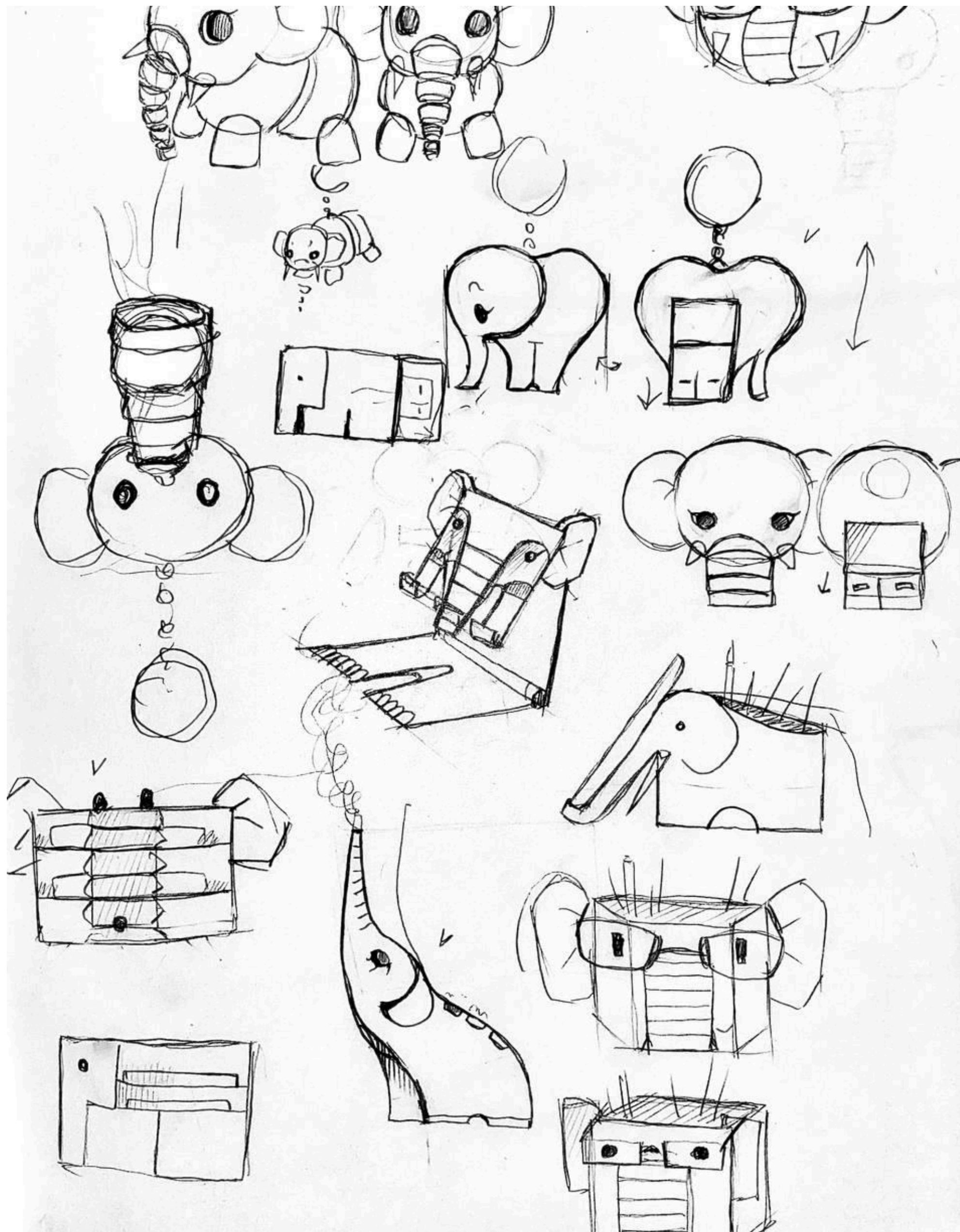
Должность: хирург-стоматолог

Уровень дохода: высокий

Общая информация: Для него важна не только красота - но и практичность.

Перейдём  
к самой  
разработке!

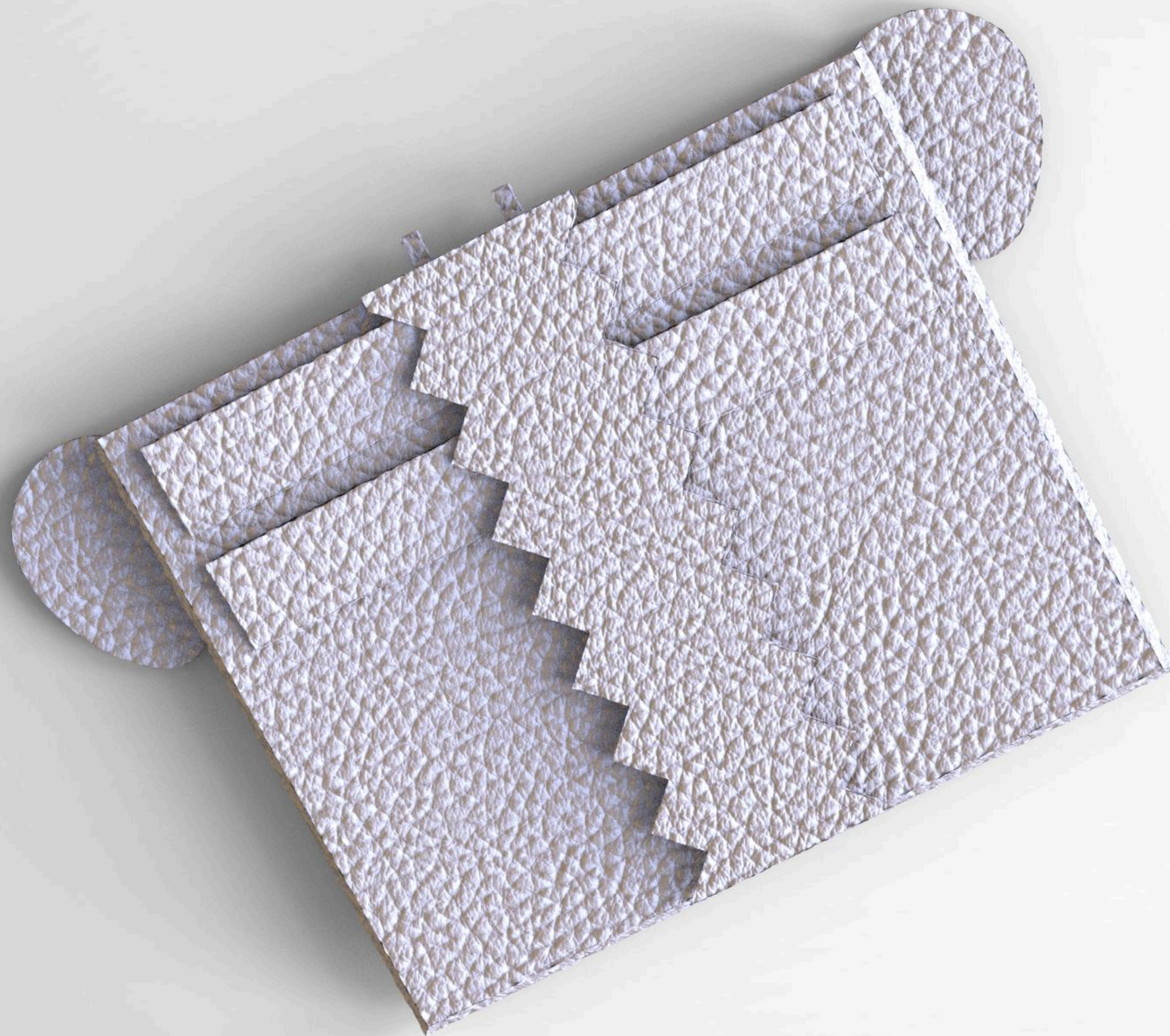
2



# ЭСКИЗЫ А

3 из которых были одобрены и визуализированны

**A**  
**2**





**A**  
**2**





**A**  
**2**

Приз зрительских симпатий

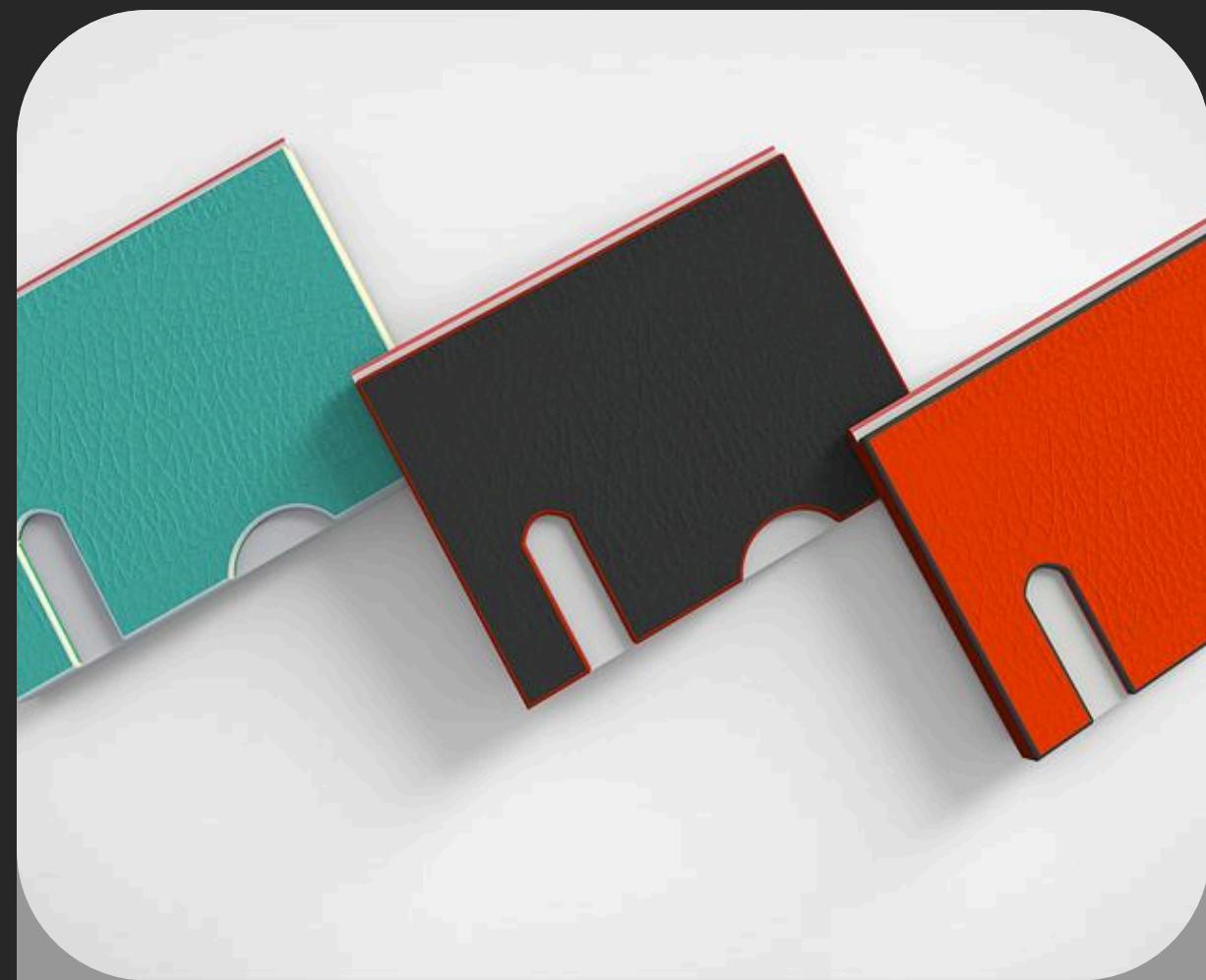


# ПОИСК АНДЯЛГОВ

# A2

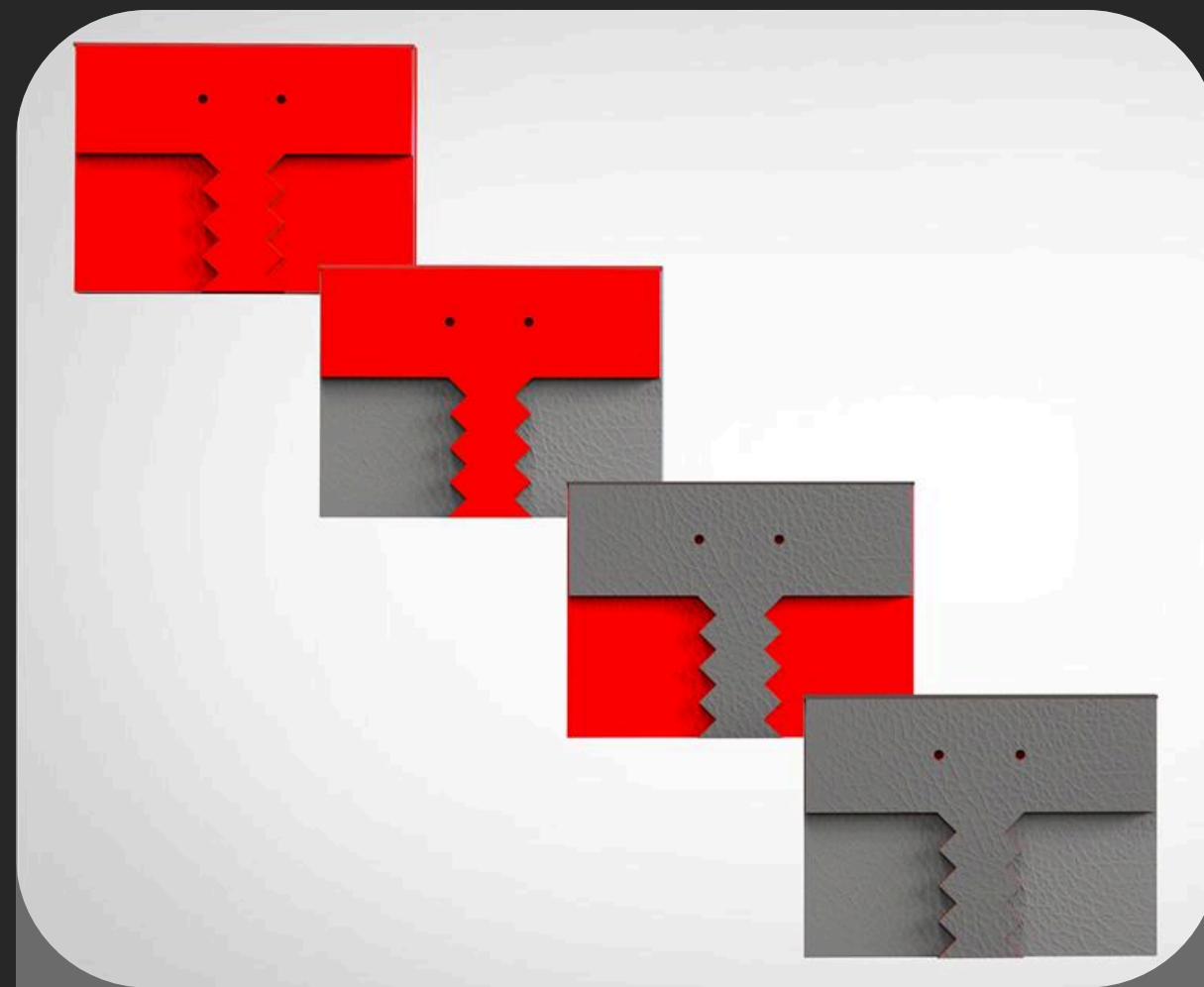
# Первые КОНЦЕПТЫ:

A2



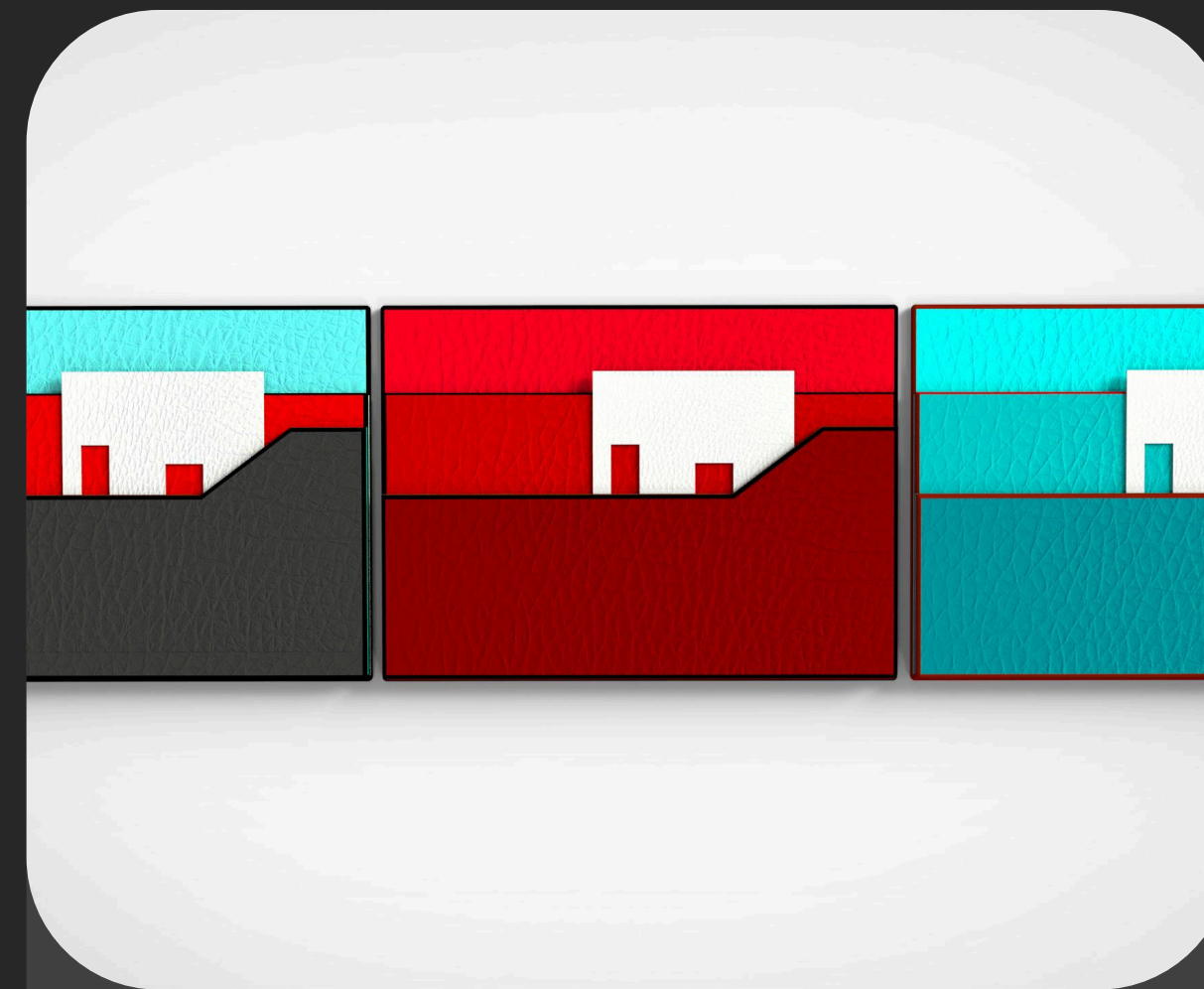
## Концепт 1

Минималистично-геометрический  
слоник.



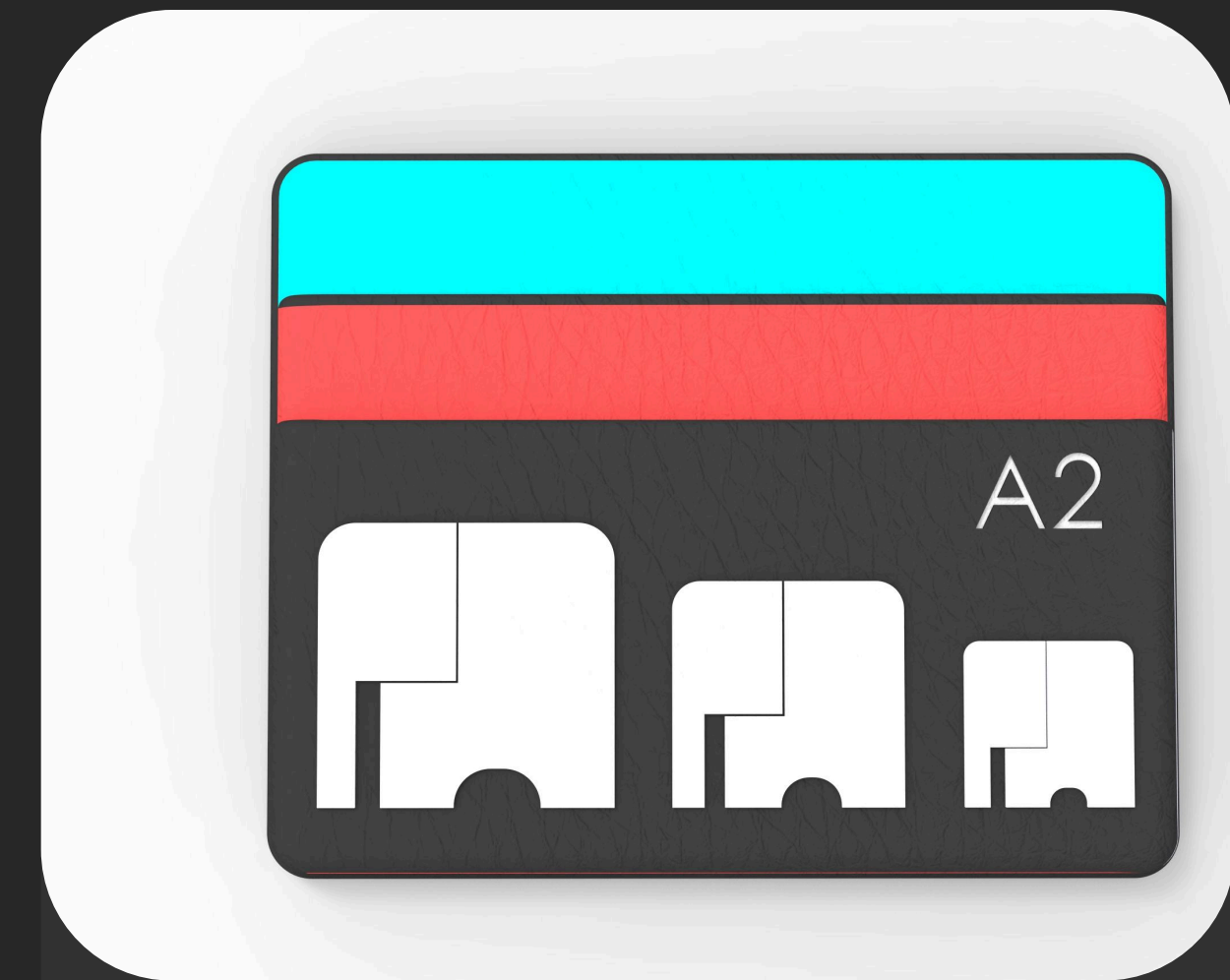
## Концепт 2

Доработка изначального варианта.  
Интересные цветовые решения.



## Концепт 3

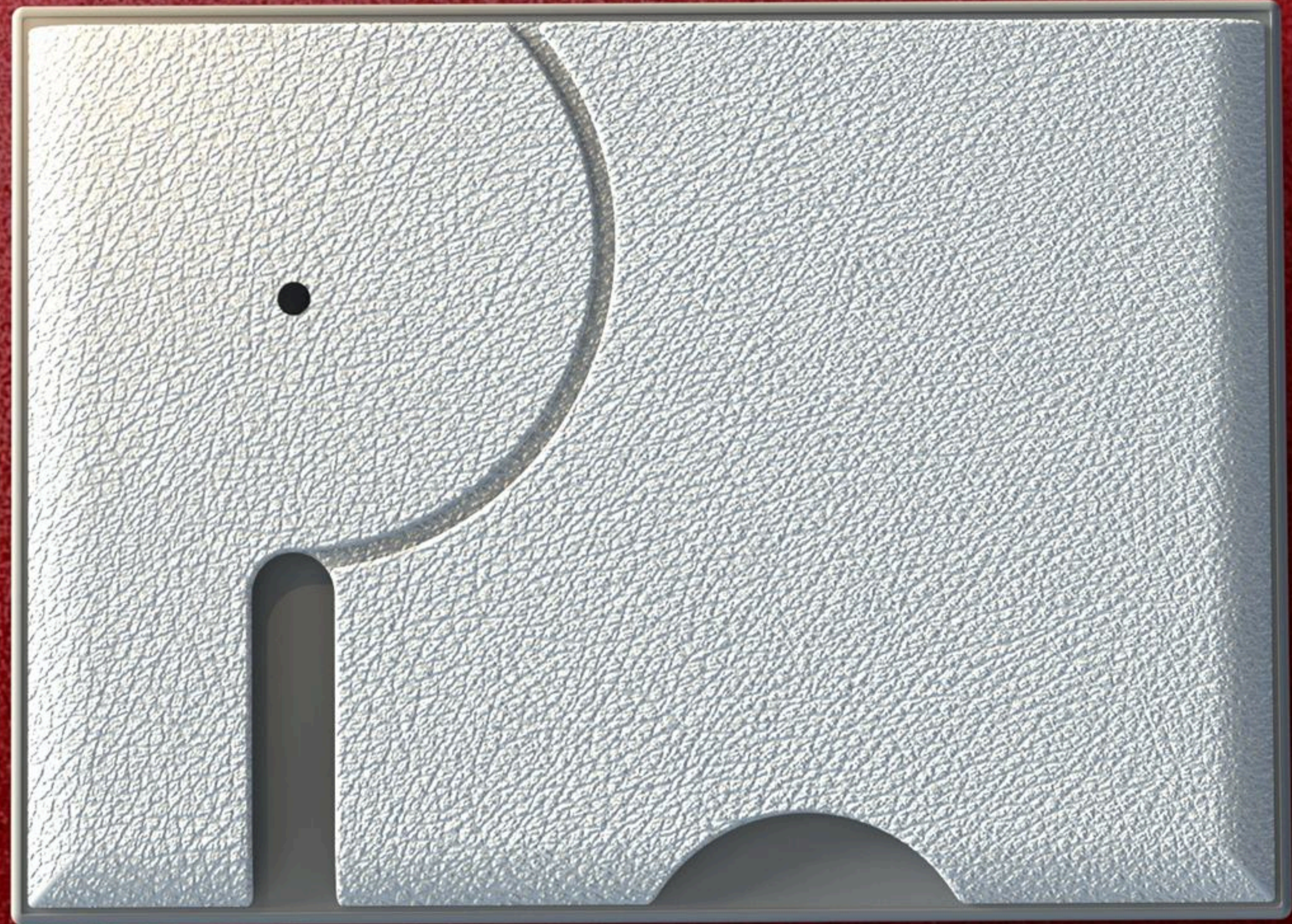
Слоник на природе.

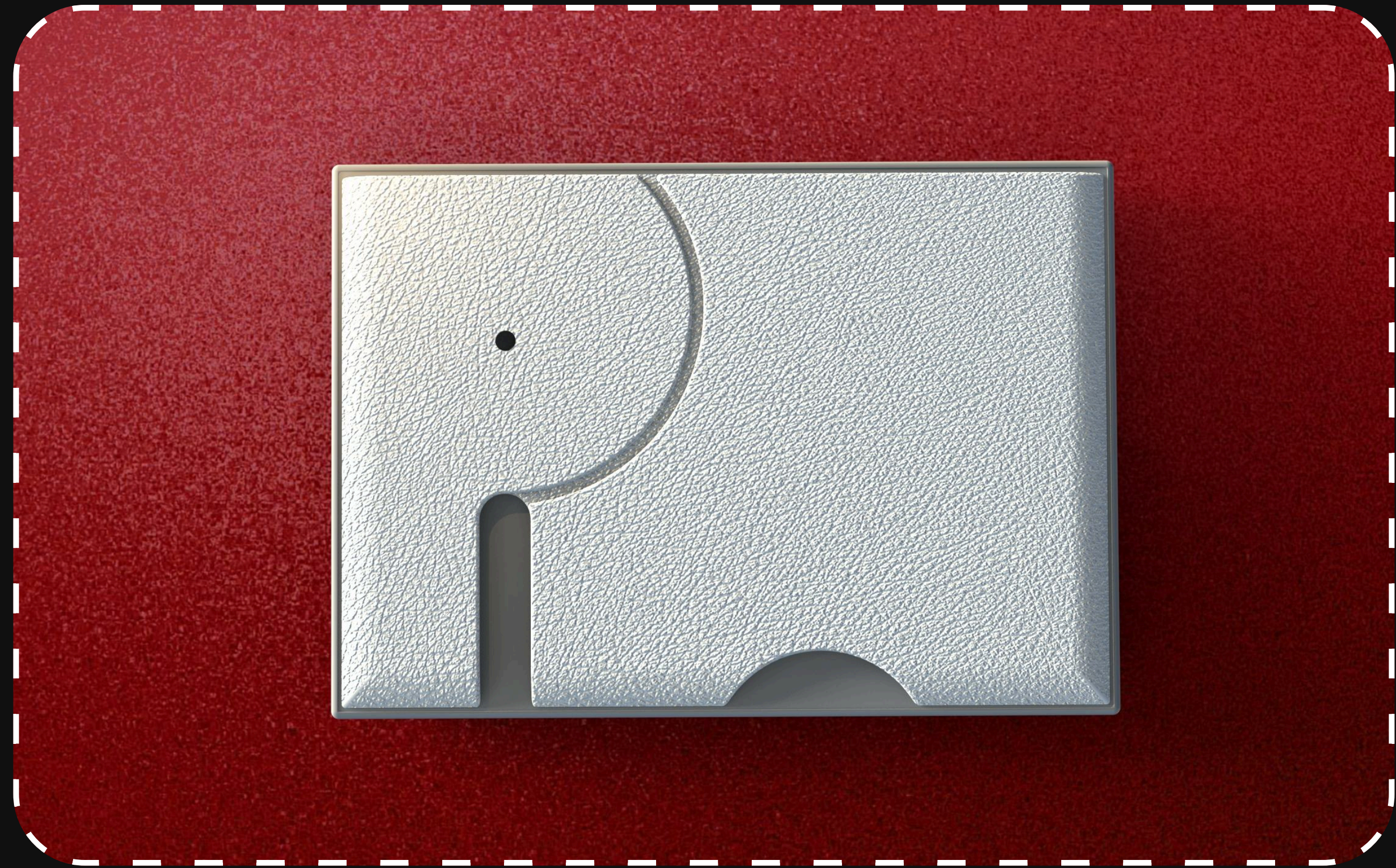


## Концепт 4

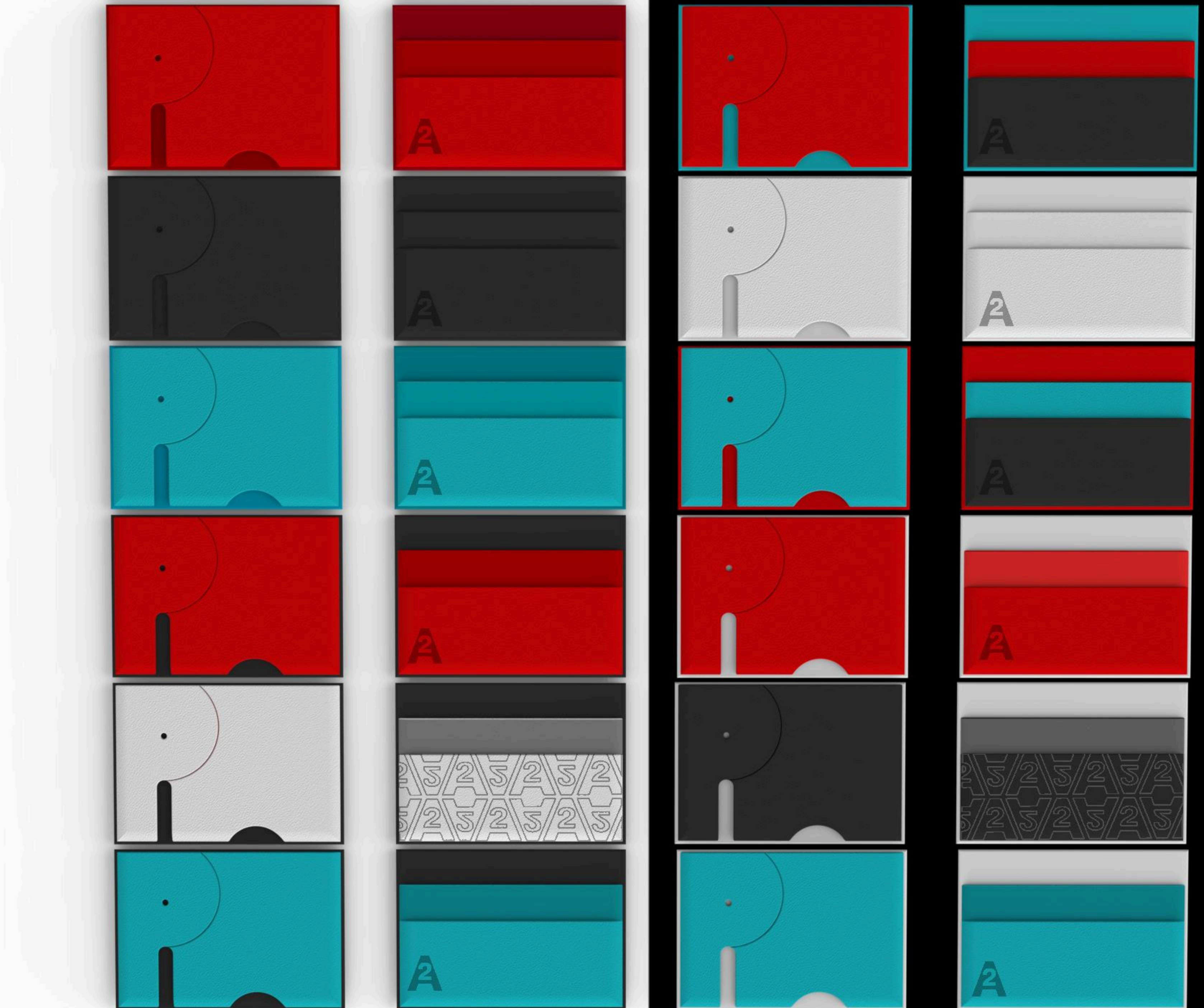
3 Слона.

# ДОРАБОТКИ





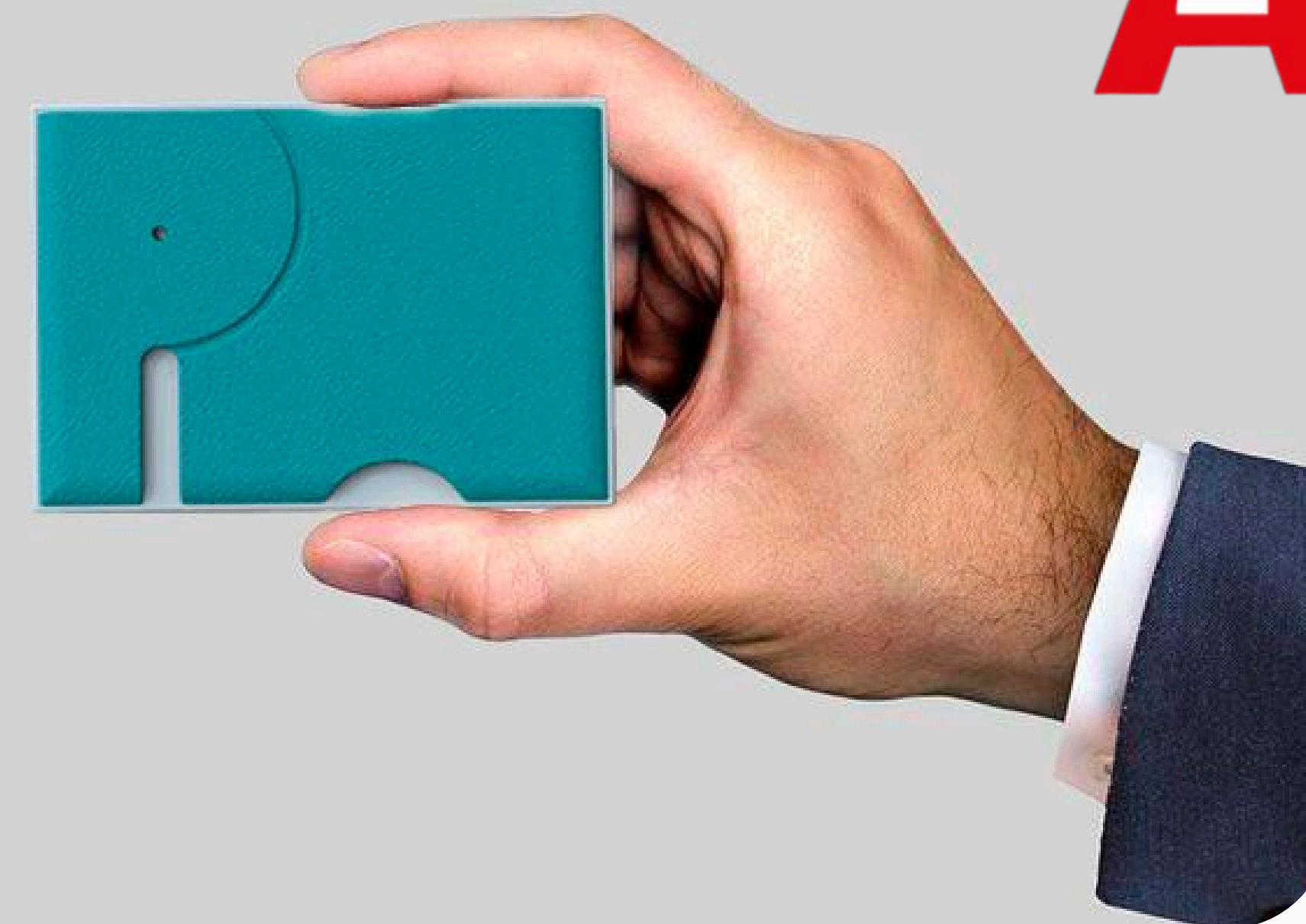
Стал ближе к слоноподобному.  
Материал и детали стали более понятны  
Дизайн стал более эргономичным, приятным



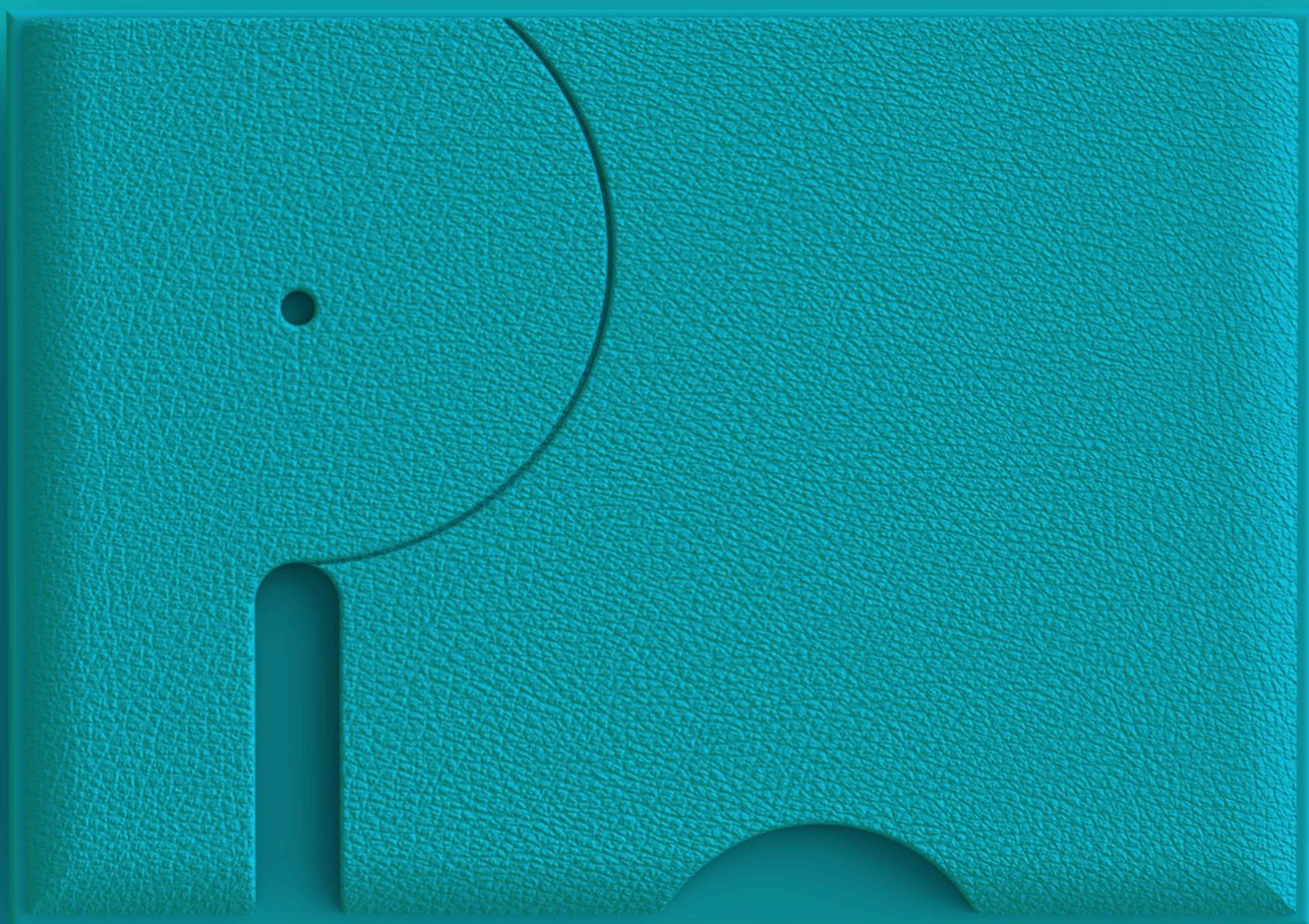
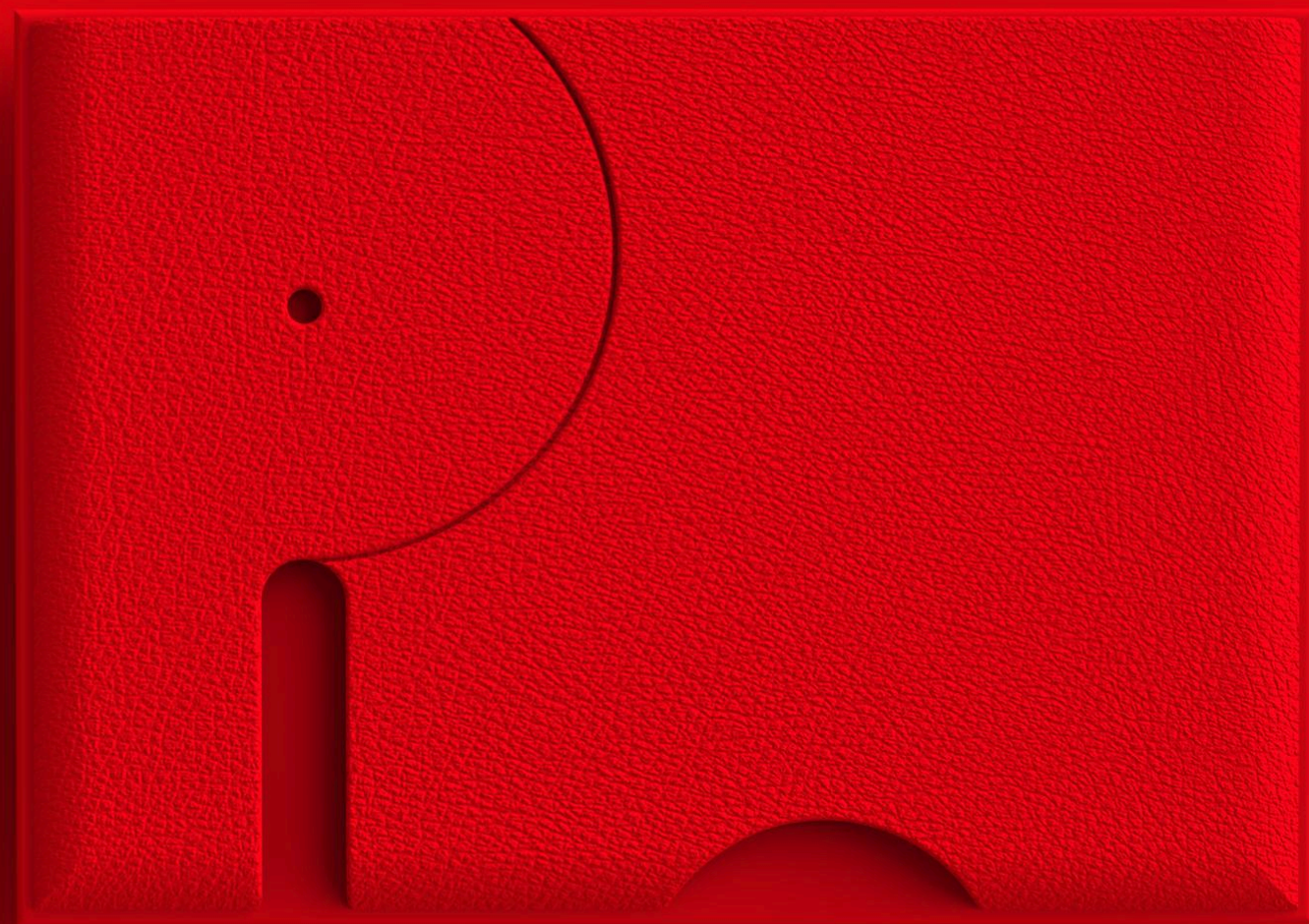
Без проблем помещается в карман

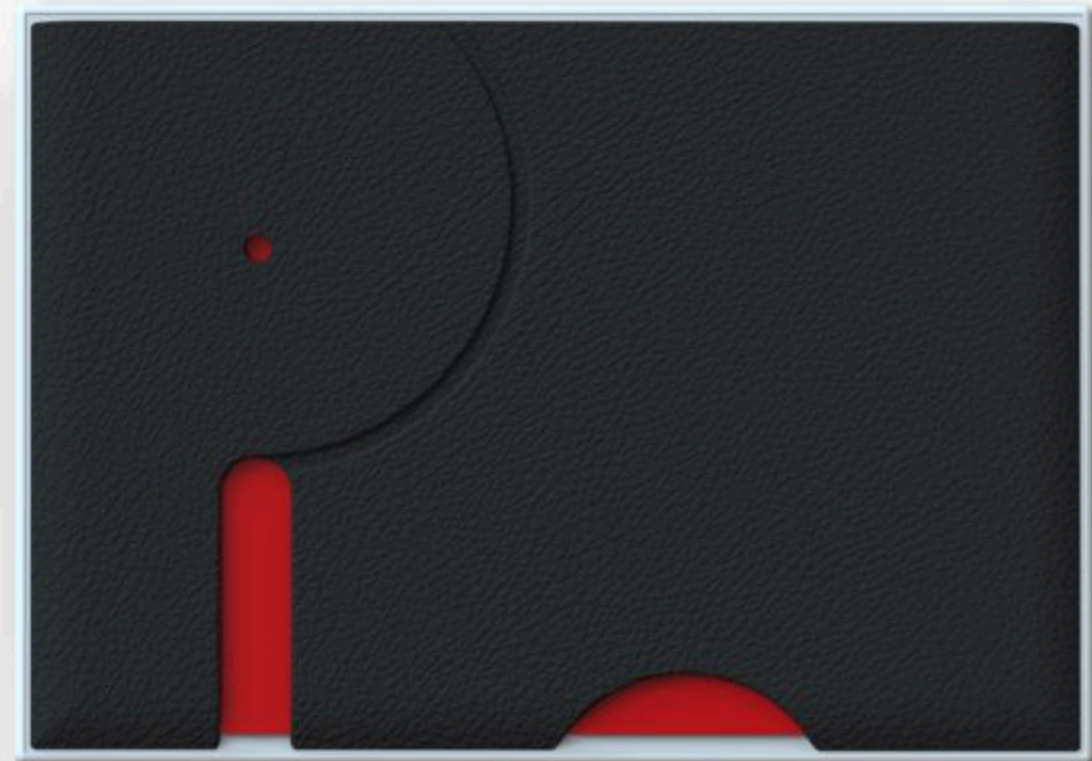


2



Удобно держать в руке, и имеет приятную текстуру





**A**  
**2**

